กรุงเทพธุรกิจ

วันเสาร์ที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2562

จากเกาะยาวน้อย สู่ดอยอินทนนท์ เสาร์สวัสดี > 1

โบรกเกอร์ 'หั่นเป้า' กำไรกลุ่มแบงก์ลง 2% > 6

โพลล์ชี้ 'ไม่เชื่อมั่น' การเลือกตั้งสุจริต > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11062 www.bangkokbiznews.com ราคา 20 บาท

ซัด'นครศรีฯ'อ่วม - ก่อนอ่อนกำลังเป็นดีเปรสชันเข้า'สุราษฎร์'

'ปาบึก'เคลื่อนช้าหวั่นฝนถล่ม

กรมอุตุฯเตือนพื้นที่เสี่ยง ระวังน้ำป่าถล่มดินสไลด์

กรุงเทพธุรกิจ ● พายุปาบึกกระหน่ำเมืองคอน ปากพนัง-ท่าศาลา-หัวไทร "เสาไฟ-ต้นไม้" หักโค่น ไฟดับ น้ำท่วม บ้านเรือนเสียหาย ด้านเกาะพีพีโกลาหลขนนักท่องเที่ยวกว่าพันคนขึ้นฝั่ง ด้านกรมอุตุฯ หวั่นเคลื่อนตัวช้าก่อให้เกิดฝนตกหนัก เตือนพื้นที่เสี่ยงระวังน้ำป่าถล่มช่วงกลางคืน คาดอ่อนกำลังเป็นดีเปรสชันเคลื่อนเข้าสุราษฎร์ธานี

พายุโซนร้อนปาบึกที่เคลื่อนตัวเข้าประเทศไทย ขึ้นฝั่งที่ จ.นครศรีธรรมราช วานนี้ (4 ม.ค.) ทำให้ภาครัฐได้สั่งบูรณาการ 16 จังหวัดภาคใต้ ตั้งแต่เพชรบุรีลงไปให้เตรียมแผนรองรับและอพยพประชาชนริมฝั่งทะเลจุดเสี่ยง ขณะที่เรือเฟอร์รี่ข้ามสู่เกาะท่องเที่ยวทั้งในทะเลอ่าวไทยและอันดามัน ได้หยุดบริการชั่วคราววันที่ 4-5 ม.ค. เพื่อความปลอดภัย และอุทยานแห่งชาติทางทะเลในพื้นที่ภาคใต้ได้ปิดชั่วคราวเช่นกัน รวมทั้งสนามบินนครศรีธรรมราช ได้สั่งงดเที่ยวบินพร้อมติดตามสถานการณ์พายุอย่างใกล้ชิด

วานนี้(4ม.ค.)เวลา12.45น.กรมอุตุนิยมวิทยาประกาศพายุโซนร้อน "ปาบึก" (PABUK) ได้เคลื่อนขึ้นฝั่งบริเวณระหว่าง อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราชแล้ว มีความเร็วลมสูงสุดใกล้ศูนย์กลางประมาณ 75 กิโลเมตรต่อชั่วโมง (กม./ชม.) และเคลื่อนตัวทางทิศตะวันตกเฉียงเหนือด้วยความเร็ว 18 กม./ชม. คาดว่าพายุนี้จะอ่อนกำลังลงเป็นพายุดีเปรสชันและจะเคลื่อนเข้าปกคลุม จ.สุราษฎร์ธานีต่อไป ลักษณะเช่นนี้ทำให้ภาคใต้มีฝนตก

อ่านต่อหน้า 4

ฤทธิ์ปาบึก : ชาวบ้านแหลมตะลุมพุก กำลังเผชิญหน้ากับคลื่นยักษ์ที่มีความสูงขนาด 3-5 เมตร หลังพายุโซนร้อนปาบึก (PABUK) พัดขึ้นฝั่งบริเวณชายทะเล อ.ปากพนัง จ.นครศรีธรรมราช เมื่อเวลา 12.45 น. วานนี้ (4 ม.ค.) (ล่าง) ภาพความเสียหายเสาไฟฟ้าและต้นไม้ใหญ่หักโค่น ขณะที่ กองทัพเรือส่งสิ่งบรรเทาทุกข์ ไปกับเรือหลวงจักรีนฤเบศร

สูญ'5พันล้าน' เอกชนเร่งระดม ฟื้น'เหยื่อพายุ'

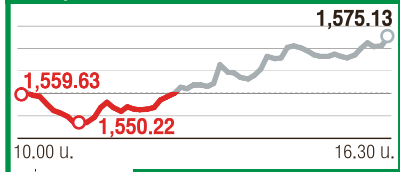
กรุงเทพธุรกิจ ● ม.หอการค้าไทย ประเมิน ผลกระทบพายุปาบึก กระทบเศรษฐกิจ 5 พันล้าน "คมนาคม"เผยปิดสนามบินสุราษฎร์-นครศรีฯถึงวันนี้ "แอร์ไลน์" แห่ยกเลิกเที่ยวบิน ขณะบางกอกแอร์ฯบินสมุยวันนี้ ด้านนักท่องเที่ยวปรับแผนหันเที่ยวอันดามัน สมาคมประกันวินาศภัย แจงพร้อมให้บริการเคลมสินไหม ขณะ ธอส. ออกมาตรการ "พัก-ลดหนี้"

นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า ผลกระทบด้านเศรษฐกิจ

อ่านต่อหน้า 4

ธนาคารกสิกรไทย 开泰银行 KASIKORNBANK

ดัชนีหุ้นไทย 4 มกราคม 2562



เปลี่ยนแปลง (จุด) 15.10

มูลค่าซื้อขาย 51,419.40 ล้านบาท

อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงิน

	บาท	เยน	ยูโร
ซื้อ	32.06	108.00	1.1402
ขาย	32.07	108.01	1.1403

ดัชนีหุ้นโลก

ตลาด	ดัชนี	เปลี่ยนแปลง
ลอนดอน (3 ม.ค.)	6,692.66	-41.57
โตเกียว (4 ม.ค.)	19,561.96	-452.81
นิวยอร์ก (3 ม.ค.)	22,686.22	-660.02
ฮ่องกง (4 ม.ค.)	25,626.03	561.67

ราคาทองคำ

ในประเทศ (บาท)

	ทองแท่ง	รูปพรรณ
ซื้อ	19,550.00	19,192.56
ขาย	19,650.00	20,150.00

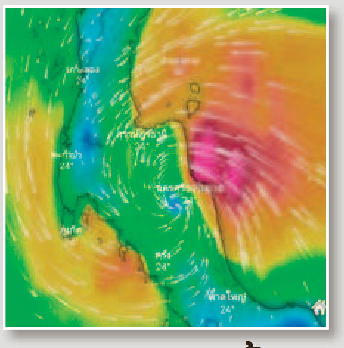
ต่างประเทศ (U$/ทรอยเอานซ์)

ลอนดอน	ฮ่องกง
1,296.40	1,296.00
1,296.77	1,296.31

ราคาน้ำมัน (บาท/ลิตร)

แก๊สโซฮอล์ 95	แก๊สโซฮอล์ 91	เบนซิน 95	ดีเซล
25.75	25.48	33.16	24.79

กรุงเทพธุรกิจ @ktnewsonline



กรมชลฯ ชี้ 15 อ่าง เสี่ยงล้น พร่องน้ำรับมือ 'ปาบึก' > 2

กกต.เคาะใหม่'10 มี.ค.'กาบัตร รอ'พรฎ.เลือกตั้ง'ก่อนประกาศ

กรุงเทพธุรกิจ ● กกต.ถกวันกาบัตร แย้ม 10 มี.ค. เหมาะสม หลบ 24 มี.ค.หวั่นถูกครหารับใบสั่งรัฐบาล ขณะที่ "วิษณุ" แจ้งนายกฯรับทราบผลหารือ กกต. บอกยังไม่รู้วันประกาศ พ.ร.ฎ. ขณะที่พรรคการเมือง-นักเคลื่อนไหวนัดชูป้ายค้านเลื่อนเลือกตั้ง 6 ม.ค.ที่อนุสาวรีย์ชัยฯ

การขยับวันเลือกตั้งใหม่ จาก 24 ก.พ.2562 ตามที่เคยคาดหมาย เพื่อให้เหมาะสมกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษก โดยทุกฝ่ายรอผลสรุปจากคณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.) ล่าสุด วานนี้ (4 ม.ค.) นายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี ให้สัมภาษณ์ถึงเรื่องดังกล่าวหลังจากหารือกับ กกต.เมื่อวันที่ 3 ม.ค.ว่า ระหว่างการประชุมพิจารณากำหนดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ 2563 พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี หัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ได้สอบถามถามผลการหารือร่วมกับ กกต. โดยตนชี้แจงเนื้อหาที่พูดคุยให้นายกฯ ทราบแล้วว่า ได้ยืนยันกับ กกต.ไป หากวันเลือกตั้งเกิดก่อนวันพระราชพิธีก็ไม่มีปัญหาในการดูแลความเรียบร้อย

อ่านต่อหน้า 4

THE NATION NATION GROUP กรุงเทพธุรกิจ

แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยกิจกรรมตลอดการอบรม

บริหารลูกน้องยุคใหม่ให้อยู่มือ

สร้างความได้เปรียบด้วยศักยภาพเด็ก Gen Y บริหารให้อยู่มือพร้อม
ตัดช่องว่างระหว่างวัย สร้างความเข้าใจ ให้แนวทาง พร้อมประยุกต์ใช้ทันที

อาจารย์พอใจ พุกกะคุปต์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากร

- Mini-quiz ท่านเข้าใจคนทำงานยุคใหม่เท่าไร
- ความสำคัญของคนยุคใหม่ในที่ทำงานยุคปัจจุบัน
- 10 พฤติกรรมหลักของคน Generation Y ที่หัวหน้างานต้องเข้าใจ
- จากความเข้าใจ สู่กลยุทธ์ และวิธีการบริหาร Generation Y:
  - Manage & Lead
  - Develop
  - Engage
  - Retain

15 มกราคม 2562 เวลา 09:00-16:00 น.
ณ โรงแรมบันยันทรี สาทรใต้

รูปแบบการอบรม

- ทฤษฎี 40 %
- เวิร์คช็อป 60%

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ บทบรรณาธิการ

ตระหนักรู้ บูรณาการ

เหตุการณ์พายุปาบึก ผ่านเข้ามาทางภาคใต้ของไทยครั้งนี้ เราได้เห็นสิ่งดีงามและเรียนรู้จากอดีตมาปรับใช้ในการรับมือครั้งนี้อย่างดีโดยเฉพาะการเตือนภัย ที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น นำมาซึ่งได้เห็นการตระหนักรู้ของประชาชน มากกว่าจะเห็นภาวะ "ตื่นตระหนก" เช่นหลายเหตุการณ์ภัยธรรมชาติ แน่นอนส่วนหนึ่งเพราะเทคโนโลยี การสื่อสารที่ดีกว่าในอดีต แต่หัวใจสำคัญคือคนไทยได้เรียนรู้จากอดีต เรียนรู้จากเหตุการณ์ในต่างประเทศที่มีระบบการเตือนภัย การรับมือของประชาชนอย่างเป็นระบบ เพราะต้องอย่าลืมว่าเหตุการณ์ก่อนๆนั้น การป้องกัน การเตือนภัย การรับมือภัยธรรมชาติ นั้นประเทศไทยไม่ค่อยเป็นระบบมากนัก เหตุผลส่วนหนึ่งเพราะหน่วยงานที่ดูแลไม่บูรณาการกันเลย ระบบข้อมูลแย่ ไม่สามารถทำนาย วิเคราะห์สถานการณ์ได้เลย แต่เมื่อมาถึงตอนนี้ ต้องยอมรับว่าดีขึ้นมาก แต่ก็ไม่ใช่ว่าดีที่สุด

วันก่อนนายกรัฐมนตรี ประชุมตามแผนปฏิรูปประเทศและมีมติรับทราบทบทวนข้อเสนอให้จัดตั้งหน่วยงานใหม่ 52 หน่วยงาน ซึ่งขณะนี้อยู่ในช่วงหาข้อยุติ ดังนั้นเมื่อจะมีการตั้งหน่วยงานใหม่อีกเยอะ ก็ถือโอกาสนี้ บูรณาการเข้ามากับหน่วยงานเก่า ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลภัยพิบัติเข้าไปเพิ่มอย่างจริงจังด้วย เพราะที่ผ่านมาเวลาพูดถึงการปฏิรูป มักจะไม่ได้หารือถึงประสิทธิภาพหน่วยงานเตือนภัยและเยียวยา เพราะต้องยอมรับว่าพื้นที่ตั้งของไทยนั้นโชคดีกว่าประเทศอื่นๆในโลกนี้มาก ไม่มีแผ่นดินไหวรุนแรง ไม่มีภูเขาไฟ น้ำท่วมบ้าง พายุแรงๆนานๆครั้ง ทำให้เราไม่ค่อยตื่นตัวกับการเตือนภัย รวมไปถึงการบูรณาการหน่วยงาน และการทุ่มเทงบประมาณ เพื่อดูแลด้านนี้ แต่เหตุการณ์พายุปาบึก ที่เข้ามาฝั่งอ่าวไทย ในเดือนมกราคม ถือเป็นสิ่งที่เราไม่เจอพายุใหญ่ในช่วงนี้นานมากแล้ว ปรากฏการณ์นี้สะท้อนว่า ภัยธรรมชาติทุกประเทศมีความเสี่ยงในระดับเท่าๆกัน

เมื่อโลกแปรปรวน ภัยธรรมชาติเกิดขึ้นได้ทุกประเทศและทุกเวลา ดังนั้น รัฐและรัฐบาลจำเป็นต้อง ทุ่มเทหน่วยงาน งบประมาณ เพื่อรับมือ เนื่องจากเราไม่สามารถเอาชนะธรรมชาติได้ แต่สามารถป้องกัน ลดบรรเทาความเสียหายได้ หากเราเตรียมความพร้อม เตือนภัย อพยพตั้งแต่เนิ่นๆ โดยใช้บทเรียน การรับมือครั้งนี้เป็นพื้นฐาน เพราะแม้ว่าจะทำได้ดีระดับหนึ่ง แต่ยังไม่มากพอเมื่อประเมินกันอนาคต ที่เราไม่รู้ว่าภัยธรรมชาติจะมาในรูปแบบไหน รุนแรงอย่างไร ซึ่งรวมไปถึงการเพิ่มเนื้อหารับมือภัยพิบัติในโรงเรียน เพื่อให้เด็กได้ตระหนักรู้ ตั้งแต่แรกเริ่ม เพราะเมื่อโตผู้ใหญ่ จะเข้าใจระบบและมองการเตรียมพร้อม ป้องกัน เตือนภัย เป็นส่วนหนึ่งในชีวิตที่ประชาชน พึงกระทำ

นอกจากการเรียนรู้ เพื่อตระหนักรู้ การบูรณาการหน่วยงานแล้ว ต้องร่วมกันคิดถึงโครงสร้าง หรือผังเมืองของแต่ละพื้นที่ในจุดเสี่ยงจังหวัดต่างๆ นั้นคือการจัดผังเมืองใหม่ต้องนำตัวแปรเรื่องของการป้องกันภัยธรรมชาติ เข้ามาเกี่ยวข้องด้วย จังหวัดไหนอยู่ในรอยแผ่นดินไหว จำเป็นต้องกำหนดโครงสร้างบ้าน ผังเมืองอีกแบบ จังหวัดที่กลุ่มเสี่ยงพายุ จัดผังเมืองที่ต่างออกไป จังหวัดที่โดยคลื่นลมบ่อยๆหรือเสี่ยงสึนามิ จำเป็นต้องคิดสร้างเกาะเทียม เหล่านี้เป็นต้น ที่ต้องเตือนกันแบบนี้เพราะที่ผ่านมา การหารือป้องกันให้น้ำหนักการวางผังเมืองให้สอดคล้องกันและกันยังน้อย อย่างไรก็ตามเราขอส่งกำลังถึงเจ้าหน้าที่ทุกคนที่ทุ่มกำลังช่วยเหลือในครั้งนี้ และส่งแรงใจถึงประชาชนในภาคใต้ ให้ผ่านพ้นไปด้วยดี

กรุงเทพธุรกิจ Big Data Analysis

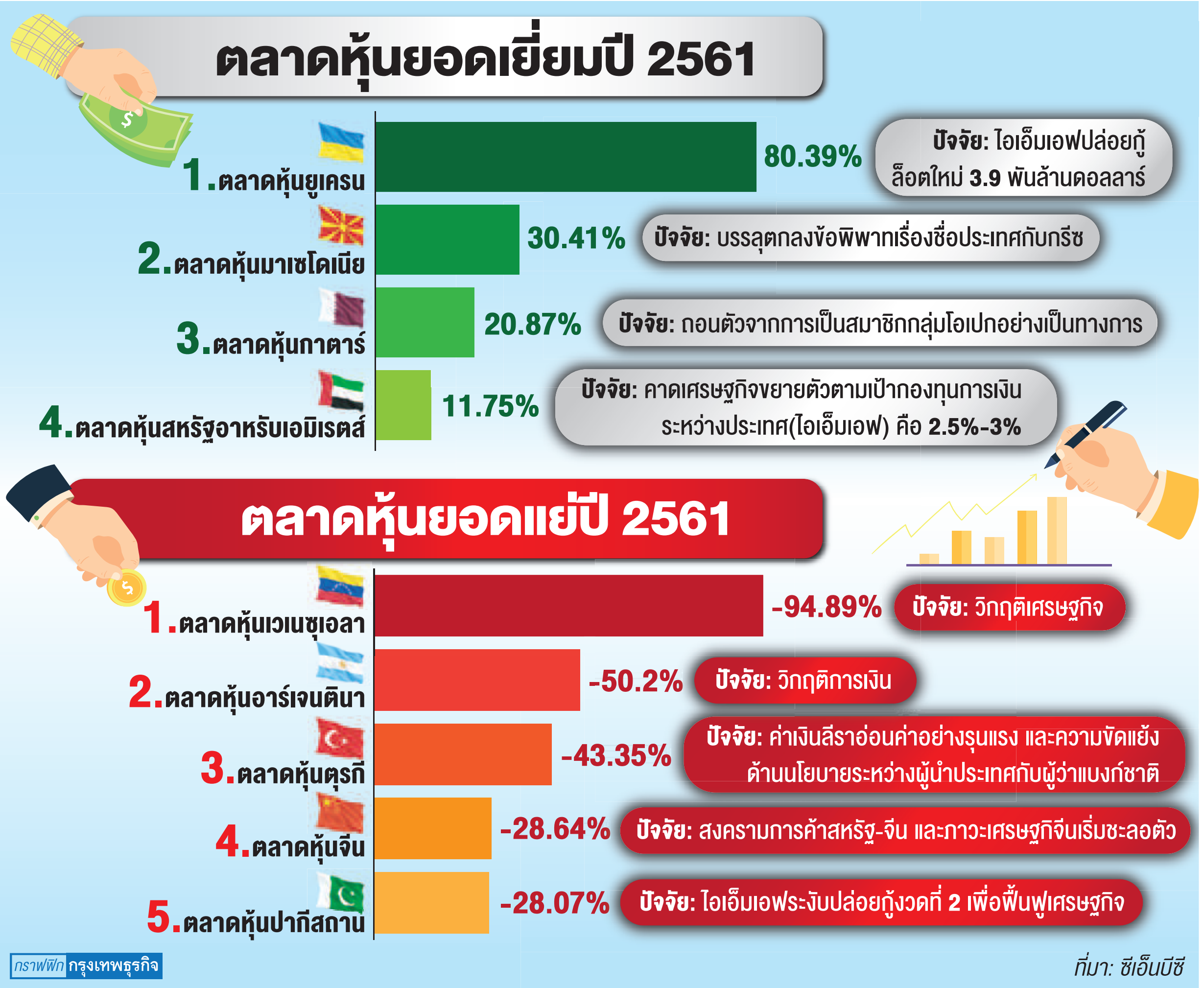
2561ปีชงตลาดหุ้นศก.เกิดใหม่

แม้จะผ่านพ้นปีจอมาแล้ว แต่หลายเหตุการณ์ในปี 2561 น่าจะบอกถึงแนวโน้มที่จะเป็นไปในปีนี้ได้ด้วยเช่นกัน โดยเฉพาะการเคลื่อนไหวของดัชนีหุ้นในตลาดหุ้นทั่วโลก ล่าสุดซีเอ็นบีซีได้จัดทำตลาดหุ้นยอดเยี่ยม-ยอดแย่ของปี 2561 ไว้น่าสนใจ **เริ่มจากตลาดหุ้นยอดเยี่ยม มี ตลาดหุ้นยูเครน ที่บวกไป 80.39% จากปัจจัยไอเอ็มเอฟปล่อยกู้ล็อตใหม่แก่รัฐบาล 3.9 พันล้านดอลลาร์**

ตามมาด้วยตลาดหุ้นมาเซโดเนีย บวก 30.41% ปัจจัยหนุนคือการบรรลุตกลงข้อพิพาทเรื่องชื่อประเทศกับกรีซ ตลาดหุ้นกาตาร์ บวก20.87% จากปัจจัย คือการถอนตัวจากการเป็นสมาชิกกลุ่มโอเปกอย่างเป็นทางการ และตลาดหุ้นสหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ปรับตัวขึ้น 11.75% จากปัจจัยคือการที่รัฐบาลคาดการณ์ว่า เศรษฐกิจจะขยายตัวตามเป้ากองทุนการเงินระหว่างประเทศ(ไอเอ็มเอฟ)คือ 2.5% -3% ในปี2562

ส่วนตลาดหุ้นยอดแย่ปีที่ผ่านมาคือ ตลาดหุ้นเวเนซุเอลา ร่วงลงไป 94.89% จากปัจจัยวิกฤตเศรษฐกิจ ตลาดหุ้นอาร์เจนตินา ลบ 50.2% จากปัจจัยวิกฤติการเงิน ตลาดหุ้นตุรกี ร่วง 43.35%

ตลาดหุ้นจีน ร่วง 28.64% จากปัจจัยสงครามการค้าสหรัฐ–จีน และตลาดหุ้นปากีสถาน ลบ 28.07%



กรมชลฯชี้15อ่างเสี่ยงล้น พร่องน้ำรับมือ'ปาบึก'

กรมชลประทานเตรียมแผนรับมือพายุ "ปาบึก" โดยบริหารจัดการน้ำในอ่างเก็บน้ำในพื้นที่ภาคใต้ในช่วงวันที่ 3-5 ม.ค.2562 รวมทั้งเตรียมเครื่องมืออุปกรณ์เพื่อระบายน้ำในพื้นที่ภาคใต้ ซึ่งคาดว่าจะมีฝนตกหนัก

กรุงเทพธุรกิจ ● นายทองเปลว กองจันทร์ อธิบดีกรมชลประทาน เปิดเผยว่า จากกรมอุตุนิยมวิทยาได้ประกาศแจ้งเตือนพายุโซนร้อน "ปาบึก" (PABUK) บริเวณทะเลจีนใต้ตอนล่างความเร็วลมสูงสุดใกล้ศูนย์กลางประมาณ 65 กิโลเมตรต่อชั่วโมง กำลังเคลื่อนตัวทางทิศตะวันตก คาดว่าจะเคลื่อนผ่านแหลมญวน และเคลื่อนลงอ่าวไทย ซึ่งทำให้ในช่วงวันที่ 3-5 ม.ค.62 มีฝนตกเพิ่มมากขึ้นและมีฝนตกหนักถึงหนักมากบางแห่ง บริเวณพื้นที่ภาคใต้ทั้ง 16 จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส กระบี่ ตรัง สตูล เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง พังงา และภูเก็ต แล้วจะเคลื่อนตัวออกสู่ทะเลอันดามันในวันที่ 6 ม.ค.2562

ศูนย์ปฏิบัติการน้ำอัจฉริยะ (SWOC) ของกรมชลประทาน ทั้งส่วนกลางและระดับพื้นที่ในเขตภาคใต้ทั้งหมด ให้เฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์น้ำ ทิศทางและความรุนแรงของพายุโซนร้อน "ปาบึก" รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นในพื้นที่ภาคใต้ตลอด 24 ชั่วโมง เบื้องต้นได้สั่งการให้นำเครื่องจักร-เครื่องมือไปติดตั้งในทุกพื้นที่ เช่น เครื่องสูบน้ำ เครื่องผลักดันน้ำ รถขุด รถแทรกเตอร์ และรถบรรทุกขนาดใหญ่ เพื่อลดผลกระทบจากอิทธิพลของพายุปาบึก ให้เหลือน้อยที่สุด

ทั้งนี้ กรมชลประทาน มีจุดพักหลักเครื่องจักรกลที่จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ นครศรีธรรมราช สงขลา และนราธิวาส อีกทั้งมีจุดพักรองเครื่องจักรกลอีก 13 แห่ง ครอบคลุมทั้งภาคใต้ ที่พร้อมจะเคลื่อนย้ายไปสนับสนุนเพิ่มเติมจากที่ได้ติดตั้งประจำในพื้นที่เกษตร เขตเศรษฐกิจ และเขตเมืองทุกจังหวัดอยู่แล้ว รวมทั้งพร้อมที่จะระดมเพิ่มเติมมาจากทั่วประเทศได้ทันที หากมีความจำเป็น

"กรมชลประทาน ได้พร่องน้ำทั้งในอ่างเก็บน้ำและลำน้ำต่างๆ ไว้ล่วงหน้าตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. เตรียมรับสถานการณ์ โดยได้พิจารณาจากสถิติน้ำไหลลงอ่างฯในช่วงเกิดพายุและการคาดการณ์ปริมาณฝนของกรมอุตุนิยมวิทยา แล้วนำมาเปรียบเทียบ เพื่อกำหนดช่องว่างของอ่างเก็บน้ำที่เหมาะสมตามปริมาณน้ำที่คาดว่าจะไหลลงอ่างเก็บน้ำ นอกจากนี้ ยังได้ประสานองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น (อปท.) ซึ่งดูแลอ่างเก็บน้ำขนาดเล็กให้พร่องน้ำในอ่างฯ และลำน้ำท้ายอ่างฯ เพื่อให้สามารถระบายน้ำจากฝนที่ตกลงมาได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น"

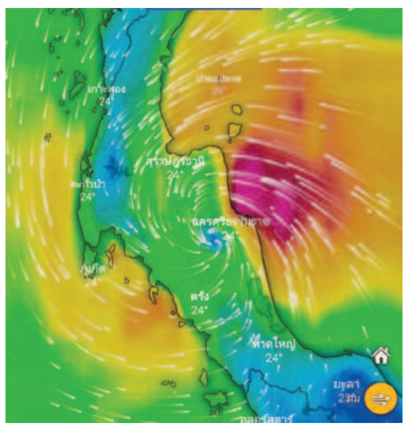
สถานการณ์อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ 3 ม.ค.2562

	ปริมาณน้ำ (ลบ.ม.)	กักเก็บ (%)	รับน้ำได้อีก (ลบ.ม.)	คาดการณ์ปริมาณน้ำลงอ่าง (ลบ.ม.)
● แก่งกระจาน	611.09	86.07	98.91	82.88
● ปราณบุรี	351.98	90.02	39.02	76.09
● รัชชประภา	4,691	83.20	947.11	41.44
● บางลาง	1,082	74.28	374.10	81.9

ที่มา : กรมชลประทาน

จากการจัดทำแผนเผชิญเหตุล่วงหน้า พบว่า ใน 16 จังหวัดภาคใต้มีพื้นที่เสี่ยงอุทกภัยและดินโคลนถล่ม 1,031 แห่ง ส่วนพื้นที่เฝ้าระวังในเขตชลประทานมี 75 จุด ซึ่งก่อนหน้านี้มีอุปสรรคในการระบายน้ำได้แก่ มีสิ่งกีดขวางทางน้ำ เส้นทางระบายน้ำแคบ โดยได้มีการกำจัดสิ่งกีดขวางทางน้ำออกไปแล้ว รวมทั้งการขุดลอกลำน้ำ การขุดเจาะทำคลองลัด เพื่อเพิ่มศักยภาพการระบายน้ำครบทุกจุด อีกทั้งยังนำเครื่องสูบน้ำขนาดใหญ่และเครื่องผลักดันน้ำไปเสริมเพื่อเร่งการระบายน้ำ เพื่อให้เกิดผลกระทบน้อยที่สุด

ทั้งนี้ หากดูสถานการณ์น้ำในอ่าง ณ วันที่ 3 ม.ค.2562 พบว่า อ่างเก็บน้ำขนาดใหญ่ 4 แห่ง คือ แก่งกระจาน ปราณบุรี รัชชประภา บางลาง มีปริมาณน้ำรวม 6,735 ลบ.ม. หรือ 82.19% ของความจุอ่าง โดยมีอ่างเก็บน้ำขนาดกลาง 15 แห่ง ที่มีความเสี่ยงน้ำเต็มความจุ และอ่างเก็บน้ำ 16 แห่ง ที่ต้องเฝ้าระวังใกล้ชิด



สำหรับการเตรียมพร้อมให้การช่วยเหลือ นั้น กรมชลประทาน ได้ติดตั้งและเตรียมความพร้อมเครื่องจักรเครื่องมือไว้ในพื้นที่ภาคใต้ตั้งแต่ช่วงต้นฤดูฝนแล้ว เช่น เครื่องสูบน้ำ 453 เครื่อง เครื่องผลักดันน้ำ 300 เครื่อง และเครื่องจักรกลอื่นๆรวมทั้งสิ้น 1,106 หน่วย

รวมทั้งได้ย้ำให้ทุกโครงการชลประทานตรวจสอบอาคารและระบบชลประทาน ให้มีความพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ และนำรถกระจายสัญญาณวิทยุสื่อสาร ลงไปประจำในพื้นที่เสี่ยงภัยน้ำท่วม เพื่อเพิ่มศักยภาพให้เจ้าหน้าที่ชลประทาน ในด้านการสื่อสารด้วยวิทยุสื่อสารระยะไกล ซึ่งจะช่วยให้การปฏิบัติงานในพื้นที่ห่างไกลมีความสะดวก รวดเร็วและทันต่อเหตุการณ์

"คาดว่าฝนที่ตกในช่วงพายุเข้า 3 วันนี้จะมีปริมาณ 300 มิลลิเมตร ซึ่งสูงกว่าปริมาณสูงสุดของภาคใต้ที่เคยตก 288 มิลลิเมตร ซึ่งถือว่ามากและเกิดน้ำท่วมอย่างหนัก เฉพาะนครศรีธรรมราชปริมาณน้ำฝนเพียง 100 มิลลิเมตรก็ถือว่าหนักแล้ว แต่การบริหารจัดการและเตรียมความพร้อมรับความรุนแรงไว้ล่วงหน้าครั้งนี้คาดว่ากรมชลประทานจะสามารถควบคุมได้ "

สำหรับสถานการณ์น้ำในพื้นที่สำคัญ ในพื้นที่เขตเทศบาลนครนครศรีธรรมราช โดยฝนเริ่มตกหนักวานนี้ (4 ม.ค.) แต่ระดับน้ำในคลองท่าดี และคลองท่าชัก ยังอยู่ต่ำกว่าตลิ่ง กรมชลประทาน ได้เตรียมพร้อมรับมือสถานการณ์น้ำ จากอิทธิพลของพายุโซนร้อน "ปาบึก" โดยการติดตั้งเครื่องสูบน้ำประจำไว้ในพื้นที่ต่างๆ

สจล.ตั้งศูนย์ดาต้าเซ็นเตอร์ พร้อมรับมือ'พายุปาบึก'

กรุงเทพธุรกิจ ● สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง (สจล.) จัดตั้งศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ (Data Center) ติดตามความเคลื่อนไหว "พายุปาบึก" แนะประชาชนเกาะติดสถานการณ์ผ่านแอพฯ "WMApp" ที่มีความแม่นยำและละเอียดสูง

ผศ.ดร.ชินวัชร์ สุรัสวดี อาจารย์ประจำภาควิชาวิศวกรรมโทรคมนาคม คณะวิศวกรรมศาสตร์ สจล. ผู้คิดค้นและพัฒนานวัตกรรม WMApp กล่าวว่า WMApp ถือเป็นอีกหนึ่งนวัตกรรมที่สามารถพยากรณ์อากาศได้อย่างแม่นยำความละเอียดสูง ให้ผลพยากรณ์พายุหมุนได้ล่วงหน้า 5.5 วัน ครอบคลุมพื้นภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สามารถใช้ได้ทั้งระบบ IOS และ Android โดยขณะนี้มียอดการดาวน์โหลดมากกว่า 1.5 แสนครั้ง นอกจากนี้เรายังมีแอพพลิเคชั่น **"Thailand Rain"** ซึ่งคำนวณฝนได้แบบเรียลไทม์ผ่านระบบดาวเทียม สามารถใช้ในสถานการณ์ต่างๆ ได้ เช่น การจะจัดงานในพื้นที่เปิดโล่งเพื่อคำนวณฝนตก ไม่ใช่แค่ในส่วนของภัยพิบัติอย่างเดียว

ทั้งนี้การรายงานสดข้อมูลจากระบบพยากรณ์สภาพอากาศบน WMApp" ผ่านช่องทางถ่ายทอดสดจาก สจล. วิทยาเขตชุมพรเขตรอุดมศักดิ์ และใช้พื้นที่ดังกล่าวเป็นศูนย์ดาต้า เซ็นเตอร์ และที่พักพิงในกรณีมีเหตุฉุกเฉิน โดยได้เตรียมชุดเครื่องนอน หน่วยแพทย์ฉุกเฉิน อาหาร น้ำ เครื่องสำรองไฟ และน้ำมัน พร้อมติดตั้งศูนย์วิทยุและกระจายหน่วยกู้ภัยไปยังจุดเสี่ยงในกรณีการสื่อสารล้มเหลว เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในพื้นที่ซึ่งรองรับได้กว่า 500 คน ผู้ประสบภัยสอบถาม ได้ที่ 077-506-410 แจ้งเหตุฉุกเฉิน 083-066-5373 เฟซบุ๊ก : kmitlnews

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด 1858/126 ชั้น30 ถ.บางนา-ตราด บางนา กรุงเทพฯ 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร :** วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว :** ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393
■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391
■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419
■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา :** สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052
■ **ฝ่ายขายโฆษณา :** รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

เลื่อนสัมมนา
พบกัน 2 สัปดาห์ "ก่อนเลือกตั้ง"
กรุงเทพธุรกิจ
หุ้นไทย ก่อน และ หลัง เลือกตั้ง
จะฟุบ หรือ ไปต่อ หาคำตอบได้ใน
เจาะหุ้นไทย
ฝ่าดงเลือกตั้ง
BUY
SELL
พลาดไม่ได้!! กับ... "เบญจภาคี 5 หุ้นเด็ด"
จาก...นักวิเคราะห์หุ้นแถวหน้าของเมืองไทย
สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม โทร. 02-338-3000 กด 1

ต่อข่าว

ต่อจากหน้า 1

ปาบึก

เป็นบริเวณกว้างและมีฝนตกหนักถึงหนักมากหลายพื้นที่ ซึ่งอาจทำให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันและน้ำป่าไหลหลากได้

ส่วนผลกระทบในวันที่ 4 ม.ค.มีฝนตกหนักถึงหนักมากหลายพื้นที่กับมีลมแรงบริเวณประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง สงขลา ปัตตานี ยะลา นราธิวาส ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง และสตูล ส่วนวันที่ 5 ม.ค.จะมีฝนตกหนักถึงหนักมากหลายพื้นที่กับมีลมแรงบริเวณเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง ระนอง พังงา ภูเก็ต กระบี่ ตรัง และสตูล สำหรับคลื่นลมบริเวณอ่าวไทยมีคลื่นสูง 3-5 เมตร ส่วนทะเลอันดามันมีคลื่นสูง 2-3 เมตร ควรงดการเดินเรือจนถึงวันที่ 5 ม.ค.

เตือนน้ำท่วม-น้ำป่ามากลางคืน

เวลา 17.00 น. กรมอุตุนิยมวิทยา ออกประกาศฉบับ 19 พายุโซนร้อน "ปาบึก" มีศูนย์กลางอยู่บริเวณ อ.ช้างกลาง จ.นครศรีธรรมราช ความเร็วลมสูงสุดใกล้ศูนย์กลางประมาณ 65 กิโลเมตรต่อชั่วโมง เคลื่อนตัวทางทิศตะวันตกด้วยความเร็วประมาณ 13 กิโลเมตรต่อชั่วโมง ขอให้ประชาชนระวังอันตรายจากฝนตกหนักถึงหนักมาก ซึ่งอาจทำให้เกิดน้ำท่วมฉับพลันและน้ำป่าไหลหลาก โดยเฉพาะในช่วงเวลากลางคืนได้

เฝ้าระวังถึง 7 ม.ค.กลับมาปกติ

เวลา 14.00 น. ที่กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (ปภ.) มีการประชุมกองบัญชาการป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยแห่งชาติ(บกปภ.ช.)เพื่อเฝ้าระวัง ติดตาม และเตรียมการเผชิญเหตุพายุโซนร้อนปาบึก โดยมีนายพลากร สุวรรณรัฐ พล.อ.ดาว์พงษ์ รัตนสุวรรณ พล.อ.ไพบูลย์ คุ้มฉายา และ พล.ร.อ.พงษ์เทพ หนูเทพ องคมนตรี ได้เดินทางร่วมประชุมโดยพล.อ.อนุพงษ์ เผ่าจินดา รมว.มหาดไทย ในฐานะผบ.บกปภ.ช. ได้วีดิโอคอนเฟอเรนซ์ไปยังผู้ว่าราชการจังหวัด 14 จังหวัดภาคใต้ รวมทั้งเพชรบุรีและประจวบคีรีขันธ์ ทั้งนี้นายพลากร ได้ให้กำลังใจเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานพื้นที่ 16 จังหวัดภาคใต้

ด้านนายภูเวียง ประคำมินทร์ อธิบดีกรมอุตุนิยมวิทยา กล่าวว่า ภาพรวมพื้นที่ภาคใต้ยังต้องเฝ้าระวังฝนต่อเนื่อง โดยเฉพาะที่สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ลงมาถึงพัทลุง สงขลา ขณะที่ตอนบนมีบางส่วนขึ้นไปทางชุมพร ส่วนซีกตะวันตกขยับไปที่พังงา กระบี่ ตรัง สตูลทั้งนี้ในช่วงเช้าวันที่ 5 มกราคม คาดว่าพายุจะเคลื่อนลงไปในทะเลอันดามันและขยับออกไปเรื่อยๆ

ดังนั้นในวันที่ 6 ม.ค.เชื่อว่าสถานการณ์จะคลี่คลายทั้งหมด ฝนจะเริ่มลดลงอย่างชัดเจน รวมถึงคลื่นลมจะอ่อนตัวลง แต่จากการประเมินปริมาณฝนที่ตกลงมาเมื่อช่วงเช้าที่ปัตตานี มีปริมาณ 200 มิลลิเมตร ซึ่งลักษณะเช่นนี้คาดว่าพายุปาบึกจะผลิตน้ำในเทือกเขาของนครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี และพัทลุง จึงต้องเฝ้าระวังต่อไปอีก 2 วัน คือวันที่ 6 และ 7 ม.ค.ซึ่งประชาชนยังไม่ปลอดภัยที่จะกลับเข้าไปในพื้นที่

ฝน–ลมพัดกระหน่ำปากพนัง

ต่อมาในช่วงบ่ายวานนี้ (4ม.ค.)บรรยากาศที่บริเวณถนนชายทะเล อ.ปากพนัง-อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช ได้มีฝนตกหนักลมกระโชกแรง และทะเลมีคลื่นสูง 3-4 เมตร โดยบริเวณริมถนนมีต้นไม้หักโค่นตลอดเส้นทาง สืบเนื่องมาจากอิทธิพลของพายุปาบึกที่เริ่มพัดเข้าริมฝั่งทะเลในพื้นที่ จ.นครศรีธรรมราช โดยบริเวณท้องถนนแทบจะไม่มีรถสัญจรไปมา ส่วนประชาชนอพยพไปอยู่ยังที่ปลอดภัย

ส่วนถนนสายนคร-ปากพนัง บริเวณ ต.หูล่อง อ.ปากพนัง ซึ่งเป็นถนน 4 เลน ได้ถูกกระแสลมพัดเสาไฟฟ้าแรงสูงล้มลงขวางถนนกว่า 500 เมตร ทำให้ใช้ได้เพียง 2 เลนเท่านั้น ส่วนที่ถนนปากนคร ต.ปากนคร อ.เมือง เสาไฟฟ้าแรงสูงล้มระเนระนาด ระยะทางกว่า 1 กิโลเมตร ทางการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคต้องตัดกระแสไฟเพื่อความปลอดภัย

อพยพชาวบ้านเพิ่มพื้นที่สีแดง

ทั้งนี้เจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายได้เร่งแจ้งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งสำนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัยจังหวัด ตำรวจทหารประสานกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นต่างๆ ให้ดูแลความปลอดภัยประชาชนเป็นอันดับแรก

นายถาวรวัฒน์ คงแก้ว รองผู้ว่าราชการจังหวัดนครศรีธรรมราช เปิดเผยว่า ได้อพยพชาวบ้านในพื้นที่สีแดงบริเวณ ต.ขนาบนาค และผู้ที่อยู่ชายฝั่งตั้งแต่ปากพนังจนถึงรอยต่อ จ.สงขลา ระยะห่างจากฝั่ง 1 กิโลเมตร จะอพยพทั้งหมดก่อนเที่ยงวันนี้ ทุกอย่างเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้และมีการเร่งผู้ป่วยติดเตียงมาอยู่ที่โรงพยาบาล

ศูนย์อพยพผวา–ท่าศาลาฝนหนัก

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ที่โรงยิมเนเซียมเทศบาลเมืองปากพนัง ซึ่งเป็นศูนย์อพยพชาวบ้านจาก ต.แหลมตะลุมพุก และต.บางพระ เกือบพันคนได้มารวมกันอยู่ที่นี่ ทั้งนี้จากพายุลมแรงทำให้ไฟฟ้าดับ เทศบาลเมืองปากพนังต้องใช้ไฟฟ้าสำรอง ขณะเดียวกันได้อพยพชาวบ้านเพิ่มมากขึ้นจากพื้นที่ อ.ปากพนังฝั่งตะวันออก คือ ต.บางพระ ต.หูล่อ ต.ขนาบนาค ให้มารวมที่ศูนย์แห่งนี้ด้วย

ผู้สื่อข่าวรายงานจาก อ.ท่าศาลา จ.นครศรีธรรมราช ที่เป็นอีกจุดที่พายุปาบึกพุ่งขึ้นฝั่ง พบว่ามีพายุแรงและลมพัดกระหน่ำ โดยบริเวณริมฝั่ง ทะเลคลื่นสูงโถมเข้าหาชายหาดและน้ำทะเลไหลเข้าท่วมถนนเลียบชายทะเล โดยชาวบ้านริมฝั่งได้อพยพไปอยู่ศูนย์ชั่วคราว

เช่นเดียวกับพื้นที่ อ.หัวไทร จ.นครศรีธรรมราช เจ้าหน้าที่ได้อพยพผู้ป่วยติดเตียงจากหลายจุดไปรักษาตัวอยู่ที่โรงพยาบาลอำเภอหัวไทร ขณะที่ชาวบ้านจากชุมชนชายฝั่งทะเลอาศัยอยู่ในพื้นที่ศูนย์อพยพอาคารอเนกประสงค์เทศบาลตำบลหัวไทร 180 คน ส่วนที่ศูนย์อพยพ อ.สิชล ก็มีชาวบ้านทยอยเข้ามาที่ศูนย์อีกจำนวนมาก

โกลาหลขนนักท่องเที่ยวพีพีกว่าพันคน

ส่วน จ.กระบี่ ได้มีนักท่องเที่ยวจำนวนมากมารอขึ้นเรือกลับเข้าฝั่ง จ.กระบี่ และจ.ภูเก็ต ที่บริเวณท่าเรือเกาะพีพี หมู่ 7 ต.อ่าวนาง ทำให้เจ้าหน้าที่ต้องเข้าไปจัดระเบียบ เนื่องจากเรือโดยสารประจำทางหยุดวิ่งให้บริการ ล่าสุดเวลา 11.30 น.ทางจังหวัดกระบี่ได้จัดเที่ยวเรือพิเศษเพื่อขนนักท่องเที่ยวบนเกาะพีพีให้มาขึ้นที่ท่าเรือท่องเที่ยวคลองจิหลาด 3 ลำ รวมนักท่องเที่ยวกว่า 1 พันคน โดยมีตำรวจท่องเที่ยว ตำรวจน้ำกระบี่ เจ้าท่ากระบี่ และเจ้าหน้าที่ ตม.กระบี่ ดูแล

สงขลาพร้อมอพยพ 24 ชั่วโมง

สำหรับในส่วนของ จ.สงขลา สถานการณ์ที่น่าเป็นห่วงและหนักสุดคือ อ.ระโนด เนื่องจากเป็นพื้นที่รอยต่อกับ จ.นครศรีธรรมราช ที่พายุขึ้นฝั่งในวันนี้ โดยโรงเรียนในพื้นที่เสี่ยงติดชายทะเลที่อยู่ในสังกัดของสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาประถมศึกษาสงขลา เขต 1 และเขต 3 ประมาณ 300 แห่ง ต้องหยุดเรียนชั่วคราว รวมทั้งมหาวิทยาลัยด้วย เช่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา และมหาวิทยาลัยทักษิณ รวมถึงโรงเรียนในสังกัดของสำนักงานการศึกษาเอกชน

ต่อจากหน้า 1

กกต.

"เมื่อ กกต.รับทราบ อยากให้ กกต.นำกิจกรรมที่ต้องดำเนินการเหล่านี้มาเทียบกับกิจกรรมในส่วนของงานพระราชพิธี เพื่อพิจารณาด้วย ส่วน กกต.จะดำเนินการอย่างไร คงแล้วแต่เขา ซึ่งเขาบอกว่าจะขอไปคิดและตัดสินใจเอง เพราะไม่เกี่ยวกับรัฐบาล แต่ถึงอย่างไร การเลือกตั้งไม่ควรเกินเดือนมี.ค. และหากจะขยับวันเลือกตั้งออกไป ก็ขออย่าให้ยาวเกินไป จนอธิบายเหตุผลไม่ได้ ยกตัวอย่างถ้าขยับออกไปเป็นวันที่ 24หรือ 31 มี.ค. ก็จะประกาศผลวันที่ 24 พ.ค. หรือ 31 พ.ค."

ขณะที่ นายอิทธิพร บุญประคอง ประธาน กกต. กล่าวว่า ในที่ประชุม กกต.วันนี้ (4 ม.ค.) ได้รับทราบข้อมูลในส่วนของการเตรียมการพระราชพิธีบรมราชาภิเษก และกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวกับพระราชพิธีบรมราชาภิเษก ที่จะมีขึ้นในช่วง 4-6 พ.ค.นี้ ตามที่นายวิษณุ รองนายกฯ แจ้งให้ทราบวานนี้ (3 ม.ค.) ทางกกต.ยืนยันความพร้อมในการจัดการการเลือกตั้ง ส.ส. โดยกกต.จะพิจารณากำหนดและประกาศวันเลือกตั้ง ส.ส. เมื่อพระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้ง ส.ส. ประกาศในราชกิจจานุเบกษาแล้ว

กกต.เล็ง 10 มี.ค.เหมาะสม

รายงานข่าวจาก กกต.ว่า สำหรับการประชุมของ กกต. ได้พิจารณาวันที่เหมาะสมในการจัดการเลือกตั้ง 4 ช่วง รวมถึงวันที่ 24 ก.พ.วันเดิม ล่าสุด กกต.ได้เล็งไว้เป็นวันที่ 10 มี.ค. ซึ่งจะสามารถประกาศรับรองผลการเลือกตั้งได้ภายในวันที่ 9 พ.ค. หลังพระราชพิธีราชาภิเษก ส่วนวันที่ 17 มี.ค.พบว่า ติดปัญหาตรงกับวันแอดมิชชั่นเข้ามหาวิทยาลัยของนักเรียนทั่วประเทศ และวันที่ 24 มี.ค. ซึ่งเป็นวันที่รัฐบาลเสนอว่าเหมาะสม กกต. พยายามหลีกเลี่ยงที่จะพิจารณา เพราะเกรงตกเป็นเป้าโจมตีว่าถูกกำหนดโดยรัฐบาล

นัดชูป้ายค้าน6ม.ค.อนุสาวรีย์ชัย

ผู้สื่อข่าวรายงานว่าบรรดานักกิจกรรมทางการเมือง และพรรคการเมืองต่างใช้โซเชียลมีเดีย นัดหมายทำกิจกรรม การคัดค้านการเลื่อนเลือกตั้งรอบล่าสุดของ คสช. เช่น นายอานนท์ นำภา ทนายความนักสิทธิมนุษยชน นัดหมายวันที่ 6 ม.ค. เวลา16.00 น.ที่อนุสาวรีย์ชัยสมรภูมิ โดยจะทำกิจกรรมยืนเฉยๆ ชูป้าย "ไม่เลื่อน"

ขณะที่ พรรคการเมืองอย่างพรรคสามัญชน ก็มีบุคคลภายในพรรคโพสต์ข้อความนัดเดินจากจ.ขอนแก่นเข้าสู่กทม. เพื่อคัดค้านการเลื่อนเลือกตั้งตามที่เคยประกาศไว้ ส่วนพรรคอนาคตใหม่ก็โหมรณรงค์ติด #อย่าเลื่อนเลือกตั้งด้วยเช่นกัน

อนาคตใหม่รณรงค์"อย่าเลื่อน"

ขณะที่เฟซบุ๊คพรรคอนาคตใหม่รวมถึงกรรมการบริหารพรรค และว่าที่ผู้สมัคร ส.ส. หลายคนของพรรค อาทิ นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรค น.ส.พรรณิการ์ วานิช โฆษกพรรค นายรังสิมันต์โรม ผู้ช่วยเลขาธิการพรรค พ.ต.ต.ชวลิต เลาหอุดมพันธ์ ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อ น.ส.นพมาศ การุญ ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.เขต 1 กทม. ต่างโพสต์ภาพตัวเองที่มีคำว่า "อย่าเลื่อนเลือกตั้ง" คาดทับอยู่ที่ปาก พร้อมทั้งรณรงค์เชิญชวนร่วมติดแฮชแท็ก #อย่าเลื่อนเลือกตั้ง

ส่วนนายปิยบุตร แสงกนกกุล เลขาธิการพรรคอนาคตใหม่ โพสต์ข้อความผ่านเฟซบุ๊ค แสดงความเห็นกรณีกระแสข่าวการเลื่อนเลือกตั้งออกไปจากเดิมที่เคยเชื่อว่าจะเกิดขึ้นในวันที่ 24 ก.พ.ว่า การที่นายวิษณุยกแม่น้ำทั้งห้าขึ้นมาเพื่อเลื่อนวันเลือกตั้งนั้น ฟังดูแล้วเหมือนเป็นการทำให้การเลือกตั้งดูเป็นเรื่องสกปรก หรือเป็นเรื่องความวุ่นวาย มิควรให้ตรงกับวันที่เกี่ยวข้องกับพระราชพิธี

ปชป.–พท.รับได้ไร้ปัญหา

ขณะที่ นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์ (ปชป.) กล่าวถึงห้วงเวลาที่เหมาะสมหากจะมีการเลื่อนกำหนดวันเลือกตั้ง ว่าทุกคนต้องการมีพระราชพิธีที่สมพระเกียรติ และมีบรรยากาศที่ดี อีกทั้งบรรยากาศในช่วงเดือน เม.ย.และพ.ค.นี้ ต้องจบเรื่องการเลือกตั้งไปแล้ว เพื่อไม่ให้มีประเด็นเรื่องการหาเสียงเลือกตั้ง ส่วนการเลือกตั้งจะเกิดขึ้นเมื่อใดนั้น ต้องรอให้ประกาศพระราชกฤษฎีกาให้มีการเลือกตั้งออกมาก่อน และเมื่อบังคับใช้แล้ว จะต้องกำหนดวันเลือกตั้งออกมาภายใน 60 วัน

นางสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย กล่าวถึงกรณีดังกล่าวว่า ไม่ส่งผลกระทบต่อพรรคเพื่อไทย เพราะเรามีความพร้อม ไม่ว่าการเลือกตั้งจะเกิดขึ้นเร็วหรือช้าลง ก็ไม่มีปัญหาเพราะลงพื้นที่ทำงานมาต่อเนื่อง รวมทั้งมีการเตรียมความพร้อมเรื่องพื้นที่ นโยบาย รวมถึงยุทธศาสตร์ของพรรคที่มีการเตรียมพร้อมไว้หมดแล้ว หากมีการเลือกตั้งเกิดขึ้นเมื่อไหร่เราก็พร้อม ตอนนี้ก็ขอทำงานไปเรื่อยๆก่อน

ม.หอการค้ายันไม่กระทบศก.

นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวถึงผลกระทบด้านเศรษฐกิจหลังมีการเลื่อนเลือกตั้ง ว่าคงไม่มีผลต่อเศรษฐกิจมากนักในทุกมิติ เป็นที่ทราบการจะมีเม็ดเงินในการหาเสียงมากกว่า 30,000-50,000 ล้านบาท โดยเม็ดเงินการหาเสียงเลือกตั้งจะผูกพันกับทิศทางการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมการหาเสียง ถ้าเลื่อนการเลือกตั้งออกไปก็จะทำให้เกิดสุญญากาศไตรมาส 1 ทำให้เศรษฐกิจไทยยังมีความเสี่ยงฟื้นตัวช้าออกไปบ้าง

ต่อจากหน้า 1

สูญ5พันล้าน

จากพายุปาบึก คาดว่าจะกระทบไม่มากนัก โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะกังวลต่อการเกิดสึนามิมากกว่า ซึ่งมีผลต่อจิตวิทยาต่ออีกหลายเดือน แต่พายุปาบึกเป็นเพียงพายุไม่ใช่สึนามิจึงมีผลเฉพาะการท่องเที่ยวและการจับจ่ายใช้สอยพื้นที่ภาคใต้เท่านั้น โดยพายุจะเกิดเพียง 3-4 วันเท่านั้น ส่วนการยกเลิกเที่ยวบินของนักท่องเที่ยวก็เกิดขึ้นเฉพาะในจังหวัดอยู่แถบอ่าวไทย ซึ่งเป็นพื้นที่ที่พายุปาบึกพัดเข้าฝั่งเท่านั้น แต่ในส่วนอันดามันส่งผลกระทบน้อย"

ดังนั้นผลกระทบที่เกิดขึ้นจะเป็นเรื่องของการจับจ่ายใช้สอย และการเดินทางคาดว่าความเสียหายจะไม่มากนัก จะอยู่ในกรอบวงเงิน3,000-5,000ล้านบาทขึ้นอยู่กับระยะเวลา แต่คงไม่นาน เป็นเพียงระยะสั้นเท่านั้น

ปิดสนามบินสุราษฎร์ฯ–นครศรีฯ

นางอัมพวัน วรรณโก อธิบดีกรมท่าอากาศยาน เผยถึงภาพรวมของท่าอากาศยานในพื้นที่ภาคใต้ที่พายุปาบึกเคลื่อนตัวผ่าน 7 แห่ง พบว่าบริเวณท่าอากาศยานสุราษฎร์ธานี มีพายุและความเร็วลม อาจมีผลกระทบต่อการทำการบินของอากาศยาน จึงขอประกาศปิดการให้บริการท่าอากาศยานสุราษฎร์ธานี ตั้งแต่เวลา 16.00 น. วันที่ 4 ม.ค.ถึง12.00 น. ของวันที่ 5 ม.ค.2562 ส่งผลให้มีการยกเลิกเที่ยวบินยกเลิก 22 เที่ยว ประกอบไปด้วย สายการบินนกแอร์ขาเข้า 2 เที่ยว ขาออก 2 เที่ยว สายการบินไทยสมายล์ขาเข้า 2 เที่ยวขาออก 2 เที่ยว สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ ขาเข้า 3 เที่ยว ขาออก 3 เที่ยว สายการบินไทยแอร์เอเชีย ขาเข้า 4 เที่ยวขาออก 4 เที่ยว

ส่วนท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช ได้ขยายเวลาปิดให้บริการจากเดิม ตั้งแต่เวลา 00.01 น. - 23.59 น. ของวันที่ 4 ม.ค.2562 เป็นตั้งแต่เวลา 00.01 น. ของวันที่ 4 ม.ค. - เวลา 12.00 น. ของวันที่ 5 ม.ค.2562 เพื่อความปลอดภัยของผู้โดยสาร เนื่องจากมีสภาพอากาศมีลมและฝนค่อนข้างแรง โดยการขยายเวลาปิดท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช กระทบเที่ยวบินเพิ่มขึ้น 10 เที่ยวจากเดิม 24 เที่ยว ประกอบไปด้วย สายการบินนกแอร์มีเที่ยวบินขาเข้า 2 เที่ยว และเที่ยวบินขาออก 2 เที่ยว สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ มีเที่ยวบินขาเข้า 1 เที่ยว และเที่ยวบินขาออก 1 เที่ยว และสายการบินแอร์เอเชียมีเที่ยวบินขาเข้า 2 เที่ยว และมีเที่ยวบินขาออก 2 เที่ยว

แอร์ไลน์แห่ยกเลิกเที่ยวบิน

รายงานข่าวจากสายการบินแอร์เอเชีย ระบุว่า จากสถานการณ์พายุดังกล่าว เพื่อความปลอดภัยสูงสุดในการให้บริการ สายการบินแอร์เอเชียจำเป็นต้องยกเลิกบางเที่ยวบินในเส้นทาง จ.นครศรีธรรมราช และสุราษฎร์ธานี โดยวันนี้ (5 ม.ค.) ยกเลิกเที่ยวบินรวม 4 เที่ยว แบ่งเป็นเข้าออกสุราษฎร์ธานี 2 เที่ยวคือ FD3235/3236 และนครศรีธรรมราช 2 เที่ยว คือ FD3188 และ FD1389

รายงานข่าวจากสายการบินไทยไลอ้อนแอร์ ระบุว่า เที่ยวบินที่มีการยกเลิกในวันนี้มี 1 เที่ยวบิน คือ SL749

ทั้งนี้ไทยไลอ้อนแอร์ได้แจ้งเปลี่ยนแปลงเวลาเที่ยวบินขาเข้าและออกจาก จ.สุราษฎร์ธานี ในวันนี้ โดยมีเที่ยวบินดังต่อไปนี้ SL734 ดอนเมือง - สุราษฎร์ธานี 08.50-10.00 น. เปลี่ยนแปลงเป็น 11.20-12.30 น. และ SL735 สุราษฎร์ธานี-ดอนเมือง 10.40-12.30 น. เปลี่ยนแปลงเป็น 13.15 - 14.25 น.

ด้านท่าอากาศยานนครศรีธรรมราช ซึ่งปิดสนามบินต่อเนื่องตั้งแต่วานนี้จนถึงวันนี้ เวลา 12.00 น. ทำให้สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ขอแจ้งเปลี่ยนแปลงเวลาเที่ยวบินขาเข้าและออกจาก จ.นครศรีธรรมราช โดยเที่ยวบินวันนี้ SL782 ดอนเมือง-นครศรีธรรมราช เวลา 08.30-09.40 น. เปลี่ยนแปลงเป็น 11.20-12.30 น. ส่วน SL783 นครศรีธรรมราช - ดอนเมือง เวลา 10.40-11.40 น. เปลี่ยนแปลงเป็น 13.15- 14.25 น.

หลังจากก่อนหน้านี้ ไทยไลอ้อนแอร์ได้แจ้งยกเลิกเที่ยวบินขาเข้าและออกจาก จ.นครศรีธรรมราช เมื่อวานนี้ โดยมีรวม 8 เที่ยวบินดังต่อไปนี้ SL782/783, SL784/785, SL788/789 และ SL792/793

บางกอกแอร์ฯกลับบินสมุยวันนี้

รายงานข่าวจากสายการบินบางกอกแอร์เวย์ส แจ้งว่า ตามที่สายการบินได้ประกาศยกเลิกทุกเที่ยวบินเข้าและออกจากท่าอากาศยานเกาะสมุย จ.สุราษฎร์ธานี ของวันที่ 4 ธ.ค. 2562 สายการบินจะเริ่มกลับมาให้บริการในเส้นทางบินเข้าและออกจากท่าอากาศยานเกาะสมุยอีกครั้งในวันนี้ (5ม.ค.) พร้อมจัดเที่ยวบินพิเศษเส้นทางกรุงเทพฯ - เกาะสมุย เพื่อบรรเทาผลกระทบและอำนวยความสะดวกแก่ผู้โดยสาร

ทั้งนี้ขอแนะนำให้ผู้โดยสารตรวจสอบสถานะเที่ยวบินก่อนการเดินทางได้ตลอด 24 ชั่วโมง ที่ศูนย์บริการลูกค้า โทร 1771 และศูนย์บริการให้ความช่วยเหลือ โทร 02-270-6698 หรือสำนักงานขายในประเทศของทางสายการบินฯ ในเวลาทำการปกติ

นักท่องเที่ยวหันเที่ยว"อันดามัน"

ว่าที่ร.ต.เอนก นุรักษ์นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว จ.สุราษฎร์ธานี กล่าวว่า ภาพรวมท่องเที่ยวในแถบเขื่อนเชี่ยวหลานได้รับผลกระทบจากพายุปาบึกค่อนข้างน้อย ทั้งจากกลุ่มที่เดินทางมาเที่ยวแบบไปเช้า-เย็นกลับ (วันเดย์ทริป) และค้างคืน (โอเวอร์ไนท์) หลังมีการประกาศปิดเขื่อนเพื่อความปลอดภัย เพราะนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะจากฝั่งตะวันตกเข้าใจสถานการณ์ดีว่าเป็นภัยธรรมชาติที่หลีกเลี่ยงไม่ได้ จึงปรับแผนเดินทางไปยังจุดหมายอื่น

"พายุปาบึกไม่ได้ส่งผลกระทบจนทำให้นักท่องเที่ยวหายไปเลย เพราะขณะนี้นักท่องเที่ยวเปลี่ยนไปเที่ยวฝั่งอันดามันแทนก่อน แล้วค่อยกลับมาเที่ยวฝั่งอ่าวไทยซึ่งเป็นจุดที่ได้รับผลกระทบจากพายุนี้หนักกว่าฝั่งอันดามัน โดยคาดว่าจะกลับมาเที่ยวเกาะเต่า เกาะพะงัน และเกาะสมุยในอีก 2 วันนับจากนี้"

"กระบี่–ภูเก็ต"ไม่พบยกเลิกห้องพัก

ด้านนายศึกษิต สุวรรณดิษฐกุล อุปนายกสมาคมโรงแรมไทยภาคใต้ กล่าวว่า หลังจากได้พูดคุยกับสมาชิกสมาคมฯซึ่งส่วนใหญ่เป็นโรงแรมใน จ.ภูเก็ต มีที่กระบี่และพังงาเป็นบางส่วน พบว่ายังไม่ได้รับรายงานเกี่ยวกับตัวเลขการยกเลิกห้องพักในภูเก็ตและกระบี่ แม้ตอนนี้ทั้งสองจังหวัดจะอยู่ในช่วงพีคซีซั่นซึ่งมีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาและจองห้องพักจำนวนมากจนอัตราเข้าพักอยู่ที่ประมาณ 90% ก็ตาม เนื่องจากความเคลื่อนไหวส่วนใหญ่ของผู้ประกอบการท่องเที่ยว จะเป็นเรื่องการจัดหาห้องว่างของโรงแรมต่างๆ เพื่อสำรองให้แก่นักท่องเที่ยวที่เดิมตัดสินใจเข้าพักบนเกาะต่างๆ แต่พอมีพายุปาบึกเข้าจึงต้องเปลี่ยนแผนกลับเข้าพักบนเกาะภูเก็ตแทนเพื่อความปลอดภัย

'วินาศภัย'พร้อมเคลมประกัน

นายจีรพันธ์ อัศวะธนกุล นายกสมาคมประกันวินาศภัยไทย กล่าวว่า บริษัทประกันภัยแต่ละแห่งพร้อมในการบริการหลังเกิดภัยธรรมชาติที่จะเข้าไปช่วยเหลือประชาชน ในด้านการประกันภัยที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติในครั้งนี้อย่างเต็มที่ โดยเฉพาะการประกันภัยข้าวนาปี คงต้องเตรียมระบบประสานงานและการเคลมสินไหมให้พร้อมเอาไว้ เนื่องจากพื้นที่เกิดภัยธรรมชาติในภาคใต้ครั้งนี้ ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม

ส่วนความรุนแรงที่จะทำให้เกิดความเสียหาย การประกันภัย คาดว่า ไม่น่ากังวล เพราะส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม บ้านที่อยู่อาศัย และร้านค้าธุรกิจขนาดเล็ก ไม่ได้เกิดในพื้นที่เขตอุตสาหกรรมขนาดใหญ่

ธอส.ออกมาตรการ'พักหนี้–ลดดบ.'

นายฉัตรชัย ศิริไล กรรมการผู้จัดการธนาคารอาคารสงเคราะห์ (ธอส.) เปิดเผยว่า ธอส.ได้ทำ "โครงการช่วยเหลือผู้ประสบอุทกภัย ปี 2562" วงเงิน 1 พันล้านบาท เพื่อช่วยช่วยเหลือ บรรเทาความเดือดร้อนและฟื้นฟูหลังน้ำลดระดับลง มี 6 มาตรการ คือ

1.สำหรับลูกค้าเดิมของ ธอส. กรณีหลักประกันได้รับความเสียหายสามารถขอลดดอกเบี้ยและเงินงวดผ่อนชำระ เดือนที่ 1-4 อัตราดอกเบี้ย 0% ต่อปี เดือนที่ 5-16 อัตราดอกเบี้ย MRR-2.50% ต่อปี เดือนที่ 17-24 อัตราดอกเบี้ย MRR-2.00% ต่อปี ปีที่ 3 อัตราดอกเบี้ย MRR-1.00% ต่อปี

2.สำหรับลูกค้าใหม่ หรือลูกค้าเดิมของ ธอส. ที่หลักประกันได้รับความเสียหายสามารถขอกู้เพิ่ม หรือกู้ใหม่ เพื่อปลูกสร้างอาคารทดแทนหลังเดิม หรือกู้ซ่อมแซมอาคารที่ได้รับความเสียหาย คิดอัตราดอกเบี้ยเงินกู้คงที่ 3.00% ต่อปี นาน 3 ปีกู้ต่อรายไม่เกิน 1 ล้านบาท ต่อ 1 หลักประกัน

3.ลูกหนี้ที่หลักประกันได้รับความเสียหาย และกระทบต่อความสามารถในการชำระหนี้ ให้ลูกหนี้ประนอมหนี้ระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี 4 เดือน คิดอัตราดอกเบี้ย 0% ต่อปี นาน 4 เดือนแรกโดยไม่ต้องชำระเงินงวด จากนั้นเดือนที่ 5-16 อัตราดอกเบี้ย 1% ต่อปี โดยให้ผ่อนชำระเงินงวดไม่น้อยกว่าดอกเบี้ยรายเดือน และเมื่อครบระยะเวลาประนอมหนี้ ให้ลูกหนี้กลับมาใช้อัตราดอกเบี้ยตามสิทธิเดิมก่อนที่จะใช้มาตรการนี้

4.ลูกหนี้ที่ได้รับผลกระทบด้านรายได้ให้ประนอมหนี้เป็นระยะเวลาไม่เกิน 1 ปี อัตราดอกเบี้ย 1% ต่อปี โดยให้ผ่อนชำระเงินงวดไม่น้อยกว่าดอกเบี้ยรายเดือน และเมื่อครบระยะเวลาประนอมหนี้ ให้ลูกหนี้กลับมาใช้อัตราดอกเบี้ยตามสิทธิเดิมก่อนที่จะใช้มาตรการนี้ ,มาตรการที่ 5 ลูกหนี้ที่เสียชีวิตหรือทุพพลภาพถาวร ให้ผ่อนชำระโดยใช้อัตราดอกเบี้ย 0.01% ต่อปีและ

มาตรการที่ 6 กรณีที่อยู่อาศัยได้รับความเสียหายทั้งหลังและไม่สามารถซ่อมแซมได้ ให้ปลอดหนี้ในส่วนของราคาอาคาร และให้ผ่อนชำระต่อเฉพาะในส่วนของที่ดินที่คงเหลือเท่านั้น ติดต่อได้ที่สาขาของ ธอส. ภายในวันที่ 30 ธ.ค. 2562

"ออมสิน"พักชำระหนี้2–3ปี

นายชาติชาย พยุหนาวีชัย ผู้อำนวยการธนาคารออมสิน เปิดเผยว่า ธนาคารมีมาตรการบรรเทาช่วยเหลือลูกค้าสินเชื่อทุกประเภท โดยพื้นที่ใดที่ทางราชการประกาศให้เป็นพื้นที่ประสบภัย และเป็นบุคคลที่มีที่พักอาศัย หรือสถานประกอบการที่ได้รับผลกระทบ ส่งผลให้รายได้ลดลง ตลอดจนมีค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น สามารถพักชำระทั้งเงินต้นและดอกเบี้ยได้เป็นระยะเวลา 3 เดือน ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้ว ให้พักชำระเงินต้นได้อีก 2-3 ปี โดยในระหว่างพักชำระเงินต้น ให้ชำระเฉพาะส่วนที่เป็นดอกบี้ยรายเดือน 50-100% ของดอกเบี้ยที่เกิดขึ้น โดยเงื่อนไขการพักชำระหนี้หรือการผ่อนชำระหนี้ดังกล่าว จะพิจารณาตามความรุนแรงหรือผลกระทบที่ลูกค้าได้รับ สำหรับสาขาของธนาคารออมสินที่ได้รับผลกระทบจากเหตุภัยธรรมชาติในครั้งนี้ มีจำนวน 7 สาขา ในพื้นที่ธนาคารออมสินภาค 17 จังหวัดนครศรีธรรมราช รวมถึงตู้ ATM ที่ให้บริการนอกพื้นที่สาขาไม่สามารถให้บริการได้จำนวน 88 ตู้

แบงก์ปิดชั่วคราว64สาขา

นางสาวเมทินี ศุภสวัสดิ์กุล ผู้อำนวยการอาวุโส ฝ่ายกำกับธุรกิจสถาบันการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) กล่าวว่า วานนี้มีธนาคารพาณิชย์ 5 แห่ง แจ้งหยุดทำการชั่วคราวสาขาที่ได้รับผลกระทบจากพายุปาบึก 3 จังหวัดภาคใต้ ได้แก่ จ.นครศรีธรรมราช สงขลา และสุราษฎร์ธานี รวม 64 สาขา

โดยเป็นการปิดสาขาจ.นครศรีธรรมราช 50 สาขา คิดเป็น 45% ของจำนวนสาขาทั้งหมดในจังหวัด จ.สงขลา 4 สาขา คิดเป็น 3% ของจำนวนสาขาทั้งหมดในจังหวัด และสุราษฎร์ธานี 10 สาขา คิดเป็น 7% ของจำนวนสาขาทั้งหมดในจังหวัด ในขณะที่สถาบันการเงินเฉพาะกิจ (SFIs) ได้รับผลกระทบจำนวน 4 แห่ง โดยเป็นการปิดสาขาในนครศรีธรรมราช 14 สาขา และสุราษฎร์ธานี 2 สาขา

โซลาร์รูฟท็อปภาคประชาชนจะนำร่องปีนี้ 100 เมกะวัตต์
ซึ่ง กกพ.จะกำหนดเงื่อนไขว่า จะต้องติดตั้งปริมาณ
และเหลือใช้เท่าใด จึงจะสามารถขายเข้าระบบได้

พลังงานเร่งแผนแม่บท5ปี ลุ้นเกณฑ์โซลาร์ประชาชน

เลื่อนชงแผนพีดีพี ฉบับใหม่ ก.พ.นี้

กรุงเทพธุรกิจ ● "กุลิศ" เร่งทำ แผนแม่บทพลังงาน 5 ปี (2562-2566) หวังปูรากฐานการผลิต-เลือกใช้พลังงานให้ถูกต้อง สั่งการบ้านอธิบดีฯ ปรับ 4 แผนสอดรับพีดีพี ฉบับใหม่ ส่งกลางเดือนม.ค.นี้ ลุ้น กกพ.คลอดเกณฑ์รับซื้อไฟโซลาร์รูฟท็อปภาคประชาชน หลังชง กพช.อนุมัติเดือนก.พ.นี้

นายกุลิศ สมบัติศิริ ปลัดกระทรวงพลังงาน เปิดเผยในการสัมมนา การสื่อสารนโยบายสู่ภาคปฏิบัติของกระทรวงพลังงาน ปี2562 ว่า ขณะนี้กระทรวงพลังงานอยู่ระหว่างจัดทำร่างแผนแม่บทกระทรวงพลังงานปี2562-2566 ให้สอดรับกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี(2561-2580) ที่มุ่งเน้น 4 ด้าน คือ 1.การสร้างความมั่นคงพลังงาน 2. กำกับดูแลราคา สร้างการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพ 3.สร้างความยั่งยืนและเข้าถึงประชาชน

4. สร้างความโปร่งใสมีธรรมาภิบาล ให้สังคมเชื่อถือ โดยได้สั่งการให้อธิบดีในแต่ละกรมไปทบทวนการจัดทำร่างแผนพลังงานทั้ง 4 แผนที่เหลือ คือ แผนอนุรักษ์พลังงาน แผนพัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก แผนบริหารจัดการก๊าซธรรมชาติ และแผนบริหารจัดการน้ำมันเชื้อเพลิง ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกับร่างแผนพัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศ(PDP) ฉบับใหม่ปี2561-2580 โดยให้นำรายละเอียดกลับมาเสนออีกครั้งช่วงกลางเดือนม.ค.นี้ ซึ่งในช่วงปี2562-2566 นี้จะเป็นปีสำคัญในการวางรากฐานการผลิตและการเลือกใช้พลังงานให้ถูกต้อง

สำหรับร่างแผน PDP ฉบับใหม่นั้น กระทรวงพลังงาน อยู่ระหว่างรอเสนอขอการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการนโยบายพลังงานแห่งชาติ (กพช.)ที่เลื่อนไปเป็นเดือน ก.พ.นี้ จากกำหนดเดิม 7 ม.ค.นี้ โดยสาระสำคัญนั้น จะส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานทดแทนจากเดิม 20% เป็น 30% ซึ่งจะรวมพลังน้ำและการผลิตไฟใช้เอง

โดยเฉพาะการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ แบบติดตั้งบนหลังคาที่อยู่อาศัย(โซลาร์รูฟท็อป) ภาคประชาชน จำนวน 10,000 เมกะวัตต์ ซึ่งขณะนี้ คณะกรรมการกำกับกิจการพลังงาน(กกพ.) อยู่ระหว่างร่างเงื่อนไขหลักเกณฑ์การรับซื้อไฟฟ้า เพื่อเสนอ กพช.เดือน ก.พ.นี้

เบื้องต้นโซลาร์รูฟท็อปภาคประชาชนจะนำร่องปีนี้ 100 เมกะวัตต์ ซึ่ง กกพ. จะกำหนดเงื่อนไขว่า จะต้องติดตั้งปริมาณ และเหลือใช้เท่าใด จึงจะสามารถขายเข้าระบบได้ แต่ราคาต้องไม่สูงกว่าราคาขายส่งไฟฟ้า

"แผนPDP ใหม่ จะกำหนดรับซื้อไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียนเข้าระบบตั้งแต่ปี 2570-2580 ส่วนปี 2562-2570 แม้จะไม่รับซื้อแต่เอกชนและประชาชนก็สามารถติดตั้งเพื่อผลิตไฟฟ้าใช้เองได้อยู่แล้ว และตามแผนPDPใหม่ กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) จะเป็นพระเอกในการส่งเสริมผลิตไฟฟ้าพลังงานทดแทนตามแผนที่วางไว้ออกมาให้ได้โดยเฉพาะโซลาร์รูฟท็อป"

โดยการส่งเสริมพลังงานทดแทนจะครอบคลุมทั้งการผลิตไฟฟ้าพลังงานลม ขยะ ชีวมวล ก๊าซชีวภาพ เช่น การนำผักตบชวามาเป็นเชื้อเพลิง

ทั้งนี้ จะดำเนินการควบคู่ไปกับการสร้างโรงไฟฟ้าเพื่อความมั่นคง เช่น การขยายกำลังผลิตให้โรงไฟฟ้าน้ำพอง 700 เมกะวัตต์ โรงไฟฟ้าแม่เมาะโรงใหม่ 700 เมกะวัตต์ ซึ่งในส่วนของน้ำพองกำลังพิจารณาว่าก๊าซธรรมชาติจะใช้จากส่วนใด เช่น แหล่งภูฮ่อม, การต่อท่อก๊าซจากนครราชสีมา หรือการขนส่งในรูปแบบแอลเอ็นจี โรงไฟฟ้าสุราษฎร์ธานี 700 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าในภาคตะวันตกที่จะมาทดแทนโรงไฟฟ้าหมดอายุ 700 เมกะวัตต์และโรงใหม่ 700 เมกะวัตต์ ซึ่งโรงไฟฟ้าภาคตะวันตกส่วนหนึ่งจะต้องนำไปป้อนโรงไฟฟ้าในภาคใต้ที่มีปัญหา

โดยในปี 2562-2564 กระทรวงพลังงานมีแผนจะเพิ่มอัตรากำลังในส่วนของผู้อำนวยการศูนย์ต่างๆ อีก 60 คน ซึ่งจะเป็นการขยับจากข้าราชการระดับ 8 ขึ้นสู่ระดับ 9 และเพิ่มบุคคลากรใหม่อีก 115 คน ในวิชาชีพวิศวกร นักวิชาการ และการเงิน เพื่อช่วยเพิ่มศักยภาพการทำงานให้สูงขึ้น

ประชุมงบประมาณ : พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธานการประชุมพิจารณากำหนดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 ณ ตึกภักดีบดินทร์ ทำเนียบรัฐบาล โดยมีนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรี และนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรี เข้าร่วมประชุม วานนี้ (4 ม.ค.)

นายกฯเคาะ'กรอบงบปี63'3.2ล้านล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● "ประยุทธ์"นั่งหัวโต๊ะ วางกรอบงบประมาณปี 2563 เพิ่มงบประมาณจากปี 2562 รวม 2 แสนล้านบาท เป็น 3.2 ล้านล้านบาท คงการขาดดุลงบประมาณที่ 4.5 แสนล้านบาท เพิ่มเป้าการจัดเก็บกระทรวงการคลังให้สูงขึ้น นายกฯเน้นการใช้จ่ายงบฯมีประสิทธิภาพสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ

นายเดชาภิวัฒน์ ณ สงขลา ผู้อำนวยการสำนักงบประมาณ เปิดเผยภายหลังการประชุมว่าการประชุมพิจารณากำหนดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2563ที่พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เมื่อวันที่ 4 ม.ค.2562 ที่ผ่านมา โดยที่ประชุมเห็นชอบกรอบวงเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปี2563 ที่ 3.2 ล้านล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงบประมาณปี256 ที่ 2 2 แสนล้านบาท โดยการจัดทำงบประมาณแบบขาดดุลที่ 4.5 แสนล้านบาท เท่ากับงบประมาณปี 2562

ทั้งนี้การทำงบประมาณแบบขาดดุลยังช่วยสนับสนุนการขยายตัวของเศรษฐกิจ โดยในปี 2562 ยังคงคาดการณ์ว่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (จีดีพี) จะขยายตัวไม่น้อยกว่า 4%

นายเดชาภิวัฒน์กล่าวว่า การกำหนดกรอบวงเงินดังกล่าวเป็นการประชุมหารือระหว่าง 4 หน่วยงานร่วมกับนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรีด้านเศรษฐกิจ ประกอบด้วย กระทรวงการคลัง สำนักงบประมาณ ธนาคารแห่งประเทศไทย(ธปท.) และสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ(สศช.) หลังจากนี้จะได้นำรายละเอียดงบประมาณซึ่งประกอบด้วยวงเงินรายจ่าย งบประมาณรายจ่ายประจำ งบประมาณเพื่อการลงทุนงบกลาง รายการเงินสำรองจ่ายเพื่อกรณีฉุกเฉินหรือจำเป็น งบประมาณเพื่อชำระเงินกู้ ประมาณการการจัดเก็บรายได้เสนอต่อที่ประชุมคณะรัฐมนตรี(ครม.) ในวันที่ 8 ม.ค.2562

ทั้งนี้วงเงินงบประมาณรายจ่ายเป็นตัวเลขเบื้องต้นอาจจะเพิ่มขึ้นหรือลดลงได้ตามที่ ครม. เห็นสมควร ส่วนการกำหนดวงเงินขาดดุลนั้นยังอยู่ภายใต้กรอบวินัยการคลังและเป็นไปตามพ.ร.บ.การบริหารหนี้สาธารณะ มาตรา21 ที่กำหนดว่าการทำงบประมาณขาดดุลในวงเงินไม่เกิน 20% ของงบประมาณรายจ่าย รวมกับ 80% ของงบชำระคืนเงินกู้ รวมแล้วเพดานที่ทำงบประมาณขาดดุลได้ประมาณ 7.1 แสนล้านบาท

การกำหนดวงเงินขาดดุลที่ 4.5 แสนล้านบาท จึงอยู่ภายใต้กรอบวินัยการคลังและตามกฎหมาย โดยการจัดเก็บรายได้นั้นกระทรวงการคลังจะนำเสนอให้ ครม. รับทราบซึ่งจะมีการกำหนดเป้าหมายการจัดเก็บที่สูงกว่าปี 2562 ซึ่งต้องเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ให้สูงขึ้น

พล.อ.ประยุทธ์ กล่าวว่าได้ให้นโยบายในที่ประชุมฯว่าขอให้มีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชน เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนทุกระดับ ให้เข้าถึงโอกาสในการบริการของภาครัฐ และใช้จ่ายงบประมาณในเชิงรุกลงไปยังพื้นที่ ให้ประชาชนมีการเติบโตที่เท่าเทียมกัน สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ และขอให้ไม่ผูกพันเกิน 2 ปีงบประมาณ เพราะไม่ต้องการให้เป็นภาระในปีงบประมาณต่อๆ ไป

'รฟท.'ขีดเส้นเปิดประมูล สถานีกลางบางซื่อแปลงเอ

กรุงเทพธุรกิจ ● "รฟท." ขยับไทม์ไลน์ ขายซองประมูลพื้นที่แปลงเอ สถานีกลางบางซื่อ มูลค่ากว่า 1 หมื่นล้านบาท มั่นใจทัน ก.พ.นี้ หลังติดประเด็นรายละเอียดแนวคิดผลประโยชน์ที่จะได้รับ คกก.คัดเลือกเตรียมถก 13 ม.ค.นี้

นายวรวุฒิ มาลา รองผู้ว่าการกลุ่มธุรกิจการบริหารทรัพย์สิน รักษาการในตำแหน่งผู้ว่าการรถไฟแห่งประเทศไทย (รฟท.) เปิดเผยถึงความคืบหน้าการจัดทำเอกสารประกวดราคา (ทีโออาร์) โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์ บริเวณสถานีกลางบางซื่อ แปลงเอ โดยขณะนี้ยังอยู่ระหว่างจัดทำรายละเอียดทีโออาร์ ซึ่งยังมีรายละเอียดที่ยังไม่ได้ข้อสรุป เช่น แนวคิด คอนเซปต์ ประโยชน์ที่จะได้รับ รวมทั้งขอบเขตของเอกชนที่จะเข้ามาร่วมลงทุน ซึ่งในวันที่ 13 ม.ค.นี้ จะมีการประชุมคณะกรรมการคัดเลือกเอกชนร่วมลงทุนโครงการดังกล่าว เพื่อเร่งสรุปประเด็นทั้งหมด

อย่างไรก็ดี กำหนดเปิดขายซองโครงการดังกล่าว ถือว่าล่าช้ากว่าแผนเดิมออกไปเล็กน้อย แต่เชื่อว่าจะไม่กระทบต่อภาพรวมการดำเนินงาน โดยก่อนหน้านี้ รฟท.มีกำหนดไทม์ไลน์เปิดประกาศเชิญชวนเอกชนเข้ามาร่วมโครงการได้ในเดือน ม.ค.2562 และจะได้เอกชนที่จะเข้ามาร่วมในโครงการประมาณเดือน พ.ค-ส.ค.2562 เซ็นสัญญาได้ในปลายปี 2562 เอกชนสามารถเข้าพื้นที่พัฒนาได้ในปี 2563 และจะเปิดให้บริการแปลงเอ ได้ในปี 2564 พร้อมกับการเปิดสถานีกลางบางซื่อ

วรวุฒิ มาลา

รายงานข่าวจาก รฟท. เผยว่า แผนแม่บทการพัฒนาพื้นที่ศูนย์คมนาคมพหลโยธิน มีพื้นที่รวม 2,325 ไร่ ผลการศึกษาเบื้องต้นจะให้ระยะเวลาสัมปทาน 30 ปี จะแบ่งพื้นที่ออกเป็น 9 แปลง มีระยะการพัฒนา 3 ระยะ มีกำหนดแล้วเสร็จในปี 2565, 2570 และ 2575 ตามลำดับ เบื้องต้น รฟท.นำพื้นที่เชิงพาณิชย์แปลงเอ พื้นที่รวม 32 ไร่ มูลค่า 1 หมื่นล้านบาทออกมาพัฒนาก่อน เนื่องจากอยู่ติดสถานีกลางบางซื่อ

ที่ผ่านมา รฟท.ได้เปิดรับฟังความคิดเห็นจากภาคเอกชนแล้วเมื่อเดือน ต.ค. 2561 พบว่ามีนักลงทุนต่างชาติ ทั้งญี่ปุ่น จีน อังกฤษ เกาหลี แสดงความสนใจที่จะเข้ามาร่วมประมูลเพื่อพัฒนาพื้นที่ดังกล่าว ซึ่งมั่นใจว่าศูนย์คมนาคมพหลโยธินแปลงเอ จะสร้างรายได้ให้ รฟท.ใน 30 ปี กว่า 4,000 ล้านบาท และปรับรายได้เพิ่มขึ้น 15% ในทุกๆ 5 ปี

'สงครามการค้า'ถ่วงดัชนีเชื่อมั่นผู้บริโภค

กรุงเทพธุรกิจ ● ม.หอการค้าไทย เผย ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคลดต่อเนื่องเดือนที่ 4 กังวลสงครามการค้า เบร็กซิท สินค้าเกษตรต่ำ คาดไตรมาส 1 ดัชนีลดลง

นางเสาวณีย์ ไทยรุ่งโรจน์ อธิการบดีหอการค้าไทย เปิดเผยว่าจากการสำรวจความเชื่อมั่นผู้บริโภคประจำเดือนธ.ค. 2561 พบว่าดัชนีทุกรายการปรับตัวลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 โดยดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค (CCI) อยู่ที่ 80.5 ลดจากพ.ย.61 อยู่ที่ 79.4 ดัชนีความเชื่อมั่นของผู้บริโภคในปัจจุบันปรับตัวลดลงจากระดับ 54.3 มาอยู่ที่ระดับ 53.4 และดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในอนาคตลดลงเช่นกัน

ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นเกี่ยวกับเศรษฐกิจโดยรวม ปรับตัวลดลงอยู่ที่ระดับ 66.3 โอกาสในการหางานทำลดลงอยู่ที่ระดับ 74.6 และรายได้ในอนาคตลดลงมาอยู่ที่ระดับ 97.3

ทั้งนี้ ปัจจัยที่ทำให้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภค ธ.ค. ปรับตัวลดลง เป็นผลจากคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ที่ให้ขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอีก 0.25%ต่อปี และปรับลดคาดการณ์อัตราการขยายตัวทางเศรษฐกิจ(จีดีพี)ของไทยในปี 2561 เหลือ 4.2% ขณะที่พืชผลทางการเกษตรส่วนใหญ่ทรงตัวระดับต่ำ โดยเฉพาะยางพารา มันสำปะหลังและปาล์มน้ำมัน ส่งผลให้กำลังซื้อขยายตัวไม่มาก

นอกจากนี้ปัญหานักท่องเที่ยวจีนเดินทางมาไทยน้อยลงกว่าปกติ ส่งผลต่อรายได้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ความกังวลในสถานการณ์สงครามการค้าโลกระหว่างสหรัฐและจีนที่อาจส่งผลต่อการส่งออกและเศรษฐกิจไทยในอนาคต

นายธนวรรธน์ พลวิชัย ผู้อำนวยการศูนย์พยากรณ์เศรษฐกิจและธุรกิจ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กล่าวว่า แม้ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคเดือน ธ.ค.จะลดลงต่อเนื่องเป็นเดือนที่ 4 แต่ลดลงจากความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวเศรษฐกิจไทยและเศรษฐกิจโลกที่มีความเสี่ยงจากสงครามการค้าระหว่างจีนและสหรัฐและเรื่องผลกระทบจากการแยกตัวออกจากสหภาพยุโรป (เบร็กซิท) ซึ่งส่งผลให้ผู้บริโภคยังคงระมัดระวังการจับจ่ายใช้สอยอย่างต่อเนื่องในช่วงไตรมาสแรกของปีนี้

อีกทั้งสงครามการค้ายังไม่มีคืบหน้าในการเจรจาก็ยังส่งผลต่อดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคไปจนถึงเดือน ก.พ. ขณะเดียวกันยังกังวลเรื่องเบร็กซิทที่การเจราจาจะสิ้นสุดในเดือนก.พ.แต่จนถึงขณะนี้ก็ยังไม่ชัดเจน ซึ่งผลการเจราจะมีผลต่อเศรษฐกิจยุโรป โดยทั้ง 2 ปัจจัยนี้ทำให้เศรษกิจโลกชะลอตัว ซึ่งจะไปมีผลต่อการส่งออก โดยการส่งออกของไทยมีสัญญาณติดลบ จึงทำให้ภาคเศรษฐกิจและผู้บริโภคเกิดความกังวล ไม่จับจ่ายใช้สอย คาดว่า ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคในไตรมาส1 จะคงปรับตัวลดลง แม้มีปัจจัยบวกจะมีเพิ่มขึ้นก็ตาม

THE NATION　NATION GROUP　กรุงเทพธุรกิจ

99% ผู้อบรมแนะนำเพื่อนให้เรียนต่อ
*สถิติจากผู้อบรมกว่า 2,100 ท่าน

Perfect English Email Writing
การเขียนอีเมลภาษาอังกฤษพร้อมคู่มือใช้งาน

อาจารย์อุไรพรรณ นาวินประเสริฐ
อาจารย์ประจำภาคภาษาอังกฤษธุรกิจ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ
อบรมมากว่า 200 รุ่น

- หลักและวิธีการเขียนอีเมลที่ถูกต้องตามหลักสากลนิยม
  - ศิลปะการเขียนอีเมลอย่างมีหลักจิตวิทยา
  - เรียบเรียงเนื้อหาและเลือกวิธีการเขียนอีเมลให้เหมาะสมกับสถานการณ์ต่างๆ
  - เรียนรู้สำนวนการใช้ภาษาที่ถูกต้อง และทันสมัย
- การส่งอีเมลเพื่อแสดงความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า
  - การแสดงความชื่นชม แสดงความยินดี การแสดงความเสียใจ และขอบคุณ
- ฝึกเขียนอีเมลในวาระต่างๆ อาทิ การนัดหมาย การแจ้งเตือน การติดตามงาน การจองห้องพัก
- หลักและวิธีการตรวจงานเขียน ขั้นตอนสำคัญที่มักถูกละเลย
- เรียนรู้จากงานเขียนอีเมลที่ผิดบ่อยๆ พร้อมวิธีแก้ไข

17 มกราคม 2562 เวลา 09:00 – 16:30 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 6,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

หลังจากนี้แบงก์อื่นๆ น่าจะทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำตาม แต่น่าจะเป็นธนาคารขนาดใหญ่ เพราะฐานเงินฝากประจำไม่สูง
อุษณีย์ ลิ่วรัตน์

‘ซีเอแซด’เคาะไอพีโอ3.9บาท ระดมเงิน312ล้านขยายลงทุน

กรุงเทพธุรกิจ ● “ซีเอแซด” เคาะขาย ไอพีโอ 3.9 บาท เทียบพี/อีเฉียด 20 เท่า ระดมเงิน 312 ล้าน หวังใช้เป็นทุนรับงานเพิ่ม เข้าซื้อขายตลาดเอ็มเอไอปลายเดือนนี้ ด้าน “เอสเอเอเอ็ม” เทรดวันแรก 7 ม.ค.นี้ มั่นใจนักลงทุนตอบรับดี

นายรัฐชัย ธีระธนาวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารร่วมสายงานวาณิชธนกิจ-ด้านตลาดทุนบริษัทหลักทรัพย์ เคทีบี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ในฐานะผู้จัดการการจัดจำหน่าย และรับประกันการจัดจำหน่ายหุ้นสามัญ บริษัท ซีเอแซด (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ CAZ เปิดเผยว่า บริษัทกำหนดราคาเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ที่ 3.90 บาทต่อหุ้น จากช่วงราคา 3.60-4.10 บาทต่อหุ้น (มีอัตราส่วนราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (พี/อี) ราว 17.86-20.34 เท่า) โดยกำหนดจากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาและงานในมือที่สร้างรายได้ในอนาคต ซึ่ง ณ สิ้นไตรมาส 3 ปี 2561 มีงานในมือจำนวน 2.8 พันล้านบาท ซึ่งจะรับรู้ในช่วง 1-1.5 ปี และบริษัทมีงานอยู่ระหว่างการประมูลเพิ่มเติม

ทั้งนี้เปิดจองซื้อหุ้นจำนวน 80 ล้านหุ้น แบ่งเป็นเสนอขายแก่ผู้ถือหุ้นของบริษัททาคูนิกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TAKUNI ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นใหญ่ของบริษัท จำนวน 16 ล้านหุ้น เปิดจองวันที่ 8-10 ม.ค. เสนอขายต่อผู้มีอุปการคุณ จำนวนไม่เกิน 9.6 ล้านหุ้น เสนอขายแก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทและพนักงานไม่เกิน 6.4 ล้านหุ้น และเสนอขายแก่ประชาชนทั่วไปจำนวน 48 ล้านหุ้น ใน วันที่ 11-15 ม.ค. และคาดเข้าซื้อขายในตลาด mai ในช่วงปลายเดือนม.ค.นี้ สำหรับเงินที่ได้จากการระดมทุนครั้งนี้ 312 ล้านบาท บริษัทจะนำไปใช้เป็นหลักทรัพย์ค้ำประกันแก่ธนาคารในการรับงาน ใช้เงินทุนหมุนเวียน และ ซื้ออุปกรณ์เพิ่มเติม

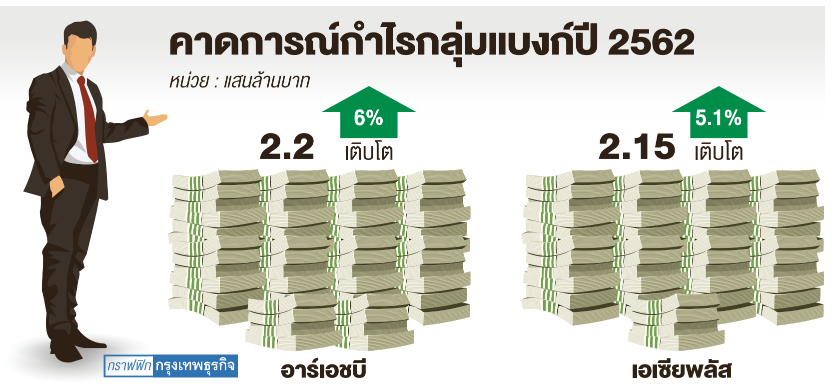
นายพดด้วง คงคามี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด (มหาชน) หรือ SAAM เปิดเผยว่าการเข้าซื้อขายหุ้นวันแรกในตลาดหลักทรัพย์เอ็มเอไอของบริษัทในวันที่ 7 ม.ค.จะได้รับการตอบรับที่ดีจากนักลงทุน เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทได้เดินสายให้ข้อมูลแก่นักลงทุนอย่างต่อเนื่อง และนักลงทุนมีความเข้าใจในโมเดลธุรกิจของบริษัท ที่มีจุดเด่นจากพื้นฐานธุรกิจที่มีผลการดำเนินงานที่มั่นคงและแน่นอนจากการทำสัญญาระยะยาวกับลูกค้า และมองเห็นโอกาสการเติบโตจากการรุกธุรกิจในต่างประเทศของกลุ่มบริษัทฯ

ทั้งนี้ บริษัทเสนอขายหุ้นต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 80 ล้านหุ้น มูลค่าที่ตราไว้ (พาร์) หุ้นละ 0.50 บาท ราคาหุ้นละ 1.80 บาท มูลค่าระดมทุนรวม 144 ล้านบาท โดยเงินที่ได้จากการระดมทุนในครั้งนี้พัฒนาโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานชีวมวลในประเทศญี่ปุ่น และใช้ร่วมลงทุนในบริษัทอื่นๆ ซึ่งเป็นผู้ดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับการดำเนินงานโรงไฟฟ้าพลังงานหมุนเวียน ใช้ชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และที่เหลือใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินงานของบริษัท

หุ้นร่วงยกแผง-สวนดัชนีตลาด

โบรก‘หั่นเป้า’กำไรกลุ่มแบงก์2%

กังวลต้นทุนพุ่ง หลังปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝาก



กรุงเทพธุรกิจ ● โบรกเกอร์ปรับลด ประมาณการกำไรกลุ่มแบงก์ลง 1-2% จากเดิมคาดปีนี้มีกำไร 2.2 แสนล้าน หรือเติบโต 6% จากปีก่อน ห่วงต้นทุนเพิ่ม หลังแบงก์ใหญ่ปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝาก ด้านราคาหุ้นกลุ่มแบงก์ร่วง สวนภาวะตลาดรวมที่ปรับขึ้น 15 จุด

วานนี้ (4 ม.ค.2562) ดัชนีตลาดหุ้นไทยปิดที่ 1,575.13 จุด เพิ่มขึ้น 15.10 จุด หรือ 0.97% มูลค่าการซื้อขายคึกคักกว่า 51,419.40 ล้านบาท โดยมีกลุ่มบัญชีหลักทรัพย์ซื้อสุทธิราว 623.52 ล้านบาท นักลงทุนต่างชาติ +593.73 ล้านบาท นักลงทุนรายย่อย +231.62 ล้านบาท และนักลงทุนสถาบันในประเทศขายสุทธิออกมาราว 1,448.87 ล้านบาท

ขณะที่ราคาหุ้นธนาคารพาณิชย์ (แบงก์) ปรับตัวลดลงสวนภาวะตลาด หลังมีการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำ นำโดยธนาคารไทยพาณิชย์ จำกัด (มหาชน) (SCB) ร่วง 1.48% ลดลง 2.00 บาท มาอยู่ที่ 133 บาท มูลค่าการซื้อขาย 1,344 ล้านบาท และธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน)(BBL) ลดลง 0.98% ลดลง 2.00 บาท อยู่ที่ 203 บาท มูลค่าการซื้อขาย 1,008 ล้านบาท

นายธนเดช รังษีธนานนท์ ผู้อำนวยการอาวุโส บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) อาร์เอชบี (ประเทศไทย) กล่าวว่า มีมุมมองเชิงลบต่อการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำของกลุ่มแบงก์ เนื่องจากคาดว่าจะส่งผลให้ต้นทุนของแต่ละแบงก์เพิ่มสูงขึ้น ทำให้คาดว่าต้องปรับลดประมาณการกำไรสุทธิกลุ่มแบงก์ในปีนี้ลงไม่เกิน 2% จากเดิมที่คาดไว้จะทำได้ 2.2 แสนล้านบาท หรือเติบโต 6% จากปี 2561 ที่คาดจะทำได้ 2.07 แสนล้านบาท

ทั้งนี้โครงสร้างแบงก์ใหญ่ที่มีสัดส่วนเงินฝากประจำมากที่สุดคือ ธนาคารกรุงเทพ ประมาณ 49% รองลงมาคือ ธนาคารไทยพาณิชย์ 32%, ธนาคารกรุงไทย 28% และธนาคารกสิกรไทย 21% อย่างไรก็ตาม คาดว่าผลกระทบอาจไม่ได้เพิ่มมากเท่าไหร่นัก เนื่องจากโครงสร้างเงินฝากของแบงก์รวมทั้งหมดอยู่ที่เงินฝากออมทรัพย์และกระแสรายวันเป็นหลักซึ่งมีสัดส่วนรวมกันกว่า 68% ขณะที่เงินฝากประจำมีเพียงสัดส่วนราว 32% ของเงินฝากทั้งหมด ประกอบกับไทยพาณิชย์ ยังกำหนดผู้ได้รับสิทธิต้องเป็นลูกค้ารายย่อยวงเงินไม่เกิน 5 ล้านบาท จึงคาดว่าผลกระทบอาจจะไม่รุนแรงมากนัก

นางอุษณีย์ ลิ่วรัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้อำนวยการ บล.เอเซีย พลัส กล่าวว่าคาดว่าผลกระทบจากการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มแบงก์จะไม่มากนัก เนื่องจากจะทำให้ต้นทุนดอกเบี้ยแบงก์เพิ่มขึ้นเพียง 0.055% ซึ่งเชื่ออยู่ในวิสัยที่สามารถบริหารจัดการให้ผลกระทบจำกัดได้ จึงยังไม่มีความจำเป็นต้องปรับคาดการณ์กำไรแบงก์ปีนี้ลง โดยประมาณการกำไรสุทธิ 10 แบงก์ปีนี้ไว้ที่ระดับ 215,195 ล้านบาท หรือเติบโต 5.1% จากปีก่อนที่คาดทำได้ 204,848 ล้านบาท

หากพิจารณาสัดส่วนเงินฝากประจำของธนาคารขนาดใหญ่พบว่ามีไม่มากนัก คือ SCB อยู่ที่ 31.8% ของเงินฝากทั้งหมด และ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) (KBANK) อยู่ที่ราว 22% ของเงินฝากทั้งหมด และแม้ยังไม่มีการประกาศขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินกู้อ้างอิง (MLR, MOR, MRR) แต่ในทางปฏิบัตินั้น แบงก์ได้ทยอยปรับระหว่างทางไปก่อนหน้า โดยมีการขยับอัตราดอกเบี้ยเงินกู้สูงขึ้นในบางสินเชื่อ อาทิ สินเชื่อที่อยู่อาศัย (teaser rate) สินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์ และสินเชื่อรายใหญ่บางราย ที่คิดอัตราดอกเบี้ยต่ำกว่าปกติในช่วงที่ผ่านมาให้ขึ้นไปที่ระดับปกติและน่าจะเห็นทิศทางที่ชัดเจนในปี 2562

นอกจากนี้คาดว่าหลังจากนี้แบงก์อื่นๆ น่าจะทยอยปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเงินฝากประจำตาม แต่น่าจะเป็นธนาคารขนาดใหญ่ เพราะฐานเงินฝากประจำไม่สูง ยกเว้นธนาคารขนาดเล็กที่จะยังไม่เห็นการขยับขึ้นของดอกเบี้ย เนื่องจากฐานเงินฝากประจำในส่วนนี้ค่อนข้างสูงกว่าธนาคารขนาดใหญ่

ด้านนายพบชัย ภัทราวิชญ์ ผู้ช่วยผู้อำนวยการ ฝ่ายวิจัย บริษัทหลักทรัพย์ (บล.) เอเซีย พลัส เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดหุ้นไทยวานนี้ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อนแรงกว่า 15 จุด เนื่องจากได้รับปัจจัยเชิงบวกจากภายในประเทศ เนื่องจากมีความชัดเจนของการกำหนดวันเลือกตั้งมีมากขึ้น หลังนายวิษณุ เครืองาม รองนายกรัฐมนตรีฝ่ายกฎหมาย ได้ออกมาระบุว่าได้เลื่อนจากเดิม 24 ก.พ.2562 เป็นวันที่หรือเป็น 24 มี.ค.2562 เพื่อไม่ให้กระทบกับพระราชพิธีฯ ซึ่งถือว่าเป็นเหตุผลที่ยอมรับได้ เนื่องจากเลื่อนจากกำหนดการเดิมไม่มากนัก ประกอบกับตลาดยังมีแรงหนุนจากแรงบวกของตลาดหุ้นในต่างประเทศ รวมถึงทิศทางราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ฟื้นตัวกลับมาค่อนข้างแรง

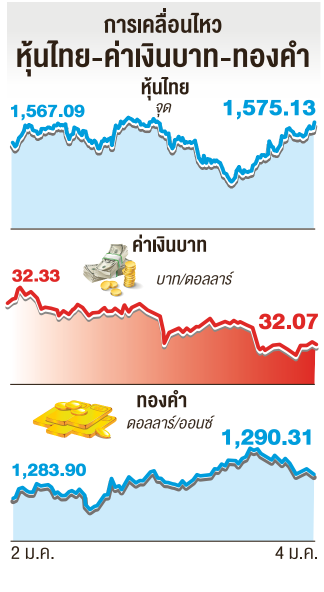
หุ้นที่ปรับตัวขึ้นแรงในวันนี้คือกลุ่มพลังงาน ได้รับอานิสงส์จากราคาน้ำมันที่เพิ่มสูงขึ้น รองลงมาคือกลุ่มไอซีทีและกลุ่มค้าปลีก อย่างไรก็ตามตลาดยังมีแรงกดดันบางส่วนจากหุ้นในกลุ่มแบงก์ เนื่องจากแบงก์ใหญ่ทยอยนำร่องปรับขึ้นดอกเบี้ยเงินฝากประจำ คาดว่าอาจกระทบต่อต้นทุนหรืออัตราส่วนต่างดอกเบี้ย (NIM) ของกลุ่มแบงก์ได้

กรุงเทพธุรกิจ
หุ้น-เงิน-ทองรอบสัปดาห์

เงินบาท‘แข็งค่า’ สวนบอนด์ยิลด์สหรัฐ

สัปดาห์แรกของปี 2562 เงินบาทปรับตัวแข็งค่าขึ้น โดยระหว่างสัปดาห์เคลื่อนไหวในกรอบ 32.00-32.43 บาทต่อดอลลาร์ และปิดตลาดวานนี้ที่ระดับ 32.03-32.05 บาทต่อดอลลาร์ หลังจากอัตราผลตอบแทนของพันธบัตรรัฐบาลสหรัฐปรับตัวลดลง **เนื่องจากนักลงทุนคาดว่าธนาคารกลางสหรัฐหรือเฟดอาจไม่ขึ้นอัตราดอกเบี้ยอีกในปีนี้** ปัจจัยดังกล่าวเมื่อผนวกกับความกังวลต่อความเสี่ยงที่เพิ่มขึ้นของเศรษฐกิจโลกในปีนี้ก็ส่งผลให้เกิดแรงขายสินทรัพย์เสี่ยงต่างๆ ออกมาจำนวนมากและหนุนเงินเยนซึ่งเป็นสกุลเงินที่มีความเสี่ยงต่ำให้ปรับตัวแข็งค่าเช่นกัน

ทั้งนี้ในสัปดาห์หน้า **ธนาคารซีไอเอ็มบี ไทยคาดว่าเงินบาทจะเคลื่อนไหวอยู่ในกรอบ 31.80–32.30 บาทต่อดอลลาร์** โดยคืนวันศุกร์ที่ 4 ม.ค.สหรัฐจะมีการรายงานตัวเลขการจ้างงานนอกภาคเกษตรประจำเดือนธ.ค. อย่างไรก็ดีมีหลายปัจจัยเสี่ยงที่ต้องจับตามากขึ้นในเดือนม.ค. 2562 เช่น ปัญหาการค้าสหรัฐกับจีน ขณะที่เศรษฐกิจจีนมีความเสี่ยงเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จากหนี้ในประเทศที่สูงมาก ปัญหาการเมืองสหรัฐ และการโหวตแผน Brexit ในเดือนนี้เป็นต้น



ดัชนีตลาดหุ้นไทยวานนี้ (4 ม.ค.2562) ปิดการซื้อขายที่ 1,575.13 จุด เพิ่มขึ้น 15.10 จุด หรือ 0.97% โดยมีมูลค่าการซื้อขายตลอดวันอยู่ที่ 51,419.40 ล้านบาท **บล.เอเซีย พลัส ระบุว่าแนวโน้มตลาดหุ้นไทยในช่วงสัปดาห์หน้ามีโอกาสแกว่งตัวขึ้นได้** เนื่องจากมีแรงหนุนจากการเจรจากันระหว่างผู้แทนการค้าของประเทศจีนและสหรัฐที่จะเกิดขึ้นในสัปดาห์หน้า ซึ่งคาดว่าอาจมีพัฒนาการเชิงบวกที่จะทำให้สงครามการค้าผ่อนคลายลงและช่วยหนุนภาวะการลงทุนให้กลับมาเพิ่มขึ้น **ทั้งนี้ให้กรอบดัชนีฯไว้ที่ระดับ 1,560–1,590 จุด**

ด้านความเคลื่อนไหวของราคาทองคำอยู่ที่ 1,290.16 ดอลลาร์ต่อออนซ์ ในขณะที่ราคาทองคำในประเทศอยู่ที่ 19,650 บาทต่อบาททองคำ ด้านวายแอลจี บูลเลี่ยน อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด ระบุว่าราคาทองคำยังมีแนวโน้มเชิงบวก **โดยระยะสั้นราคามีโอกาสทดสอบแนวต้านต่อไปที่ 1,309 ดอลลาร์ต่อออนซ์** อย่างไรก็ตามนักลงทุนยังคงต้องระมัดระวังแรงขายทำกำไร เนื่องจากช่วงที่ผ่านมาราคาทองคำเมื่อมีการปรับตัวขึ้นแรงก็จะมีแรงขายทำกำไรออกมาเช่นกัน โดยนักลงทุนที่สะสมทองคำไว้อาจมีการขายทำกำไรบางส่วนออกมาบ้าง

ช่วยเหลือ : นายชาญศิลป์ ตรีนุชกร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน) พร้อมผู้บริหารและพนักงานกลุ่มปตท. จัดเตรียมถุงยังชีพส่งไปช่วยเหลือประชาชนในพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากพายุโซนร้อนปาบึก ที่ปตท.สำนักงานใหญ่ วานนี้ (4 ม.ค.)

‘เคเคพี’รุกขายกองทุนผ่านแบงก์ใหญ่

กรุงเทพธุรกิจ ● “เกียรตินาคิน ภัทร” เผย แบงก์ใหญ่เริ่มเปิดกว้าง ยอมขายกองทุนแบบไร้ค่าย หรือ Open Architecture มากขึ้น เพื่อให้มีผลิตภัณฑ์หลากหลายตอบโจทย์ลูกค้ามากขึ้น จากเดิมจะขายเฉพาะของบริษัทลูกเท่านั้น ล่าสุด “ภัทร” นำผลิตภัณฑ์ขายผ่านแบงก์เพิ่มขึ้น ทั้งไทยพาณิชย์ กรุงศรี ทหารไทย และ ยูโอบี

นายอภินันท์ เกลียวปฏินนท์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจการเงินเกียรตินาคิน ภัทร กล่าวว่า ปัจจุบันเริ่มเห็นธนาคารพาณิชย์ต่างๆ มีการนำผลิตภัณฑ์กองทุนรวมจากบริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุน (บลจ.) อื่นๆ ที่ไม่ใช่บริษัทลูกมาขายมากขึ้น ตามแนวโน้มการเปิดขายกองทุนแบบ Open Architecture ซึ่งต่างจากอดีต ที่ธนาคารพาณิชย์มักเน้นขายเฉพาะผลิตภัณฑ์การลงทุนของบริษัทลูกเป็นหลักเท่านั้น

เช่นเดียวกันผลิตภัณฑ์การลงทุนของ บลจ.ภัทร ที่พบว่ามีธนาคารพาณิชย์ เริ่มมีการนำไปขายมากขึ้น ล่าสุดธนาคารพาณิชย์ขนาดใหญ่หลายแห่งก็ขายกองทุนของ บลจ.ภัทร เช่น ไทยพาณิชย์ กรุงศรีอยุธยา ทหารไทย ยูโอบี (ไทย) เป็นต้น เพื่อยกระดับการให้บริการลูกค้าเวลธ์ ที่ต้องการมีสินค้าหลากหลาย ตอบโจทย์การลงทุนมากขึ้น

สำหรับกองทุนที่พันธมิตรเลือกไปมีหลายกอง โดยเฉพาะกองทุนที่เป็นเรือธงของ บลจ.ภัทร คือ SGAA (Strategic Asset Allocation) ซึ่งเป็นกองทุนที่ผ่านการคิดวิเคราะห์แนวโน้มภาพรวมเศรษฐกิจโลก และมีกลยุทธ์กระจายการลงทุนทั้งในประเทศและต่างประเทศในสินทรัพย์หลายประเภท ทั้งหุ้น พันธบัตร ทอง น้ำมัน มีการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดพร้อมโยกย้าย (Allocate) ตลอดเวลาเพื่อผลตอบแทนที่ดีที่สุด

“การจะเป็น Open Architecture ต้องดูไส้ในด้วยว่า มีการปฏิบัติอย่างไร หากเลือกเพราะให้ค่าธรรมเนียมดี ถึงนำไปขาย หรือเสนอขายเป็นอันดับแรกๆ คงไม่ใช่ โดยเกียรตินาคิน ภัทร ย้ำให้ทีมเลือกกองที่มีศักยภาพในแต่ละด้าน ฝ่ายวิจัยจะบอกว่ากองไหนดีที่สุดในแต่ละช่วง เอาประโยชน์ของลูกค้าเป็นหลัก โดยมูลค่าการซื้อขายกองทุนของกลุ่มอยู่ที่ 1.5 แสนล้านบาท เป็นของกองทุนภัทรประมาณ 3 หมื่นล้านบาท ซึ่งก็สะท้อนว่าที่ผ่านมา บลจ.ไม่ได้เน้นขายเฉพาะกองทุนของตัวเองเท่านั้น”

สำหรับรายได้จากการขายกองทุนนั้นขึ้นอยู่กับการต่อรองด้านผลตอบแทน ซึ่งหากดูมาตรฐานส่วนแบ่งจะอยู่ที่ราว 1 ใน 3 หรือครึ่งหนึ่งของค่าธรรมเนียมที่ได้รับ ทั้งค่าธรรมเนียมแรกเข้า และค่าธรรมเนียมที่จะได้ต่อเนื่องจากการซื้อกองทุนต่างๆ

“คิดว่าสุดท้ายเรื่องค่ายจะหมดไป เพราะลูกค้าจะเป็นคนทำลายค่ายเอง สำหรับภัทรแต่ก่อนมีรายเดียวที่ไม่ขาย คือของบลจ.บัวหลวง แต่ปัจจุบัน ภัทรก็ได้นำกองทุนของบลจ.นี้มาขายแล้ว ซึ่งหากดูปัจจุบันเราเปิดกว้างค่อนข้างมากในการขาย ซึ่งวันนี้เรามีสัญญากับ บลจ.ในประเทศถึง 20 แห่งแล้ว” นายอภินันท์กล่าว

ส่วนกรณี ที่เห็นบางบลจ.มีการยกเลิกค่าธรรมเนียมการซื้อกองทุนนั้น เชื่อว่า ยังจำกัดเฉพาะบางผลิตภัณฑ์การลงทุน ไม่ได้เป็นการยกเลิกค่าธรรมเนียมทุกการซื้อกองทุน ซึ่งถือเป็นกลยุทธ์การขายหรือการดึงดูดลูกค้าเข้ามาซื้อกองทุนอื่นๆเพิ่ม ส่วนจะเห็นบลจ.ภัทรยกเลิกค่าฟีการซื้อกองทุนหรือไม่นั้น ก็ต้องดูในอนาคตเนื่องจากการกำหนดค่าฟีต่างๆ ขึ้นอยู่กับองค์ประกอบหลายด้าน รวมถึงการบริหารพอร์ตการลงทุนของ บลจ.ด้วย ซึ่งหากมีบริหาร แล้วได้ผลตอบแทนที่ดี ก็เชื่อว่าผู้ซื้อก็ยินยอมที่จะจ่ายค่าฟีอยู่แล้ว แต่หากกองทุนมีการบริหารพอร์ตได้ไม่ดีเท่าตลาด ก็อาจทำให้ไม่จูงใจผู้ลงทุนในการซื้อกองทุนในอนาคต

ข้อมูลเศรษฐกิจและการเงิน

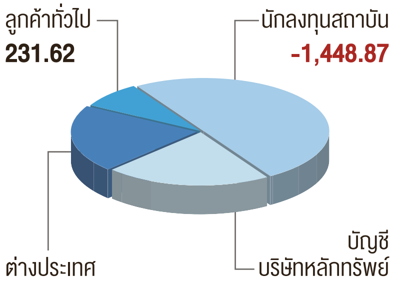
รายงานฐานเงินและเงินสำรองระหว่างประเทศ

	21 ธ.ค. 2561	28 ธ.ค. 2561
1.เงินสำรองระหว่างประเทศ (พันล้านบาท) (พันล้านดอลลาร์)	6,646.9 203.6	6,644.7 205.0
2.ฐานะสุทธิ Forward (พันล้านดอลลาร์)	33.0	33.7
3.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับรัฐบาล (พันล้านบาท)	12.6	22.3
4.สินเชื่อสุทธิที่ให้กับสถาบันการเงิน (พันล้านบาท)	-5,293.7	-5,136.4
5. ฐานเงิน (พันล้านบาท)	1,817.8	2,002.2

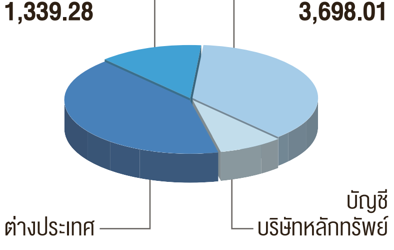
1/ ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2543 ธนาคารแห่งประเทศไทยได้รายงานตัวเลขเงินสำรองระหว่างประเทศรายสัปดาห์ โดยใช้การปรับมูลค่าตามราคาตลาด(mark-to-market basis)

เผยแพร่ ณ วันที่ 4 มกราคม 2562

สรุปการซื้อขายหลักทรัพย์ 4 ม.ค. 2562



ยอดสะสม 2-4 มกราคม 2562



ดัชนีหุ้นไทย

เปลี่ยนแปลง : %

ดัชนี	ระดับ	เปลี่ยนแปลง
SET	1,575.13	0.97
SET 100	2,313.22	1.15
SET 50	1,054.29	1.21

ดัชนีแยกรายอุตสาหกรรม

เปลี่ยนแปลง : %

อุตสาหกรรม	ระดับ	เปลี่ยนแปลง
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร	376.95	0.12
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง	130.20	0.46
สินค้าอุปโภคบริโภค	107.64	-0.42
ทรัพยากร	206.14	2.38
ธุรกิจการเงิน	187.89	-0.21
บริการ	487.84	0.82
วัตถุดิบและสินค้าอุตสาหกรรม	129.74	1.46
เทคโนโลยี	151.02	1.18

ผลักดัน "หนังไทย" ให้มีบทบาทมากขึ้น
โดยเฉพาะหนังเทียร์ 2 ที่เนื้อเรื่องสนุก ดูง่าย ไม่ซับซ้อน
เพื่อจับคนดูในต่างจังหวัด

คัมภีร์ธุรกิจ 'เจ้าพ่อโรงหนัง' เคลื่อน 'เมเจอร์' สู่เบอร์ 1

● สาวิตรี รินวงษ์
กรุงเทพธุรกิจ

กว่า 2 ทศวรรษบนเส้นทางธุรกิจ จนกลายเป็น **"เจ้าพ่อโรงหนัง"** สำหรับ **วิชา พูลวรลักษณ์** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป จำกัด(มหาชน) จากการปลุกปั้น "เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์" ตั้งแต่อายุ 29 ปี จนเติบใหญ่สิ้นปี 2561 มีโรงภาพยนตร์มากถึง 160 สาขา 771 โรง จำนวน 176,435 ที่นั่ง ครอบคลุมกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด รวมถึงประเทศเพื่อนบ้าน เช่น สปป.ลาว กัมพูชา และทำรายได้รวมของบริษัท**ทะลุหมื่นล้านบาท** เป็น "**ผู้นำ**"ธุรกิจโรงภาพยนตร์

"วิชา" เล่าจุดเริ่มต้นธุรกิจโรงหนัง มีจุดเปลี่ยนหลังแต่งงานมีครอบครัว และต้องการมีอิสระในการดำเนินธุรกิจพ้นจากธุรกิจกงสี

แม้มีต้นทุนมาดี เพราะบิดา **จำเริญ พูลวรลักษณ์** ทำธุรกิจโรงหนังอยู่ก่อนแล้ว แต่พอ "วิชา" มาลงมือขับเคลื่อนธุรกิจเอง กลับไม่มีอะไรง่ายเพราะยุคนั้นระบบจำหน่ายตั๋วไม่มี ต้องเรียนรู้ทุกอย่างใหม่หมด โดยอาศัยการเดินทางดูโรงหนังทั่วโลก ที่ไหนว่าดี ต้องไปเห็นด้วยตา

"ผมเกิดมากับโรงหนังก็จริง แต่ตอนทำธุรกิจโรงหนังไม่รู้เรื่องอะไรเลย ต้องเรียนรู้ใหม่หมด จากการเดินทาง อยากสู้กับใครต้องบินไปดูในต่างประเทศ เช่น เมลเบิร์น ออสเตรเลีย โรงหนังในโลกที่ว่าดี ไปมาหมดแล้ว เพื่อให้รู้เขารู้เรา"

ปัจจุบันหากถามว่าโรงหนังที่ไหนในโลกดีที่สุด "วิชา" ยกให้ประเทศไทยไม่แพ้ชาติใดในโลก ไม่ใช่ยกยอเพราะตัวเองเป็นเจ้าของ แต่รูปแบบของโรงหนังในต่างประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐ ทุกอย่างจะคำนวณต้นทุนการก่อสร้างละเอียดยิบทุกตารางเมตร และพรมแบบเดียวกัน ใช้ทุกสาขา แทบจะยกจากสาขาหนึ่งไปตั้งอีกสาขา เรียกว่าคิดทุกอย่างเป็นธุรกิจจริงๆ ขณะที่โรงหนังในไทยมีเรื่องดีไซน์ ศิลปะ เข้าไปเกี่ยวข้องเพื่อตอบไลฟ์สไตล์ผู้บริโภคในการเสพความบันเทิงนอกบ้าน (เอ็นเตอร์เทนเมนท์)

วิชา พูลวรลักษณ์

อาจมีคำกล่าวว่าประเทศไทยเต็มไปด้วยความบันเทิงนอกบ้าน แต่เขามองตรงข้าม เพราะหากดูโรงละครเวที การแสดงสด (ไลฟ์เพอร์ฟอร์มานซ์)ต่างๆ เก้าอี้ยังว่างอีกเยอะ เพราะพฤติกรรมผู้บริโภคในการเสพเอ็นเตอร์เทนเมนต์ ศิลปะต่างๆ ยังไม่ลึกพอ เมื่อเทียบกับต่างประเทศ หากไปปารีส ประเทศฝรั่งเศส มีการจัดเทศกาลหนัง (มูฟวี่เฟสติวัล) จะปิดถนนให้คนดูล้นหลาม ส่วนไทยกำลังค่อยๆ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง

หนึ่งในภารกิจสำคัญที่เจ้าพ่อโรงหนังต้องการพัฒนาและยกระดับอุตสาหกรรมหนังไทย ตอนนี้คือการผลักดัน "หนังไทย" ให้มีบทบาทมากขึ้น โดยเฉพาะหนังเทียร์ 2 ที่เนื้อเรื่องสนุก ดูง่าย ไม่ซับซ้อน เพื่อจับคนดูในต่างจังหวัด นอกจากจะโดนใจคนดูส่วนใหญ่ ทำเงินได้อย่างมีนัยสำคัญ นั่นยังเป็นกุญแจสำคัญที่ทำให้อุตสาหกรรมหนังโตด้วย เช่นเดียวกับต่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นจีน เกาหลี ญี่ปุ่น อุตสาหกรรมโตได้เพราะหนังท้องถิ่น(โลคัล คอนเทนท์)

"อุตสาหกรรมจะโต ต้องมีองค์ประกอบหลายอย่าง เช่น จำนวนโรงหนัง คนดูไปคู่กัน แต่สิ่งหนึ่งที่ต้องทำเป็น It's must เลย เป็นจิ๊กซอว์ที่ขาดไม่ได้ คือต้องมีโลคัลคอนเทนท์ นั่นคือหนังไทย อุตสาหกรรมหนังจะโตไม่ได้หรอก ถ้าไม่มีหนังไทย"

ปัจจุบันหนังเทียร์ 2 มีบทบาทในอุตสาหกรรมหนังมากขึ้นเรื่อยๆ เพราะถูกจริตคนดู หากต้องการให้ "ขนาด" หรือสเกลของตลาดใหญ่ขึ้น ควบคู่ความเข้มแข็งยังต้องมีผู้ผลิตผู้สร้างอีกจำนวนมาก 20-30 ราย และการเขียนบท นำเสนอเรื่องราวควรมีความลึกมากขึ้น ซึ่งสวนทางกับตอนนี้ทุกอย่างทั้งผู้สร้างหนังมีจำนวนน้อยมาก เช่น จีดีเอช ที โมเมนต์ สหมงคลฟิล์ม เป็นต้น คอนเทนท์ไม่มีความลึกเป็นต้น ทำให้เมเจอร์ฯ ต้องลงขันตั้งบริษัทลูกลงทุนสร้างหนังไทยมากขึ้น มีการหารือกับคนทำหนังแถวหน้าของเมืองไทย อย่าง "วิสูตร พูลวรลักษณ์" เพื่อขับเคลื่อนหนังไทยด้วยกัน

อุตสาหกรรมหนังในไทย ตัวเลขจะแตะหลัก **"หมื่นล้านบาท"** แต่ก็ยังเล็กกว่าอุตสาหกรรมโทรทัศน์ที่มูลค่าตลาดหลายหมื่นล้านบาท ซึ่งไทยแทบจะเป็นประเทศเดียวในโลกที่ตกอยู่ในสถานการณ์ดังกล่าว เพราะทั่วโลกส่วนใหญ่อุตสาหกรรมหนังจะแซงหน้าทีวีไปไกลมาก อย่างฮอลลีวู้ด สหรัฐ อุตสาหกรรมหนังมูลค่ามหาศาล โรงหนังมีจำนวนมาก และทั่วโลกมีจำนวนโรงหนัง 2 แสนโรง

ดังนั้นหนังฮอลลีวู้ดออกฉายทีจึงโกยเงินเป็นหมื่นแสนบ้านบาท เช่นเดียวกับบอลลีวู้ด ของอินเดีย ทั้งเงิน ดารานักแสดงหนังล้วนดังกว่าซีรี่ส์ ละคร เหตุเพราะอดีตคนทำทีวีในไทยกำไรอื้อซ่า เมื่อมีเงินสามารถนำไปลงทุนผลิตละครดีๆจากตอนละไม่กี่บาท ก็ทุ่มจนถึงหลัก "ล้านบาท" ต่อตอน ดังนั้นการพยายามเบ่งให้อุตสาหกรรมหนังในประเทศไทยโต จึงเป็นเรื่องท้าทายเจ้าพ่อโรงหนัง

แต่หากอุตสาหกรรมหนังแซงหน้าทีวี เชื่อว่าจะได้เห็นการต่อยอดในอุตสาหกรรมมากมาย เพราะหนังคือธุรกิจต้นน้ำ ขยายสู่ทีวี เคเบิล ตลอดจนเป็นดีวีดี บลูเรย์ฯ ซึ่ง**ในปี 2563 "วิชา" ต้องการเห็นโรงภาพยนตร์มีจำนวนแตะ 1,500 โรง และภายในปี 2566-2567 มีจำนวนเพิ่มเป็น 2,000 โรง ส่วนหนังไทยต้องการมีส่วนแบ่งเป็น 50% เท่ากับหนังจากต่างประเทศ จากปัจจุบัน 26%**

สัมมนา : ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป จัดสัมมนา "นวัตกรรมทันตกรรมในยุคดิจิทัล" แนะนำนวัตกรรมทำฟันครบวงจรของโรงพยาบาลธนบุรี บำรุงเมือง รวมถึงแนวทางการทำงาน อุปกรณ์เครื่องมือ และเทคโนโลยีการทำฟันให้แก่ ทันตแพทย์มืออาชีพที่เป็นสมาชิกใหม่กว่า 50 คน เมื่อเร็ว ๆนี้

ค้าปลีกลุยอีเวนท์วันเด็ก หวังโกยลูกค้า-ปั๊มยอด

กรุงเทพธุรกิจ ● ค้าปลีก 4 มุมเมือง กรุงเทพฯ หัวเมืองใหญ่ทั่วประเทศ ปั้นอีเวนท์เทศกาลวันเด็กคึกคัก ผนึกพันธมิตรกลุ่มคาแรคเตอร์การ์ตูน สร้างสีสันกิจกรรม-แคมเปญ ดึงลูกค้าพุ่ง 15% กระตุ้นใช้จ่ายเดือน ม.ค.

นายณัฐกิตติ์ ตั้งพูลสินธนา ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ สายงานการตลาด บริษัท เซ็นทรัลพัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอ็น ผู้บริหารศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา, เซ็นทรัลเฟสติวัล และเซ็นทรัลเวิลด์ กล่าวว่า เซ็นทรัล 32 สาขาทั่วประเทศ เตรียมจัดแคมเปญวันเด็กภายใต้คอนเซปต์ "Discover Your Super Power" มอบความสุขด้วยกิจกรรมปลุกพลังความคิดสร้างสรรค์และจินตนาการของเด็กทุกคนผ่านการเรียนรู้ การเล่นหลากหลายรูปแบบที่เหมาะกับลักษณะและความสนใจของเด็กในวัยต่างๆ ตั้งแต่วันที่ 7-13 ม.ค.

เทศกาลวันเด็กแต่ละปีถือเป็นช่วงเวลาสำคัญในการตอกย้ำความเป็นศูนย์กลางการใช้ชีวิตของซีพีเอ็น ดังนั้นจึงมุ่งการพัฒนาไอเดียความคิดสร้างสรรค์ที่จะช่วยสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นจินตนาการ โดยแคมเปญวันเด็กปีนี้มีแนวคิดมาจากความเชื่อที่ว่าเด็กทุกคนมีพลังพิเศษในตัวเองที่รอการค้นพบ ซึ่งผู้ใหญ่ช่วยค้นหาและดึงศักยภาพออกมาผ่านกิจกรรมการเรียนรู้สร้างสรรค์ทั้งในและนอกห้องเรียนที่ช่วยต่อยอดความสามารถของเด็กให้รอบรู้ทุกด้านแบบ 360 องศา

"ซีพีเอ็นเชื่อว่าเด็กทุกคนมีพรสวรรค์และศักยภาพที่โดดเด่นในแบบของตัวเอง เราจึงมุ่งเฟ้นหากิจกรรมที่จะช่วยสนับสนุนความสามารถเด็กไทยอย่างยั่งยืน"

กิจกรรมแบ่งเป็น 3 รูปแบบหลัก "Smart" กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ที่ไม่มุ่งเน้นวิชาการเพียงอย่างเดียว อาทิ กิจกรรมขายของสำหรับเด็กที่สนับสนุนให้เด็กได้ลงมือทำจริง, เสริมสร้างจินตนาการเด็กน้อยผ่านโลกเสมือนจริงจาก VR World, ฝึกการเรียนรู้คำศัพท์ อ่านนิทานจากหนังสือพูดได้ "Sport" แนะนำการพัฒนาทักษะกีฬารูปแบบใหม่ การแข่งขัน "อนุบาลลิมปิค-ลิตเติ้ลฮีโร่" สุดท้าย "Star" เพื่อเสริมความกล้าแสดงผ่านแฟชั่นโชว์ The Star My Style นอกจากนี้ยังมีคาแรคเตอร์การ์ตูน อาทิ โพโรโระ, เบน10, รถไฟโทมัส, พาวเวอร์พัฟเกิร์ล, หมีแบร์แบร์, เปปป้า พิค, มาส์ก ไรเดอร์ ฯลฯ

นายชัยวศุตม์ เตชภัทร์อังกูร ผู้จัดการฝ่ายกิจกรรมการตลาด บริษัท ซีคอน บางแค จำกัด กล่าวว่า ต้อนรับเทศกาลวันเด็กแห่งชาติด้วยงาน "PangPond in FunLand" เนรมิตดินแดนมหาสนุกในแบบฉบับ "เมืองมหาสนุก" สร้างบรรยากาศแห่งความสุข เสริมความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว ผ่านการเนรมิตพื้นที่ 4 โซน พร้อมไฮไลต์ "ปังปอนด์ เล่ง หง" จากการ์ตูนแอนิเมชั่นปังปอนด์ จอมป่วน ที่จะมาส่งต่อความสนุกสุดป่วนชวนผจญภัย นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมเวิร์คช็อป การจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าและของใช้สำหรับเด็ก ของเล่นเด็ก อาทิ ตัวต่อ จักรยาน รถบังคับ โมเดลต่างๆ

ด้านนางสาวสิรินฉัตร แสงศรี ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด ศูนย์การค้าเมกาบางนา กล่าวว่า เตรียมจัดงาน "เมกา คิดส์ เวิลด์ 2019 : เมจิคเซอร์คัส ละครสัตว์อลวน มายากลอลเวง" วันที่ 12-13 ม.ค.โดย เนรมิตบรรยากาศจำลองของโชว์ละครสัตว์และมายากลเพื่อส่งเสริมจินตนาการสร้างสรรค์ พร้อมรายการส่งเสริมการขาย "เมกา คิดส์ เซลล์" ระหว่างวันที่ 5-16 ม.ค. สินค้าสำหรับเด็ก ทั้งของเล่น ของใช้ และเสื้อผ้า ลดราคาสูงสุด 70% ตั้งเป้าผู้ร่วมงานเพิ่มขึ้น 15% เทียบช่วงเดียวกันของปีก่อน

'ดุสิต' ลงนามริชมัณฑะเลย์บริหาร 'อาศัย'

กรุงเทพธุรกิจ ● "ดุสิตฯ" ลงนาม "ริช มัณฑะเลย์" บริหารโรงแรม "อาศัย ย่านขิ่น" เมียนมา ภายใต้แบรนด์ อาศัย แห่งแรก เตรียมเปิดบริการปี 63

นายศิรเดช โทณวณิก กรรมการผู้จัดการ บริษัท อาศัย โฮลดิ้ง จำกัด ในเครือดุสิต อินเตอร์เนชั่นแนล กล่าวว่า ดุสิตฯ หนึ่งในผู้ดำเนินธุรกิจโรงแรมและบริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ไทย ได้ลงนามกับกลุ่มบริษัท ริช มัณฑะเลย์ จำกัด เพื่อบริหาร "อาศัย ย่านขิ่น" โรงแรมภายใต้แบรนด์อาศัยแห่งแรก ซึ่งเป็นแบรนด์โรงแรมไลฟ์สไตล์ใหม่ในราคาที่จับต้องได้ของดุสิต เตรียมเปิดให้บริการในปี 2563

โรงแรมอาศัย ย่านขิ่น ตั้งอยู่ในย่านขิ่นทาวน์ชิป ในภาคกลางตอนเหนือของเมียนมา โดยใช้เวลาเดินทางโดยรถยนต์ประมาณ 25 นาทีจากสนามบินนานาชาติย่างกุ้ง โรงแรมแห่งนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อให้นักท่องเที่ยวยุคมิลเลนเนียลได้มีโอกาสสัมผัสกับวิถีชีวิตท้องถิ่นที่มีความหลากหลายทางเชื้อชาติใจกลางเมืองที่เจริญรุ่งเรือง

ประกอบด้วยห้องพักที่ตกแต่งในสไตล์ร่วมสมัยขนาดกะทัดรัดรวม 111 ห้อง (15-22 ตารางเมตร) พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกระดับมาตรฐาน เช่น เตียงนอนคุณภาพสูง และฝักบัวอาบน้ำแรงดันสูง พื้นที่ส่วนกลางขนาดใหญ่สำหรับพักผ่อนหรือทำงานได้อย่างเต็มที่ มีร้านอาหารที่รังสรรค์เมนูโดยเชฟชื่อดังในท้องถิ่น รวมถึงห้องออกกำลังกายพร้อมอุปกรณ์ครบครัน และร้านค้า 2 แห่งที่เน้นสินค้าและผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น

สโลแกนของแบรนด์อาศัยคือ การอยู่อย่างคนท้องถิ่น หรือ Live Local แขกที่มาพักที่โรงแรมสามารถเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียง เช่น ตลาดย่านขิ่น, วัดฝูซาน, ร้านอาหารที่เต็มไปด้วยบรรยากาศอันคึกคักบนถนนนิวยูนิเวอร์ซิตี้, ห้างเมียนมาพลาซ่า ศูนย์การค้าแห่งแรกของย่างกุ้งซึ่งอยู่ติดกับโรงแรมอาศัย ย่านขิ่น นอกจากนี้ยังสามารถเดินทางไปเที่ยวสถานที่ท่องเที่ยวอันมีชื่อเสียงอย่างเจดีย์ชเวดากอง, ทะเลสาบกันดอจี, และสวนสัตว์ย่างกุ้งที่เดินทางโดยรถยนต์เพียง 20 นาทีเท่านั้น

แบรนด์อาศัยมี 4 ปัจจัยหลักสำคัญคือ Thoughtful Essentials การออกแบบพื้นที่ใช้สอยด้วยความใส่ใจรายละเอียด Common Areas การจัดสรรพื้นที่ส่วนกลางภายในโรงแรมสำหรับให้ผู้คนมาพบปะแลกเปลี่ยนไอเดียและประสบการณ์ Locally-inspired การออกแบบที่ผสานเอกลักษณ์และเสน่ห์เฉพาะตัวในท้องถิ่นของแต่ละที่ และ Connected Community การเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่แตกต่างของนักท่องเที่ยวและคนท้องถิ่นด้วยความเข้าใจอย่างถ่องแท้

นายทูรา โอ กรรมการบริหารกลุ่ม บริษัท ริช มัณฑะเลย์ จำกัด กล่าวว่า การผสมผสานกันระหว่างรสชาติอาหารและเครื่องดื่มในแบบท้องถิ่น กับการออกแบบและบริการในระดับสากล จะทำให้นักท่องเที่ยวได้ลิ้มรสความเป็นเมียนมาได้อย่างแท้จริง

นอกจากโรงแรมอาศัย ย่านขิ่นแล้ว ยังมีโรงแรมอีก 4 แห่งที่กำลังดำเนินการ เช่น เซบู ประเทศฟิลิปปินส์ (ในเมืองลาปู-ลาปู และออสล็อบ) และที่ย่านสาทร กรุงเทพฯ นอกจากนี้ยังมีแผนจะเซ็นสัญญาเพิ่มอีก 10 แห่งในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และญี่ปุ่น อีกด้วย

กรุงเทพธุรกิจ Biz Movement

● ศูนย์ค้าส่งแม็คโคร เดินหน้าสานต่อนโยบาย **"คู่คิดคู่ธุรกิจคุณ"** เปิดสาขาใหม่ที่กบินทร์บุรี **สุชาดา อิทธิจารุกุล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร กลุ่มธุรกิจสยามแม็คโคร ย้ำว่า กบินทร์บุรี นับเป็นพื้นที่อุตสาหกรรมสำคัญของภาคตะวันออกที่กำลังมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจเป็นอย่างมาก!! โดยให้บริการบนพื้นที่เกือบ 6,400 ตร.ม. จำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภคระบบสมาชิกในราคาขายส่งรวมกว่า 12,000 รายการ เป็นเสมือน**คลังสินค้า!!** ให้กับผู้ประกอบการ ช่วยลดต้นทุนในการเดินทาง และช่วยให้สามารถบริหารสินค้าและเงินทุนหมุนเวียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

● แม็คโคร ยังได้ร่วมมือกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผู้ปลูกผักกระเฉดชะลูดน้ำ อ.กบินทร์บุรี ด้วยการนำ **"ผักกระเฉดชะลูดน้ำ"** สินค้าภูมิปัญญาท้องถิ่นชาวกบินทร์บุรี มาจำหน่ายในแม็คโครเขตภาคตะวันออกทั้งหมด จำนวน 13 สาขา รวมถึงมีแผนนำสินค้าทางการเกษตรท้องถิ่น อาทิ ส้มโอ กะท้อน และแตงเมล่อน เข้ามาจำหน่ายเพิ่มเติมในต้นปี 2562 อีกด้วย

● มหาวิทยาลัยชินวัตร ร่วมกับ โฮมบายเออร์ไกด์ เตรียมเปิดตัวหลักสูตร The NEXT Real ในปี2562 รุ่น 7 และ รุ่น 8 ภายใต้คอนเซปต์ **"The NEXT Real : Impact of Real Estate Ecosystem"** มาพร้อมเสวนา **"กลยุทธ์การรับมืออสังหาฯ ชะลอตัวปี2562"** วันที่ 8 ม.ค. เวลา 13.30 น. เป็นต้นไป โรงแรมแกรนด์เซ็นเตอร์พอยต์ เทอร์มินัล 21งานนี้ระดมทีมผู้บริหารระดับแนวหน้าแห่งวงการธุรกิจอสังหาฯ ของประเทศไทย และตัวแทนศิษย์ The NEXT Real มาร่วมให้ข้อมูลพร้อมแชร์ประสบการณ์จริง!! ไม่ว่าจะเป็นอนันต์ อัศวโภคิน, วิชัย จุฬาโอฬารกุล, ต่อศักดิ์เลิศศรีสกุลรัตน์และ กฤศธนฎา สื่อไพศาล

● ทางด้าน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล หรือ ซีเอ็มเอ็มยู เชิญร่วมสัมมนา **"Such Seed Marketing: 2019 Influencer ครองเมือง"** ที่จะพาไปเจาะลึกการทำการตลาดผ่านอินฟลูเอนเซอร์ (Influencer) อย่างไรให้โดนใจผู้บริโภคยุคมิลเลนเนียลส์ พร้อมไฮไลท์เสวนาการตลาด จาก 3 ท็อปในวงการ อย่าง **นรสิทธิ์ สิทธิเวชวิจิตร** ผู้อำนวยการฝ่ายขายและสื่อโฆษณาจากบริษัทยักษ์ใหญ่อย่าง ไลน์ ประเทศไทย (LINE Thailand) **ชัชวาล เดชาโรจนภัทท์** กรรมการบริหารงานสื่อสารการตลาด บริษัท หลักทรัพย์ ฟินันเซีย ไซรัส จำกัด (มหาชน) และ **ปอนด์ – ภริษา ยาคอปเซ่น** ยูทูบเบอร์คนแรกของเมืองไทย ตัวแม่ผู้บุกเบิกยุคการตลาดอินฟลูเอนเซอร์ วันที่ 9 ม.ค. เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป ณ วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล ถ. วิภาวดีรังสิต

● หนังสือน่าอ่าน **"สิทธิประโยชน์ภาษีอากร เพื่อการนำเข้า–ส่งออก"** เขียนโดย **สายัณห์ จันทร์วิภาสวงศ์** ซีอีโอ EBCI ที่จะเป็นคู่มือช่วยผู้ประกอบการนำเข้า ส่งออก โดยเฉพาะเอสเอ็มอี ทั้งลดต้นทุนสินค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ลดการสูญเสียสิทธิประโยชน์ภาษีอากรจาก FTA กว่า 1.8 แสนล้านบาท... เนื้อหาของหนังสือจะอธิบายถึงสิทธิประโยชน์ภาษีอากรแบบเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน ชี้ให้เห็นถึงสิทธิประโยชน์ต่างๆ จุดเด่น จุดด้อย ปัญหา และการป้องกันเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด....หาซื้อกันได้แล้วตามแผงหนังสือทั่วไป

เฉลิมฉลอง : นิพนธ์ รักศรีอักษร รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานการตลาด กลุ่มบริษัท คิง เพาเวอร์ ร่วมกับพันธมิตร บริษัท เดอะ วอลท์ ดีสนีย์ (ประเทศไทย) จำกัด ฉลองเทศกาลแห่งความสุขไม่มีที่สิ้นสุด "ENDLESS CELEBRATIONS COUNTDOWN" พร้อมศิลปินมากมาย ณ คิง เพาเวอร์ รางน้ำ

เปิดอาคาร : บริษัท สยามไดกิ้นเซลส์ จำกัด เปิดอาคาร "Daikin Customer Care Center" ศูนย์บริการลูกค้าครบวงจรแห่งแรกในไทย ติดตั้งอุปกรณ์ทันสมัย เพื่อเชื่อมโยงการบริการผ่านระบบอัจฉริยะ พร้อมเปิดตัวแอพพลิเคชั่น My Daikin ตอบโจทย์บริการครบวงจร สร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า

แคมเปญ : โอวัลตินจับมือเซเว่นอีเลฟเว่น เปิดตัวแคมเปญ "เติมพลังสมองให้น้องเรียนรู้กับโอวัลติน" เพื่อส่งเสริมศักยภาพสมองและร่างกายเด็กไทย พร้อมสมทบทุนโครงการอาหารเช้าของมูลนิธิซี.ซี.เอฟ.เพื่อเด็กและเยาวชน ในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาสยามบรมราชกุมารี

ต่างประเทศ

เหตุจากมีปัญหาในการใช้คอมพิวเตอร์
เข้าทวิตเตอร์ผ่านระบบเครือข่ายเสมือน (วีเอ็นพี)
เจ้าหน้าที่จึงเปลี่ยนมาใช้ไอโฟน

กรุงเทพธุรกิจ
กรุงเทพมอนิเตอร์

สหรัฐเตือนพลเมืองระวังตัวเที่ยวจีน

วอชิงตัน – กระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ ปรับปรุงคำแนะนำการเดินทางแก่พลเมืองอเมริกัน เมื่อวันพฤหัสบดี (3 ม.ค.) โดยแนะนำให้ชาวอเมริกันควรระมัดระวังตัวเพิ่มขึ้นเมื่ออยู่ในจีน ภาษาที่ใช้ส่วนใหญ่เหมือนประกาศฉบับก่อนหน้า แต่เตือนเพิ่มว่าให้ระวังการใช้อำนาจโดยพลการตามกฎหมายท้องถิ่น ห้ามออกนอกประเทศ และการคุกคามพลเมืองอเมริกันเชื้อสายจีน คนที่จะไปซินเจียงและทิเบตต้องตรวจสอบข้อมูลความปลอดภัยและคำสั่งห้ามออกนอกเคหสถานยามวิกาลให้ถี่ถ้วน

นายไมค์ ปอมเปโอ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการต่างประเทศสหรัฐ ยืนยันว่าต้องการให้ชาวอเมริกันเข้าใจถึงความเสี่ยง แต่ก็ไม่ได้ห้ามเดินทาง

ด้านกระทรวงการต่างประเทศแคนาดา รายงานว่า นับตั้งแต่รัฐบาลแคนาดาจับกุมผู้บริหารบริษัทหัวเว่ยเทคโนโลยีส์ จีนจับกุมพลเมืองของตน 13 คน ปล่อยตัวแล้ว 8 คน

สายการบินแควนตัสปลอดภัยที่สุดในโลก

แคนเบอร์รา – เว็บไซต์แอร์ไลน์เรตติงส์ยกให้สายการบินแควนตัสของออสเตรเลียเป็นสายการบินปลอดภัยที่สุดในโลกเป็นครั้งที่ 5 เนื่องจากโดดเด่นเรื่องนวัตกรรมความปลอดภัย เป็นหัวขบวนในการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ เช่น ระบบช่วยเดินอากาศในอนาคต (เอฟเอเอ็นเอส) ใช้เครื่องบันทึกข้อมูลการบินมาตรวจตราเครื่องบินและการปฏิบัติหน้าที่ของลูกเรือ ใช้การสื่อสารผ่านดาวเทียมตรวจเครื่องยนต์ของเครื่องบินทุกลำแบบเรียลไทม์ จึงสามารถตรวจพบปัญหาก่อนสถานการณ์บานปลาย

ส่วนสายการบินอื่นๆ ที่ติดอันดับท็อป 20 มีทั้งแอร์นิวซีแลนด์ ออลนิปปอนแอร์เวย์ บริติชแอร์เวย์ คาเธ่ย์แปซิฟิค เอมิเรตส์ กาตาร์แอร์เวย์ สิงคโปร์แอร์ไลน์ และอื่นๆ ที่โดดเด่นเรื่องความปลอดภัย ใช้นวัตกรรม บินด้วยเครื่องบินใหม่

หญิงคนที่ 3 เข้าวัดต้องห้ามอินเดีย

ติรูวนันธาปุรัม – ตำรวจรัฐเกรละทางตอนใต้ของอินเดียเผยวานนี้ (4 ม.ค.) ว่าเมื่อคืนวันพฤหัสบดี (3 ม.ค.) หญิงคนที่ 3 ซึ่งเป็นชาวศรีลังกา วัย 47 ปี เข้าไปในวัดสบาริมาลาในฐานะสานุศิษย์ ตำรวจทราบเรื่องและจับตาสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ทุกอย่างเป็นไปอย่างปกติ

วัดแห่งนี้กลายเป็นจุดเผชิญหน้ากันนับตั้งแต่ศาลพลิกคำพิพากษาเมื่อเดือน ก.ย. อนุญาตให้หญิงอายุระหว่าง 10-50 ปีเข้าไปในวัดได้

ก่อนรุ่งสางวันพุธ (2 ม.ค.) ผู้หญิงวัย 40 ปี 2 คน จึงเป็นสานุศิษย์ชุดแรกที่เข้าไปในวัดนับตั้งแต่มีคำพิพากษาครั้งประวัติศาสตร์ โดยแอบเข้าทางด้านประตูข้าง มีตำรวจเข้าไปด้วยและดูแลพวกเธอจนถึงวันศุกร์ (4 ม.ค.) ข่าวดังกล่าวทำให้ผู้ศรัทธาชาวฮินดูไม่พอใจอย่างมาก รวมทั้งหลายคนในพรรคภาราติยะชนตะของนายกรัฐมนตรีนเรนทรา โมดี ด้วย

ประธานหญิง : นางแนนซี เพโลซี จากพรรคเดโมแครต ได้รับเลือกเป็นประธานสภาผู้แทนราษฎรเป็นครั้งที่ 2 ในการเปิดประชุมสภาคองเกรส ครั้งที่ 116 ที่กรุงวอชิงตัน ดีซี เมื่อวันพฤหัสบดี (3 ม.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น เธอเป็นผู้หญิงคนเดียวที่ครองตำแหน่งนี้

‘มหาธีร์’ปัดกษัตริย์สละราชย์

กรุงเทพธุรกิจ ● นายกฯ มาเลเซียเผย ยังไม่ได้รับการยืนยันอย่างเป็นทางการว่าสมเด็จพระราชาธิบดีจะสละบัลลังก์

นายกรัฐมนตรีมหาธีร์ โมฮัมหมัด ของมาเลเซีย แถลงวานนี้ (4 ม.ค.) ว่ายังไม่ได้รับหนังสือหรือข้อบ่งชี้อย่างเป็นทางการ เรื่องการสละราชบัลลังก์ของสมเด็จพระราชาธิบดี (ยังดีเปอร์ตวนอากง) สุลต่านมูฮัมหมัดที่ 5 ได้ยินเพียงข่าวลือเหมือนคนอื่นๆ ส่วนพระองค์จะกลับมาปฏิบัติพระราชกรณียกิจอีกเมื่อใด หลังทรงลาพักไป 2 เดือน ถึงวันที่ 31 ธ.ค. นายกฯ มาเลเซียยืนยันว่าตนทราบข้อมูลเท่ากับผู้สื่อข่าว และสภาผู้ปกครอง (สุลต่าน) จะแต่งตั้งรักษาการสมเด็จพระราชาธิบดีหรือไม่นั้นก็ขึ้นอยู่กับการตัดสินใจของผู้ปกครอง

ทั้งนี้ ระหว่างที่สุลต่านมูฮัมหมัดงดปฏิบัติพระราชกรณียกิจ สุลต่านนาซริน มูอิซซุดดิน ชาห์ ทรงดำรงตำแหน่งรักษาการสมเด็จพระราชาธิบดีแทน แต่หน้าที่สิ้นสุดลงตั้งแต่วันที่ 31 ธ.ค.แล้ว

เมื่อวันพฤหัสบดี (3 ม.ค.) นายโมฮัมหมัด อามาร์ นิก อับดุลลาร์ ผู้ช่วยมุขมนตรีรัฐกลันตันขอให้สำนักงานอัยการสูงสุดจัดการกับข่าวลวงเกี่ยวกับสมเด็จพระราชาธิบดีที่ลือสะพัดโซเชียลมีเดีย

สำนักข่าวแห่งหนึ่งรายงานว่า นายโมฮัมหมัด อามาร์ ปฏิเสธข่าวพระองค์เตรียมสละราชบัลลังก์ แต่ก็มีรายงานว่าสภาผู้ปกครองจัดประชุมนอกหมายกำหนดการเมื่อคืนวันพุธ (2 ม.ค.)

นอกจากนี้ในช่วงที่งดปฏิบัติพระราชกรณียกิจก็มีสื่อต่างประเทศรายงานทั้งภาพและข่าวว่าพระองค์อภิเษกสมรสกับอดีตนางงามชาวรัสเซียที่กรุงมอสโก แต่สำนักพระราชวังไม่ยืนยันหรือปฏิเสธเรื่องดังกล่าว

‘หัวเว่ย’ลงโทษพนักงานใช้ไอโฟน

หลักฐานปรากฏชัดบนทวิตเตอร์

กรุงเทพธุรกิจ ● หัวเว่ยลงโทษ 2 พนักงาน ใช้ไอโฟนทวีตอวยพรปีใหม่อย่างเป็นทางการของบริษัท

หัวเว่ยเทคโนโลยีส์ บริษัทเทคโนโลยีรายใหญ่ของจีน ที่ออกโทรศัพท์รุ่น “พีซีรีส์” ขึ้นมาต่อกรกับไอโฟนของแอ๊ปเปิ้ลโดยตรง ทำเรื่องผิดคิวรับปีใหม่ ด้วยการทวีตข้อความอวยพร “มีความสุขปี 2562” ด้วยโทรศัพท์ไอโฟน แม้ข้อความดังกล่าวจะถูกลบไปอย่างรวดเร็ว แต่ชาวเน็ตก็แค็ปภาพหน้าจอไว้ทัน นำไปโพสต์ล้อเลียนบนเว่ยโป๋ระบุ “คนทรยศได้เปิดเผยตนเองแล้ว” มีคนกดไลค์กว่า 600 ครั้ง

นายเฉิน ลี่ฟาง รองประธานอาวุโสและกรรมการบริหารหัวเว่ย ทำบันทึกภายในเมื่อวันที่ 3 ม.ค.ว่า เรื่องนี้สร้างความเสียหายให้กับแบรนด์หัวเว่ยเป็นอย่างยิ่ง

ความผิดพลาดดังกล่าวแสดงถึงการไม่ปฏิบัติตามกระบวนการกำกับดูแล หัวเว่ยจึงลงโทษพนักงาน 2 คนที่รับผิดชอบภารกิจโพสต์ข้อความอวยพรปีใหม่ ด้วยการลดตำแหน่ง 1 ขั้น ตัดเงินเดือน 5,000 หยวน โดยผู้อำนวยการฝ่ายการตลาดดิจิทัล 1 ใน 2 พนักงานที่ถูกลงโทษต้องถูกลดเงินเดือนนาน 12 เดือน

หัวเว่ยระบุด้วยว่า สาเหตุมาจากบริษัทเซเปียนต์ที่หัวเว่ยว่าจ้างมาดูแลโซเชียลมีเดีย มีปัญหาในการใช้เครื่องคอมพิวเตอร์เข้าทวิตเตอร์ผ่านระบบเครือข่ายเสมือน (วีเอ็นพี) เจ้าหน้าที่จึงเปลี่ยนมาใช้ไอโฟนด้วยซิมโรมมิงเพื่อส่งคำอวยพรให้ทันเวลาเที่ยงคืน ข้อความที่ทวีตออกไปฟ้องว่าเป็นการส่งผ่านไอโฟน

ทั้งนี้ ทวิตเตอร์ก็เหมือนกับบริษัทอินเทอร์เน็ตต่างชาติอีกหลายราย รวมถึงเฟซบุ๊คและอัลฟาเบทอิงค์ที่เข้าไม่ได้ในจีน ประเทศนี้ควบคุมการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างเข้มงวด หากผู้ใช้ต้องการเข้าเว็บไซต์เหล่านี้ต้องเข้าผ่านเครือข่ายวีพีเอ็น

สิ่งที่เกิดขึ้นกับหัวเว่ยก็ไม่ใช่ครั้งแรกที่การใช้ผลิตภัณฑ์ของแอ๊ปเปิ้ลทำให้เกิดเรื่องหน้าแตก ปีที่แล้วนายหู สีจิ้น บรรณาธิการบริหารโกลบอลไทม์ส หนังสือพิมพ์แนวชาตินิยม ถูกล้อเลียนบนโลกออนไลน์หลังจากเขาใช้ไอโฟนโพสต์ข้อความสนับสนุนหัวเว่ยและแซดทีอี ต่อมาเจ้าตัวชี้แจงว่าเขาไม่ใช่คนตีสองหน้าและไม่ควรนำแบรนด์ต่างชาติมาเหยียดกัน

ส่วนกระแสเชียร์หัวเว่ย-ต้านไอโฟน ล่าสุดเกิดขึ้นหลังจากนางเมิ่ง หว่านโจว ประธานคณะเจ้าหน้าที่การเงิน (ซีเอฟโอ) หัวเว่ยถูกจับกุมที่แคนาดาเมื่อวันที่ 1 ธ.ค. ตามคำขอของสหรัฐ

THE NATION
NATION GROUP
กรุงเทพธุรกิจ

การสร้างระบบ Functional Competency และการทำ Training Roadmap
ในบริษัทของท่านไม่ใช่เรื่องที่เข้าใจได้ยากอีกต่อไป !

เทคนิคการทำ Training Roadmap
ตาม Functional Competency
(ภาคปฏิบัติ)

อาจารย์ธำรงศักดิ์ คงคาสวัสดิ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการและบริหารงานบุคคล

รับเพียง 20 ท่าน เท่านั้น

เน้นการทำ Workshop เพื่อให้พนักงานทุกคนไม่ว่าจะเป็น Line Manager หรือพนักงานรวมไปถึงคนที่ทำงานด้าน HR ได้เข้าใจวิธีการสร้างระบบ Functional Competency และนำไปใช้ต่อยอดในการทำ Training Roadmap ได้อย่างเป็นรูปธรรม

- Competency คืออะไร, ประเภทและส่วนประกอบของ Competency มีอะไรบ้าง
- Workshop วิธีการหา Functional Competency (FC) จาก Job Descriptionและมีข้อควรคำนึงในเรื่องใดบ้าง เมื่อจะต้องไปทำจริงในบริษัท
- เทคนิควิธีการเขียนนิยามระดับความสามารถเพื่อให้สามารถใช้ประเมินขีดความสามารถได้จริง
- วิธีการกำหนดระดับความคาดหวังและการประเมิน Functional Competency
- ปัญหาที่มักจะพบอยู่เสมอ ๆ ในการฝึกอบรมและพัฒนาคนในองค์กร
- ขั้นตอนการทำ Training Roadmap ทำอย่างไร
- วิธีการกำหนดหลักสูตรฝึกอบรมให้สอดคล้องกับ Functional Competency ทำอย่างไร
- วิธีการทำ Training Roadmap ตาม Functional Competency
- การเขียนเนื้อหาและเป้าหมายในการพัฒนาพนักงานตาม Roadmap
- ปัญหาการทำ Training Roadmap มีอะไรบ้าง

6-7 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 - 16:00 น.
ณ โรงแรมพูลแมน กรุงเทพ จี (BTS ช่องนนทรี)

Best Deal!
อัตราท่านละ 15,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

รูปแบบการอบรม

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903
ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

ยอดขายรถสหรัฐปี 61 ซบ
ลูกค้าชอบรถใหญ่

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทผลิตรถยนต์รายใหญ่ของสหรัฐประกาศยอดขายปี 2561 ซบเซา แม้ว่ายอดรวมทั่วทั้งภูมิภาคอเมริกาเหนือยังใกล้เคียงกับปี 2560

ตัวเลขจากบริษัทวิเคราะห์ออโตดาตาชี้ว่าอุตสาหกรรมรถยนต์ในอเมริกาเหนือโดยรวมยอดขายยังไปได้สวย อานิสงส์จากการว่างงานต่ำและรัฐบาลมีนโยบายลดภาษี ปี 2561 ที่ผ่านมายอดขายรถรวม 17.3 ล้านคัน พอๆ กับเมื่อปี 2560

กระนั้นค่ายรถใหญ่หลายค่ายต้องพยายามทำยอดขายให้ได้เท่ากับปี 2560 ชี้ให้เห็นว่าผู้บริโภคสหรัฐเริ่มชะลอการซื้อผนวกกับการขึ้นอัตราดอกเบี้ยและราคารถเพิ่ม ยิ่งซ้ำเติมสถานการณ์ แม้ชาวอเมริกันจะชอบรถใหญ่ราคาแพง แต่ยอดขายรถอเนกประสงค์ (เอสยูวี) และรถบรรทุกก็ไม่มากพอชดเชยยอดขายรถยนต์นั่งและรถเล็กที่ลดลงได้

ชาร์ลี เชสโบรห์ นักเศรษฐศาสตร์อาวุโสจากบริษัทวิเคราะห์ค็อกซ์ออโตโมทีฟ คาดว่า บางบริษัทยอดขายเริ่มชะลอลงแล้ว ตัวเลขจึงน่าจะลดลงอีกในปีนี้

เจเนอรัลมอเตอร์ (จีเอ็ม) บริษัทรถยนต์รายใหญ่สุดของสหรัฐ รายงานยอดขายลดลง 2.7% ในไตรมาส 4 ตลอดปี 2561 ลดลง 1.6% แม้ว่าจะขายรถเอสยูวีได้มากขึ้น

ฟอร์ดเองก็ต้องเจอความยากลำบากไม่แพ้กัน เดือน ธ.ค.ยอดขายลดลง 8.8% รวมทั้งปีลดลง 3.5% จากปี 2560 ทั้งๆ ที่ขายรถรุ่นใหญ่ รวมถึงกระบะเอฟซีรีส์ได้มากกว่าเดิม

ส่วนยักษ์ใหญ่รายอื่นๆ อย่างโตโยต้า ยอดขายในสหรัฐเดือน ธ.ค.และตลอดทั้งปีลดลงเช่นกันที่ 0.9% และ 0.3% ตามลำดับ

ขณะที่เอฟซีเอ ยูเอสบริษัทลูกของเฟียตไครส์เลอร์ ยอดขายตลอดปีเพิ่มขึ้น 9% ผลจากการหันไปเน้นรถรุ่นใหญ่ ส่งผลเดือน ธ.ค.ยอดขายเพิ่มขึ้น 14%

รีด บิ๊กแลนด์ หัวหน้าฝ่ายขายเอฟซีเอ ยูเอส เผยว่า ผลประกอบการปี 2561 ตอกย้ำความพยายามของบริษัทที่ปรับการผลิตใหม่ เพิ่มรถจี๊ปและรถกระบะ “แรม” ตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น

ยอดขายรถยนต์สหรัฐปี 2561

จำนวน (คัน)		เพิ่ม/ลดจากปี 2560
จีเอ็ม	2,954,037	ลด 1.6%
ฟอร์ด	2,485,222	ลด 3.5%
โตโยต้า	2,426,672	ลด 0.3%
เอฟซีเอ	2,235,204	เพิ่ม 9%
ฮอนด้า	1,604,828	ลด 2.2%
นิสสัน	1,493,877	ลด 6.2%

ที่มา : ออโตดาตา, ออโตโมทีฟนิวส์

ยอดขายรถโดยรวมประจำปี 2561 ถือว่าเหนือกว่าการคาดการณ์ของนักวิเคราะห์เล็กน้อย แต่ยังเชื่อกันว่าปีนี้ตัวเลขจะลดลง นอกจากนี้บริษัทรถยนต์ต้องเผชิญกับความท้าทายมากกว่าเดิม บริษัทวิจัยเอ็ดมันด์ประเมินว่า ปีนี้อุตสาหกรรมรถยนต์จะทำยอดลดลงที่ 16.9 ล้านคัน

ผลจากการลดภาษีโดยเฉพาะภาคธุรกิจที่เร่งซื้อรถมาใช้งานในบริษัทน่าจะจบแล้ว รถเช่าหลายล้านคันเพิ่งส่งคืนบริษัทตัวแทนจำหน่าย ที่ต้องมาแข่งกับรถยนต์ใหม่หวังดึงเงินในกระเป๋าลูกค้า รวมถึงความท้าทายจากราคารถใหม่แพงขึ้นและอัตราดอกเบี้ยสูง

บริษัทวิจัยรถยนต์เคลลีย์บลูบุค ประเมินว่าราคารถใหม่เฉลี่ยเพิ่มขึ้นราว 3% ในปี 2561 มาอยู่ที่กว่า 3.6 หมื่นดอลลาร์

“แม้ยอดค้าปลีกลดลงเป็นเดือนที่ 6 ติดต่อกัน แต่การขายส่งเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง ช่วยชดเชยให้ผู้ผลิตมีรายได้เพิ่มแม้ยอดขายลด” **โทมัส คิง** นักวิเคราะห์จากเจดี เพาเวอร์ให้ความเห็น

ส่วนค่ายรถอื่นๆ เช่น ฮอนด้า ยอดขายเดือน ธ.ค.เพิ่มขึ้น 3.9% แต่รวมทั้งปีลดลง 2.2% ตลอดปี 2561 รถบรรทุกและเอสยูวีขายได้เพิ่มขึ้น แต่รถยนต์ยอดลดลง

นิสสัน ก็เจอสถานการณ์แบบเดียวกัน เดือน ธ.ค.ขายได้มากขึ้น 7.6% รวมทั้งปียอดร่วง 6.2% ยอดขายรถยนต์ลด 17% รถบรรทุกและเอสยูวีขยับขึ้น 2.5% แต่มาสด้ากลับตรงกันข้าม ยอดขายเดือน ธ.ค.ลด 3.8% ทั้งปีเพิ่ม 3.7% ได้อานิสงส์จากยอดขายรถเอสยูวีเพิ่มขึ้นผิดหูผิดตา

ด้าน เทสลา ส่งมอบรถยนต์ 9.07 หมื่นคันในไตรมาส 4 ต่ำกว่านักวิเคราะห์คาดการณ์ไว้ที่ 9.1 หมื่นคันเล็กน้อย รวมทั้งปี 2561 เทสลาส่งมอบรถ 245,240 คัน มากกว่าปี 2560 กว่า 2 เท่า เนื่องจากแก้ปัญหาการขนส่งรถรุ่นโมเดล 3 ได้แล้ว

ความขัดแย้งทางการค้าสหรัฐ-จีน
จะบั่นทอนการเติบโตในจีนและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก
ผลจากภาวะชะลอตัวของความต้องการในจีน

กูรูชี้'จีน'เมินปฏิรูป มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจ

กรุงเทพธุรกิจ ● ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง กล่าวยกย่อง "การปฏิรูปโฉมใหม่" ของจีนในสุนทรพจน์เนื่องในโอกาสวันปีใหม่ แต่ความเปลี่ยนแปลงซึ่งเป็นที่ต้องการอย่างเร่งด่วนนี้ อาจเกิดขึ้นล่าช้ากว่าเดิม ซึ่งเอื้อต่อการหลีกเลี่ยงภาวะขาลงทางเศรษฐกิจที่อาจสร้างความเสียหายหนักในอนาคต

หนทางข้างหน้าจะมีความซับซ้อนยิ่งขึ้นจากข้อพิพาททางการค้าที่เปราะบางกับสหรัฐ ซึ่งหากยังแก้ไขไม่ได้ จะยิ่งเพิ่มภาระให้กับบรรดาผู้กำหนดนโยบายของรัฐบาลปักกิ่ง เนื่องจากกำลังหาทางกระตุ้นเศรษฐกิจที่เริ่มชะลอตัวลง

หลายปีที่ผ่านมา รัฐบาลปักกิ่งตกอยู่ภายใต้แรงกดดันให้ออกแผนปฏิรูปที่จำเป็นอย่างมากสำหรับโครงสร้างพื้นฐานและรัฐวิสาหกิจของประเทศ ในฐานะส่วนหนึ่งของการขับเคลื่อนเพื่อขจัดภาระหนี้จำนวนมหาศาล และพลิกโฉมตัวกระตุ้นการเติบโตของตนจากการลงทุนและการส่งออกมาเป็นการบริโภคภายในประเทศ

อย่างไรก็ตาม จีน ฟาง นักวิเคราะห์จาก "มูดี้ส์" บริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือระดับโลก ให้สัมภาษณ์กับสำนักข่าวเอเอฟพีว่า "เมื่อถึงเวลาต้องเลือกระหว่างการปฏิรูปกับการเติบโต เราคาดว่าการสนับสนุนการเติบโตมักเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก"

เมื่อ 10 ปีที่แล้ว จีนแสดงถึงอำนาจการเงินอันมหาศาลของตนด้วยการประกาศใช้มาตรการกระตุ้นทางการเงินครั้งใหญ่ ซึ่งช่วยให้รัฐบาลปักกิ่งหลีกเลี่ยงวิกฤติทางการเงินครั้งเลวร้ายที่สุดซึ่งส่งผลกระทบไปทั่วโลก

อย่างไรก็ดี มาตรการดังกล่าวเป็นจุดเริ่มต้นของปัญหาทางเศรษฐกิจในทุกวันนี้ เนื่องจากหนี้อยู่ในระดับอันตรายและไม่มีการปฏิรูปทางเศรษฐกิจที่จำเป็น ในขณะที่บรรดาผู้นำต่างให้ความสำคัญกับการรักษาระดับการเติบโตและการจ้างงานให้มีเสถียรภาพ

ปัจจุบัน ด้วยเหตุที่เศรษฐกิจโลกกำลังชะงักงัน ภาวะชะลอตัวในตลาดส่งออกสำคัญจึงสร้างความเสียหายต่อแหล่งรายได้ที่มีความสำคัญกับจีน ในขณะที่ประเทศกำลังดิ้นรนกับสารพัดปัญหาเชิงโครงสร้างรุมเร้า เช่น กลุ่มประชากรที่มีอายุมากขึ้นและหดตัวลงในปัจจุบัน จำนวนแรงงานในชนบทที่ลดลง การผลิตล้นเกิน และมลพิษทางอากาศ

ขณะนี้ จีนยังอยู่ในช่วงทำสงครามการค้ากับสหรัฐ ซึ่งทำให้ปัญหาเหล่านั้นยิ่งลุกลามขึ้นพร้อมกับสร้างความวิตกกังวลไปถึงตลาดหุ้นทั่วโลก

"เศรษฐกิจของจีนกำลังประสบปัญหาเรื่องหนี้สินรุงรังเป็นปัญหาที่แก้ไม่ตก และผลกระทบจากการตั้งกำแพงภาษีของสหรัฐเพิ่งเริ่มต้นเท่านั้น" บิล บิช็อป ผู้เชี่ยวชาญด้านจีนกล่าว และเสริมว่า พรรคคอมมิวนิสต์จีนจะทำทุกวิถีทางที่ทำได้ เพื่อปลุกเศรษฐกิจให้คึกคักด้วยมาตรการกระตุ้นหลากหลายรูปแบบ

"คำถามมูลค่าล้านล้านดอลลาร์ในขณะนี้คือการปฏิรูปทางเศรษฐกิจสำคัญจะเกิดขึ้นในเร็ว ๆ นี้หรือไม่" บิช็อประบุ

แม้ประธานาธิบดีสีและประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ผู้นำสหรัฐ อาจได้ตกลงที่จะสงบศึกทางการค้าชั่วคราวในความขัดแย้งมูลค่าหลายพันล้านดอลลาร์ของ 2 ประเทศยักษ์ใหญ่ และรัฐบาลปักกิ่งประกาศวานนี้ (4 ม.ค.) ว่า การเจรจาแบบเผชิญหน้าจะเริ่มขึ้นในสัปดาห์หน้า แต่แทบไม่มีแนวโน้มเชิงบวกว่าความขัดแย้งระหว่างสหรัฐกับจีนจะยุติลงในเร็ว ๆ นี้

บรรดานักวิเคราะห์ของบริษัทวิจัยเศรษฐกิจ "ออกซ์ฟอร์ด อีโคโนมิกส์" ระบุว่า ในขณะที่การเจรจาในปัจจุบันยังไร้ความคืบหน้า ความขัดแย้งทางการค้าระหว่างสหรัฐกับจีนจะบั่นทอนการเติบโตในจีนและภูมิภาคเอเชียแปซิฟิกในวงกว้าง ผลจากภาวะชะลอตัวของความต้องการในจีน

ผลกระทบจากความขัดแย้งทางการค้าปรากฏให้เห็นอย่างชัดเจนในสัปดาห์นี้ หลัง "แอ๊ปเปิ้ล อิงค์" ยักษ์ใหญ่เทคโนโลยีของสหรัฐประกาศปรับลดตัวเลขคาดการณ์รายได้สำหรับไตรมาสล่าสุด โดยโทษว่าเกิดจาก "ภาวะซบเซาทางเศรษฐกิจ" ที่รุนแรงเกินคาดในจีนและบรรดาตลาดเกิดใหม่ และความขัดแย้งระหว่างจีนกับสหรัฐ

แม้บรรดานักวิเคราะห์ยังคงเชื่อว่าจีน ซึ่งฉลองการเปิดประเทศครบรอบ 40 ปีเมื่อเดือนที่แล้ว น่าจะยังบรรลุเป้าการเติบโตของตนที่ 6.5% สำหรับปี 2561 ซึ่งจะเป็นอัตราการเติบโตที่ชะลอตัวที่สุดในรอบเกือบ 30 ปีของแดนมังกร

ทั้งนี้ ในช่วงระหว่างปี 2521-2558 จีนมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยอยู่ที่ 9.7% ต่อปี

เรย์มอนด์ เติ้ง นักวิเคราะห์จากธนาคารดีบีเอสในสิงคโปร์ กล่าวว่า รัฐบาลจีนต้องยกระดับการบริโภคภายในประเทศ และอัดฉีดเงินสด "ในจำนวนที่เพียงพอ" เข้าสู่ตลาด พร้อมกับปิดรัฐวิสาหกิจที่มีกำลังการผลิตถดถอย

อย่างไรก็ตาม ในขณะที่วิกฤติหนี้พอกพูนขึ้นเรื่อย ๆ ทางการจีนได้ตัดสินใจเลี่ยงใช้มาตรการกระตุ้นเหมือนกับปี 2551 และหันไปใช้ชุดมาตรการอื่นๆ ที่รวมถึงทำให้ธนาคารปล่อยสินเชื่อได้ง่ายขึ้น และปรับลดอัตราภาษีที่สูงเกินไป

บางภาคอุตสาหกรรมของจีนเสียภาษีมูลค่าเพิ่ม (แวต) ลดลง 1% และในปีนี้ บรรดาผู้เสียภาษีจะได้รับประโยชน์จากการลดหย่อนภาษีด้านการศึกษา การดูแลสุขภาพ และการจำนองบ้าน

"หากจีนใช้แผนการลดหย่อนภาษีอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากสามารถกระตุ้นผลกำไรของบริษัทและการบริโภคครัวเรือนในระยะสั้นได้แล้ว ยังช่วยปรับปรุงโครงสร้างทางเศรษฐกิจในระยะยาวด้วย" จู เฉาผิง นักกลยุทธ์ของบริษัทเจพีมอร์แกน แอสเซ็ต แมเนจเมนท์ กล่าว

ขณะเดียวกัน ซู่ เจี้ยน ศาสตราจารย์ด้านเศรษฐศาสตร์ของมหาวิทยาลัยปักกิ่ง เชื่อว่า การสนับสนุนการบริโภคนั้น ภาคครัวเรือนจำเป็นต้องมีรายได้มากขึ้นด้วย เช่นเดียวกับสวัสดิการสุขภาพ การศึกษา และสังคมเพิ่มขึ้น เพื่อหนุนให้ประชาชนลดการออมเงินไว้ใช้ยามฉุกเฉิน

นอกจากนั้น ซู่ยังชี้ว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (จีดีพี) ต่อหัวของจีน อยู่ที่ประมาณ 1 ใน 8 ของจีดีพีต่อหัวของสหรัฐ

อย่างไรก็ตาม นักเศรษฐศาสตร์หลายรายมองว่า ยุคแห่งความมั่งคั่งของจีนอาจยังซบเซาลงไปเรื่อย ๆ

จูของเจพีมอร์แกน คาดว่า จีดีพีของจีนจะเติบโตประมาณ 5% ในช่วง 10–15 ปีข้างหน้า ขณะที่แคปิตัล อีโคโนมิกส์ คาดว่า อัตราการเติบโตของแดนมังกรอาจจะลดลงมาอยู่ที่ 2% ภายในปี 2573

ซ่อมแซมองค์กร เป้าหลักปี 62 'เฟซบุ๊ค'

กรุงเทพธุรกิจ ● เมื่อ 1 ปีก่อน มาร์ค ซักเคอร์เบิร์ก ผู้ร่วมก่อตั้งโซเชียลมีเดียยักษ์ใหญ่ **"เฟซบุ๊ค"** ได้ประกาศวิสัยทัศน์ว่าจะ **"ซ่อมแซม"** ภาพลักษณ์บริษัทของตนใหม่ ซึ่งจนถึงวันนี้ ภารกิจดังกล่าวยังคงเดินหน้าต่อไป

สิ่งที่เฟซบุ๊คต้องทำเป็นอันดับแรกในปี 2562 คือ การหาจุดสมดุลระหว่างตัวกระตุ้นการเติบโตที่ยึดถืออย่างเหนียวแน่นของเฟซบุ๊ค กับความรับผิดชอบที่มากขึ้นในการปรับปรุงความปลอดภัยและความมั่นคงทั่วแพลตฟอร์มทั้งหลายของบริษัท

บรรดาลูกจ้างปัจจุบันและอดีตลูกจ้างของเฟซบุ๊ค เปิดเผยกับเว็บไซต์วอลล์สตรีท เจอร์นัลว่า ความตึงเครียดเหล่านั้นปรากฏอย่างเด่นชัดและหาทางแก้ไขไม่ได้ภายในบริษัทเฟซบุ๊ค อิงค์ตลอดหลายช่วงของปีที่ผ่านมา

แหล่งข่าวใกล้ชิดระบุว่า ตัวอย่างหนึ่งคือ ความพยายามลดการแบ่งขั้วอำนาจทางการเมืองบนแพลตฟอร์ม ทำให้กับซักเคอร์เบิร์กและผู้บริหารคนอื่นๆ กังวลว่าจะได้ผลและลดการมีส่วนร่วมของผู้ใช้หรือไม่ ซึ่งเริ่มบั่นทอนชื่อเสียงบริการของเฟซบุ๊ค

อย่างไรก็ตาม โครงการเฉพาะดังกล่าวกลับถูกแขวนในช่วงต้นเดือนก.ย. ที่ผ่านมา แม้เฟซบุ๊คระบุว่า ความพยายามในการลดความแตกแยกทางการเมืองของตนยังคงเดินหน้าต่อไป

แหล่งข่าวเผยอีกว่า ความพยายามในการลดปริมาณข้อมูลเท็จในฟีดข่าวของเฟซบุ๊คด้วยการส่งเสริมข่าวที่มีคุณภาพมากขึ้น ต้องหยุดชะงักกลางคัน หลังผู้บริหารหลายคนซึ่งรวมถึงโจเอล แคปแลน หัวหน้าฝ่ายนโยบายโลกของเฟซบุ๊ค แสดงความวิตกว่าการเปลี่ยนแปลงอาจจะส่งผลกระทบต่อเว็บไซต์ฝ่ายอนุรักษนิยมและปีกขวามากกว่า

ประเด็นเหล่านี้ซึ่งเคยอยู่นอกสายตาในช่วงที่การเติบโตของเฟซบุ๊คพุ่งทะยาน กลายเป็นตัวแปรหลักที่มีผลต่อแนวโน้มธุรกิจของบริษัทแล้วในขณะนี้

การเติบโตของผู้ใช้งานประสบกับความซบเซาในบรรดาตลาดสำคัญของเฟซบุ๊ค หุ้นของเฟซบุ๊คร่วงลงอย่างหนักในช่วงไม่กี่เดือนหลังสุด โดยลดลง 40% จากระดับสูงสุดเป็นประวัติการณ์ในเดือน ก.ค. 2561 เช่นเดียวกับหุ้นของคู่แข่งเทคโนโลยีอีกหลายราย

แหล่งข่าวใกล้ชิดเผยกับวอลล์สตรีท เจอร์นัลว่า ซักเคอร์เบิร์กเคยกล่าวว่า เขาเปิดรับการกำกับดูแลเพิ่มขึ้นได้ในบางรูปแบบ และได้ร้องขอแคปแลนและผู้บริหารคนอื่นๆเป็นการส่วนตัว เพื่อคิดแผนหลักเกณฑ์ที่เฟซบุ๊คน่าจะพอรับมือได้

เฟซบุ๊คยังคงทำกำไรได้อย่างมหาศาลโดยมีกำไรกว่า 5,000 ล้านดอลลาร์ในไตรมาส 3 ที่ผ่านมา แต่การเติบโตด้านรายได้ที่เคยร้อนแรงกลับชะลอตัวลง และซักเคอร์เบิร์กระบุว่า บริษัทของเขาอยู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านที่จะนำไปสู่การเติบโตที่ชะลอตัวลงและต้นทุนสูงขึ้น

นอกจากการลงทุนด้านอื่นๆแล้ว ปัจจุบัน เฟซบุ๊คมีพนักงานกว่า 3 หมื่นคนที่ให้ความสำคัญกับการสอดส่องคอนเทนต์ที่อาจละเมิดกฎของเว็บไซต์

ผู้ร่วมก่อตั้งเฟซบุ๊ค ระบุว่า การซ่อมแซมบริษัทเป็นเรื่องที่มากกว่าความท้าทายใน 1 ปี หลายฝ่ายคาดว่า ซักเคอร์เบิร์กจะประกาศเป้าหมายประจำปีของเขาในช่วงปลายเดือนนี้

นักวิเคราะห์บางราย มองว่า บริษัทดังกล่าวควรให้ความสำคัญกับการปัดกวาดแพลตฟอร์ม และหันมาใช้กลยุทธ์การเติบโตของตนในภายหลัง

"ผมไม่คิดว่าการเพิ่มจำนวนผู้ใช้คือคำตอบ" เจสัน ซีสแล็ก ประธานบริหาร "ซีเกล+เกล" บริษัทที่ปรึกษาแบรนด์กล่าว และว่า "พวกเขากำลังพยายามนำเครื่องบินขึ้นบินทั้งที่ยังสร้างชิ้นส่วนไม่ครบ"

ซีสแล็ก เสริมว่า เฟซบุ๊คควรเต็มใจที่จะจำกัดการทำงานของแอพพลิเคชั่นบางอย่าง หรือถอนตัวจากตลาดที่เครือข่ายของตนสนับสนุนให้เกิดโทษมากกว่าประโยชน์

อย่างไรก็ตาม เฟซบุ๊คได้เดินหน้าหาแหล่งกระตุ้นการเติบโตรายได้ใหม่ ซึ่งรวมถึงจาก "อินสตาแกรม" และ "วอทส์แอพ" ซึ่งเป็นแอพพลิเคชั่นยอดนิยมของตน ความพยายามดังกล่าวสร้างความขัดแย้งภายในองค์กร และทำให้บรรดาผู้ก่อตั้งแอพพลิเคชั่นเหล่านี้ทยอยลาออกจากเฟซบุ๊คในช่วงปีที่ผ่านมา

> "ความท้าทายสำคัญในปีนี้ คือ การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากแอพพลิเคชั่นโดยไม่สูญเสียจำนวนผู้ใช้"

บรรดานักวิเคราะห์ระบุว่า ความท้าทายสำคัญในปีนี้สำหรับเฟซบุ๊คคือ การสร้างรายได้เพิ่มขึ้นจากแอพพลิเคชั่นเหล่านั้นโดยไม่สูญเสียจำนวนผู้ใช้

ไบรอัน วีเซอร์ นักวิเคราะห์จากบริษัทไพโวทัล รีเสิร์ช กล่าวว่า ท่ามกลางความกังวลทั่วอุตสาหกรรมที่ว่าการเติบโตของการโฆษณาดิจิทัลอาจชะลอตัวลงความเสียหายที่ยังเกิดขึ้นต่อเนื่องกับแบรนด์เฟซบุ๊ค อาจบั่นทอนความพยายามในการขยับขยายไปยังพื้นที่การเติบโตอื่น

"ตัวอย่างเช่น ในขณะที่กำลังแข่งขันด้านคอนเทนต์วีดิโอพรีเมียมกับบรรดายักษ์ใหญ่คู่แข่ง รวมถึงอเมซอน ดอท คอม, กูเกิล และเน็ตฟลิกซ์ เฟซบุ๊คก็อาจกลายเป็นพันธมิตรที่น่าดึงดูดน้อยลง หากยังมีข่าวเชิงลบออกมาเรื่อยๆ"

'ฝอซุน'หวังโค่น'ดิสนีย์' ยื่นซื้อธีมปาร์คญี่ปุ่น

กรุงเทพธุรกิจ ● ความเคลื่อนไหวล่าสุดของ "ฝอซุน กรุ๊ป" ที่เข้าซื้อหุ้น 25% ใน "เฮาส์ เทน บอช" สวนสนุกขนาดใหญ่สัญชาติดัตช์ในภาคตะวันตกเฉียงใต้ของญี่ปุ่น เป็นมากกว่าการลงทุนทางการเงิน แต่ยักษ์ใหญ่จีนรายนี้ตั้งเป้าที่จะโค่น "วอลท์ ดิสนีย์" ในจีนให้ได้

แหล่งข่าวใกล้ชิดเปิดเผยกับเว็บไซต์นิคเกอิ เอเชียน รีวิวว่า แผนการลงทุนในเฮาส์ เทน บอช มีจุดประสงค์เพื่อสร้างสวนสนุกหลายแห่งในจีนในอนาคต ขณะที่ฝอซุนยังไม่แสดงความเห็นเกี่ยวกับข้อตกลงนี้ ซึ่งรวมถึงมูลค่าการซื้อหุ้นที่บริษัทเสนอไป

การดำเนินธุรกิจสวนสนุกไม่ใช่เรื่องเล่นๆ เนื่องด้วยกลุ่มลูกค้าเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและเอาใจยาก แม้ **"แวนด้า กรุ๊ป"** บริษัทพัฒนาอสังหาริมทรัพย์รายใหญ่ของจีนได้ถอนตัวจากธุรกิจนี้ไปแล้ว แต่ฝอซุนคิดว่าตัวเองสามารถบริหารธุรกิจนี้ได้ดีกว่า

เมื่อหลายปีก่อน ฝอซุนส่งสัญญาณไปยังผู้ดำเนินการสวนสนุกเฮาส์ เทน บอชว่าต้องการร่วมบริหารสวนสนุกแห่งหนึ่งในจีน แต่ฝั่งญี่ปุ่นกลับพิจารณาว่าข้อเสนอนี้มีความเสี่ยงเกินไปและได้ปฏิเสธแนวคิดนี้

ต่อมา ฝอซุนเปลี่ยนกลยุทธ์ด้วยการเสนอซื้อหุ้นในเฮาส์ เทน บอช และตั้งกรรมการ 1 คนในบอร์ดบริหาร และเนื่องด้วยสวนสนุกในเมืองซาเซโบะ ทางตะวันตกเฉียงใต้ของญี่ปุ่นมียอดผู้มาเยือนชะลอตัวลง ฝอซุนจึงเสนอจุดดึงดูดใหม่ๆ เช่น การแสดงของ "เซิร์ก ดู โซเลย์" ผู้ดำเนินการคณะละครสัตว์ของแคนาดาซึ่งฝอซุนถือหุ้นอยู่ ข้อเสนอนี้จึงได้รับความสนใจจากญี่ปุ่น

บริษัทจีนรายนี้กระตือรือร้นที่จะพัฒนาความสัมพันธ์กับเฮาส์ เทน บอช เนื่องจากสวนสนุกหลายแห่งในจีนยังคงขาดการพัฒนาและไม่น่าดึงดูดเป็นส่วนใหญ่ แม้จะมีการเติบโตทางเศรษฐกิจก็ตาม ฝอซุนเชื่อว่า บริษัทสามารถพัฒนาสวนสนุกในจีนให้ทำกำไรได้มาก ด้วยทักษะที่เหมาะสมของตน

ฮิเดโอะ ซาวาดะ ผู้ก่อตั้งและประธานบริหารบริษัทตัวแทนท่องเที่ยว "เอชไอเอส" ของญี่ปุ่น ซึ่งเป็นเจ้าของเฮาส์ เทน บอช ยกความชอบให้กับการพลิกโฉมสวนสนุกโดยรอบ ด้วยการใช้การบริหารจัดการต้นทุนต่ำและจุดดึงดูดใหม่ๆ

คุณภาพเหล่านี้ทำให้เฮาส์ เทน บอชมีความน่าดึงดูดสำหรับฝอซุน ซึ่งมีรายงานว่ามีแผนที่จะเปิดแหล่งสันทนาการครบวงจรในจีนเร็วๆ นี้ โดยเป็นการรวมสวนสนุก โรงแรม และศูนย์การค้าเข้าด้วยกัน

"เฮาส์ เทน บอช ขาดผู้จัดการที่มีทักษะซึ่งสามารถขับเคลื่อนสวนสนุกให้เติบโตสู่อีกระดับหนึ่งได้" ซาวาดะกล่าว และว่า "การร่วมมือกันด้านเงินทุนกับฝอซุนมีประโยชน์มหาศาล เนื่องจากบริษัทนี้สามารถช่วยให้สวนสนุกมีการบริหารจัดการและลูกค้าคับคั่งมากขึ้น"

ซาวาดะ เสริมว่า ไม่สำคัญว่าบรรดาผู้ลงทุนมีสัญชาติและทุนหนาเพียงใด เพราะบริษัทยังสงวนสิทธิ์ในการบริหารจัดการ

ฝอซุนก่อตั้งโดย "กั๊วะ กวงฉาง" และเพื่อนร่วมงานของเขาในปี 2535 กลุ่มบริษัทนี้ซึ่งนำโดยฝอซุน อินเทอร์เนชันแนล เติบโตอย่างรวดเร็วจนกลายเป็นบริษัทยักษ์ใหญ่รายสำคัญ หลังรุกเข้าสู่ธุรกิจหลายประเภท ตั้งแต่เภสัชภัณฑ์ไปจนถึงประกันภัยและอสังหาริมทรัพย์

นอกจากนั้น ฝอซุนในยุคบริหารของกั๊วะ ยังกว้านซื้อกิจการจำนวนหนึ่งในต่างประเทศ และเมื่อดูภาพรวม สินทรัพย์ทั้งหมดของบริษัทมีมูลค่าอยู่ที่ราว 5.3 แสนล้านหยวน ขณะเดียวกัน กั๊วะยังได้รับสมญานามว่า "วอร์เรน บัฟเฟตต์แห่งแดนมังกร"

ในจีน สถานการณ์ธุรกิจสวนสนุกถือว่ารุนแรง สวนสนุกหลายแห่งต่างประสบปัญหาทางการเงิน เมื่อ "เซี่ยงไฮ้ ดิสนีย์ รีสอร์ท" เปิดให้บริการในปี 2559 แวนด้าก็กระโจนเข้าสู่ธุรกิจนี้ทันที โดยอ้างว่าจะเอาชนะดิสนีย์ให้ได้

อย่างไรก็ตาม สวนสนุกของแวนด้ากลับล้มเหลวในการดึงดูดลูกค้า ส่งผลให้บริษัทต้องขายสวนสนุกส่วนใหญ่ของตนด้วยมูลค่าราว 9,000 ล้านดอลลาร์ในปี 2560 ก่อนจะถอนตัวจากธุรกิจนี้ในปี ถัดมา

ขณะที่ฝอซุนเชื่อว่าจะสามารถประสบความสำเร็จในด้านที่บริษัทอื่นล้มเหลว และทำกำไรในระดับที่น่าพอใจจากธุรกิจสวนสนุกในจีนได้ อีกทั้งหวังว่า การมีหุ้นในเฮาส์ เทน บอชจะทำให้บริษัทได้รับบทเรียนที่ดีสำหรับเรียนรู้ธุรกิจนี้

กรุงเทพธุรกิจ
Auto Zone
วันเสาร์ที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2562
ktauto@nationgroup.com

กรุงเทพธุรกิจ
ออโต้ คลินิก

● พัฒนเดช อาสาสรรพกิจ
sappakij2009@hotmail.com

สวัสดีปีใหม่๒๕๖๒

เทศกาลปีใหม่ที่เพิ่งผ่านพ้นไปหมาดๆ คงมีการพูดถึงเรื่องการจราจรบนถนนสายหลักเกี่ยวกับปัญหาจราจรติดขัด และเรื่องของสถิติอุบัติเหตุ และน่าจะเป็นการพูดถึงกันแบบไฟไหม้ฟางไปอีกสักวันหรือสองวันจากนั้นก็ปล่อยให้ลอยเงียบหายไปกับสายลมเหมือนทุกเทศกาลที่ผ่านๆมา นานนับสิบๆปี

เช่นเดียวกันกับการรณรงค์ที่ไม่เคยมีการประเมินผลงานว่าคุ้มหรือไม่กับจำนวนเงินที่จ่ายกันออกไปนับร้อยๆ ล้านบาท เข้าทำนองที่ว่าสักแต่ทำๆ ให้คนเห็นไปวันๆ แล้วก็เลิกราจบกันไปหรือเอาเงินงบประมาณยักย้ายถ่ายเทออกมาใช้ผ่านหน่วยงานต่างๆ เพื่อให้คนทั่วไปและสื่อหลักๆ เห็นว่าได้ทำงานแล้วเท่านั้นส่วนผลงานจะออกมาอย่างไรก็ช่างมันเถอะ

ที่ผมมีความเห็นเช่นนี้เพราะหน่วยงานทั้งหลายล้วนแต่ประชาสัมพันธ์เฉพาะแต่ในกรุงเทพฯ ด้วยว่าสื่อที่เป็นพวกเดียวกันได้รับการแบ่งสรรงบประมาณการโฆษณา ซึ่งอยู่ในกรุงเทพฯ จะได้ช่วยกันประชาสัมพันธ์ให้เจ้าใหญ่นายโตพร้อมทั้งคนกรุงเทพฯ ที่ว่ากันว่ามีเสียงดังที่สุดในประเทศได้รับรู้ว่าพวกฉันทำงานด้วยการออกมาบอกแล้วนะว่า **"ตรวจรถก่อนใช้ ศึกษาเส้นทางก่อนไป เมาไม่ขับ หลับจอดนอน"** พูดกันเจื้อยแจ้วอย่างนี้มายี่สิบสามสิบปีโดยไม่เคยมีการประเมินผลว่ามันได้ผลทางบวกหรือไม่ ทั้งที่สื่อต่างๆ เองนั่นละที่นำเสนอตัวเลขการเกิดอุบัติเหตุและการเจ็บตายให้เห็นมาโดยตลอด และจะเห็นได้ว่ามันเกิดกับคนในพื้นที่ต่างจังหวัดเป็นจำนวนมาก แต่หน่วยงานเหล่านั้นก็ไม่เคยคิดที่จะไปรณรงค์กับชาวบ้านในพื้นที่ เพราะเกรงว่าเจ้าใหญ่นายโตผู้อนุมัติเงินงบประมาณจะไม่เห็น และเกรงว่าสื่อใหญ่ๆ ในกรุงเทพฯ ที่เคยได้เงินจากการโฆษณาประชาสัมพันธ์จะไม่ช่วยเผยแพร่งานที่ตนเองทำ

คนที่ขับรถยนต์ส่วนตัวเดินทางในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น ปีใหม่, ตรุษจีน, สงกรานต์, เข้าพรรษา, ออกพรรษาและวันหยุดยาวต่อเนื่อง ที่สามารถผ่านพ้นอุบัติเหตุมาได้โดยตลอดนั้นจึงถือว่าเป็นคนที่ **"โชคดี"** อย่างมากเพราะการขับรถยนต์บนทางหลวงแผ่นดินระหว่างจังหวัดในทุกเทศกาลไม่ว่าคุณจะขับรถเก่งมีประสบการณ์ขนาดไหนหรือเป็นมือใหม่ล้วนแล้วแต่มีโอกาสเกิดอุบัติเหตุได้เท่าเทียมกันดังที่มีคำกล่าวเอาไว้ว่า **"เราไม่ชนเขา เขาก็ชนเรา"** เพราะความที่คนขับรถยนต์ทุกวันนี้ต่างคนต่างเข้าใจกฎจราจรตามความคิดของตนเอง ซึ่งจะไปโทษคนเหล่านั้นเสียทีเดียวก็ไม่ได้แต่ต้องโทษชีวิตจริงของสังคมไทยที่ปฏิบัติกันมาจนไม่รู้ว่าอะไรคือกฎหมายและอะไรคือความเชื่อหรือปฏิบัติกันตามความเคยชินจนไม่รู้ว่าอะไรผิดอะไรถูก แม้แต่เจ้าหน้าที่บ้านเมืองผู้มีหน้าที่กำกับดูแลยังทำตามแต่ที่ตนเองคิด

ก่อนเทศกาลปีใหม่ราว 2 สัปดาห์มีอุบัติเหตุรถเฉี่ยวชนบนไหล่ทางทำให้มีผู้เสียชีวิตเกิดขึ้นอีกครั้งหนึ่ง ทำให้เกิดประเด็นเดิมๆ ที่เคยพูดกันมาว่าถึงเวลาหรือยังที่จะควบคุมการเดินรถบนไหล่ทางอย่างจริงจัง ซึ่งกรณีนี้คุณสินธุ์ชัย ภมรพล ก็ได้พูดในรายการวิทยุบ่อยมากและผมเองก็ได้ร่วมพูดคุยในทิศทางที่ **"ภาคเสธ"** ต่อความเห็นของคุณสินธุ์ชัยมาตลอดว่าถ้าจะให้ควบคุมอย่างจริงจังต้องเริ่มต้นที่เจ้าหน้าที่ผู้มีหน้าที่อำนวยการจัดการจราจรก่อน เพราะหลายครั้งในหลายพื้นที่พบว่าเจ้าหน้าที่เองเป็นผู้ **"เปิดช่องทางพิเศษ"** โดยใช้ไหล่ทางเป็นพื้นที่การจราจรเพิ่มพิเศษทำให้คนขับรถซึ่งปรกติก็ไม่แม่นยำในข้อกฎหมายจราจรอยู่แล้วเกิดความเชื่อขึ้นมาว่าไหล่ทางคือพื้นที่สำรองสำหรับใช้ในการจราจรเมื่อเกิดการติดขัด เมื่อเขาพบว่าการจราจรในขณะนั้นติดขัดยาวเขาจึงหันไปใช้ไหล่ทางตามที่เคยเห็นเจ้าหน้าที่จัดการให้

จึงมีเจ้าหน้าที่ผู้มีหน้าที่กำหนดกฎกติกาเกี่ยวกับการจราจรออกมาตอบคำถามของสื่อว่า **"ไม่สามารถยกเลิกการใช้ไหล่ทางเป็นช่องทางพิเศษได้" "เพราะพื้นที่ไหล่ทางสามารถช่วยลดการติดขัดของการจราจรได้นั่นเอง"**

ความเห็นของเจ้าหน้าที่ระดับสูงไม่เป็นที่แปลกใจของผมแต่อย่างใดเพราะรู้ดีว่าทัศนคติของเจ้าหน้าที่ผู้มีหน้าที่จัดการจราจรส่วนใหญ่และ **"ความรู้สึก"** ของคนที่ใช้รถใช้ถนนส่วนใหญ่คิดตรงกันว่า **"ท้ายแถวของรถยนต์ที่สั้นที่สุดคือการจราจรที่มีปัญหาติดขัดน้อยที่สุด"** แทนที่จะคิดถึงระยะเวลาที่ติดขัดอยู่บนท้องถนนเป็นที่ตั้ง เจ้าหน้าที่จึงทำการเหมือนพ่อค้าผู้ต้องทำหน้าที่สนองตอบความต้องการของลูกค้าด้วยการทำให้หางแถวของรถที่ติดขัดบนท้องถนนสั้นที่สุดเท่าที่จะทำได้ นั่นคือเปิดช่องการจราจรให้มากขึ้น พื้นที่ไหล่ทางจึงเป็นคำตอบของเรื่องนี้ไปอย่างช่วยไม่ได้

การที่จะแก้ไขปัญหาการจราจรติดขัดอย่างยั่งยืนจึงต้องกลับมาเริ่มต้นที่การปรับทัศนคติกันใหม่ทั้งผู้ใช้รถใช้ถนนและผู้มีหน้าที่บริการจัดการจราจรต้องเข้าใจตรงกันว่าพื้นที่สำหรับใช้ในการจราจรคือพื้นที่ถนนปรกติที่สร้างขึ้นมาเท่านั้น ส่วนไหล่ทางนั้นคือ **"พื้นที่พิเศษจำเพาะ"** มีไว้ให้รถยนต์ที่ขัดข้องจอดรอรับความช่วยเหลือ หรือมีไว้เป็นช่องทางสำหรับรถพยาบาลหรือรถฉุกเฉินอื่นๆ เท่านั้น พื้นที่ไหล่ทางจึงต้องมีความกว้างเพียงพอสำหรับความปลอดภัยด้วย ไม่ใช่ว่าสักแต่ว่าเป็นเพียงไหล่ทางที่มีพื้นที่คับแคบเท่านั้น

ถ้าเริ่มต้นตรงทัศนคตินี้ได้พร้อมกันปัญหาอุบัติเหตุบนไหล่ทางและปัญหาการจราจรติดขัดแบบไร้กฎกติกาก็จะเริ่มลดลงไปได้อย่างแน่นอนครับ

บทเรียนอุบัติเหตุ

กรุงเทพธุรกิจ ●อุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับพิธีกร และสไตลิช ชื่อดังที่เชียงใหม่ เป็นข่าวคราวที่ได้รับความสนใจและวิพากษ์วิจารณ์จากผู้คนจำนวนมาก ซึ่งส่วนหนึ่งคงปฏิเสธไม่ได้ว่าส่วนหนึ่งเป็นเพราะผู้ประสบเหตุเป็นคนที่มีชื่อเสียง

แต่สิ่งที่ทุกคนควรหยิบยกขึ้นมาเป็นบทเรียนที่ทุกคนไม่ควรละเลย และนำมาเป็นบทเรียนคือ การใช้รถใช้ถนนที่ถูกต้องตามกฎกติกา

เชื่อว่าคนที่แหกกฎด้วยความเห็นแก่ตัวนั้นเกิดขึ้นอยู่ทุกวันเวลา เพียงแต่เราปล่อยผ่าน หรือชาชินเห็นได้ชัดว่าการทำผิดกฎด้วยความคิดว่าเป็นเรื่องเล็กน้อย นั่นเป็นเพราะยังไม่เคยประสบเหตุ แต่เมื่อมันเกิดเหตุแต่ละครั้ง ก็มีความรุนแรง ไม่ว่าจะเป็นอุบัติเหตุบนไหล่ทาง ทางแยก และช่องทางที่ไม่ได้กำหนดให้เดินรถ

ดังนั้นถึงเวลาที่เราควรจะกลับมาทำอะไรตามกฎกติกากันเสียที

และอีกเรื่องหนึ่ง คือบรรดาโครงสร้างของสิ่งที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย น่าจะสร้าง ตรวจเช็ค ซ่อม ให้อยู่ในสภาพที่ช่วยให้ผู้ใช้รถใช้ถนนปลอดภัยให้มากกว่านี้ครับ

จากัวร์ อี-เพซ

เอสยูวีผู้ดี อารมณ์สปอร์ต

กรุงเทพธุรกิจ
Test Hot Drive

● สินธุ์ชัย ภมรพล

ตลาดรถเอสยูวี ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว และแพร่หลายไปในทุกตลาด ทุกวันนี้สามารถเลือกซื้อรถราคาหลักแสนไปจนถึงหลายสิบล้านในตลาดบ้านเรา เพราะว่าบรรดาผู้ผลิตในตลาดโลกต่างก็มองไปในทิศทางเดียวกัน คือ เป็นรถที่มีทิศทางความนิยมสูง

แต่จะว่าไปแล้วก็ต้องยอมรับว่า เอสยูวีในปัจจุบัน ถ้าเทียบกับยุคก่อนๆ ก็แตกต่างกันไม่น้อยทีเดียว เอสยูวี ในอดีต เน้นความสามารถในเรื่องของการใช้งานนอกถนนเป็นหลัก แต่ยุคปัจจุบัน เป็นเอสยูวีสำหรับคนเมืองเสียเยอะ และบางรุ่นบางคันก็อาจจะบอกได้ว่าเป็นรถยนต์นั่งยกสูง แต่ไม่ได้หมายความว่าเขาทำง่ายๆ แค่ยกสูงนะครับ ความหมายคือเขาพัฒนาให้มันมีอารมณ์ใช้งาน อารมณ์ขับขี่ ไม่ต่างจากเก๋ง แต่เหนือกว่าคือ ฝ่าอุปสรรคหรือเส้นทางได้มากกว่า เป็นเรื่องที่ต้องชม และก็เป็นเหตุผลหนึ่งที่ทำให้ตลาดนี้ขยายตัว

จากัวร์ อี-เพซ ก็น่าจะจัดเข้าอยู่ในกลุ่มรถตามแนวคิดนี้เช่นกัน เป็นเอสยูวีที่ให้อารมณ์การขับขี่ไม่ต่างจากรถเก๋ง ขับง่าย ควบคุมง่าย ยึดเกาะถนนได้ดี ความแม่นยำสูง รวมถึงความแม่นยำของพวงมาลัย ซึ่งครั้งนี้ผมลองขับลัดเลาะเส้นทางสายในระหว่างกรุงเทพ-นครปฐม-สุพรรณบุรี แทนที่จะวิ่งเส้นหลักอย่างตลิ่งชัน-สุพรรณบุรี ซึ่งนอกจากได้เห็นอะไรใหม่ๆ เห็นชุมชน เรือกสวนไร่นาแล้ว ก็ยังได้ขับในเส้นทางที่ไม่จำเจ และมีทางโค้ง ทางเล็ก ทางแคบให้ได้ลองดูสมรรถนะของรถทั้งเรื่องของการยึดเกาะถนนหรือว่าความคล่องตัว

ซึ่งผลที่ได้ก็ออกมาดีครับ อี-เพซ ผ่านโค้งต่างๆ ได้สบายๆ จัดเป็นเอสยูวีที่เกาะถนนดี ระบบขับเคลื่อน 4 ล้อแบบออลวีลไดรฟ์ทำงานได้แม่นำ และความสูงของตัวถังไม่เป็นปัญหากับการทรงตัวของรถ การโคลง หรือโยนตัวมีน้อย ขณะที่ความสูงของรถ และทิศวิสัยที่เปิดกว้าง ก็ช่วยให้ขับในเส้นทางนี้ได้ง่ายขึ้น เพราะเห็นได้ไกล มองผ่านโค้งที่บางช่วงก็มีต้นไม้บังอยู่บ้าง

ช่วงล่างของอี-เพซ ให้อารมณ์แนวสปอร์ต มีความกระด้างเล็กน้อย พวงมาลัยก็มีน้ำหนักเช่นกัน เมื่อรวมกันแล้วมันเป็นรถที่ให้อารมณ์เหมาะกับการขับขี่ไกลๆ เดินทางนานๆ เพราะขับแล้วไม่เครียด แม้จะใช้ความเร็วพอควรก็ตาม ก็แค่ประคองพวงมาลัยไว้หลวมๆ ก็เพียงพอ

ส่วนเครื่องยนต์ดีเซล 2.0 ลิตร ให้กำลังสูงสุด 150 แรงม้า ที่ 3,500 รอบ/นาที แรงบิดสูงสุด 380 นิวตันเมตรที่ 1,750 รอบ/นาที ตามสเปคโรงงานระบุอัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 10.5 วินาที ความเร็วสูงสุด 193 กม./ชม. การปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 160 กรัม/กม. ทำงานร่วมกับเกียร์อัตโนมัติ 9 สปีด

เครื่องยนต์รองรับการใช้งานได้สบายๆ ไม่ว่าจะขับคนเดียวหรือเดินทางด้วยกันสี่ห้าคนเต็มที่นั่งก็ตาม จุดเด่นคือแรงบิด ช่วยให้รถเร่งแซงได้ทันใจ และเพิ่มความคล่องตัวในการขับขี่ช่วงที่การจราจรหนาแน่น โดยรวมแล้ว อี เพซ เป็นรถที่น่าใช้อีกคันหนึ่ง สมรรถนะเพียงพอต่อการใช้งาน และเป็นรถอีกรุ่นที่ขับสนุก และหากให้เทียบกับรถยุโรปด้วยกันอย่างเมอร์เซเดส-เบนซ์ และบีเอ็มดับเบิลยู อี-เพซ จะอยู่ตรงกลาง คือไม่ได้เน้นหรู นั่งนุ่มสบายเหมือนเมอร์เซเดส-เบนซ์ แต่ออกอารมณ์กระเดียดไปทางบีเอ็มดับเบิลยู คือสปอร์ต แต่ยังน้อยกว่า แต่จะให้อารมณ์ดิบๆ ที่มากกว่า

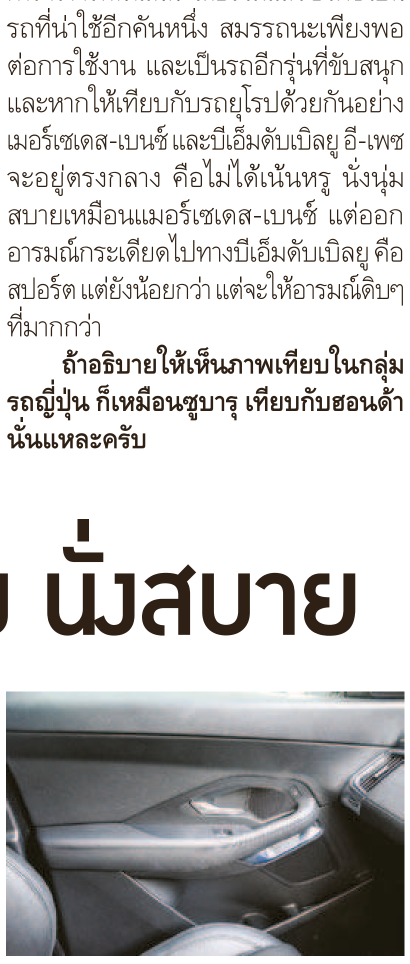
ถ้าอธิบายให้เห็นภาพเทียบในกลุ่มรถญี่ปุ่น ก็เหมือนซูบารุ เทียบกับฮอนด้า นั่นแหละครับ

ภายในเรียบง่าย กว้าง นั่งสบาย

กรุงเทพธุรกิจ ● จากัวร์ อี-เพซ ในมุมมองของผมเป็นรถที่มีรูปทรงสวยงาม และมีเอกลักษณ์ แม้ว่าถ้ามองกันในภาพรวมอาจจะดูร่วมสมัยกับรถคันอื่นบ้าง ซึ่งเป็นเรื่องปกติธรรมดาไปเสียแล้ว ไม่รู้ว่าใครเหมือนใคร แต่เอกลักษณ์ที่โดดเด่นของอี-เพซ ผมว่าอยู่ที่มุมมองด้านหลัง ดูลงตัว สวยงาม รูปทรงของตัวถังและไฟท้ายทำให้ดูมีความหรูหราเพิ่มขึ้น ขณะที่ด้านหน้าให้ความรู้สึกสปอร์ตมากกว่า

ภายในห้องโดยสารออกแบบเน้นความเรียบง่าย ดูสะอาดตา ใครอาจจะไม่ชอบ โดยเฉพาะเมื่อเทียบกับรถในยุคปัจจุบันที่มีรายละเอียด มีลูกเล่นมากมาย แต่ผมชอบแบบนี้ดูเรียบๆ ดูได้นานๆ

การออกแบบภายในห้องโดยสาร



กำจัดการกับอุปกรณ์ต่างๆ เบาะนั่งช่วยให้รถดูโปร่งโล่ง นั่งสบายไม่อึดอัด

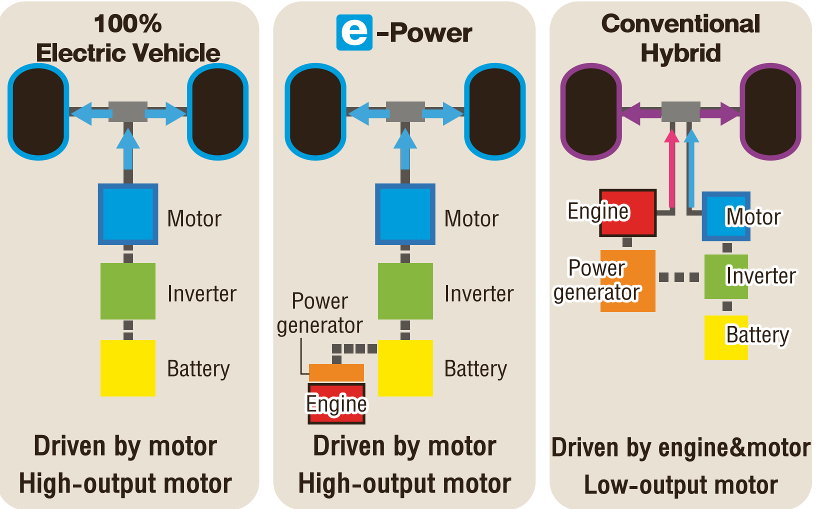
สำหรับอุปกรณ์และระบบต่างๆ ที่ให้มาเช่น ระบบปรับอากาศแบบแยกโซน ระบบนำทาง พร้อมจอแบบทัชสกรีน 10 นิ้ว ระบบบลูทูธ เชื่อมต่อโทรศัพท์ ครูส คอนโทรล ระบบจำกัดความเร็ว

เบาะนั่งด้านหน้าปรับได้ 10 ทิศทาง พร้อมระบบหน่วยความจำ ระบบสตาร์ท-สต็อป กล้องมองหลัง

ระบบความปลอดภัยเช่นระบบควบคุมแรงบิด ระบบช่วยการทรงตัว ถุงลม 6 ตำแหน่ง รวมถึงม่านถุงลม ระบบเรกเอบีเอส ระบบเสริมแรงเบรก เป็นต้น

รู้จัก 'อี-เพาเวอร์' ว่าที่รถใหม่ตลาดเมืองไทยปีนี้

กรุงเทพธุรกิจ Auto Tech Report



ปี 2562 คงเป็นปีที่วงการอุตสาหกรรมยานยนต์ จะต้องจับตามองพลังงานใหม่ๆ โดยเฉพาะพลังงานไฟฟ้า หรือ อีวี ที่มีรถหลายรุ่นจ่อเปิดตัวไม่ว่าจะเป็น เมอร์เซเดส-เบนซ์ อีคิว-วี หรือว่า อาวดี้ อี-ตรอน รวมถึงความคืบหน้าหลังสิ้นสุดการยื่นขอรับการส่งเสริมการลงทุนจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ ในส่วนของรถปลั๊ก-อิน ไฮบริด และอีวี

อย่างไรก็ตาม แม้อีวี จะมีภาพที่ชัดเจนมากขึ้น มีผู้เกี่ยวข้องมากขึ้น แต่ก็เชื่อว่าการที่จะแพร่หลาย ยังต้องใช้เวลาอีกพักใหญ่

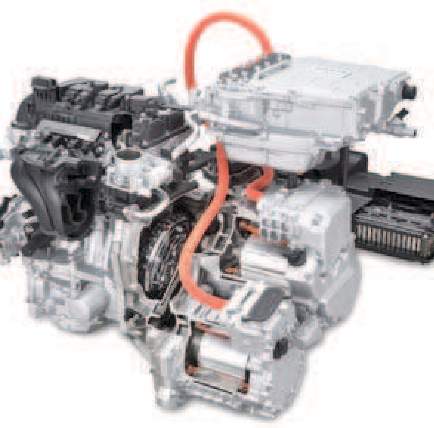
แต่ปีนี้จะมีเทคโนโลยีใหม่สำหรับบ้านเราเข้ามา และก็น่าจะเป็นเทคโนโลยีที่แพร่หลายมากกว่า เนื่องจากราคาคงไม่กระโดดไปจากรถที่ใช้เครื่องยนต์สันดาปภายใน อีกทั้งยังได้สิทธิทางด้านภาษีประเภทเดียวกับ ไฮบริดอีกด้วย นั่นก็คือ **"อี-เพาเวอร์"** ของนิสสัน

ในตลาดโลก นิสสัน นำอี-เพาเวอร์ ใส่ไว้ใน โน๊ต และ เซเรน่า ส่วนในไทยคาดการณ์ว่าจะเป็นโน๊ต

อี-เพาเวอร์ เปิดตัวในตลาดโลกมาพักใหญ่ แต่ถือว่าเป็นของใหม่สำหรับบ้านเราในปีนี้ และก่อนที่รถตัวจริงจะมา เราไปทำความรู้จักกับเทคโนโลยีนี้ว่าเป็นอย่างไร ซึ่งสรุปได้ง่ายๆ ว่าเป็นความพยายามที่จะนำระบบไฟฟ้าเข้ามาใช้ในรถยนต์ ด้วยจุดเด่นหลายอย่าง แต่ขณะเดียวกันก็ลดจุดอ่อนของอีวีแท้ๆ คือ การที่เสียเวลาในการชาร์จไฟเป็นเวลานาน ดังนั้น อี-เพาเวอร์ จึงติดตั้งเครื่องยนต์ตัวเล็กๆ เอาไว้สำหรับทำหน้าที่สร้างพลังงานไฟฟ้า เท่านั้น

ระบบของ อี-เพาเวอร์ จะมีส่วนประกอบหลักๆ คือ เครื่องยนต์สันดาปภายใน, เครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator), อินเวอร์เตอร์ (Inverter), มอเตอร์ไฟฟ้า และแบตเตอรี่

เครื่องยนต์จะไม่เชื่อมต่อเข้ากับชุดส่งกำลังหรือเกียร์โดยตรง แต่ทำงานร่วมกับเครื่องกำเนิดไฟฟ้าเพื่อสร้างกระแสไฟฟ้า และชาร์จไปเก็บในแบตเตอรี่ เพื่อส่งไปขับเคลื่อนมอเตอร์ไฟฟ้า ซึ่งนิสสันบอกว่าระบบนี้โดดเด่นกว่าไฮบริด เพราะไฮบริดทั่วไปมอเตอร์ไฟฟ้าจะไม่ทำงานเมื่อมีกำลังไฟในแบตเตอรี่ต่ำ หรือ ในช่วงที่ขับขี่



ด้วยความเร็วสูง แต่อี-เพาเวอร์นั้น การขับเคลื่อนจะใช้มอเตอร์ไฟฟ้าเท่านั้น หากไฟเหลือน้อย เครื่องยนต์ก็จะทำงาน เพื่อชาร์จไฟ ซึ่งวิธีนี้เป็นเหมือนการลดจำนวนแบตเตอรี่ ลดน้ำหนักโดยรวม ด้วยการแทนที่ด้วยเครื่องยนต์ขนาดเล็กแน่นอนว่าจะมีไอเสียเกิดขึ้นบ้าง แต่นิสสันบอกว่าไม่มากนัก เพราะการที่ไม่ได้ขับเคลื่อนผ่านเกียร์โดยตรง ทำให้เครื่องยนต์ทำงานไม่หนัก และการทำงานของรอบเครื่องยนต์ค่อนข้างคงที่ ไม่เหมือนกับเครื่องยนต์ที่ใช้ในการขับขี่โดยตรงที่รอบจะเปลี่ยนไปเปลี่ยนมา จึงทำให้มีอัตราการบริโภคน้ำมันที่ต่ำกว่าเมื่อเทียบกับเครื่องยนต์ในรถยนต์ทั่วไป หรือรถไฮบริดทั่วไป

ขณะที่การขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าตลอดเวลา ทำให้ได้แรงบิดมหาศาลในทันที และคงที่ตลอดเวลา ช่วยให้รถมีอัตราเร่งที่รวดเร็วแต่นุ่มนวล และเงียบ

ส่วนที่มาที่ไปของระบบนี้ นิสสันบอกว่า เป็นส่วนหนึ่งของแนวคิดของ "การขับเคลื่อนอัจฉริยะของนิสสัน" (Nissan Intelligent Mobility) ที่ต้องการลดการปล่อยมลพิษ และอัตราความสูญเสียบนท้องถนนให้เป็นศูนย์ ผ่านยานยนต์ที่ใช้พลังงานสะอาด เช่น รถยนต์ไฟฟ้า และ ระบบขับขี่อัตโนมัติ ที่ได้กำหนดทิศทางของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผ่านการใช้พลังงาน, การขับขี่, การอยู่ร่วมกันของรถยนต์และสังคม ไปจนถึงการสร้างความสุ

ทั้งนี้นิสสันประสบความสำเร็จด้วยการคิดค้นและพัฒนาแบตเตอรี่สำหรับรถยนต์แบบไฮบริดที่มีประสิทธิภาพสูงในปี 2549 และได้พัฒนาต่อยอดออกมาหลากหลายรูปแบบรวมไปถึง การที่เดินหน้าพัฒนารถยนต์ที่ใช้เซลล์เชื้อเพลิงแบบใหม่ที่เรียกว่า SOFC (Solid Oxide Fuel Cell Vehicle) อีกด้วย

'จีเอ็ม' จับมือร.ร.รอบโรงงาน ดึงครู นักเรียน ร่วมกิจกรรมลดขยะ

กรุงเทพธุรกิจ ● ปัญหาขยะรุนแรงเพิ่มขึ้นในบ้านเรา นำมาซึ่งปัญหาอื่นๆ ทั้งสุขลักษณะ สุขภาพร่างกาย สุขภาพจิต น้ำท่วมขัง เป็นต้น ซึ่งก็ต้องยอมรับว่าปัจจุบันผู้คนจำนวนมากยังขาดจิตสำนึก จึงเห็นขยะทิ้งเกลื่อนกลาด แม้แต่ผู้ใช้รถเองก็ยังเปิดกระจกโยนขยะออกมา

อย่างไรก็ตาม มีความพยายามของหลายๆ หน่วยงานพยายามรณรงค์ให้คนช่วยทิ้งขยะเป็นที่เป็นทาง รวมถึงรณรงค์ลดการใช้วัสดุที่จะเป็นขยะได้ง่าย เช่น ถุงพลาสติก หลายองค์ตอบรับแนวคิดและลงมือปฏิบัติ ทั้งภาคสมัครใจ และภาคบังคับ ซึ่งภาคบังคับ เช่น ร้านค้าบางแห่งไม่ให้ถุงพลาสติก ใครที่ต้องการจะต้องเสียเงินค่าถุง ซึ่งก็ได้เสียงตอบรับที่ดีจากลูกค้า หลายคนก็นำถุงผ้ามาเอง บางคนก็หิ้ว หอบ หนีบ สินค้าโดยไม่จำเป็นต้องใส่ถุงแต่อย่างใด

ในกลุ่มบริษัทด้านยานยนต์ก็ดำเนินการในเรื่องนี้เช่นกัน เช่น ก่อนหน้านี้ **วอลโว่** ขอให้พนักงานไม่ซื้อข้าวกล่องมาทาน ให้หาภาชนะอื่นมาใส่ หรือไม่ก็ทานที่ร้านไปเลย ส่งเสริมลดการใช้ขวดน้ำพลาสติก ด้วยบริการตู้กดน้ำที่ออฟฟิศ เป็นต้น

ล่าสุด **บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด** หรือ จีเอ็ม จัดโครงการ "เลิฟ เอิร์ธ สคูล วิสิท ตอนลดขยะกันเถอะ" เพื่อให้ความรู้ในการลดขยะพลาสติก และการคัดแยกขยะแก่ครูและนักเรียนในชุมชนระยอง ประเทศไทย ซึ่งเป็นพื้นที่โรงงานผลิตรถยนต์เชฟโรเลตตั้งอยู่

อำนาจ แสงจันทร์ รองประธานฝ่ายการผลิตกล่าวว่า โครงการนี้จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมให้นักเรียนและครูตระหนักและรับรู้ถึงปัญหาสิ่งแวดล้อมในด้านต่างๆ รวมถึงปัญหาจากขยะพลาสติก และสอนการคัดแยกขยะ โดยมีครู ผู้บริหารโรงเรียน ชาวบ้านในชุมชน และนักเรียนกว่า 700 คน มาร่วมทำกิจกรรมต่างๆ

ซึ่งหลังๆ จะพบว่าหลายๆ โรงงานหลายๆ บริษัทจะมีกิจกรรมด้านต่างๆ กับชุมชนโดยรอบ ซึ่งถือว่าเป็นเรื่องที่ดีและเป็นเรื่องที่ทุกองค์กรควรดำเนินการเช่นกัน เพื่อยกระดับหรือฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม หรือ วิถีชีวิตโดยรอบ

อำนาจกล่าวว่า ส่วนแนวทางการจัดการขยะของจีเอ็มนั้น ศูนย์การผลิตจีเอ็ม จ.ระยอง เป็นหนึ่งในศูนย์การผลิตและสถานที่ทำงานที่ไม่ใช่ส่วนการผลิตของจีเอ็ม จาก 142 แห่งทั่วโลกที่ปลอดการฝังกลบ โดยจีเอ็มมีศูนย์การผลิตปลอดการฝังกลบของเสียมากกว่าบริษัทรถยนต์รายอื่นๆ นอกจากนี้ศูนย์การจังหวัดระยองยังมีการจัดการของเสีย ด้วยการใช้ซ้ำและการรีไซเคิล รวมถึงการส่งวัสดุหรือของเสียที่เกิดจากการใช้งานในแต่ละวันไปเข้ากระบวนการเพื่อใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่น เช่น เปลี่ยนเป็นพลังงานและวัตถุดิบทดแทน

"จีเอ็มยังเป็นบริษัทรถยนต์รายแรกในประเทศไทยที่ได้รับมาตรฐานไอเอสโอ 50001 ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ และการลดก๊าซเรือนกระจกในกระบวนการผลิต" อำนาจกล่าว

กรุงเทพธุรกิจ แวดวงยานยนต์

เอ็มเอ็มเอสจัดแคมเปญเช็ครถ

สุดเขต จันทร์เฉลี่ย ผู้จัดการทั่วไป บริษัท มาสเตอร์ มอเตอร์ เซอร์วิสเซส (ประเทศไทย) จำกัด หรือ เอ็มเอ็มเอส ผู้ให้บริการศูนย์รถยนต์ครบวงจร

สำหรับรถที่หมดระยะรับประกัน "เอ็มเอ็มเอส บ๊อชคาร์ เซอร์วิส" ในเครือ มาสเตอร์ กรุ๊ป คอร์ปอเรชั่น (เอเชีย) จำกัด (เอ็มจีซี-เอเชีย) เปิดเผยว่าบริษัทจัดแคมเปญเช็ครถฟรี 24 รายการ มูลค่า 400 บาท และโปรโมชั่น เปลี่ยนยาง 3 แถม 1 เฉพาะยี่ห้อที่ร่วมรายการ ผ่อนอัตราดอกเบี้ย 0% นาน 10 เดือน ผ่อนแบตเตอรี่ 0% นาน 4 เดือน, ระบบช่วงล่างผ่อน 0% นาน 6 เดือน ผลิตภัณฑ์บำรุงรักษารถยนต์คูทูแนป ลด 20% เป็นต้น โดยแคมเปญจะมีจนถึงวันที่ 28 ก.พ.

มิลเลนเนียมจัดกิจกรรมวันเด็ก

มิลเลนเนียม ออโต้ เตรียมจัดงานฉลองวันเด็กเอาใจกลุ่มลูกค้าครอบครัว จัดพื้นที่ไอคอนสยามและโครงการเอ-สแควร์ สุขุมวิท เป็นสนามขับรถจำลองให้เด็กๆ ได้เปิดประสบการณ์ใหม่กับการขับขี่รถยนต์และมอเตอร์ไซค์ไฟฟ้า พร้อมเรียนรู้กฎหมายการขับขี่และเทคนิคการขับรถที่ถูกต้องขั้นพื้นฐานพร้อมฝึกทักษะการมองและควบคุมพวงมาลัย

สร้างประสบการณ์ขับขี่ที่สนุกและปลอดภัย รวมถึงอีกหลายกิจกรรมอื่นๆ เช่น นำเด็กๆ จากสถานสงเคราะห์เด็กหญิงบ้านราชวิถี และสมาคมสงเคราะห์เด็กกำพร้าแห่งประเทศไทย ไปชมภาพยนตร์การ์ตูน, กิจกรรมเพ้นท์หน้า และอื่นๆ วันที่ 12-13 ม.ค. พร้อมจัดแคมเปญพิเศษ นำรถผู้บริหารป้ายแดง เลขไมล์ต่ำ กว่า 50 คัน มาจำหน่ายที่ เอ-สแควร์

ฟิต ออโต้ ฉลอง 40 สาขา ใน 4 ปี

บุรณิน รัตนสมบัติ รองกรรมการผู้จัดการใหญ่ธุรกิจหล่อลื่น บริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ฟิต ออโต้เปิดบริการครบ 40 สาขา ภายในระยะ 4 ปี โดยสาขาล่าสุดคืออยู่ที่ ไออาร์พีซี จังหวัดระยอง ซึ่งถือเป็นจุดยุทธศาสตร์ เนื่องจากเป็นเมืองสำคัญทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

นอกจากนี้ยังขยายเวลาแคมเปญ "FIT Auto 4 ปี Happy 4 คุ้ม" ไปจนถึงวันที่ 31 ม.ค. รวมถึงยังสามารถเข้ารับบริการตรวจเช็คสภาพรถยนต์ก่อนเดินทางฟรี 30 รายการอีกด้วย

ลามิน่าคว้ารางวัลสุดยอดแบรนด์

จันทร์นภา สายสมร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เทคโนเซล (เฟรย์) จำกัด ผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายฟิล์มกรองแสงลามิน่า รับรางวัล "สุดยอดแบรนด์ชั้นนำ" จากอินฟลูเอ็นเชี่ยล แบรนด์ ในฐานะที่ลามิน่ามีศักยภาพในการเติบโตและมีผลประกอบการเติบโตในระดับสูงต่อเนื่องใน 2-3 ปีที่ผ่านมา

อินฟลูเอ็นเชี่ยล แบรนด์ เป็นองค์กรวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญการสำรวจข้อมูลเชิงลึกด้านการตลาดเกี่ยวกับแบรนด์สินค้าทั่วเอเชีย ได้ทำพิธีมอบรางวัล "สุดยอดแบรนด์ชั้นนำ" (Outstanding Brands Award) ให้กับแบรนด์ที่ทรงอิทธิพลต่อผู้บริโภคจากทั่วเอเชีย

'เรนาสโซ' จัดทริปลูกค้าลัมโบร์กินี

อภิชาติ ลีนุตพงษ์ ประธานกรรมการ บริษัท เรนาสโซ มอเตอร์ จำกัด กล่าวว่า บริษัทจัดกิจกรรม "ลัมโบร์กินี ไมเดน โวยาจ ทริป" โดยมีรถกว่า 50 คันร่วมทริป กรุงเทพฯ-บางแสน เพื่อร่วมสังสรรค์และรับประทานอาหารทะเล

ทั้งนี้เรนาสโซ มอเตอร์ วางแผนจัดกิจกรรมและทริปต่างๆ เพื่อเป็นการสร้างความแข็งแกร่งและขยายกลุ่มแฟนลัมโบร์กินีในเมืองไทยในปีนี้มากยิ่งขึ้น

นิสสันมอบรางวัลเชิดชูเกียรติพนักงาน

นิสสันมอเตอร์ ประเทศไทย จัดพิธีแสดงความขอบคุณแก่พนักงาน ทั้งผู้ที่ทำงานร่วมกับนิสสันมาอย่างต่อเนื่อง 10-40 ปี จำนวน 269 คน และพนักงานที่เกษียณอายุ 42 คน ท่าน เพื่อเป็นการเชิดชูเกียรติ

อังตวน บาร์เตส ประธานบริษัท กล่าวว่า ความเข้มแข็งที่แท้จริงของบริษัท เกิดจากความมุ่งมั่นทุ่มเทในการทำงานของพนักงาน

คอนติเนนทอล จีที คอนเวอร์ติเบิล เสริมตลาดลักชัวรีเซ็กเมนท์

กรุงเทพธุรกิจ ● ปี 2562 จะมีรถที่จ่อคิวเปิดตลาดหลายรุ่น และหลายตลาด หนึ่งในนั้นคือ ซูเปอร์ ลักไชัวรี "เบนท์ลีย์ คอนติเนนทอล จีที คอนเวอร์ติเบิล" ซึ่ง เบนท์ลีย์ แบงค็อก โดย บริษัท เอเอเอส ออโต้เซอร์วิส จำกัด ผู้แทนจำหน่าย ประกาศเปิดรับของตั้งแต่ช่วงปลายปีที่แล้ว แต่ว่าใครจะซื้อต้องรีบตัดสินใจ เพราะตลาดประเทศไทยมีโควต้าแค่ 2 คันเท่านั้น

เบนท์ลีย์ คอนติเนนทอล จีที คอนเวอร์ติเบิล เพิ่งเปิดตัวไม่นานมานี้เอง ช่วงเดือน ธ.ค. 2561 ที่ซิดนีย์ ออสเตรเลีย ซึ่งมันมีพัฒนาการหลายอย่างที่น่าสนใจ เช่น การออกแบบให้น้ำหนักตัวรถเบาลงกว่าเดิมได้ถึง 20% และหลังคาเปิดประทุนซึ่งเป็นหลังคาผ้าใบที่มีให้เลือกได้ตามใจชอบ 7 สี สามารถเปิดได้ภายในเวลา 19 วินาที และเปิดได้ขณะที่ขับขี่ด้วยความเร็วไม่เกิน 50 กม./ชม.

เครื่องยนต์ ความจุ 6.0 ลิตร ดับเบิลยู 12 ให้กำลังสูงสุด 635 แรงม้า แรงบิดสูงสุด 900 นิวตันเมตร ซึ่งสามารถรักษาระดับแรงบิดได้จนเครื่องยนต์ทำงานถึง 4,500 รอบ/นาที ช่วยเพิ่มความดุดัน สปอร์ต สมกับเป็นรถเปิดประทุนของเบนท์ลีย์ ทำงานร่วมกับเกียร์อัตโนมัติ 8 สปีด ให้อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. ในเวลา 3.8 วินาที และทำความเร็วสูงสุดได้ถึง 333 กม./ชม.

ระบบช่วงล่าง ปรับระดับความสูง-ต่ำได้ ตอบสนองรูปแบบการขับขี่ที่แตกต่างกันไป และระบบขับเคลื่อน 4 ล้อ

จุดเด่นด้านการออกแบบ ภายในเน้นความหรูหรา และร่วมสมัย เพิ่มมูลค่าให้กับรถด้วยชิ้นงานตกแต่งจากวัสดุธรรมชาติที่ผ่านการขัดเกลาและติดตั้งด้วยช่างที่มีทักษะฝีมือพิเศษ เพื่อให้มีมุมมองที่หรูหราและกลมกลืนทั้งคัน และแน่นอน ต้องมีประโยชน์ใช้สอยที่ดีพอ

แผงหน้าปัดแบบดิจิทัลเต็มรูปแบบ และ เบนท์ลีย์ โรเทตติง ดิสเพลย์แสดงผลสำหรับการสื่อสารข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ขับขี่ ที่สามารถปรับเปลี่ยนได้ 3 รูปแบบ ขณะที่หน้าจอสัมผัสมีความละเอียดสูงขนาด 12.3 นิ้ว ติดตั้งบริเวณคอนโซลกลาง

และหากรู้สึกว่าไม่ต้องการใช้จอ และไม่ต้องการให้รบกวนสายตา ก็สามารถปิดหน้าจอด้วยแผงลายไม้แท้ ที่ออกแบบให้กลมกลืนเรียบเนียนไปกับส่วนอื่นๆ

นอกจากนี้ลูกค้ายังสามารถเติมแต่งความสวยหรูมีระดับด้วยชุดมาตรวัดทรงกลมแบบเข็ม 3 ช่อง ก็ได้เช่นกัน หากว่ามีความต้องการอารมณ์คลาสสิกภายในห้องโดยสารเพิ่มขึ้น ส่วนภายนอก เบนท์ลีย์ คอนติเนนทอล จีที คอนเวอร์ติเบิล ติดตั้งล้ออัลลอยขนาด 22 นิ้ว

คอนติเนนทอล จีที คอนเวอร์ติเบิล ยังมีชุดแต่งมุลลิเนอร์ ให้เลือกได้ตามความต้องการที่แตกต่างของแต่ละคนอีกด้วย

สำหรับตลาดเบนท์ลีย์ ปีที่ผ่านมาก็ถือว่าตลาดมีความคึกคักอย่างมาก รวมถึงการเสริมตลาดปลายปีกับรถเอสยูวี เบนเทก้า วี 8 และมีผลทำให้การเข้าร่วมงาน มหกรรมยานยนต์ช่วงปลายปีที่แล้ว มียอดขายกว่า 130 ล้านบาท

สำหรับ เบนเทก้า วี 8 ที่เปิดตัวไปก่อนหน้านี้ ใช้เครื่องยนต์เบนซิน วี 8 ขนาดความจุ 4.0 ลิตร 32 วาล์ว เทอร์โบคู่ ให้กำลังสูงสุด 550 แรงม้า แรงบิด 770 นิวตันเมตร ทำความเร็วสูงสุด 290 กม./ชม. อัตราเร่ง 0-100 กม./ชม. 4.5 วินาที ปล่อยคาร์บอนไดออกไซด์ 260 กรัม/กม. มีอัตราสิ้นเปลืองจากข้อมูลโรงงาน 8.77 กม./ลิตร ซึ่งถือว่าไม่เลวทีเดียว ซึ่งเบนท์ลีย์บอกว่าเป็นผลมาจากหลายส่วน เช่น ระบบตัดการทำงานลูกสูบ 4 ตัว เมื่อไม่มีความจำเป็นจะต้องใช้งาน เช่น ไม่ได้ต้องกำลังสูงมากนัก รวมถึงระบบสต็อป-สตาร์ท ที่จะตัดการทำงานเมื่อรถลดความเร็วจนถึงจุดที่ใกล้หยุดนิ่ง

เมื่อเติมน้ำมันเต็มถัง สามารถใช้งานได้เป็นระยะทางสูงสุด 746 กม.

ส่วนระบบพิเศษๆ ที่ติดตั้งเข้ามา เช่น ไดนามิค ไรด์ ซึ่งเป็นระบบควบคุมเสถียรภาพการทรงตัวด้วยอิเลกทรอนิกส์ 48 โวลต์ ทำหน้าที่ตรวจจับและชดเชยแรงกระทำต่อตัวรถในแนวราบเมื่อขับขี่เข้าโค้งเพื่อให้หน้ายางสัมผัสกับพื้นถนนอย่างเต็มที่ในทุกสภาวะ ทำให้การขับขี่มีทั้งความนุ่มนวล มั่นคง และแม่นยำ

กูรูชี้'จีน'เมินปฏิรูป
มุ่งกระตุ้นเศรษฐกิจ
› 9

จากัวร์ อี-เพซ
เอสยูวีผู้ดี อารมณ์สปอร์ต
› 10

คอนติเนนทอล จีทีฯ
เสริมตลาดลักชัวรี เซ็กเมนต์
› 11

พระปกเกล้าชี้เกินครึ่งไม่เชื่อมั่น'กทม.64.7%-อีสาน62.7%'

โพลล์ชี้ไม่เชื่อมั่นเลือกตั้งสุจริต

พบเกณฑ์เลือกส.ส.ยึดนโยบายมากกว่าตัวบุคคล

กรุงเทพธุรกิจ ● พระปกเกล้าโพลล์ เปิดผลสำรวจ ปชช.ครั้งที่สอง 5 ประเด็น พบเกณฑ์เลือก ส.ส.เขต ยึดนโยบายมากกว่าบุคคล พบ 53.5% ไม่เชื่อมั่นเลือกตั้งครั้งนี้สุจริตเที่ยงธรรม กทม.-อีสานเกิน 60% ขณะที่คนกรุงกลุ่มตัวอย่าง 34.8% ไม่แน่ใจไปกาบัตร ชี้ปัญหาคนสูงวัยเข้าใจระบบเลือกตั้งใหม่น้อย

สถาบันพระปกเกล้า เปิดเผยการดำเนินโครงการจับตาการเลือกตั้ง 62 (Election'62 Watch) โดยการสำรวจความคิดเห็นครั้งที่ 2 จากจำนวน 5 ครั้ง เรื่อง "การรับรู้ เกณฑ์การตัดสินใจ และการยอมรับผลการเลือกตั้งของประชาชน" ระหว่างวันที่ 26-30 ธ.ค.2561 จากการสอบถามประชาชนทั่วประเทศที่มีอายุ 18 ปีขึ้นไป จำนวน 1,540 ตัวอย่าง

การสอบถามความคิดเห็นครั้งนี้ แบ่งคำถามเป็น 5 ส่วน ประกอบด้วย ส่วนที่ 1 ความสนใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งและช่องทางการรับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเลือกตั้ง ส่วนที่ 2 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งระบบใหม่ ส่วนที่ 3 เกณฑ์การตัดสินใจเลือก ส.ส.แบบแบ่งเขต ส่วนที่ 4 ความมุ่งมั่นในการออกไปใช้สิทธิเลือกตั้งในวันที่ 24 ก.พ.2562 และ ส่วนที่ 5 ความเชื่อมั่นต่อการเลือกตั้งและผลการเลือกตั้งในวันที่ 24 ก.พ. 2562

ทางโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) มากที่สุดมีเพียง 44.8% เท่านั้น ในทางกลับกัน ผู้ตอบที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไปเพียง 10.3% เท่านั้น ที่ระบุว่าติดตามข่าวสารทางโซเชียลมีเดียมากที่สุด ส่วนอายุ 18-25 ปี ที่ระบุว่าติดตามข่าวสารการเมืองทางโซเชียลมีเดียมากที่สุดมีถึง 42.8%

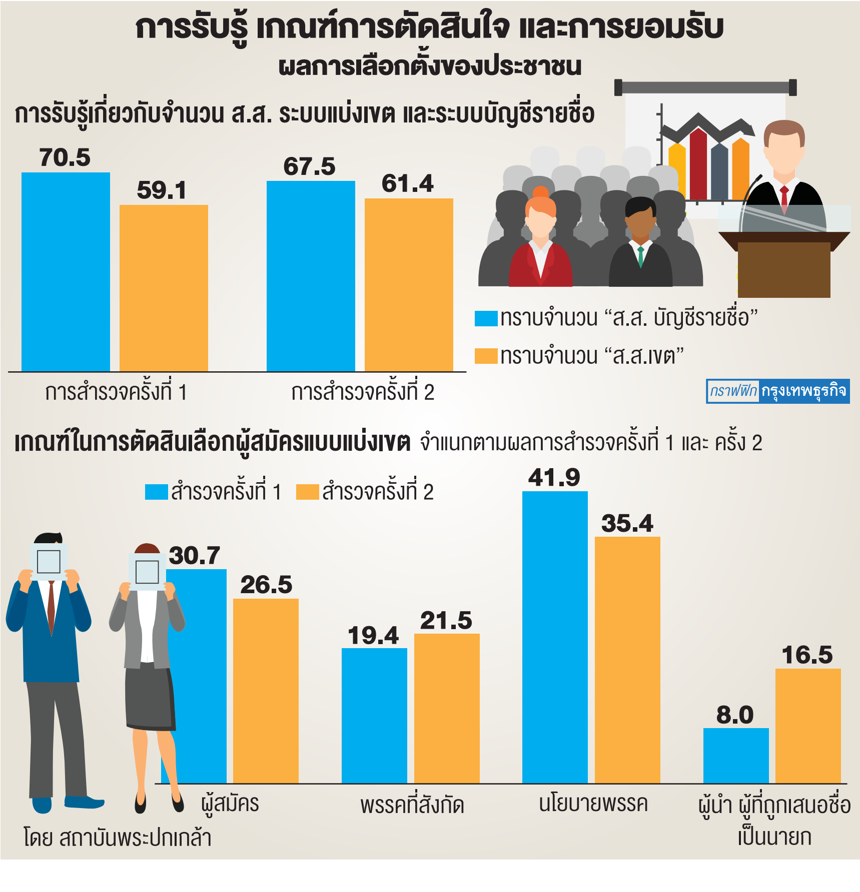
เมื่อสอบถามเกี่ยวกับ จำนวน ส.ส. ที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญปัจจุบัน 61.4% ทราบว่า ส.ส. แบบแบ่งเขต มี 350 คน (เพิ่มขึ้นจากผลสำรวจครั้งแรก 2.3%) ในขณะที่ 67.5% ทราบว่า ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อมี 150 คน (ลดลงจากสำรวจครั้งแรก 3%)

ทั้งนี้ ประชาชนที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป ยังคงมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับจำนวน ส.ส.แบบแบ่งเขตสูงกว่าประชาชนในกลุ่มอายุอื่นๆ (43.7%) รองลงมา อายุ 18 - 25 ปี (41.5%) ขณะเดียวกันยังพบว่าประชาชนที่มีอายุ 26-35 ยังคงมีความเข้าใจผิดเกี่ยวกับจำนวน ส.ส.แบบบัญชีรายชื่อสูงกว่าในกลุ่มอายุอื่นๆ (35.8%) รองลงมาคือที่มีอายุตั้งแต่ 60 ปีขึ้นไป (35.4%)

เมื่อถามว่าจะตัดสินใจเลือกผู้สมัคร ส.ส.เขต ในการเลือกตั้งครั้งนี้ โดยพิจารณาจากปัจจัยเรื่องใดมากที่สุด 35.4% ระบุว่าจะพิจารณาจากนโยบายของพรรคที่ผู้สมัครสังกัด 26.5% ระบุว่าจะพิจารณาจากตัวผู้สมัครในเขตของตน 21.5% จะพิจารณาจากพรรคที่ผู้สมัครสังกัด และ 16.5% จะพิจารณาจากชื่อนายกรัฐมนตรีที่พรรคนำเสนอ

เมื่อถามว่า หากมีการเลือกตั้ง ส.ส. ในวันที่ 24 ก.พ.2562 จะออกไปใช้สิทธิหรือไม่ 86.8% ตอบว่า จะออกไปใช้สิทธิแน่นอน 12.0% ตอบว่ายังไม่แน่ใจ และ 1.3% ตอบว่าจะไม่ไปสิทธิอย่างแน่นอน เมื่อพิจารณาเป็นรายภาค พบว่า ประชาชนในภาคเหนือ ภาคใต้ และอีสาน ระบุว่าจะไปเลือกตั้งอย่างแน่นอน ซึ่งมีมากกว่า 90% ขณะที่ในกรุงเทพฯ เพียง 59.8% เท่านั้น ที่ระบุว่าตั้งใจที่จะออกไปใช้สิทธิ โดยประชาชนในกรุงเทพฯ 34.8% เริ่มไม่แน่ใจว่าจะไปใช้สิทธิหรือไม่ ซึ่งในส่วนของคำตอบนี้มีสัดส่วนสูงกว่าทุกภาคในประเทศ

สุดท้าย เมื่อสอบถามถึงความเชื่อมั่นกับการเลือกตั้งครั้งนี้ จะเป็นการเลือกตั้งที่ "สุจริตและเที่ยงธรรม" 53.5% ตอบว่าไม่ค่อยเชื่อมั่นและไม่เชื่อมั่นเลย ในขณะที่ 46.5% ตอบว่าค่อนข้างเชื่อมั่นและเชื่อมั่นอย่างมาก เมื่อเปรียบเทียบเป็นรายภาค พบว่า มีเพียงภาคเหนือและภาคใต้เท่านั้น ที่ประชาชนมากกว่าครึ่งหนึ่ง ค่อนข้างเชื่อมั่นและเชื่อมั่นอย่างมากว่าการเลือกตั้งครั้งนี้ ขณะที่ 64.7% ในกรุงเทพฯและ 62.7% ในภาคอีสานยังไม่ค่อยเชื่อมั่นและไม่เชื่อมั่น



เมื่อสอบถามถึงความสนใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งครั้งนี้ จากคะแนนเต็ม 10 ส่วนใหญ่ 52.6% ให้คะแนนความสนใจตั้งแต่ 8 คะแนนขึ้นไป มีเพียง 8.7% เท่านั้นที่ให้คะแนนความสนใจต่ำกว่า 5 คะแนน และค่าเฉลี่ยของความสนใจอยู่ที่ 7.39 คะแนน เมื่อพิจารณารายภาค พบว่า ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(อีสาน)ให้คะแนนความสนใจเกี่ยวกับการเลือกตั้งสูงที่สุดที่ 7.81 คะแนน รองลงมาภาคเหนือ 7.69 คะแนน ภาคกลางและตะวันออก 7.21 คะแนน ภาคใต้ 7.10 คะแนน และกรุงเทพฯ 6.10 คะแนน

เมื่อสอบถามถึงช่องทางการติดตามข่าวสารทางการเมือง พบว่า 57.4% ระบุว่าติดตามทางโทรทัศน์ (ฟรีทีวี) มากที่สุด รองลงมา 26.0% ระบุว่าทางอินเทอร์เน็ต/โซเชียลมีเดีย 6.5% ติดตามผ่านการพูดคุยกับคนอื่นๆ และมีเพียง 3.6% เท่านั้นที่ติดตามทางหนังสือพิมพ์

กลุ่มที่น่าสนใจ ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุ 60 ปีขึ้นไป 72.9% ระบุว่า โทรทัศน์(ฟรีทีวี) เป็นช่องทางที่ใช้ในการติดตามข่าวสารการเมืองมากที่สุด ในขณะที่อายุ 18-25 ปี ตอบว่าติดตาม

เปิดสาขากทม. : คุณหญิงสุดารัตน์ เกยุราพันธุ์ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งพรรคเพื่อไทย เปิดศูนย์ประสานงานเลือกตั้งเขตเลือกตั้งที่ 8 กทม. (ลาดพร้าว-วังทองหลาง) โดยเตรียมส่งร.ท.หญิงสุณิสา ทิวากรดำรง (หมวดเจี๊ยบ) ลงรับสมัครส.ส.ในพื้นที่ดังกล่าว วานนี้(4 ม.ค.)

จ่อตรวจไขมันฯ'100สินค้า'

กรุงเทพธุรกิจ ● อย.เตือน 9 ม.ค.กฎหมายคุมไขมันทรานส์มีผลบังคับใช้ เตรียมสุ่มตรวจสถานประกอบการผลิตภัณฑ์กลุ่มเสี่ยงอย่างน้อย 100 ตัวอย่าง เพื่อวิเคราะห์ปริมาณ ขณะที่ด่านอาหารและยาคุมเข้มห้ามนำเข้า เร่งออกเกณฑ์ฉลากใหม่

หลังจากที่มีประกาศกระทรวงสาธารณสุข เลขที่ 388 พ.ศ.2561 เรื่อง กำหนดอาหารที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย โดยกำหนดให้น้ำมันที่ผ่านกระบวนการเติมไฮโดรเจนบางส่วน และอาหารที่มีน้ำมันที่ผ่านกระบวนการเติมไฮโดรเจนบางส่วน เป็นส่วนประกอบเป็นอาหาร ที่ห้ามผลิต นำเข้า หรือจำหน่าย ซึ่งจะมีผลบังคับใช้ในวันที่ 9 ม.ค.2562 ทั้งนี้ การเติมไฮโดรเจนบางส่วนนั้นทำให้เกิดไขมันทรานส์ที่เป็นอันตรายต่อร่างกายขึ้น

ล่าสุด วานนี้ (4ม.ค.) ได้มีการเสวนา "จับตาไขมันทรานส์หลังกฎหมายบังคับใช้" โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สถาบันโภชนาการ มหาวิทยาลัยมหิดล เครือข่ายลดการบริโภคไขมัน กลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) และมูลนิธิหมอชาวบ้าน

ภญ.สุภัทรา บุญเสริม ผอ.สำนักอาหาร อย. ระบุว่า อย.ได้เตรียมความพร้อม โดยประชุมชี้แจงกับผู้ประกอบการไขมัน ทั้งผู้ผลิต ผู้นำเข้า และผู้จำหน่าย

สุภัทรา บุญเสริม

ให้เข้าใจและปฏิบัติตามกฎหมาย รวมถึงวางแผนเฝ้าระวังและตรวจสอบติดตาม หลังจากที่ประกาศฯ ฉบับนี้มีผลบังคับใช้ จะติดตาม ตรวจสอบและเฝ้าระวัง ทั้งสถานที่ผลิต-นำเข้า -จำหน่าย ซึ่งสำนักอาหารจะสุ่มตัวอย่างผลิตภัณฑ์ เพื่อวิเคราะห์ปริมาณไขมันทรานส์ในผลิตภัณฑ์อาหารกลุ่มเสี่ยง อย่างน้อย 100 ตัวอย่าง อาทิ เนยเทียม เนยขาว เบเกอรี่ โดยเฉพาะ พาย คุกกี้ โดนัท หรือขนมที่ต้องทอดให้ฟู นุ่ม

ขณะที่ด่านอาหารและยาที่อยู่บริเวณด่านข้ามแดนทั่วประเทศ จะตรวจสอบไม่ให้ลักลอบนำเข้ามาในประเทศ โดยจะสุ่มตรวจในช่วงที่จะนำเข้าผ่านด่านต่างๆ พร้อมกับจัดทำคู่มือแนวทางการปฏิบัติตามประกาศกระทรวงสาธารณสุข เลขที่ 388 สำหรับผู้ประกอบการและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน หากพบว่าฝ่าฝืน จะมีโทษตามมาตรา 50 ของ พ.ร.บ.อาหาร พ.ศ.2522 โทษจำคุกตั้งแต่ 6 เดือน - 2 ปี และปรับตั้งแต่ 5,000-20,000 บาท

ปัจจุบันผู้ประกอบการ ตื่นตัวอย่างมากและมีการปรับสูตรไม่ใช้น้ำมันประเภทนี้แล้ว และขอย้ำว่าแม้เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตก่อนวันที่ 9 ม.ค.2562 แต่หากวางจำหน่ายหลังวันที่ดังกล่าว ถือว่ามีความผิดด้วย

อย.ไม่อนุญาตให้ระบุในฉลากอาหาร ว่าไขมันทรานส์ 0% หรือปราศจากไขมันทรานส์ เพราะจริงๆ ไขมันทรานส์ ยังพบได้ในธรรมชาติ แต่ในปริมาณที่น้อยมาก จึงให้ใช้ว่าปราศจากไขมัน/น้ำมัน ที่มีการเติมไฮโดรเจนบางส่วน แต่เมื่อกฎหมายบังคับใช้ ข้อความนี้จะใช้ไม่ได้ เพราะถือว่าอะไรที่กฎหมายห้ามแล้วจะต้องไม่มีจึงไม่ต้องแสดงระบุบนฉลากอีก ขณะนี้ อย.จึงอยู่ระหว่างดำเนินการออกกฎเกณฑ์เกี่ยวกับฉลากว่าจะสามารถระบุเกี่ยวกับไขมันทรานส์ในอาหารได้อย่างไรบ้าง โดยอาจกำหนดในรายละเอียดว่า จะมีไขมันทรานส์ได้ไม่เกินเท่าไหร่ จึงจะอนุโลมว่าไม่มี แต่จะต้องเป็นปริมาณที่น้อยมากๆ ซึ่งเป็นไขมันทรานส์ตามธรรมชาติ ที่อาจเจอได้อยู่แล้ว

เปิดศาลปกครองยะลาลุยคดี3จว.ชายแดนใต้

กรุงเทพธุรกิจ ● วานนี้ (4 ม.ค.) น.ส.สายทิพย์ สุคติพันธ์ ตุลาการ หัวหน้าคณะศาลปกครองนครศรีธรรมราช ในฐานะรองโฆษกศาลปกครอง เปิดว่า สืบเนื่องจาก นายปิยะ ปะทังตา ประธานศาลปกครองสูงสุด ได้มีประกาศเปิดทำการศาลปกครองยะลา ตั้งแต่วันที่ 18 ม.ค.2562 เป็นต้นไป โดยให้ตั้งอยู่ที่เลขที่ 199 หมู่ 1 ต.ท่าสาป อ.เมืองยะลา จ.ยะลา และมีเขตอำนาจครอบคลุมพื้นที่ จ.ปัตตานี , ยะลา และนราธิวาส สำนักงานศาลปกครองจึงจัดสัมมนาตุลาการศาลปกครอง และเจ้าหน้าที่ศาลปกครองที่จะไปปฏิบัติหน้าที่ที่ศาลปกครองยะลา เพื่อร่วมสร้างความรู้ความเข้าใจให้ตุลาการศาลปกครอง และเจ้าหน้าที่ศาลปกครอง เกี่ยวกับขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิตความเป็นอยู่ รวมทั้งหลักกฎหมายอิสลาม และกฎหมายพิเศษที่ใช้ในเขตพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ โดยช่วงก่อนปีใหม่ หลังจากการสัมมนาอบรมเจ้าหน้าที่แล้ว ก็ได้ส่งเจ้าหน้าที่ 20 คน ไปเตรียมความพร้อมทางธุรการเพื่อรอเปิดทำการศาลปกครองยะลาในวันที่ 18 ม.ค.นี้แล้ว

"น.ส.สายทิพย์" ในฐานะรองโฆษกศาลปกครอง กล่าวอีกว่า ในส่วนของภารกิจของศาลปกครองยะลาที่จะเปิดทำการตั้งแต่วันที่ 18 ม.ค.นี้เป็นต้นไป ผู้ฟ้องคดีที่มีภูมิลำเนาหรือมีมูลคดีที่เกิดขึ้นในพื้นที่ จ.ยะลา, ปัตตานี และนราธิวาส จะต้องนำคดีไปยื่นฟ้อง ส่วนคดีที่อยู่ในเขตอำนาจของศาลปกครองยะลาซึ่งก่อนหน้านี้ได้มีการฟ้องไว้ที่ศาลปกครองสงขลา หรือศาลปกครองในภูมิภาคแห่งอื่น ก่อนวันที่ศาลปกครองยะลาเปิดทำการนั้นก็ยังสามารถดำเนินการพิจารณาพิพากษาต่อไปในศาลแห่งนั้นที่ได้ฟ้องไว้เดิม แต่คู่กรณีฝ่ายผู้ถูกฟ้องคดีอาจยื่นคำขอให้โอนคดีไปยังศาลปกครองยะลาได้

สำหรับการยื่นฟ้องคดีใหม่ หากผู้ฟ้องคดีไม่สะดวกที่จะเดินทางไปยื่นฟ้องคดีปกครองด้วยตนเอง ก็ยื่นคำฟ้องโดยส่งไปรษณีย์ลงทะเบียนก็ได้ โดยตามกฎหมายให้ถือว่าวันที่ส่งคำฟ้องทางไปรษณีย์ เป็นวันที่ยื่นคำฟ้องต่อศาลปกครอง ในเรื่องนี้ศาลปกครองสูงสุด ได้หารือกับบริษัท ไปรษณีย์ไทย จำกัด เพื่อประสานความร่วมมือในการอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้ ที่ประสงค์จะยื่นคำฟ้องคดีปกครองต่อศาลปกครองยะลาทางไปรษณีย์ลงทะเบียน ให้สามารถเข้าถึงแบบฟอร์ม คำฟ้องและคำร้องเกี่ยวกับคดีปกครองได้โดยสะดวกมากยิ่งขึ้น โดยอาจจัดให้มีแบบฟอร์มคำฟ้อง คำร้อง และเอกสารแนะนำเกี่ยวกับคดีปกครองไว้ที่ที่ทำการไปรษณีย์บางแห่งด้วย

เสาร์สวัสดี
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 20 ฉบับที่ 1024
วันเสาร์ที่ 5 มกราคม พ.ศ. 2562
www.saosawasdee@yahoo.com

ฮ่องกง ...มุมใหม่ 6

กรุงเทพธุรกิจ
รอยเท้านักเดินทาง
เรื่อง : ศ.ดร. นิ่มสรรพ์ ขาวสอาด
มูลนิธิสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ

เดี๋ยวนี้คนยุคใหม่
เขาไปท่องเที่ยววิถีไทย
กันเกือบทุกคนแล้ว
ผู้เขียนไม่อยาก
น้อยหน้าใคร
ก็ต้องไปบ้าง แล้วก็ได้
นำประสบการณ์
มาเล่าสู่กันฟัง

จากเกาะยาวน้อย สู่ดอยอินทนนท์

โดยสองที่ที่เลือกไปนี้ แห่งหนึ่งอยู่บนเกาะในทะเลอันดามัน คือ เกาะยาวน้อย จ.พังงา ส่วนอีกแห่งหนึ่งอยู่บนดอย คือ บ้านแม่กลางหลวง จ.เชียงใหม่ หลายคนอาจจะสงสัยว่าท่องเที่ยวชุมชนมีอะไรดีหนักหนา วันนี้เราจะมาหาคำตอบกันว่าท่องเที่ยวชุมชนจะเที่ยวให้สนุกได้อย่างไร

การท่องเที่ยวเข้าไปในชุมชนนั้น ทางที่ดีควรท่องเที่ยวเป็นกลุ่มขนาดเล็ก คือ กลุ่มละไม่เกิน 8 คน โดยใช้รถตู้ 1 คัน เพราะการเดินทางเข้าไปในชุมชนนั้นมักจะมีถนนที่ค่อนข้างแคบ ไม่เหมาะสำหรับรถบัสคันใหญ่รวมทั้งการต้อนรับขับสู้สำหรับกลุ่มใหญ่ก็จะอาจจะมีข้อจำกัดด้านที่ทางด้วย เริ่มต้นที่ **เกาะยาวน้อย** การเดินทางไปเกาะยาวน้อยทุกวันนี้ง่ายกว่าไปภูเก็ตเสียอีก เราเพียงนั่งเครื่องบินไปลงที่สนามบินภูเก็ต แล้วจ้างรถตู้หรือแท็กซี่ให้ไปส่งที่ท่าเรือบางโรง ใช้เวลาประมาณ 20-30 นาที ค่าใช้จ่าย 500 บาทต่อรถตู้ 1 คัน ก็ไปได้แล้ว หลังจากนั้นซื้อตั๋วเรือเร็วมีค่าใช้จ่ายประมาณคนละ 200 บาท เพื่อที่จะต่อไปที่เกาะยาวน้อย ใช้เวลาเพียง 30 นาทีก็ถึงแล้ว

เมื่อถึงท่าเรือเกาะยาวน้อย เจ้าของบ้านที่เราจองที่พักไว้ก็จะมารับ ซึ่งไปคราวนี้เราใช้บริการของชุมชนอนุรักษ์เกาะยาวโฮมสเตย์ มีประวัติอันโด่งดังในฐานะผู้อนุรักษ์ทรัพยากรทะเลและชายฝั่งจนได้รางวัลระดับนานาชาติมาแล้วจากเนชั่นแนลจีโอกราฟิก

โฮมสเตย์ที่เกาะยาวนี้มีหลายประเภท จะเลือกบ้านพักอยู่กับเจ้าบ้านก็ได้ หรือจะเลือกบ้านพักแบบบ้านหลังแยกออกมาก็ได้ มีมาตรฐานตั้งแต่เป็นแบบพื้นบ้านไปจนถึงระดับเดียวกับโรงแรมทีเดียว แต่เราเลือกที่จะพักกับบ้านของชาวบ้าน ซึ่งมีลักษณะเป็นเรือนเล็กๆ มี 2 ห้องนอน 1 ห้องน้ำ บ้านที่เราพักอยู่เป็นบ้านของบังเหมกับจ๊ะด๊ะ ซึ่งเป็นครอบครัวชาวประมง รับดูแลเราตลอดแพ็คเกจ 3 วัน 2 คืนที่อยู่ด้วยกัน บ้านของบังเหมมีทั้งที่ติดแอร์และไม่ติดแอร์ สำหรับคนที่ติดแอร์ก็ไม่ต้องเป็นห่วง แต่ห้องที่ไม่ติดแอร์ในเดือนนี้อากาศเย็นสบาย ไม่หนาวไม่ร้อนกำลังดี ห้องหับห้องน้ำสะอาดสอ้านน่าพัก

บ้านนี้เป็นจุดชมนกเงือกด้วย เพราะฉะนั้นผู้ที่ต้อนรับเมื่อเรามาถึงที่พักก็คือ **นกเงือก** จะมีที่ท่องเที่ยวที่ไหนไหมที่นักท่องเที่ยวจะได้รับการต้อนรับจากนกเงือกเช่นที่นี่

โปรแกรมที่เป็นที่เลื่องลือกันของเกาะยาวน้อยก็คือ อาหารทะเล ชมรมอนุรักษ์เกาะยาวน้อยโฮมสเตย์ที่เราไปพักอยู่นี้มีกติกาว่าอาหารทุกมื้อจะต้องมีไม่ต่ำกว่า 4 อย่าง และต้องมีกุ้ง หอย ปู ปลา ซึ่งนำเสนอให้ผู้มาเยือนอย่างเต็มอกเต็มใจ และเป็นอาหารที่สดใหม่มาก ปูเนื้อแน่นๆ กุ้งหวานกรอบ และปลาสดๆ จากกระชัง

จ๊ะด๊ะ แฟนของบังเหม มีฝีมือทำกับข้าวอร่อยมาก โดยเฉพาะน้ำพริกกุ้งสด แกงผักเหลียงกุ้งสดของเธอก็อร่อยมาก เพราะกุ้งสดจากกระชัง ส่วนผักเหลียงก็เก็บจากหลังบ้าน เป็นอาหารสุขภาพที่อร่อยมากๆ อย่าลืมขอให้เธอทำให้รับประทานถ้ามีโอกาสมาพักที่นี่ ถ้าใครชอบกินปูแต่แกะปูไม่เป็นก็บอกได้ เจ้าของบ้านจะบริการแกะปูให้ ที่จริงเฉพาะอาหารที่รับประทานเข้าไป 6 มื้อในช่วงเวลา 2 คืน 3 วันนี้ ก็นับว่าคุ้มกับค่าทัวร์ที่ต้องจ่ายไปแล้ว คือ หัวละ 3,500 บาท เจ้าบ้านทั้งสองดูแลเราอย่างดีเสมือนเพื่อน ไม่ใช่แค่ลูกค้า จึงเกิดเป็นประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ไม่ได้สัมผัสได้ด้วยเงินแต่สัมผัสได้ด้วยใจ ส่วนอาหารเช้ามีข้าวยำ แล้วก็มีปลาแห้งปิ้งกินแกล้มกับข้าวยำ ได้อรรถรสอาหารท้องถิ่นทีเดียว

ในบ่ายวันแรกของแพ็คเกจ บังเหมได้พาเราไปดูกระชังปลาขนาดใหญ่ของเอกชน ซึ่งเราต้องเสียค่าเข้าชมคนละ 50 บาท (รวมอยู่ในแพ็คเกจ เราไม่ต้องจ่ายเพิ่ม) ที่นี่มีมัคคุเทศก์ซึ่งมีความรู้ดีมากในการบรรยายและพาชมปลาชนิดต่างๆ ซึ่งปลาบางชนิดเราก็ให้อาหารและสัมผัสได้แต่เบามือ รวมทั้งสามารถที่จะซื้อกุ้งมังกรกลับไปรับประทานได้อีกด้วย ชาวประมงที่นี่สั่งซื้อลูกกุ้งมาจากแอฟริกา เมื่อเราไปเที่ยวกระชังเราก็สามารถถ่ายรูปกับกุ้งมังกรได้ แต่ถ่ายรูปแล้วอาจจะสงสารจนไม่อยากกินมันก็ได้นะ และถ้าท่านโชคดีเหมือนเรา คือ ในวันนั้นกุ้งมังกรลอกคราบแล้วเกิดช็อกน้ำ ก็จะได้กินกุ้งมังกรแอฟริกาในราคาลด 50 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งจะประมาณตัวละ 800 ถึง 1,000 บาท

ดูปลาในกระชังเสร็จสรรพก็นั่งเรือประมงไปที่เนินทรายระหว่างเกาะยาวน้อยและเกาะยาวใหญ่ ที่เนินทรายนี้เมื่อน้ำลงเต็มที่แล้ว จะมีหอยชักตีนออกมารอท่าให้นักท่องเที่ยวเก็บ แต่ไม่ได้มีมากหรอกนะคะ พวกเราอยู่กันคนละ 3 ชั่วโมง เก็บได้ 2 ตัว แต่ถ้าหากเป็นชาวบ้านจะเก็บได้มากกว่านี้ เพราะสายตาดีกว่ากันมาก สิ่งสำคัญไม่ใช่การเก็บหอย แต่คือขณะที่เดินเก็บหอยอยู่นั้นพระอาทิตย์กำลังจะตก ช่วงเวลานั้นเป็นช่วงเวลาที่แสงสีสวยงามเป็นที่น่าอัศจรรย์มาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งถ้าไม่สนใจการเก็บหอยก็ลองใช้วิธีนั่งแช่น้ำปล่อยอารมณ์ให้ชิลๆ ตามบรรยากาศ หรือจะนั่งสมาธิไปด้วยก็ได้ ก็นับเป็นประสบการณ์ที่ไม่สามารถหาได้ในเมืองหลวงอันวุ่นวาย

บังเหมเป็นชาวประมงมีเรือ 3 ลำ สำหรับตัวเองและลูกชาย 2 คน อาชีพประมงอาศัยทักษะบวกโชค วันที่บังเหมพาเราไปเก็บหอย บังเอิญปลาฝูงใหญ่เข้ามาให้เห็นต่อหน้าต่อตา แต่วันนั้นบังเหมก็พลาดไป เพราะต้องมารับรองเรา อาชีพประมงพื้นบ้านมีรายได้ไม่แน่นอน บางวันก็ได้แค่ไม่กี่ร้อย บางวันเป็นพัน แต่ถ้าโชคช่วยมากๆ อาจจะได้ถึงหลักหมื่น บังเหมทำประมงมาตลอดชีวิต สามารถสร้างบ้านให้ลูกได้ 2 หลังที่เอามาทำเป็นโฮมสเตย์ แต่ยังไม่มีรถยนต์ เวลาไปท่าเรือก็ต้องซ้อนมอเตอร์ไซค์ไป

อ่านต่อหน้า 2 >>

>>

จากนั้นก็เป็นอาหารมื้อแรกในโฮมสเตย์ ซึ่งตามกติกาแล้วต้องมีกุ้งหอยปูปลา เจ้าของบ้านก็จัดมาเต็มมีตั้งแต่ปู ปลาตัวใหญ่ๆ นึ่งหอยที่เราไปเก็บมา จากกระชังปลาของเจ้าของบ้าน ปลาเก๋าจากกระชังเอามาทำเป็นแกงเหลือง แล้วก็มีปลาหมึก แต่ถ้าท่านกลัวว่าแกงเหลืองจะเผ็ดก็ขอไข่เจียวเพิ่มได้นะคะ อิ่มหนำสำราญแล้วลองเข้าไปในเมืองไปลองร้านโรตีกับชาไทยที่ลือชื่อ ที่นี่ชาราคา 15 บาท หรือจะเลือกโรตีกรอบรวมมิตรราคา 45 บาท รับรองว่ากินเท่าไรก็ไม่จนเหมือนกับไปร้านกาแฟเจ้าดังๆ ในกรุงเทพฯ

เช้าวันรุ่งขึ้นเป็นวันออกทะเลทั้งวัน ไปตามเกาะต่างๆ ที่สวยงาม ซึ่งเดินทางจากเกาะยาวน้อยไปด้วยเรือหางยาวของชาวบ้าน ทำให้เราไปถึงเกาะต่างๆ ก่อนนักท่องเที่ยวที่มาจากภูเก็ตและกระบี่ ทำให้บรรยากาศช่วงเช้านั้นค่อนข้างที่จะสงบ พอนักท่องเที่ยวจากภูเก็ตและกระบี่มาด้วยสปีดโบ๊ท บรรยากาศก็เปลี่ยนไปเป็นความคึกคักมากขึ้น แต่เนื่องจากเป็นวันธรรมดาก็ยังไม่ถึงกับแออัด ตามโปรแกรมก็จะพาไปว่ายน้ำ 4 เกาะ เกาะที่พลาดไม่ได้ ก็คือ เกาะห้อง ซึ่งก็มีชาวต่างชาติว่ายน้ำอยู่ แต่ผู้เขียนกลัวว่าน้ำลึกเกินไปก็เลยขอไปว่ายที่เกาะอื่นๆ ที่ชายหาดตื้นๆ เราไปแวะพักกินอาหารเที่ยงที่เกาะผักเบี้ย ซึ่งเป็นเกาะที่สวยงามมีทะเลสองด้านมีชิงช้าให้นั่งให้ผลัดกันไปนั่งถ่ายรูป อาหารเที่ยงถึงแม้จะเป็นอาหารปิกนิก จ๊ะด๊ะก็จัดเต็มมีกุ้งหอยปูปลาครบ

วันนี้เป็นรายการน้ำทั้งวัน ซึ่งมีปลาสีสวยๆ ตัวเล็กตัวน้อยมาว่ายร่วมกับเราอย่างไม่เกรงใจเรา และไม่เกรงกลัวผู้คน หากไปลึกสักนิดก็จะเห็นปลานกแก้วตัวใหญ่มาดูดตะไคร่น้ำจากหินใต้ทะเล เสียงดังจ๊วบจ๊าบทีเดียว

วันรุ่งขึ้นก็เป็นวันที่ชิลๆ เราว่าจ้างรถขับไปรอบๆ เพื่อให้เห็นบรรยากาศรอบเกาะ เสร็จแล้วก็ขึ้นเครื่องบิน บินตรงถึงเชียงใหม่เลย เพราะเราจะขึ้นไปต่อที่ **บ้านแม่กลางหลวง** ดอยอินทนนท์

แม่กลางหลวงเป็นหมู่บ้านชาวปกาเกอะญอ ซึ่งอยู่ห่างจากยอดดอยประมาณ 27 กิโลเมตร บ้านแม่กลางหลวงนี้มีชุมชนโฮมสเตย์ที่เป็นวิสาหกิจชุมชนอยู่ สามารถติดต่อบ้านพักได้ที่นั่น ถ้าใครจองก่อนโชคดีก็จะได้บ้านพักริมลำธาร

บ้านแม่กลางหลวงมีกิจกรรมให้เราทำได้หลายอย่าง เช่น กิจกรรมเดินป่าไปน้ำตก กิจกรรมดูนก ซึ่งนกสำคัญที่นี่ ก็คือ นกพญาไฟและนกเงือก แต่ผู้เขียนไม่ได้ไปหรอกนะคะ เพราะเดินไม่ไหว แต่รายการดูนกนี้ชาวบ้านบอกว่าถ้าไม่เห็นนกตามที่สัญญาไว้ก็จะคืนเงิน

แต่กิจกรรมที่ทุกคนมักจะลองที่นี่ ก็คือ ไปทดลองดื่มกาแฟของชาวปกาเกอะญอ ที่นี่มีร้านกาแฟ 2 ร้านด้วยกัน ร้านแรกมีการแสดงวิธีต้มกาแฟ และบดกาแฟด้วยมือให้ดู รวมทั้งมีกาแฟฟรีให้ชิมอีกด้วย ส่วนอีกร้านหนึ่งนั้นถ้าใครไปเดินป่ากลับมาก็แวะดื่มกาแฟตอนขากลับได้เลย ถัดจากร้านกาแฟนิดหนึ่งก็จะมีสาวชาวปกาเกอะญอนั่งทอผ้าเป็นชิ้นๆ มีลวดลายสวยงาม มีทั้งแบบปักและไม่ปักลูกเดือย ถ้าเดินต่อไปอีกนิดก็จะเห็นโรงเรียน ซึ่งเด็กๆ นักเรียนหญิงที่นี่แต่งกายด้วยชุดพื้นเมืองกะเหรี่ยงสีขาว มีลายทอสีแดงที่ตรงหน้าอก ดูแล้วน่ารักมากเลย เป็นชุดที่ใครๆ ก็สนใจอยากถ่ายรูปด้วย

ส่วนเวลากลางคืนก็เป็นเวลาแห่งการรับประทานอาหารร่วมกัน หากมากันหลายคน สิ่งที่อยากจะแนะนำก็คือหมูกระทะ เพราะที่นี่จัดให้ชุดใหญ่ไฟกะพริบเลย กินหมูกระทะในบรรยากาศที่เย็นๆ นั้นก็เป็นที่น่าประทับใจมาก ถ้ามากันหลายกลุ่มก็เดินเวียนไปจิ้มกระทะโน้น กระทะนี้พูดคุยกันได้ ถือเป็นงานค็อกเทลชาวดอย และที่นี่เขายังมีเหล้าพื้นเมืองไว้แกล้มหมูกระทะด้วย หรือหากโชคดีมาในช่วงที่เขากำลังเกี่ยวข้าวเสร็จใหม่ๆ เช่นในตอนนี้ก็สามารถที่จะสั่งไก่อบฟางได้ แต่ไก่อบฟางมีกระบวนการและต้องเตรียมการเยอะหน่อย จะต้องสั่งล่วงหน้าเมื่อตอนจองบ้านเลยนะคะ แล้วควรสั่งด้วยว่าจะเอาไก่บ้านหรือเอาไก่ขุนจากเล้าสมัยใหม่

วันรุ่งขึ้นอย่าลืมไปนมัสการพระธาตุทั้งสองบนยอดดอย ขากลับแวะที่โครงการหลวงสักนิดหนึ่ง ไปดูหอพันธุ์ไม้ที่จัดแสดงไว้ ซึ่งสวยงามมาก มีทั้งดอกกุหลาบ ดอกโคมญี่ปุ่น และดอกกล้วยไม้ มีทะเลสาบและหงส์ที่คอยคนมาถ่ายรูป ที่สำคัญก็คือมีร้านอาหารของโครงการหลวง ซึ่งสามารถสั่งปลาสเตอร์เจียนได้ มีทั้งแกงเหลืองและฉู่ฉี่ปลาสเตอร์เจียน อาหารเที่ยงอร่อยไม่เบา หลังจากจบทริปนี้แล้วก็จะเดินตัวหนักอึ้งกลับไปงีบในรถ ลงมาจากเขาสักประมาณ 4 โมงครึ่ง แวะร้านเก๊าไม้ล้านนา ซึ่งเป็นรีสอร์ทที่มีพิพิธภัณฑ์ยาสูบ และมีร้านกาแฟที่มีรสนิยมเก๋ไก๋สไตล์คนเท่

เมื่อชาร์จไฟกันเต็มที่แล้ว ก็เดินทางกลับบ้าน เตรียมร่างกายและจิตใจให้พร้อมสำหรับการทำงานได้แล้ว

กรุงเทพธุรกิจ
เก็บมาฝาก

กาแฟพ่อบนยอดดอย

มื่อพูดถึงกาแฟและดอยอินทนนท์ก็ชวนให้ระลึกถึงความตอนหนึ่งจาก ม.จ.ภีศเดช รัชนี ที่ทรงเล่าไว้ในหนังสือ 'โครงการหลวง' ว่า ...เมื่อทรงตั้งโครงการหลวงแล้วไม่นาน เวลาเสด็จประพาสต้นบนดอยก็ประกอบด้วยการปีนป่ายเขามาก ในเรื่องนี้ผมถูกพวกในวังที่ต้องเดินตามเสด็จฯ นินทามากมายว่านำเสด็จฯ ด้วยพระบาทไปเป็นชั่วโมงๆ เพื่อให้ทอดพระเนตร 'ต้นกาแฟเพียง 2-3 ต้น' มาทอดพระเนตรต้นกาแฟที่มีอยู่ 2-3 ต้น พื้นที่อันทุรกันดารไม่เป็นอุปสรรคต่อการเสด็จฯ ของพระองค์เลย

พะโย ตาโร ชาวเขาปกาเกอะญอ ผู้อยู่ในเหตุการณ์เล่าว่า "ตอนนั้นผมเป็นผู้ใหญ่บ้าน พอรู้ว่าในหลวงจะเสด็จฯ ผมกับชาวบ้านก็ตื่นเต้นกันใหญ่ ท่านเสด็จฯ มาเพื่อดูต้นกาแฟ หลังจากที่ชาวบ้านนำเมล็ดกาแฟไปถวายท่าน ท่านทรงเห็นว่าที่นี่มีต้นกาแฟด้วยหรือเลยจะเสด็จฯ มาดู พอท่านเสด็จฯ มาเห็นว่าต้นกาแฟมีอยู่จริง ทรงบอกว่าอย่างน้อยก็ทำให้รู้สึกว่ากาแฟสำคัญอย่างไร และจะทำให้ชาวบ้านสนใจ จะได้ส่งเสริมให้ชาวบ้านปลูก แล้วท่านก็ถามว่า อยู่กันอย่างไร ข้าวพอกินไหม... ผมก็ตอบว่าเลี้ยงไก่เป็ดบ้าง มีสูบฝิ่นด้วย ชาวเขาบางเผ่ายังสูบฝิ่นอยู่สมัยนั้น พระองค์ท่านบอกว่าถ้าอย่างนั้นจะแวะมาที่นี่จะมาช่วยจัดการให้ ท่านก็ถามเรื่องน้ำ ผมบอกว่าที่นี่มีห้วยแต่ไม่มีน้ำ บ้านยังมุงหญ้าคา พระองค์ท่านบอกว่าจะส่งเสริมให้ปลูกกาแฟ ช่วยลูกหลานให้มีรายได้แทนการปลูกฝิ่น สมัยนั้นยังไม่มีโครงการหลวง ในหลวงทรงช่วยนำพืชผักเมืองหนาวมาปลูก อีกไม่นาน พระองค์ก็เสด็จฯ มาอีก เอาต้นกาแฟมาให้ เอาพันธุ์พืชมาให้ หมูไก่ด้วย"

ซึ่งก็จริงอยู่ แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๙ ทรงมีรับสั่งเองว่า การที่เสด็จฯ ไปนั้นทำให้ชาวเขาเห็นว่ากาแฟนั้นสำคัญจึงสนใจที่จะปลูก บัดนี้กาแฟบนดอยมีมากมาย และก็เริ่มต้นจาก 2-3 ต้นนั่นเอง...

ซึ่งกาแฟต้นแรกที่ในหลวง รัชกาลที่ ๙ เสด็จทอดพระเนตรนั้นอยู่ที่บ้านกะเหรี่ยงหนองหล่ม อำเภออินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่

ปีพ.ศ. 2517 สมัยนั้นถนนหนทางไม่มี เส้นทางเป็นดิน หิน พื้นที่ลาดชัน สูงๆ ต่ำๆ หากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บรมนาถบพิตร ได้เสด็จฯ

ต้นกาแฟบนดอยสันนิษฐานว่าอาจมาจากเจ้าหน้าที่ยูเอ็น ที่เคยเข้ามาพัฒนาพื้นที่บนดอย นำต้นกาแฟมา แต่พอในหลวงเสด็จฯ มาถึงก็ริเริ่มให้มีโครงการวิจัยปรับปรุงหาพันธุ์กาแฟที่เหมาะสมกับขนาดความสูงของพื้นที่คือ ราว 1,200-1,400 เมตร จากระดับน้ำทะเล ตอนที่ในหลวง รัชกาลที่ 9 เสด็จฯ มานั้น ทรงเดินเท้ามาจากปากทาง 7 กิโลเมตร ข้ามเขาดอยงาเข้ามา ไม่มีถนน แต่พอหลังจากในหลวงเสด็จฯ แล้วก็เริ่มทำถนนทางเข้าหมู่บ้าน

เป็นธรรมดาที่ชาวเขาตอนนั้นตื่นเต้นกันมาก ในหลวงเสด็จฯ มากับพระราชินี, ในหลวง รัชกาลที่ 10 และสมเด็จพระเทพฯ ตอนกลางคืนมีงาน สมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ทรงร้องเพลง 'สาละวันเตี้ยลง' และทรงรำวงร่วมกับชาวบ้าน ความจริงชาวบ้านชาวเขาฟังภาษาไทยไม่ออก พูดไทยไม่ได้ จะมีแต่พะโย เป็นผู้ใหญ่บ้านที่สื่อสารภาษาไทยได้

จากกาแฟต้นประวัติศาสตร์ กลายมาเป็นไร่กาแฟที่ผ่านการพัฒนาปรับปรุงพันธุ์และส่งเสริมให้ชาวเขาปลูกกาแฟ ในบริเวณ 4-5 หมู่บ้านบนดอยอินทนนท์ ชาวเขามีรายได้จากการส่งเมล็ดกาแฟปีละร่วม 60 ล้านบาท หรือประมาณ 3,000 กิโลกรัมต่อปี นอกจากนั้นที่หมู่บ้านแม่กลางหลวงได้รับการสนับสนุนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เกิดเป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว ชมน้ำตกผาดอกเสี้ยว ชมหมู่บ้านกาแฟ ชมงานหัตถกรรมชาวบ้าน มีกองถ่ายภาพยนตร์มาถ่ายหนังไปหลายเรื่อง

ชาวบ้านนอกจากปลูกกาแฟแล้วก็ปลูกพืชเมืองหนาว เช่น ฟักทอง ซุกกินี ผักชนิดต่างๆ และไม้ดอก ทำให้สภาพเศรษฐกิจดีขึ้นมาก

● **บรรณาธิการ :** ชุติมา ซุ้นเจริญ ● **กองบรรณาธิการ :** ปริญญา ชาวสมุน
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● **ศิลปกรรม** ณัชชา วงษ์งาม, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, จีรศักดิ์ สุมาลัย, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟฟิกดีไซน์** สุเจตน์ ชุมภูนท์

กรุงเทพธุรกิจ **world wide wow**

เรื่อง/ภาพ : ชาธร โชคภัทระ

ชุ่มฉ่ำน้ำตกไรน์

สายนทีที่สุดแห่งยุโรป

สวิตเซอร์แลนด์ แดนในฝันที่ใครหลายคนอยากไปเยือนสักครั้งในชีวิต ด้วยว่าเป็นประเทศที่งามพิสุทธิ์ โดยเฉพาะในเรื่องของธรรมชาติ เทือกเขาสวิสแอลป์ ป่าสน ทุ่งหญ้า ทุ่งดอกไม้ และสายธารบริสุทธิ์ใสเย็น ว่ากันว่าสวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศสงบสุขที่สุดในโลกประเทศหนึ่ง ผู้คนยิ้มง่ายใจดี มีรากวัฒนธรรมยาวนาน สิ่งเหล่านี้ได้หล่อหลอมให้เป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ยิ่งถ้าคุณเป็นคนรักธรรมชาติด้วยล่ะก็ ขอบอกเลยว่าไม่ผิดหวังชัวร์ เพราะที่นี่มีธรรมชาติสวยสี่ฤดูให้ชื่นชมอย่างไม่รู้เบื่อ ถ้าใครเคยดูหนังเรื่อง The Sound of Music คงจำได้ถึงภาพของนางเอกที่วิ่งอยู่บนเนินเขาปกคลุมด้วยทุ่งหญ้าเขียวขจี และดอกไม้นานาชนิด มองออกไปเป็นป่าสนและยอดเขาหิมะ นี่ละ สวรรค์บนดินที่ชื่อ 'สวิตเซอร์แลนด์' ครับ

ไม่บ่อยนักที่จะได้ไปเยือนประเทศสวยๆ แจ่มๆ อย่างสวิตเซอร์แลนด์ ผมเลยไม่พลาดโอกาส ตระเวนแบกเป้เที่ยวไล่ตั้งแต่ภาคใต้ขึ้นไปภาคเหนือสุด คือจากเมืองเซอร์แมตต์ ไล่ขึ้นไปเมืองอินเตอร์ลาเคน เมืองลูเซิน เมืองซูริค แล้วจบที่เมืองชัฟเฮาเซิน (Schaffhausen) ซึ่งมีพรมแดนติดกับเยอรมนีตอนใต้ จะได้เลยเข้าไปเที่ยวต่อด้วย

หลังจากขึ้นไปเล่นหิมะบนยอดเขาจุงฟราวน์และแมตเตอร์ฮอร์น ทางตอนใต้ของสวิสเรียบร้อยแล้ว ผมก็นั่งรถไฟไปนอนเล่นในยูสโฮสเทลราคาประหยัดที่เมืองซูริค (Zurich) เมืองเก่าที่อวลด้วยกลิ่นอายโบราณและบ้านเรือนแบบโอลด์สวิสเฮาส์แท้ๆ แต่จะอยู่เฉพาะในเมืองก็น่าเสียดาย เปิดไกด์บุ๊คดู อ้าว นี่เราอยู่ใกล้ **น้ำตกไรน์ฟอลส์' (Rhine Falls)** น้ำตกใหญ่ที่สุดของยุโรปแค่นิดเดียวเอง เป็นเรื่องเลยคราวนี้ รีบไปซื้อตั๋วรถไฟเที่ยวน้ำตกไรน์ฟอลส์โดยพลัน!

แต่ขอให้ท่านผู้อ่านลองจินตนาการก่อนว่า รถไฟของสวิตเซอร์แลนด์ไม่เหมือนของไทยนะครับ ที่เห็นแบบว่ามีสภาพเก่าๆ วิ่งช้าๆ บริการไม่ค่อยดี อันนี้ลบไปเลยจากสมอง เพราะรถไฟ Swiss Train ถึงแม้จะเป็นรถไฟในท้องถิ่นที่วิ่งเชื่อมเมืองเล็กๆ (Local Train) ขบวนสั้นๆ ตู้ย่อมๆ ก็ยังมีความทันสมัย ตู้ใหม่เอี่ยมสะอาดกริ๊บ แถมมีความไฮเทค สิ่งอำนวยความสะดวกครบ หน้าต่างตู้โดยสารใสปิ๊งใช้นั่งชมวิวถ่ายภาพได้สบายเลยครับ

รถไฟจากเมืองซูริคไปเที่ยวน้ำตกไรน์ฟอลส์มีวันหนึ่งประมาณ 4-5 เที่ยว แต่มีเฉพาะช่วงเช้าตั้งแต่ 6 โมงกว่าๆ ไปจนถึงไม่เกิน 8.30 น. เนื่องจากเขาต้องการให้เราไปเที่ยวตอนเช้า ใช้เวลาทั้งวันที่น้ำตกไรน์ฟอลส์ แล้วกลับถึงซูริคไม่เย็นย่ำเกินไป ถือเป็นการวางแผนเพื่อนักท่องเที่ยวไว้แล้ว รถไฟนี้เป็นขบวนสั้นๆ ใช้ตู้สีขาวสะอาดเอี่ยม แต่มีความพิเศษตรงที่ใช้เบาะที่นั่งนุ่มๆ เป็นสีสดใส เหมือนสีลูกกวาดของเด็กครับ ทั้งสีแดง สีเหลือง สีเขียว สีฟ้า สีม่วง จนผมแอบตั้งชื่อเก๋ไก๋ให้เองว่า 'รถไฟสีลูกกวาด' นั่นเลยเชียว ระยะเวลาในการเดินทางของรถไฟแต่ละเที่ยวจะไม่เท่ากัน มีตั้งแต่ 59 นาที ไปจนถึง 1.11 ชั่วโมง ซึ่งขอบอกเลยว่ารถไฟ Swiss Train ตรงเวลาเป๊ะ! ไม่เคย Late ไม่เคยช้าเลยนะครับ

Traveler's Guide

Best season : ปริมาณน้ำมากสุดและใสสุดในฤดูใบไม้ผลิ-ฤดูร้อน ประมาณเดือนมีนาคม-พฤษภาคม

Getting there : เดินทางสะดวกง่ายดายด้วยรถไฟจากเมืองซูริค (จองตั๋ว ติดต่อ www.sbb.ch)

Overnight : แนะนำที่พักราคาประหยัด Youth Hostel มีทั้งในเมืองซูริคและที่น้ำตกไรน์ฟอลส์ (www.youthhostel.ch/en/hostels/zurich/)

More info : https://rheinfall.ch/en/ และ www.myswitzerland.com/en-th/rhinefalls.html

ระหว่างนั่งรถไฟชมวิวไปเพลินๆ เห็นเนินเขา ทุ่งหญ้าสีเขียวในฤดูใบไม้ผลิ และบ้านเรือนทรงสวิส ที่สร้างจากไม้ซุงแบบ Log Cabin เป็นหลังคาทรงจั่ว น่ารักและดูอบอุ่นดีจัง อีกนานกว่ารถไฟจะถึงน้ำตก ผมเลยเปิดไกด์บุ๊คอ่านเล่นๆ เขาบอกว่า **น้ำตกไรน์ฟอลส์เป็นน้ำตกใหญ่ที่สุดของสวิตเซอร์แลนด์** และใหญ่ที่สุดในยุโรปครับ กำเนิดขึ้นจากสายน้ำปริมาณมหาศาลที่ไหลมากจากทะเลสาบคอนสแตนซ์ (Lake Constance) บริเวณพรมแดนเยอรมนี

มีสถิติบันทึกไว้ว่าน้ำที่น้ำตกจะมากที่สุดในช่วงฤดูร้อน ตอนที่อุณหภูมิของยุโรปพุ่งขึ้นสูง หิมะจึงละลายลงมาเติมให้น้ำตกไรน์ฟอลส์อีก ราวๆ 44,000 คิวบิกฟุต/วินาที (สถิติสูงสุดเมื่อปี 1965) และน้ำจะน้อยสุดในฤดูหนาว ราวๆ 3,400 คิวบิกฟุต/วินาที (สถิติต่ำสุดปี 1921) แต่ถึงอย่างไรมันก็ยังเป็นน้ำตกที่ยิ่งใหญ่อยู่ดี เพราะเป็นน้ำตกที่ประกอบขึ้นด้วยชั้นหินปูนเป็นส่วนใหญ่ โดยเกิดจากการกัดเซาะและทางน้ำเปลี่ยน อันเป็นผลของยุคน้ำแข็งครั้งสุดท้ายเมื่อ 170,000-140,000 ปีก่อน ได้สลักเสลาภูผาหินจนกลายเป็นน้ำตกไรน์ฟอลส์ที่มีหน้าตาเช่นปัจจุบัน

ไม่นานรถไฟสีลูกกวาดแสนน่ารักก็มาจอดเทียบชานชาลา**เมืองชัฟเฮาเซิน** เมืองเล็กๆ แสนเนิบช้า ที่คงบรรยากาศโบราณเอาไว้อย่างเต็มเปี่ยม จากสถานีรถไฟไม่ต้องต่อรถแท็กซี่ให้เปลืองเงิน เพราะเดินไปอีกแค่ไม่กี่อึดใจก็ถึงน้ำตกไรน์ฟอลส์แล้วล่ะ สิ่งแรกที่สัมผัสได้เลยคือเสียงน้ำตกดังซู่ซ่า แว่วมาแต่ไกลจนทำให้รู้สึกตื่นเต้น ถ้าเสียงดังอย่างนี้ขนาดน้ำตกก็ต้องใหญ่โตไม่ใช่เล่น!

หลังจากซื้อตั๋วเข้าชมน้ำตกแล้ว เราก็เดินผ่านสวนอันร่มรื่นไปจนถึงริมแม่น้ำไรน์ จากจุดนี้สามารถเห็นน้ำตกไรน์ฟอลส์ได้อย่างเต็มตาแล้ว ลักษณะที่เห็นเป็นน้ำตกไม่สูงนัก ทว่าพาดขวางอยู่ตลอดความกว้างของแม่น้ำไรน์ทั้งสายเลยล่ะ เขาบอกว่าน้ำตกไรน์ฟอลส์กว้างถึง 150 เมตร สูง 23 เมตร สายน้ำสีเขียวมรกตอมฟ้าไหลแรงถาโถมลงกระแทกโขดหินน้อยใหญ่เบื้องล่าง ส่งละอองไอฟุ้งกระจายเป็นบริเวณกว้าง คล้ายม่านน้ำสีขาวขนาดมหึมาทิ้งตัวจากผาสูงลงสู่เบื้องล่าง โขดหินน้อยใหญ่ผลุบโผล่ขึ้นจากสายน้ำอยู่ทั่วไป วันนี้โชคดีอากาศแจ่มใส ผมจึงถ่ายภาพน้ำตกได้เจ๋งเลย อีกทั้งยังมีปลาเทราต์นับพันตัวแหวกว่ายไปมาในน้ำใสแจ๋วเย็นเจี๊ยบให้ได้ชื่นชมด้วย

วิธีการเข้าไปสัมผัสน้ำตกไรน์ฟอลส์ให้ใกล้ชิดกว่านี้ทำได้ไม่ยาก เพราะผมมีตั๋วเรืออยู่ในมือแล้ว แค่เดินไปลงเรือที่จะออกเป็นรอบๆ แล่นตรงเข้าไปถ่ายภาพหน้าน้ำตก แล้ววนไปจอดทางโขดหินใหญ่กลางน้ำตก เพื่อให้เราเดินไต่บันไดชันขึ้นไปยังจุดชมวิวอันตระการตา โชคดีวันนี้ลมไม่แรง ละอองน้ำจากน้ำตกจึงไม่ปลิวว่อนมาโดนจนเราเปียกปอน แค่รู้สึกเย็นนิดๆ เพราะใส่เสื้อแจ็กเก็ตกันน้ำไว้แล้ว เมื่อเดินขึ้นไปถึงยอดก้อนหินใหญ่มหึมากลางสายน้ำ สิ่งที่เห็นก็คือผาน้ำตกทั้งด้านซ้ายขวา ที่มีมวลน้ำถาโถมเกรี้ยวกราดดังสนั่นอยู่ตลอดเวลา จนทำให้เรารับรู้ได้ถึงพลังธรรมชาติอันยิ่งใหญ่

แม้หินผาแกร่งที่สุดก็ยังผุกร่อนลงได้ด้วยพลังของสายน้ำนี้ จนรัฐบาลสวิสเองมีโครงการใหญ่ คืออาจจะสร้างโรงไฟฟ้าพลังน้ำขึ้นที่น้ำตกไรน์ฟอลส์ในอนาคต แต่ก็ยังถูกคัดค้านจากนักสิ่งแวดล้อม ว่าพลังไฟฟ้าที่จะสร้างได้แค่ 50 เมกกะวัตต์/ปี เมื่อเทียบกับรายได้จากการท่องเที่ยวแล้วอย่างหลังน่าจะมหาศาลกว่านะครับ เขาบอกว่าแม่น้ำไรน์มีความยาวกว่า 1,230 กิโลเมตร ไหลผ่านทั้งประเทศสวิตเซอร์แลนด์, ลิกเตนสไตน์, เยอรมนี, ฝรั่งเศส และเนเธอร์แลนด์ น้ำตกไรน์ฟอลส์ที่เห็น จึงเป็นตัวแทนของความงามและความยิ่งใหญ่ทางธรรมชาติ เปรียบเสมือนมรดกที่เราต้องช่วยกันปกป้องไว้

จากยอดผาของแท่งหินยักษ์กลางน้ำตก เราจะต้องกลับไปลงเรืออีกครั้ง เพื่อแล่นไปยังโขดหิน ทั้งฝั่งซ้ายและขวาสุด เพื่อเดินขึ้นไปยังจุดชมวิวที่ทำเป็น Platform หรือลานขนาดใหญ่ ให้เราชมวิวน้ำตกได้อย่างใกล้ชิดมาก จากจุดนี้เราจะเห็นแม่น้ำไรน์ช่วงบนเป็นสีน้ำเงินครามอมสีมรกต ค่อยๆ หลากไหลผ่านโขดหินน้อยใหญ่ จนมาทิ้งตัวลงบริเวณผาน้ำตกไรน์ฟอลส์เกิดม่านน้ำสีขาวและละอองไอ ฟุ้งปลิวว่อนในอากาศ เสียงสายน้ำสนั่นน่าเกรงขาม หลังจากนั้นแม่น้ำทั้งสายก็ลดระดับลง 23 เมตร แล้วไหลต่อไป เสน่ห์ของมันคือขนาดอันใหญ่โตและวิวโล่งแบบพาโนรามา โปร่งสบายตา สามารถยืนปล่อยอารมณ์ชมได้นานๆ เพลินๆ ยิ่งถ้าคุณเป็นคนชอบถ่ายภาพด้วยแล้ว ผมว่า 1 ชั่วโมงไม่นาพอ! ในไกด์บุ๊คเล่าเพิ่มเติมว่า ด้วยความแรงของน้ำตกไรน์ฟอลส์นี้จึงไม่มีปลาชนิดใดสามารถว่ายทวนน้ำขึ้นไปได้ จะมีก็แต่ปลาไหลตัวลื่นๆ นี่ล่ะครับ ที่ว่ายทวนน้ำขึ้นไปได้ในฤดูที่น้ำไม่หลากแรงเกินไป อะเมซิ่ง!

เมื่อถ่ายภาพน้ำตกจนอิ่มเอมใจแล้ว ก็ได้เวลาไปชมปราสาท Wörth Castle ปราสาทโบราณที่สร้างบนเกาะเล็กๆ ทางด้านขวากลางแม่น้ำไรน์ (รอยต่อระหว่างเมืองซูริคและมืองชัฟเฮาเซิน) สร้างขึ้นเมื่อปี ค.ศ. 1348 เพื่อใช้เป็นศูนย์กลางควบคุมเส้นทางล่องเรือค้าขายบนแม่น้ำไรน์ของสวิส

นอกจากนี้ เขายังมีกิจกรรมผจญภัยมากมายไว้ให้สัมผัส ทั้งพายเรือล่องแก่ง, ยิงธนู, เดินป่าศึกษาธรรมชาติ, ซิปไลน์โหนตัวไปมาระหว่างต้นไม้ และล่องเรือสำราญชมวิวแม่น้ำไรน์ เป็นต้น เรียกว่าเที่ยวทริปนี้ไม่ผิดหวังเลย

กรุงเทพธุรกิจ Nexus
เรื่อง : บัญชา ธนบุญสมบัติ
buncha2509@gmail.com
www.facebook.com/buncha2509

Swedish Halo Display

ในพื้นที่ซึ่งมีอากาศหนาวจัด เราจะมีสิทธิ์ลุ้นชมอาทิตย์ทรงกลดซับซ้อนแปลกตา อย่างที่สวีเดนเมื่อวันที่ 14 ธันวาคม ค.ศ.2018 ได้เกิดการทรงกลดที่งดงามน่าทึ่ง ทำให้ภาพและคลิปถูกแชร์แบบไวรัลในโซเชียลมีเดีย ดูตัวอย่างภาพที่ 1 และคลิปในภาพที่ 2 สิครับ

ควรทราบว่า **การทรงกลด (halo) ทุกรูปแบบเกิดจากการที่แสงอาทิตย์ (หรือแสงจากแหล่งกำเนิดแสงใดๆ ก็ได้) หักเหหรือสะท้อนจากผลึกน้ำแข็งในเมฆ หรือผลึกน้ำแข็งที่ล่องลอยอยู่ในอากาศ**

ถ้าเป็นการทรงกลดที่เกิดขึ้นในบ้านเราซึ่งอยู่ในแถบเขตร้อน ตัวการที่ทำให้แสงหักเหหรือสะท้อนคือผลึกน้ำแข็งในเมฆ โดยเฉพาะเมฆซีร์โรสเตรตัสและเมฆซีร์รัส

แต่สำหรับกรณีการทรงกลดที่สวีเดนในบทความนี้ ตัวการที่ทำให้แสงหักเหหรือสะท้อนเป็นผลึกน้ำแข็งที่ล่องลอยอยู่ในอากาศใกล้ๆ ผิวพื้น ผลึกน้ำแข็งเหล่านี้เรียกว่า **ไดมอนด์ดัสต์ (diamond dust)** ครับ

ผมลองวิเคราะห์การทรงกลดครั้งนี้ โดยใช้โปรแกรมฟรีแวร์ HaloPoint 2.0 เขียนโดย Jukka Ruoskanen ผู้เชี่ยวชาญปรากฏการณ์ทรงกลด ในการคำนวณ ผมได้สร้างแบบจำลองผลึกน้ำแข็ง 5 รูปแบบ เรียกว่า A, B, C, D และ E ดังภาพที่ 3

ผลึกแต่ละรูปแบบมีรายละเอียดที่สำคัญดังนี้

ผลึก A : รูปแท่ง หน้าตัด 6 เหลี่ยมด้านเท่า เอียงตัวแบบสุ่มๆ ในอากาศ ปริมาณ 5 เปอร์เซ็นต์

ผลึก B : รูปแผ่น วางตัวในแนวนอน หมุนรอบแกนในแนวดิ่งได้ 360 องศา ปริมาณ 15 เปอร์เซ็นต์

ผลึก C : รูปแท่งคล้ายผลึก A แต่วางตัวในแนวนอน หมุนรอบแกนตามแนวนอนได้ 360 องศา ปริมาณ 30 เปอร์เซ็นต์

ผลึก D : รูปแท่ง หน้าตัด 6 เหลี่ยม วางตัวในลักษณะหันด้านแบนขนานกับพื้น ปริมาณ 30 เปอร์เซ็นต์

ผลึก E : รูปแผ่น วางตัวในแนวนอน แต่เอียงได้ 4 องศา หมุนรอบแกนตามแนวดิ่งได้ 360 องศา ปริมาณ 20 เปอร์เซ็นต์

ในการจำลองปรากฏการณ์ ผมตั้งค่ามุมเงยของดวงอาทิตย์ไว้ที่ 4 องศา เนื่องจากค่านี้ให้เส้นทรงกลดส่วนใหญ่สอดคล้องและใกล้เคียงกับภาพถ่าย ผลการคำนวณแสดงในภาพที่ 4 ครับ

ชื่อเรียกภาษาไทยของการทรงกลดแต่ละแบบมีดังนี้

[1] 22-degree circular halo : วงกลม 22 องศา

[2] sundog : ซันด็อก

[3] upper sun pillar : พิลลาร์ดวงอาทิตย์ด้านบน

[4] parhelic circle : วงกลมพาร์ฮีลิก

[5] infralateral arc : เส้นโค้งอินฟราแลตเทอรัล

[6] upper tangent arc : เส้นสัมผัสบน

[7] upper sunvex Parry arc : เส้นโค้งแพร์รีแบบหันด้านนูนเข้าหาดวงอาทิตย์เส้นบน

[8] upper suncave Parry arc : เส้นโค้งแพร์รีแบบหันด้านเว้าเข้าหาดวงอาทิตย์เส้นล่าง

[9] circumzenithal arc : เส้นโค้งเซอร์คัมซีนิทัล

[10] supralateral arc : เส้นโค้งซูพราแลตเทอรัล

[11] 46 degree Parry supralateral arc : เส้นโค้งแพร์รีซูพราแลตเทอรัล 46 องศา

[12] helic arc : เส้นโค้งฮีลิก

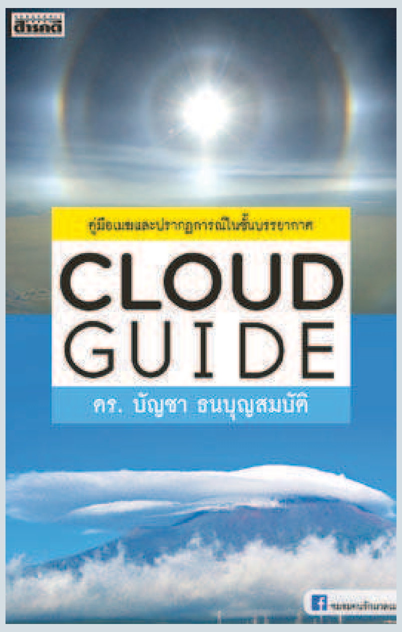
[13] subhelic arc : เส้นโค้งซับฮีลิก

มีข้อสังเกตว่าการทรงกลดแบบ upper suncave Parry arc และ subhelic arc ไม่ปรากฏเด่นชัดในภาพถ่าย (จึงใช้สีเทาอมฟ้าสะกดชื่อ) ต่างจากเส้นอื่นๆ ที่เหลือ (ซึ่งใช้สีเหลืองสะกดชื่อ) หมายความว่าแบบจำลองที่ผมนำเสนอไว้ยังสามารถปรับปรุงได้อีก โดยการปรับรูปร่างผลึกและปริมาณสัมพัทธ์ เพื่อให้เส้นต่างๆ ที่คำนวณได้ใกล้เคียงภาพถ่ายยิ่งขึ้น

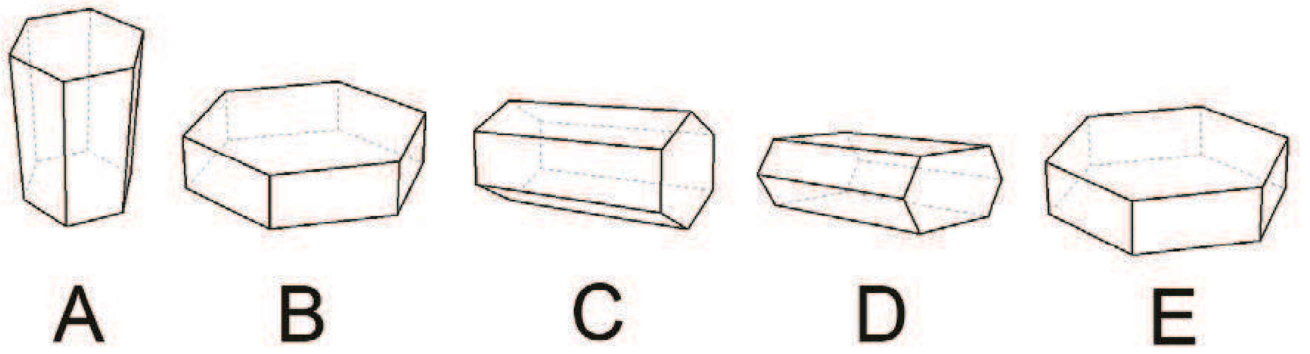
ผู้อ่านที่สนใจชมการวิเคราะห์ภาพการทรงกลดที่สวีเดนอย่างเต็มรูปแบบ โดยอาจารย์ Les Cowley นักวิจัยด้านทัศนศาสตร์ในบรรยากาศ ขอแนะนำให้ไปที่ www.atoptics.co.uk/fza164.htm

ธรรมชาติมักจะมีสิ่งสวยงามแฝงอยู่รอคอยให้เราสังเกตเสมอครับ

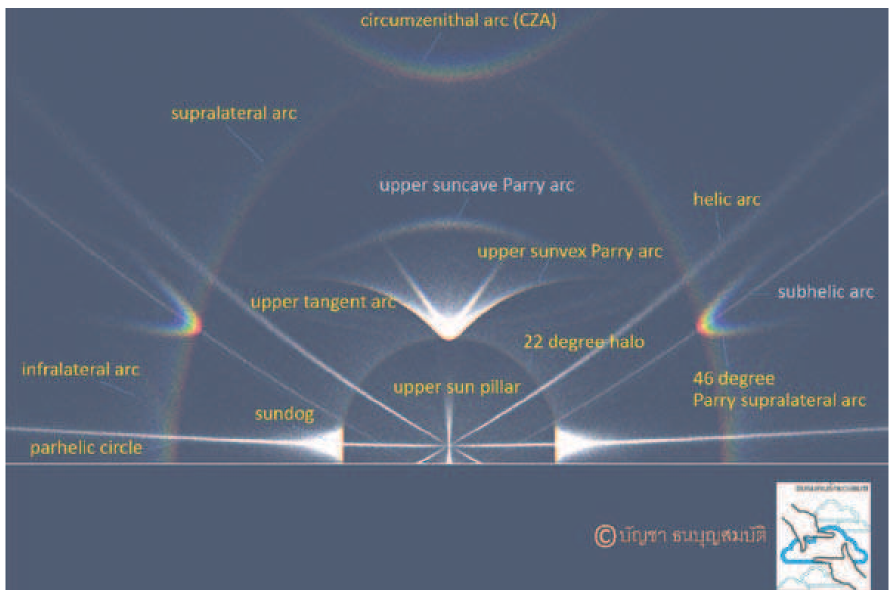
ภาพที่ 1 : อาทิตย์ทรงกลดซับซ้อนที่สวีเดน 14 ธันวาคม ค.ศ.2018 Borlänge Sweden
ภาพ: Magnus Edbäck
ที่มา > https://www.atoptics.co.uk/fza164.htm



ภาพที่ 2 : คลิปแสดง Swedish Halo Display
www.youtube.com/watch?v=RyqdVhfdA7g



ภาพที่ 3: รูปร่างของผลึกน้ำแข็งที่ใช้ในแบบจำลอง
ภาพ : บัญชา ธนบุญสมบัติ



ภาพที่ 4: อาทิตย์ทรงกลดที่สวีเดนจำลองด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
ภาพ : บัญชา ธนบุญสมบัติ

Still curious

หากสนใจเรียนรู้การทรงกลดกว่า 50 แบบ ขอแนะนำหนังสือ Cloud Guide คู่มือเมฆและปรากฏการณ์ในชั้นบรรยากาศ

ติดต่อ สนพ.สารคดี
โทร: 0 2547 2700 ต่อ 111, 116
อีเมล: memberskd@gmail.com
Line id : 0815835040

เมืองไทยเชียงใหม่มาราธอน 2018
ปลุกเชียงใหม่ให้แข็งแรง

● กรุงเทพธุรกิจ

บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) ‘ค่ายประกันชีวิตสีบานเย็น’ ส่งต่อสุขภาพดีสำหรับประชาชนในพื้นที่ภาคเหนือกับกิจกรรม ‘เมืองไทยเชียงใหม่มาราธอน 2018 (ครั้งที่ 13) Smile@Chiang Mai จังหวัดเชียงใหม่’ เมื่อวันอาทิตย์ที่ 23 ธันวาคม 2561 ที่ผ่านมา โดยได้รับเกียรติจาก **ศุภชัย เอี่ยมสุวรรณ** ผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่ ปล่อยตัวนักกีฬา โอกาสนี้ **สาระ ล่ำซำ** กรรมการผู้จัดการและประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า กิจกรรมดังกล่าวประสบความสำเร็จอย่างงดงาม โดยมีผู้ให้ความสนใจรวมประมาณ 11,000 คน ในจำนวนนี้เป็นนักวิ่งชาวต่างชาติเกือบ 3,000 คน จาก 54 ชาติ บนเส้นทางวิ่งท่ามกลางไอหมอกยามเช้า อากาศเย็นสบาย สนามวิ่งบนถนนรอบคูเมืองเชียงใหม่ รายล้อมด้วยวัดวาอารามศิลปะล้านนา รวมถึงมีฉากหลังเป็นดอยสุเทพ ที่ประดิษฐานพระธาตุดอยสุเทพ นับเป็นการปิดท้ายเมืองไทยมาราธอน 2018 ที่น่าประทับใจ

ทั้งนี้ รายการวิ่ง ‘เมืองไทยมาราธอน 2018’ นอกจากจะช่วยส่งเสริมคนไทยสุขภาพดีแบบถ้วนหน้าและกระตุ้นการท่องเที่ยวแล้ว ยังนับเป็นการขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อร่วมสร้าง Health Eco-system ที่จะส่งผลดีในระยะยาวต่ออุตสาหกรรมประกันชีวิตอีกด้วย

นอกจากนี้ รายได้จากการจัดงานหลังหักค่าใช้จ่าย ส่วนหนึ่งจะถูกนำไปบริจาคให้แก่หน่วยงานอันเป็นสาธารณกุศล การแพทย์-การศึกษา-สังคมและสิ่งแวดล้อมในจังหวัดเชียงใหม่ ประกอบด้วย มูลนิธิกองทุนเพื่ออนุรักษ์ดอยอินทนนท์ อาสาสมัครบริการการแพทย์ฉุกเฉิน จังหวัดเชียงใหม่ (EMS) โรงเรียนบ้านบางป๋อ และสมาคมศิษย์เก่า โรงเรียนเมตตาศึกษา ในพระบรมราชูปถัมภ์

หลังจากนักวิ่งนับหมื่นคนได้มาสัมผัสเส้นทางวิ่งรอบคูเมืองเชียงใหม่ยามเช้า เชื่อได้ว่าจะมีอีกหลายคนอยากลองมาวิ่งฝ่าไอหมอกแบบนี้แน่นอน เพราะได้ทั้งสุขภาพและฟินกับความงดงามของเชียงใหม่อันเงียบสงบอย่างที่หลายคนไม่เคยเจอ

สถานีโซล์ทเซโว

สถานีฟอนวิซินสกาย่า

ลาก่อน 'สตาลิน'

กรุงเทพธุรกิจ โลกกลมจอแบน

เรื่อง : ลิเวอร์ เบิร์ก
ภาพ : เอเอฟพี

สถานีรถไฟใต้ดินของกรุงมอสโก มีชื่อเสียงมากในยุคที่โจเซฟ สตาลินเป็นผู้นำของสหภาพโซเวียต ตั้งแต่กลางทศวรรษที่ 1920-1953 เพราะการตกแต่งที่โดดเด่นด้วยแชนเดอเลีย และโมเสกที่ส่องประกายระยิบระยับ

แต่ตอนนี้สถาปนิกของเมืองกำลังเปลี่ยนโฉมหน้าสถานีรถไฟขนานใหญ่เพื่อรองรับการขยายตัวครั้งใหญ่ของระบบรถไฟใต้ดิน

ในขณะที่สถานีดั้งเดิมถูกมองว่าเป็น 'วังของประชาชน' ไอเดียการออกแบบสถานีใหม่ถูกมองว่าเป็นการทำลายขนบประเพณีเดิม เพราะใช้กล่องไฟเป็นที่นั่งและกระจกสีที่ใช้ภาพพิมพ์ด้วยเลเซอร์

รัฐบาลมอสโกอนุญาตให้สถาปนิกภายนอกส่งดีไซน์การออกแบบสถานีใหม่หลายแห่งเข้ามาแข่งขันและให้ประชาชนโหวตผ่านแอพพลิเคชั่นในโทรศัพท์มือถือ

สถานีดีไซน์ใหม่แห่งแรกที่จะเปิดให้บริการคือ โซล์ทเซโว ซึ่งอยู่ย่านชานเมือง และอดีตเคยเป็นย่านของแก๊งมาเฟียท้องถิ่น

บริษัทสถาปนิก Nefa ของมอสโก ซึ่งเป็นเจ้าของดีไซน์ดังกล่าวได้รับแรงบันดาลใจมาจากดวงอาทิตย์ซึ่งมีความหมายใกล้กับโซล์ทเซโวในภาษารัสเซีย

"เราต้องการให้ดวงอาทิตย์เข้ามาอยู่ข้างใน เราเจาะรูในผนังที่เป็นทางเข้าสถานีเพื่อสร้างแสงและเงา" **ดิมิทรี โอว์ชารอฟ** สถาปนิกชั้นนำของ Nefa กล่าวระหว่างเดินสำรวจสถานีที่เพิ่งเปิดใหม่

กล่องไฟรูปทรงกระบอกสีขาวที่ถูกออกแบบมาเพื่อใช้ที่นั่งตามที่สถาปนิกบอกมีความแข็งแรงพอที่จะรับน้ำหนักของผู้โดยสารได้

ปีที่แล้วรถไฟใต้ดินของมอสโกซึ่งเริ่มให้บริการเมื่อ 80 กว่าปีก่อนได้เปิดสถานีใหม่ 16 แห่งและรองรับผู้โดยสารประมาณ 2,000 ล้านคน

นิน่า โฟรโลว่า ผู้อำนวยการกองบรรณาธิการของเว็บไซต์ Archi.ru บอกว่า สถานีโซล์ทเซโวเป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของเทรนด์ใหม่ของรถไฟใต้ดิน

"มันมีคอนเซปต์ที่ผู้โดยสารทุกคนสามารถมองเห็นได้ คนรู้สึกดีเมื่ออยู่ในสถานี" นิน่า กล่าว

แต่นิน่าบอกว่า ดีไซน์ที่สถานีโนโวเปเรเดลกิโน่กลับจบลงไม่สวย เพราะมี "การเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ" ของดีไซน์ที่ถูกออกแบบไว้

ในมุมมองของเธอ เพดานที่ทำด้วยแก้วเต็มไปด้วยรอยตะเข็บที่น่าเกลียด และ "กลายเป็นสิ่งที่น่าสนใจน้อยกว่าแบบที่ออกไว้"

ดิมิทรีก็บ่นเช่นกันว่า ภาพบนแผงไฟที่สถานีโซล์ทเซโวพิมพ์ไม่ถูกต้องรวมถึงไฟเหนือศีรษะก็ไม่ทำงาน

"มันเป็นการต่อสู้เพื่อคุณภาพอย่างแท้จริง เพื่อให้ได้ดีไซน์ตามที่วางไว้" เขากล่าว

ทาเทียน่า ลีอองเทย์ว่า ซึ่งเป็นหนึ่งในสถาปนิกของทีมผู้ชนะการออกแบบสถานีเรเชฟสกาย่าบอกว่า สถานีดังกล่าวจะมีทางเดินที่มีหลังคาเป็นรูปโค้งหรือเป็น 'ซุ้มประตู' เพื่อสร้างสถานีให้มีความเป็น 'ยุคใหม่' โดยใช้วัสดุของรัสเซียและ 'ไม่มีการตกแต่งมากเกินไป'

รถไฟใต้ดินกรุงมอสโกเป็นสิ่งก่อสร้างประวัติศาสตร์ที่ยิ่งใหญ่ในช่วงปี 1930 ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นตัวอย่างของคุณภาพความแข็งแกร่ง และเป็นสัญลักษณ์ของความยิ่งใหญ่ของสตาลินและสหภาพโซเวียตที่เพิ่งก่อตั้งได้ไม่นานตอนนั้น

ประวัติศาสตร์ของรัสเซียได้รับการบอกเล่าผ่านกระเบื้องเคลือบ หรือโมเสกสีต่างๆ ที่ประดับไว้บนผนังของสถานี ตัวรถไฟใต้ดินเองก็สามารถใช้เป็นบังเกอร์หรือที่หลบภัยได้หากจำเป็น

ก่อนที่จะเปิดให้คนนอกเข้ามาร่วมออกแบบสถานีรถไฟ ก่อนหน้านี้บริษัท Metrogiprotrans ซึ่งเป็นของรัฐเป็นผู้ผูกขาดการออกแบบสถาปัตยกรรมของระบบการขนส่งแต่เพียงผู้เดียว และตอนนี้ทางบริษัทก็ยังคงเป็นคนออกแบบสถานีใหม่เป็นส่วนใหญ่

แม้จะถูกสถาปนิกคนหนึ่งของบริษัทตัวเองแย้งว่าบริษัทของพวกเขาเป็นคนเดียวที่มีความเชี่ยวชาญในการออกแบบสิ่งอำนวยความสะดวก แต่บริษัทก็แสดงถึงการปรับตัวให้ทันสมัย

ในการตกแต่งภายในของสถานีล่าสุด ทางบริษัทใช้วิธีการพิมพ์ด้วยเลเซอร์บนกระจกหรือแผงอะลูมิเนียมที่มีความมันวาว ซึ่งเป็นวิธีการง่ายๆ ที่ นิน่า บอกว่าใช้ได้เลยทีเดียว

"ฉันคิดว่าพวกเขาสามารถรักษาสมดุลได้ดี โดยไม่ต้องมีรายละเอียดมาก และมีรูปแบบที่เรียบง่ายทันสมัย" นิน่ากล่าว

บริษัทยังอยู่เบื้องหลังการออกแบบสถานีรถไฟที่มีความซับซ้อนเช่น ฟอนวิซินสกาย่า ซึ่งโชว์ภาพตัวละครเป็นภาพสามมิติอยู่บนเพดาน

"นั่นคืองานศิลปะที่ยิ่งใหญ่ และนี่เป็นครั้งแรกในโลกที่มีการทำแบบนี้ในรถไฟใต้ดิน" **คอนสแตนติน คูดยาคอฟ** ศิลปินดิจิทัลกล่าว

ปฏิกิริยาของสาธารณชนต่อการตกแต่งสถานีใหม่ก็ผสมผสานกันไป

ครูโรงเรียน Lyudmila คนหนึ่งบอกว่า เธอไม่ให้ความสนใจภาพที่ 'หดหู่' บนสถานีสักเท่าไร แต่ดีใจที่มีระบบรถไฟใต้ดินที่เชื่อมโยงกับเพื่อนบ้านของเธอ

แต่อเล็กซานดรา ดีไซเนอร์บอกว่า เธอชอบภาพที่ "มองเห็นได้แจ่มชัด"

ไม่ว่าจะอย่างไรก็ตาม คอนสแตนติน เชื่อว่า สถานีรถไฟใต้ดินยังควรเป็นสถานที่โชว์งานศิลปะที่งดงามในเมืองที่มีแกลลอรีค่อนข้างน้อยอย่างมอสโก

"มอสโกมีงานศิลปะน้อยไป ผู้คนโหยหางานศิลป์ ดังนั้นควรจะปล่อยให้มีงานศิลปะให้คนเสพ อย่างน้อยก็ในสถานีรถไฟใต้ดิน" คอนสแตนติน กล่าว

ที่มา : เอเอฟพี

สถานี CSKA /TSSKA/

สถานีดอสโตเยฟสกาย่า

ชวนไปสกีที่ 'ลอตเต้ อาราอิ รีสอร์ท'

กรุงเทพธุรกิจ Smart Travel

หิมะที่โปรยปรายลงมาเป็นสัญญาณว่าฤดูเล่นสกีเริ่มต้นขึ้นแล้ว สำหรับนักท่องเที่ยวที่กำลังมองหาสถานที่เพื่อเพลิดเพลินไปกับการเล่นสกีลงเขาท่ามกลางบรรยากาศที่เต็มไปด้วยหิมะอันสวยงาม ลอตเต้ อาราอิ รีสอร์ท รีสอร์ทหรูที่ตั้งอยู่ในเมืองเมียวโกะ จังหวัดนีงะตะ ประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นตัวเลือกหนึ่งในปี 2019 นี้

รีสอร์ทแห่งนี้เปิดให้บริการเมื่อเดือนธันวาคม 2017 หลังการปรับปรุงครั้งใหญ่ เป็นสกีรีสอร์ทที่เพียบพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกชั้นเยี่ยมระดับโลก

ขณะที่จังหวัดนีงะตะทางภาคตะวันออก-เฉียงเหนือก็รายล้อมด้วยภูเขา และเต็มไปด้วยหิมะ ทั้งยังมีชื่อเสียงในฐานะต้นกำเนิดของการเล่นสกีในญี่ปุ่น และเป็นฉากหลังของนวนิยายเรื่อง 'เมืองหิมะ' (Snow Country) ผลงานของคาวาบาตะ ยาสึนาริ ผู้คว้ารางวัลโนเบลสาขาวรรณกรรมในปี 1968

เทือกเขาโอเคนาชิซึ่งเป็นที่ตั้งของ ลอตเต้ อาราอิ รีสอร์ท มีหิมะตกในปริมาณที่เหมาะสมและมีลักษณะของหิมะที่ดีที่สุดในญี่ปุ่น คือทั้งละเอียด เบา และเนียนนุ่ม ในวันที่อากาศแจ่มใส นักสกีบนยอดเขาจะได้เห็นวิวทะเลอันงดงาม การมาเยือนรีสอร์ทแห่งนี้จึงมีความพิเศษไม่เหมือนที่ไหนๆ

ลอตเต้ อาราอิ รีสอร์ท มีลานสกี 14 จุด บนพื้นที่ 15,700,000 ตารางเมตร ลานสกีที่ยาวที่สุดมีความยาว 5.2 กิโลเมตร ทั้งยังมีการแบ่งสันปันส่วนลานสกีสำหรับผู้เริ่มเล่น นักสกีระดับกลาง และนักสกีที่มีความชำนาญ โดยมีระดับความสูงแตกต่างกัน 951 เมตร ยังมีลานเล่นเลื่อนสำหรับเด็กไปจนถึงลานสกีระดับยากเริ่มต้นที่ความสูงเหนือระดับน้ำทะเล 1,280 เมตร เหล่านักสกีต่างชื่นชอบฤดูเล่นสกีที่นี่เนื่องจากยาวนานเป็นพิเศษ โดยเริ่มตั้งแต่เดือนธันวาคม 2018 ไปจนถึงเดือนพฤษภาคม 2019

นอกจากนี้ นักสกี และผู้ชื่นชอบการเล่นสกีต่างรอคอยกิจกรรม Freeride World Tour Japan Series ในเดือนมีนาคม หลังประสบความสำเร็จอย่างงดงามในปีก่อน

ที่นี่ยังมีกีฬาฤดูหนาวที่น่าตื่นเต้นอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นการโหนสลิงที่ยาวที่สุดในเอเชียด้วยระยะทาง 1,501 เมตร และมีจุดเริ่มต้นอยู่บนภูเขาสูง 1,000 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล หรือกิจกรรมนั่งห่วงยางไถลลงมาตามลานหิมะที่ยาวสุดในญี่ปุ่น ด้วยระยะทาง 192 เมตร แขกผู้เข้าพักยังสามารถร่วมกิจกรรมอื่นๆ ที่ไม่เกี่ยวกับการเล่นสกี

หลังจากเพลิดเพลินกับกีฬาฤดูหนาวอย่างเต็มอิ่มมาตลอดวัน แขกผู้เข้าพักยังสามารถแช่ตัวในบ่อออนเซ็นตามธรรมชาติที่มีกำเนิดจากน้ำพุใต้ดินลึก 1,750 เมตร พร้อมกับชมดวงดาวบนท้องฟ้ายามค่ำคืน

(ใครที่ต้องการไปท้าทายสายลมหนาวและหิมะสีขาวโพลน ระหว่างวันที่ 22 ธันวาคม 2018-16 มีนาคม 2019 ลอตเต้ อาราอิ รีสอร์ท เสนอโปรโมชั่น Snowy Arai Package ซึ่งประกอบด้วยห้องพักมาตรฐานและตั๋วเล่นสกี Economy Lift Ticket ท่านละหนึ่งใบ ในราคาเริ่มต้นที่ 22,920 เยน (ไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม))

กรุงเทพธุรกิจ
t-trip
เรื่อง : เอื้อพันธุ์
ภาพ : แกรมมี่

ฮ่องกง...มุมใหม่

โอ๊ตและเบล ที่ตึกสายรุ้ง

ฮ่องกง ยังคงเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ที่กิน ที่ช็อป ของคนทั่วโลก แปลกจริงหนอ...เกาะเล็ก ๆ มีพื้นที่เพียงน้อยนิด กลายเป็นแหล่งท่องเที่ยวโดนใจสายกินสายเปย์ได้อย่างไร

บางคนบอกว่า สายบุญก็ชอบไปฮ่องกง ทัวร์ไหว้เจ้านั่นไง ปีใหม่-ตรุษจีน ต้องจับจองที่พักไว้ให้ดี จองก๊วนกันด้วยนะ ไหว้พระคนเดียวไม่สนุก กินคนเดียวก็ไม่อร่อย แต่ชอปปิงคนเดียวได้ จริงมั้ย...

กิน เที่ยว ช็อป ไม่มีใครยอมใคร เมื่อต้นเดือนตุลาคมที่ผ่านมา มีคนชวนไปฮ่องกง ในกิจกรรม **ดีแทค – แกรมมี่ ใจดี พาชิม พาแชะ ไปกับโอ๊ต–เบล ที่ฮ่องกง** ชื่อย้าว..ยาว เพราะเจ้าภาพแกรมมี่ จับมือกับค่ายมือถือดีแทค พร้อมนักร้องหนุ่มสองคน พาลูกค้าผู้โชคดีจากดีแทค ที่สมัครบริการเพลงรอสายและบริการบันเทิงต่าง ๆ ของแกรมมี่ อาทิ บริการ *12345 Music Status เสียงรอสาย เปลี่ยนได้ทุกอารมณ์, บริการส่งเพลงฮิต Grammy Music Delivery และบริการส่งเอ็มวีฮิต Grammy MV Delivery เป็นต้น ร่วมเดินทางไปฮ่องกง ตะลุยชิมอาหารร้านเด็ดและถ่ายรูปตามจุดเช็คอินบนเกาะฮ่องกงกับสองศิลปินหนุ่ม อันเป็นชื่อมาแสนยาวว่ามีทั้งชิมและ "แชะ" คือ ถ่ายรูป คนไทยชอบถ่ายรูป (มาก) และโพสรูปตัวเอง (อย่างมาก) แต่สำหรับทริปนี้จุดหมายชวนไป "แชะ" แต่บวกครีเอทีฟกับการเลือกสรรสถานที่ให้ไปแชะแบบไม่เหมือนใคร ปกติสถานที่ที่คนชอบไปถ่ายรูปก็จะมีภูเขา ทะเล ทุ่งหญ้า ดอกไม้ สวย ๆ งาม ๆ แต่เมื่อไปฮ่องกงจะไปหาทุ่งหญ้าป่าเขาจากที่ไหน ทะเลก็ไม่ค่อยสวย ดังนั้นครีเอทีฟนักคิดทั้งหลายจึงชวนกันไปถ่ายรูป "ตึก" ก็ฮ่องกงมีแต่ตึกและคน หนีไปไหนไม่ได้ งั้นไปถ่ายรูปตึกกันดีกว่า...

ไปฮ่องกงคราวนี้ ร่วมเดินทางไปถ่ายรูปตึกกับสองศิลปินค่ายแกรมมี่ คือ **โอ๊ต – ปราโมทย์ ปาทาน** และ **เบล – สุพล พัวศิริรักษ์** สองหนุ่มเกี่ยวก้อยผู้โชคดีชวนกันไปแชะทุกที่ และรับประทานร้านอร่อยเจ้าดังในฮ่องกง ตลอด 3 วัน 2 คืน

ถ่ายรูปตึกก็สวยได้ ประเดิมฝีมือกันที่ตึก **1881 Heritage** ถ้ามากลางคืนจะยิ่งท้าทายฝีมือนักแชะด้วยทั่วตึกติดไฟสีทองอร่ามเรือง ถ้ามาช่วงคริสต์มาสก็จะได้บรรยากาศซานต้า แต่เนื่องจากคณะชิม-แชะไปถึงช่วงกลางวัน แดดร้อนเอาเรื่อง ทว่าก็ได้แชะรูปสวย ๆ กันหน้าตึก อาคารสถาปัตยกรรมแบบวิคตอเรียและนีโอคลาสสิก ดูขรึมสง่า อยู่ในย่านจิมซาจุ่ย ถนนแคนตันฝั่งเกาลูน ตัวอาคารมีทรงโค้งเล็กน้อยถ่ายรูปออกมาสวย ประกอบด้วยร้านค้าสินค้าแบรนด์เนม มีโรงแรมอยู่ชั้นบนสุด มีบาร์ ร้านอาหารหรู ๆ เดิมเคยเป็นกองบัญชาการตำรวจชายฝั่งของฮ่องกง เคยใช้เป็นคุกขังโจรสลัดสมัยโน้น และมีกรงเลี้ยงนกพิราบสื่อสาร จึงมีมิวเซียมจัดแสดงเครื่องมือเครื่องใช้สมัยก่อน ด้านข้างมีอาคารทรงกลมเรียกว่า Time Ball Tower เป็นหอสังเกตการณ์ หรือ "หอคอยลูกบอล" เป็นเทคโนโลยีของชาวเรือสมัยก่อนโดยลูกบอลที่วางอยู่บนเสาในหอคอยจะถูกดึงขึ้นสู่ยอดเสาทุกเช้าและตกลงมาในตอนบ่ายโมงตรง คนบนหอคอยมองเห็นวิวทะเลทั้งอ่าว คนที่อยู่บนเรือในทะเลก็มองเห็นลูกบอลเพื่อปรับเทียบเวลาให้เที่ยงตรง เพราะเวลาที่คลาดเคลื่อนไปเพียงเล็กน้อยจะส่งผลเสียต่อการเดินเรืออาจทำให้หลงทิศทาง ตึกนี้เขาอนุญาตให้เดินขึ้นบันไดเวียนไปชมทิวทัศน์รอบอ่าวฮ่องกงได้ สมมุติตัวเองว่าหลงทาง ย้อนเวลามา 120 ปี มาอยู่ที่ฮ่องกง !

1881 Heritage

มาริลีนย่านสตรีทอาร์ต

ดูดี ๆ ตึกใบมีดกับตึกปืนใหญ่

ไม่ทันหายร้อนแดด... คณะชวนชิม-แชะก็พาไปแวะที่ **ตึกสายรุ้ง (Choi Hung Estate)** ที่ไหนกันเนี่ย...ไม่เคยมาเลย ต้องเดินกันนับกิโลผ่านบ้านผู้คน ร้านค้าริมถนนที่มีแต่ตึกกับตึก ก็เราจะไปตึกกันนี่นะ ถึงแล้ว...พามาดู "แฟลต" นั่นเอง อาคารที่พักอาศัยของชาวฮ่องกงแท้ ๆ ที่ต้องอยู่บนตึกเพราะพื้นที่น้อย แรก ๆ ก็ดูฉงนแต่เมื่อมองผ่านกล้อง (มือถือ) ก็จะพบความเท่อยู่บนอาคารอีกแห่งหนึ่ง (ตึกเหมือนกันแต่สูงกว่า) เราอยู่บนชั้นดาดฟ้าที่ทำเป็นสนามบาส เมื่อมองไปยังฝั่งตรงข้ามก็คือตึกสายรุ้ง มีเฉดสีเกือบจะเป็นสีรุ้ง เมื่อแสงยามบ่ายตกกระทบจึงดูสวยประหลาด ประกอบกับตึกก็คือตึกมีคนตากผ้า มีแอร์ กับต้นปาล์มอีกเล็กน้อย สนามบาสก็ทาสีน้ำเงิน สีเหลือง สีแดง สวยเลย ตอนสร้างตั้งใจหรือเปล่า...

มีอีกตึกที่ต้องไป สีสดจ๊าบจริง ต้องเดินบวกไต่บันไดไปชั้นบน ก็ไปบนตึกนั่นแหละ ที่ **Lok Wah Estate** เป็นแฟลตของรัฐบาลเช่นเดียวกับตึกสายรุ้ง ไฮไลต์ไม่ได้อยู่ที่ตึกแต่อยู่บนดาดฟ้า ที่คนสร้างทำเป็นที่นั่งพักผ่อน ทำด้วยปูนธรรมดา ๆ เจาะเป็นช่องวงกลมซ้อนกันหลายวง เดินเชื่อมถึงกันได้ ทำม้านั่งปูนทาสีส้มสด ผนังปูนทาสีฟ้า หลังคาทำเป็นแผ่นเหมือนไม้กระดานทาสีฟ้า เมื่อแดดส่องเกิดแสงเงาสวย เท่เลย มีทั้งนักท่องเที่ยวและหนุ่มสาวชาวฮ่องกงมาถ่ายรูปเล่น ตั้งท่าอย่างสวย บางมุมในวงกลมถึงขั้นต้องยืนจองที่กันเลย

ตกเย็นมื้อยอดฮิตคือ หมู่บ้านชาวประมง **Lei Yue Mun Fisherman** เนื่องจากมาถึงก่อนตะวันตกดิน จึงเห็นมุมมองใหม่ ๆ เดินเลียบทะเลชมเรือประมงจริง ๆ ที่ดูระเกะระกะอยู่ริมอ่าว แต่ก็เป็นภาพมุมใหม่ ไม่สวยแต่มีชีวิตชีวา แล้วแต่จะหันเลนส์ไปด้านไหน มุมใครก็มุมมัน...

ผู้โชคดีถ่ายรูปกับศิลปินหน้าวัดแชกงหมิว

เล่นแสงเงากันที่ดาดฟ้าตึก

ขึ้นกระเช้าไปไหว้พระใหญ่

ตกดึกชมวิวอ่าววิคทอเรีย (Victoria Harbor Bay) ชมแสงสี การแสดง A Symphony of Lights หลังจากเคยชมแล้วเลยเดินถอยห่างออกมา หาช็อกโกแลตร้อนกินที่ร้านสตาร์บัคส์

ทริปพาชิม-แชะ ดูแลผู้โชคดีอย่างดีด้วยอาหารกวางตุ้งในภัตตาคารชั้นนำ อาทิ **Fung Shing Restaurant** ในฮ่องกงมีหลายสาขา ร้านนี้ซิกเนเจอร์คือเป็ดปักกิ่ง, หมูแดง, ปลานึ่งซีอิ๊ว, หมูผัดพริกหยวก ส่วนร้านที่หมู่บ้านชาวประมง เคยไปหลายร้านเมนูคล้าย ๆ กัน เป็นอาหารทะเลสด ๆ กินเท่าไหร่ไม่เบื่อ

ร้านอาหารเช้า **BP Fo Lum** ได้กินติ่มซำ ขนมจีบ ฮะเก๋า ก๋วยเตี๋ยวหลอดหมูแดง โจ๊กไข่เยี่ยวม้า ฯลฯ แบบชาวฮ่องกง อีก 3-4 ร้าน ล้วนอยู่ในลิสต์ร้านดังอาหารสไตล์กวางตุ้ง หมูแดงชิ้นหนา เป็ดปักกิ่งหั่นมาพร้อมกับเนื้อ กุ้งเป็นกุ้ง ทุกจานใหญ่หมด

วันรุ่งขึ้นไปตึก **PMQ Shopping** คือตึกอะไรดูทันสมัยด้วยผนังกระจกใส ตรงกลางเป็นลานกำลังมีเจ้าหน้าที่เตรียมจัดงานอะไรสักอย่าง เนื่องจากมาเช้าเกินไป ร้านค้าบนตึกยังไม่เปิด ได้แต่วินโดว์ช็อปไปพลาง ๆ มีร้านเก๋ ๆ แนวฮิปสเตอร์หลายร้าน เดินขึ้นเดินลงแอบถ่ายรูปหน้าร้านแล้วก็เดินจากมา มารู้ทีหลังว่าตึกนี้ย่อมาจาก Police Married Quarters เคยใช้เป็นหอพักสำหรับเจ้าหน้าที่ตำรวจระดับสูงของจีน และเป็นที่ตั้งของโรงเรียน Queen's College Central ปัจจุบันเป็นศูนย์กลางของอุตสาหกรรมเกี่ยวกับงานครีเอทีฟและดีไซน์ของฮ่องกง โดยรัฐมาฟื้นฟูและตกแต่งใหม่ ตรงกลางลานคงเป็นลานจัดอีเว้นท์ และกลายเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่กำลังมาแรงในฮ่องกง

จากตึกนั้นมาตึกนี้ที่ย่านตึกเก่าฮอลลีวู้ด **Hollywood Road** มีสตรีทอาร์ตสีฉูดฉาดน่าชมไม่น้อย ภาพดาราฮอลลีวู้ดบนกำแพง ภาพแอ็บสแตรกท์และลายเส้นยุ่ง ๆ ผสานกลิ่นอายความเป็นพื้นที่ของชุมชนคนฮ่องกง มีร้านขายของเก่า ร้านขายภาพงานศิลปะ ขายเซรามิค คาเฟ่เก๋ ๆ ร้านอาหาร บ้านเรือนซอยแคบ ๆ ถนนที่รถติด คนเดินสวนไปมา ผสมปนเปกันให้อารมณ์ว่านี่คือฮ่องกงขนานแท้ ชาวแชะก็ไม่ย่อที่จะเข้าแถวถ่ายรูปเดี่ยว คู่ หรือกลุ่ม ก็แชะได้หมด

ชมตึกแล้วต้องขึ้นไปชมยอดตึก นั่นคือ **เดอะ พีค (The Peak)** บนยอดเขาวิคทอเรีย ความสูง 552 เมตร จากระดับน้ำทะเล นักถ่ายภาพต้องมาบันทึกภาพพาโนราม่า เห็นทั้งตึกทั้งทะเล ระหว่างทางนั่งรถขึ้นเขาก็แอบชมบ้านเศรษฐีที่มาสร้างบ้านพักอาศัยตามเชิงเขา สมัยก่อนช่วงศตวรรษที่ 19 บริเวณเชิงเขาลดหลั่นนี้เป็นบ้านของขุนนางระดับสูง ยุคโน้นยังไม่มีรถบัสรถเก๋ง (แล้วมาสร้างบ้านอยู่ทำไมกัน) เมื่อจะขึ้นเขาเข้าบ้านแต่ละครั้งต้องให้ข้าทาสบริวารสองคนช่วยกันแบกเกี้ยวเดินขึ้นเขา ตอนนี้ขึ้นเขาสบายมาก มีทั้งรถยนต์ รถราง ทว่านักท่องเที่ยวก็เยอะมาก ขากลับคิดจะนั่งรถรางก็ต้องเปลี่ยนใจ

มุมสวยที่สุดของจุดชมวิวสูงสุดที่เดอะพีค คือเวลากลางคืน แสงสีของอาคารตัดกับสีน้ำเงินเข้มของผืนฟ้าและน้ำทะเล ขึ้นมาอยู่สูง ๆ แบบนี้จะได้เห็นฮวงจุ้ยปะทะฮวงจุ้ย บนยอดตึกของ **BOC** (Bank of China) กับตึกปืนใหญ่ของ **HSBC** สองแบงก์ที่ห้ำหั่นกันด้วย "ฮวงจุ้ย" ตอนแรก HSBC สร้างเสร็จก่อนเมื่อปี 1985 มีรูปปั้นสิงโต 2 ตัว อยู่หน้าอาคารชั้นล่าง เวลาผ่านไปตึก BOC ก็สร้างเสร็จ เปิดอาคารเมื่อปี 1990 ตัวตึกสุดจ๊าบด้วยลายเส้นสี่เหลี่ยมตัดกัน บนยอดตึกเป็นทรงใบมีด แรงบันดาลใจจากต้นไผ่ ความหมายคือฟันทุกทิศทุกทางแบบอินฟินิตี้ เมื่อฮวงจุ้ยแรงขนาดนี้ ตึก HSBC เลยแก้ฮวงจุ้ยด้วยปืนใหญ่สองกระบอกบนยอดตึก หันหัวปืนไปที่ตึก BOC เล่นกันชัด ๆ ไปเลย ดังนั้น BOC ก็ไม่ยอม ขึ้นโรงขึ้นศาลจน HSBC ต้องยอมหันปากกระบอกปืนไปทางอื่น ตั้งแต่นั้นรัฐบาลฮ่องกงประกาศกฎหมายห้าม "ทำร้ายกันด้วยฮวงจุ้ย" ห้ามใช้ฮวงจุ้ยมาฟาดฟันกัน คนฮ่องกงเชื่อเรื่องฮวงจุ้ยมาก ๆ ๆ กระทั่งเงินเหรียญฮ่องกงยังออกแบบตามหลักฮวงจุ้ย เงินในกระเป๋าของใครก็ของมัน ออกแบบโดยรัฐบาล คงไม่มีใครตามมาฟ้องร้องเพราะเชื่อว่าฮวงจุ้ย (เหรียญ) ดี ๆ ก็เรียกทรัพย์เข้ากระเป๋า

ไต่บันได 268 ขั้น ไปไหว้พระพุทธรูปเทียนถาน

แสงเงาบนดาดฟ้าตึก Lok Wah Estate

แชะศิลปินหนุ่มที่ย่านถนนฮอลลีวู้ด

บันไดน่ารัก ๆ ในตึก PMQ Shopping

คนฮ่องกงเชื่อเรื่องฮวงจุ้ย และเชื่อเรื่องไหว้พระขอพร คนไทยก็เช่นกันที่มักฮ่องกงเพื่อไหว้เจ้า เมื่อมาถึงแล้ว ชาวคณะชิม-แชะก็พาไปเสริมสิริมงคลที่ **วัดแชกงหมิว** สักการะเจ้าพ่อแชกง ทำบุญตามศรัทธา แล้วไปต่อที่ **หมู่บ้านนองปิง** สักการะพระใหญ่ **พระพุทธรูปเทียนถาน** นั่งกระเช้าขึ้นเขาชมวิวทะเล ฟ้าโล่ง ทำให้จิตใจปลอดโปร่ง จบทริปชิม-แชะอย่างสบายใจ

ส่วนสองศิลปินอารมณ์ดี โอ๊ตและเบล ก็ตามไปแชะกับแฟนคลับตลอดเส้นทาง ใครอยากเป็นผู้โชคดีได้เที่ยวกับศิลปิน ติดตามข่าวสารได้ที่ ดีแทค คอลเซ็นเตอร์ โทร.*888 (3 บ./นาที) และแกรมมี่ คอลเซ็นเตอร์ โทร.*12399 (5 บ./นาที)

เป็นกิจกรรมดี ๆ ที่ลูกค้าดีแทคและแฟนเพลงค่ายแกรมมี่ ได้เที่ยว สนุก กินอิ่ม และได้แชะ ๆ ที่ฮ่องกง...ในมุมมองใหม่

แป้งทอดร้าน BP Fo Lum

เป็ดปักกิ่งร้าน Fung Shing

ผัดกุ้งมังกร ร้าน Lei Yu Mun

ติ่มซำร้าน BP Fo Lum

กั้งกระเทียมพริกไทย ที่หมู่บ้านชาวประมง

เมนูยอดนิยมร้าน Lei Yu Mun

กรุงเทพธุรกิจ
t-zab
เรื่อง : หมูหวานยกกำลัง 2
ภาพ : วันชัย ไกรศรขจิต

Pot luck ชาบูโดนใจ

"เราเอาเนื้อที่แพงที่สุดในญี่ปุ่น แพงที่สุดในโลก เอามาแล่ให้บางที่สุด แล้วเอามาทำเป็นชาบู รัฐบาลญี่ปุ่นรู้คงเคืองผมมาก ที่เลือกทำเลร้านอยู่ตรงนี้เพราะใกล้โรงเรียนลูก ใกล้บ้านหุ้นส่วนอีกคนหนึ่ง และใกล้แล็ปของน้องชายผม (น้องชายชื่อบอส) น้ำซุปและน้ำจิ้มก็มาจากแล็ปทำซอส ทำซุปส่งร้านอาหารญี่ปุ่นหลายแห่ง" **แบงค์–พชร ปัญญายงค์** กล่าวถึงอาหารในร้าน **Potluck Family Hotpot** ที่เพิ่งเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2561

จากนั้น **นิหน่า–สุฐิตา เรืองรองหิรัญญา** เล่าต่อไปว่า ก่อนหน้านั้นเธอไม่เคยคิดเปิดร้านชาบูมาก่อน พอไปเที่ยวไต้หวันกับเพื่อน (แม่ของเพื่อนลูก) ได้ชิม Hot Pot หม่าล่า อร่อยมาก ไม่รู้สึกชาลิ้นอย่างที่เกรงด้วยความที่ชอบชาบูอยู่แล้วเป็นทุนเดิม เพราะเป็นอาหารเพื่อสุขภาพ ไม่มีแป้ง กินแล้วไม่อ้วน ขณะที่ตั้งครรภ์ชอบหม่ำชาบูเป็นหลักอยู่แล้ว

ส่วนที่มาของชื่อร้าน Potluck มาจากแบงค์-พชร ขณะที่เขาไปเรียนหนังสือที่สหรัฐอเมริกา เวลาเพื่อนๆ มาจัดปาร์ตี้ที่บ้านจะนำอาหารมาคนละ 1 อย่าง (เรียกว่า potluck) เป็นวัฒนธรรมปาร์ตี้ของชาวอเมริกัน พ้องเสียงคล้ายกับคำว่า "พลอดรัก" ถือว่าเป็นความหมายแฝง และคำว่า Luck ยังแปลว่าโชคดีอีกด้วย ดังนั้นมารับประทานอาหารร้านนี้เอาฤกษ์เอาชัยรับปีใหม่จะได้โชคดีกันทั่วหน้า

ส่วนคอนเซปต์ของร้านนิหน่าเล่าว่า "คุยกับคุณออม ซึ่งเป็นหุ้นส่วนอีกคนว่าอยากทำร้านชาบูแบบแฟมิลี่ เพราะเรามีลูก (เธอมีลูก 2 คนคือ น้องแพทริก กับน้องริต้า) ไม่อยากให้ร้านดูแออัดเพราะเราเองก็มีลูกย่อมเข้าใจคนที่มีลูก ชาบู หนึ่งหม้อกินด้วยกันทั้งครอบครัวพ่อ แม่ ลูกดูอบอุ่นดี ความจริงร้านนี้มีโครงสร้างเดิมอยู่แล้ว เราก็มาปรับให้ดูเป็นบ้านสไตล์ยุโรป จัดโต๊ะไม่ให้แออัดเกินไป มีของเล่นเด็ก มีสมุดระบายสี ใช้สีปลอดสารพิษ แพงหน่อย ถ้าเราเป็นแม่ก็ต้องสบายใจแบบนี้ ไม้ตายสุดท้ายถ้าเอาเด็กไม่อยู่ก็คือเรามีทีวี เปิดการ์ตูนให้เด็กๆ ดูได้"

แน่นอนว่าอาหารอร่อยคือพื้นฐานคุณสมบัติเบื้องต้น ใช้วัตถุดิบดี ดูแลลูกค้าดี นิหน่าชอบทานเนื้อมาก เธอกล่าวว่า ร้านนี้สะดวกสำหรับลูกค้าที่อาศัยอยู่ใน โซนนนทบุรี รังสิต ปากเกล็ด แจ้งวัฒนะ ไม่ต้องขับรถเข้าไปในเมือง ก็ได้รับประทานอาหารดี น้ำซุปชาบูมีทั้งหมด 7 แบบให้เลือก หม้อมี 3 ช่องเลือกน้ำซุปได้ตามใจชอบ มีทั้งซุปน้ำดำ (ชาบู) ซุปใสปลาแห้ง, ซุปเล้งแซบ, ซุปหม่าล่า, ต้มยำน้ำข้น,ต้มยำน้ำใส และซุปแจ่วฮ้อน น้ำจิ้ม 6 แบบ มีสุกี้งาดำ (ซิกเนเจอร์ของร้าน), พอนสึ, แจ่ว, สุกี้โบราณ, งาข้น และซีฟู้ด คิดว่าตอบโจทย์ทุกความชอบ

เนื้อวัวคัดมาอย่างดี รวมทั้งเนื้อวัวพิเศษ (ซากะ), เนื้อวากิว A 4, ล็อบสเตอร์ (ตัวละ 499 บาท) หมูคุโรบูตะ, สันนอก (ไร้มัน), เต้าหู้ปลาแป้งน้อย, เต้าหู้พอตลัก (เต้าหู้ปลาไส้หัวใจทำจากชีส) เมนูลับเล็กๆ น้อยๆ เช่น **หมูทอดชาโต้** ที่มาก็คือ ลูกของเพื่อนชื่อ "ชาโต้" อยากกินหมูทอด เชฟจึงจัดมาให้ โดยนำหมูไปหมักน้ำปลาให้มีรสชาติ ชุบแป้งทอด ปรากฏว่าเป็นเมนูที่เด็กและผู้ใหญ่พากันติดงอมแงม รวมทั้งหมูหวานด้วย (ฮา) หมูทอดชาโต้จิ้มแจ่วถ้ามีข้าวเหนียวด้วยจะฟินมาก (ฮา) **หม่าล่าบาร์บีคิว** ก็อยู่ในลิสของเมนูลับ หากคุณบอส (น้องชายคุณแบงค์) อยู่ที่ร้านก็จะคลีเอทเมนูลับอื่นๆ เช่น **หัวปลาต้มซีอิ๊ว** ฯลฯ เป็นต้น

เมนูแนะนำที่ไม่ลับก็มี **ข้าวหน้าเนื้อไข่ดอง** โดยไข่ดองจะถูกวางอย่างทะนุถนอมบนไข่ขาวที่ตีมาแบบฟูจนเป็นเหมือนเมอร์แรงก์คล้ายกับปุยเมฆ ถ้าไม่ชอบไข่ดองจะเปลี่ยนเป็นไข่ดาวก็ได้ อาหารทานเล่นเช่น **เฟรนช์ฟรายไข่เค็ม** และ **ลาบเฟรนช์ฟราย** และอื่นๆ อีกมากมาย หมูหวานว่าบรรยากาศร้านนี้ดูอบอุ่น เหมือนเราไปรับประทานอาหารอยู่ที่บ้านญาติ

Potluck Family Hotpot อยู่ที่ Le Jardin ถนนประชาชื่น (เลียบคลองประปา) มุ่งหน้าไปสู่ถนนแจ้งวัฒนะ ร้านอยู่ทางซ้ายมือ เปิดบริการทุกวันตั้งแต่เวลา 11.00-22.00 น. (ศุกร์-เสาร์-อาทิตย์ โทร.จองก่อนก็จะดี) โทร. 06 1265 5000

กรุงเทพธุรกิจ
t-corner
เรื่อง : นิลร้อย

เรื่องหวานๆ ของน้ำตาลก้อน

น้ำตาลก้อนเป็นสัญลักษณ์ของความหวานที่คู่บ่าวสาวหลายคู่นำมาบรรจุในหีบห่อมอบเป็นของชำร่วยในพิธีหมั้น หรือ แต่งงาน

เรื่องของความหวานเกี่ยวพันกับความรักมาตั้งแต่เมื่อใดไม่รู้ แต่เรื่องของน้ำตาลก้อนนั้นถือกำเนิดมาจากความรักและห่วงใยเป็นแน่แท้ เล่ากันว่า "น้ำตาลก้อน" เป็นสิ่งที่ นาย **ยาคอบ ราท** ผู้อำนวยการโรงงานน้ำตาลในสวิตเซอร์แลนด์ มอบเป็นของขวัญให้กับภรรยาของเขา

เหตุการณ์นี้เกิดขึ้นในช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 19 หลังจากที่ภรรยาของเขาได้รับบาดเจ็บจากการใช้ขวานสับแท่งน้ำตาลรูปทรงกรวย ขณะเตรียมน้ำชาให้กับเขา เล่ากันว่าขณะเสิร์ฟน้ำชาให้กับสามีเลือดในมือของเธอยังไม่หยุดไหล

สิ่งที่สามีซึ่งเป็นนักประดิษฐ์และวิศวกรพึงทำให้ภรรยาคือ การคิดประดิษฐ์สิ่งเล็กๆ แต่ยิ่งใหญ่ คือ การสร้างแม่พิมพ์สำหรับพิมพ์น้ำตาลอ้อยขณะเปียกชื้นให้เป็นก้อนเล็กๆ

ดังนั้นน้ำตาลก้อน 350 ก้อนที่จัดวางอยู่ในหีบเครื่องประดับอันเป็นของขวัญที่เขามอบให้กับภรรยาจึงแทนค่าความรัก ความห่วงใย อันแสนหวานที่ส่งผลให้คนทั้งโลกได้บริโภคน้ำตาลอย่างสะดวกสบาย

ที่มา : นิทรรศการสิ่งที่มองไม่เห็น โดย สถาบันเกอเธ่ และ TCDC เชียงใหม่

กรุงเทพธุรกิจ Check in

Snow Hotel

5 กระท่อมน้ำแข็งสุดคูล!
หนีหนาว(น้อย)ไปหนาวมาก

สมหนาวโชยมาเบาๆ แต่ถ้าใครยังไม่สะใจ Booking.com แนะนำกระท่อมน้ำแข็ง หรือโรงแรมน้ำแข็ง ที่รับประกันความยะเยือกแต่ก็อบอุ่นด้วยบริการแสนประทับใจ ใครสนใจประสบการณ์แปลกใหม่สักครั้งในชีวิต เตรียมชุดเดินทางเหมาะๆ แล้วไปซุกตัวใต้ผ้าห่ม ณ ดินแดนหิมะเหล่านี้ได้เลย

● Snow Hotel-เกมิ ประเทศฟินแลนด์

ที่พักแห่งนี้มีห้องพัก 'เย็นสุดขั้ว' ซึ่งทั้งห้องสร้างจากน้ำแข็งและหิมะ หากสงสัยว่าจะทำให้ตัวเองอบอุ่นในห้องที่มีอุณหภูมิเฉลี่ยอยู่ที่-5 องศาเซลเซียสได้อย่างไร ก็ไม่ต้องกังวลเพราะเตียงนั้นคลุมด้วยหนังแกะและถุงนอนที่ด้านในบุด้วยขนสัตว์นุ่มสบาย นอกจากนี้ Snow Hotel ยังมีประสบการณ์แปลกใหม่ให้ผู้เข้าพักได้สัมผัสอีกมากมาย ไม่ว่าจะเป็นปราสาทหิมะ Snow Castle โบสถ์หิมะ Snow Chapel สำหรับจัดงานแต่งงาน รูปสลักมากมายที่ตกแต่งด้วยแสงไฟ แกลเลอรี Gemstone Gallery และโปรแกรมกิจกรรมประจำสัปดาห์ที่คุณสามารถเลือกได้

● Icehotel-ยุคกาซแวร์วิ ประเทศสวีเดน

ที่นี่ซ่อนตัวกลมกลืนไปกับทะเลสาบและเนินเขามากมาย อยู่ห่างจากเส้นอาร์กติกเซอร์เคิลไปทางเหนือเป็นระยะกว่า 160 กิโลเมตร โดยจะมีการสร้างขึ้นใหม่ทุกฤดูหนาวโดยใช้หิมะและน้ำแข็งจากแม่น้ำ Torne River ซึ่งอยู่ใกล้เคียง ห้องพักที่ตกแต่งเป็นธีมแตกต่างกัน อุณหภูมิอยู่ในช่วง -5 ถึง -8 องศาเซลเซียส อีกทั้งตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์น้ำแข็งแกะสลักด้วยมือซึ่งเป็นผลงานของศิลปินจากทั่วโลก หลังจากที่ผู้เข้าพักได้นอนหลับเต็มอิ่มในถุงนอนเทอร์มอลบนเตียงที่คลุมด้วยหนังกวางเรนเดียร์ ก็สามารถเริ่มต้นวันใหม่ด้วยเมนูอาหารเช้าจัดเต็ม ก่อนไปผ่อนคลายในซาวน่า อ่างน้ำอุ่นด้วยความร้อนจากฟืน หรืออ่างอาบน้ำที่ทำจากน้ำแข็ง นอกจากนี้ผู้เข้าพักยังสามารถออกไปทำกิจกรรมอย่างนั่งเลื่อนสุนัขลาก ทัศนาจรบนเลื่อนเรนเดียร์ และทัวร์ด้วยสโนว์บิล

Icehotel

Sorrisniva Igloo Hotel

● Sorrisniva Igloo Hotel-ประเทศนอร์เวย์

ตั้งอยู่เลียบแม่น้ำอัลตาและอยู่ห่างจากใจกลางเมือง 20 กิโลเมตร ที่พักสุดน่าทึ่งนี้กินพื้นที่ถึง 2,000 ตารางเมตร โครงสร้างทั้งหมดทำจากหิมะและน้ำแข็งที่ได้จากฤดูหนาวแต่ละปี แม้ว่าทุกห้องจะมีบริการที่รองนอนซึ่งทำจากหนังกวางเรนเดียร์กับถุงนอนแบบอุ่นสุดๆ ให้ แต่อุณหภูมิในห้องพักจะหนาวเย็นคงที่ที่ช่วง -4 ถึง -7 องศาเซลเซียส จึงขอแนะนำให้ลูกค้านำเสื้อผ้าที่ช่วยรักษาความอบอุ่นให้ร่างกายมาด้วย สำหรับผู้ที่ชื่นชอบศิลปะอย่าลืมเดินชมงานศิลป์แกะสลักซึ่งจัดแสดงทั่วที่พัก ส่วนผู้ที่ชอบผจญภัยก็สามารถจองทัวร์สโนว์โมบิลออกสำรวจดินแดนมหัศจรรย์ได้อีกด้วย

Hotel de Glace

เตรียมชุดเดินทางเหมาะๆ แล้วไปซุกตัวใต้ผ้าห่ม **ณ ดินแดนหิมะ** เหล่านี้ได้เลย

● Hotel de Glace-ประเทศแคนาดา

ที่พักแห่งนี้ตั้งอยู่ในเมืองแซ็งต์-กาบริเอล-เดอ-วาลการ์ติเยร์ ของรัฐควิเบก มีบาร์น้ำแข็ง 3 แห่ง ตกแต่งตามธีมสไลด์เดอร์ในร่ม อีกทั้งโบสถ์น้ำแข็งซึ่งรองรับแขกได้ 70 คน เป็นโรงแรมน้ำแข็งเพียงแห่งเดียวในทวีปอเมริกาเหนือ พนักงานที่เป็นมิตรจะต้อนรับผู้เข้าพักด้วยค็อกเทลเสิร์ฟในแก้วน้ำแข็ง

ก่อนจะนำไปยังห้องพักหนาวเย็นที่มีอุณหภูมิ -3 ถึง -5 องศาเซลเซียส หากต้องการหนีความหนาวเย็นสักหน่อย โรงแรมแห่งนี้ก็มีบริการสวนน้ำซึ่งปรับอุณหภูมิให้อบอุ่น นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ผ่อนคลายสไตล์นอร์เวย์พร้อมสปาและซาวน่ากลางแจ้ง

Blacksheep village Igloo La Plagne

● Blacksheep village Igloo La Plagne-ประเทศฝรั่งเศส

ที่นี่ผู้เข้าพักจะสามารถมองเห็นภูเขามงบล็องชื่อดัง ถือเป็นตัวเลือกที่เหมาะอย่างยิ่งสำหรับผู้ที่ต้องการความผสมผสานระหว่างการเข้าพักในกระท่อมน้ำแข็งและสุดยอดทริปเล่นสกี

ด้วยทำเลที่ตั้งอยู่ในสกีรีสอร์ทลาปลาญและใกล้กับลิฟต์สกี Belle Plagne กับ Bergerie คุณจึงสามารถเพลิดเพลินกับกิจกรรมกลางแจ้งหลากหลายที่ล้วนน่าตื่นเต้นได้ ไม่ว่าจะเป็นเลื่อนบ๊อบสเลหรือรถลูจ ก่อนจะอิ่มอร่อยกับชีสฟองดูว์ ถ้าการนอนในถ้ำหิมะไม่ใช่สไตล์ของคุณ ก็สามารถเลือกจองกระท่อมร้อน Hot Igloo แทนเพื่อสัมผัสไออุ่นแสนสบายจากเตาเผาไม้ได้

กรุงเทพธุรกิจ Let's Go Calendar

งานมหกรรมไม้ดอกอาเซียน เชียงราย

วันนี้-13 ม.ค. 2562 เชิญเที่ยวงานมหกรรมไม้ดอกอาเซียน เชียงราย ณ สวนไม้งามริมน้ำกกอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย ชมการจัดแสดงพันธุ์ไม้ดอกเมืองหนาว อาทิ ทิวลิป ลิลลี่ ฯลฯ และการแสดงทางวัฒนธรรม และออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน

งานจิมทอมป์สัน ฟาร์มทัวร์

วันนี้-6 ก.พ. 2562 เชิญเที่ยวงานจิมทอมป์สันฟาร์มทัวร์ ณ ไร่จิมทอมป์สันฟาร์ม อำเภอปักธงชัย จังหวัดนครราชสีมา ชมความงามของธรรมชาติและวัฒนธรรมอีสาน/ชมทุ่งปอเทืองและแปลงผักผักปลอดสารพิษ-หมู่บ้านอีสาน แหล่งเรียนรู้เกษตรเชิงวัฒนธรรมที่ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตแบบอีสาน เปิดให้เข้าชมตั้งแต่ 09.00-17.00 น.

วีรกรรมทหารไทยในยุทธนาวีเกาะช้าง

วันที่ 17-21 ม.ค. 2562 เชิญร่วมงานวีรกรรมทหารไทยในยุทธนาวีเกาะช้าง ณ อนุสรณ์สถานยุทธนาวีเกาะช้าง อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด ร่วมพิธีบวงสรวง พิธีลอยมาลา การแสดงแสง เสียงยุทธนาวีที่เกาะช้าง การแข่งขันกีฬาพื้นบ้าน นิทรรศการส่วนราชการต่างๆ การจุดพลุสี น้ำตกสารธาร จากกองทัพเรือ

Promotion&Package

พักสบายสุขภาพดีกับเวลเนส วีคเอนเดอร์

สัมผัสประสบการณ์เพื่อสุขภาพอย่างเต็มรูปแบบในวันหยุดสุดสัปดาห์ของวันที่ 2 และ 3 กุมภาพันธ์ 2562 กับแพ็คเกจ เวลเนส วีคเอนเดอร์ (Wellness Weekender) ที่รวมห้องพักประเภทดีลักซ์จำนวน 1 คืน พร้อมอาหารเช้าที่ห้องอาหาร Brasserie สำหรับสองท่านในช่วงเช้าของวันอาทิตย์ พร้อมบัตรเข้าร่วมกิจกรรมและอีเว้นต์ต่างๆ ที่จัดขึ้นในงาน พร้อมสิทธิพิเศษมากมายเพื่อสุขภาพที่ดี สอบถามหรือสำรองห้องพัก โทร. +31 (0) 20 570 0076 หรือ reservations@conservatorium.com

ลากริตต้ารังสรรค์ห้าเมนูเด็ดต้อนรับปีใหม่

เชฟแพทริเซีย ประจำห้องอาหารลากริตต้า โรงแรมอมารี ภูเก็ต เชิญชวนผู้หลงใหลในรสชาติอาหารอิตาเลียนร่วมต้อนรับปีใหม่กับ 5 เมนูสูตรพิเศษ ซึ่งปรุงด้วยวัตถุดิบขึ้นชื่อจากหลากหลายประเทศ ได้แก่ ซุปและพาสต้าสูตรคลาสสิกจากประเทศอิตาลี ปลาหมึกจากเกาะฮอกไกโด ประเทศญี่ปุ่น หอยนางรมตัวโตจากเมืองนอร์มังดี ประเทศฝรั่งเศส และเนื้อเทนเดอร์ลอยน์เกรดพรีเมียมจากประเทศสหรัฐอเมริกา เมนูเหล่านี้มีบริการเฉพาะเดือนมกราคม 2562 เท่านั้น สอบถามโทร. +66 (0) 7634 0112 หรือ lagritta@amari.com

กินพักเที่ยว เปรี้ยวยกแก๊ง

เคทีซีจัดแคมเปญเด็ด 'กินพักเที่ยว เปรี้ยวยกแก๊ง 2018' ให้สมาชิกบัตรได้พักและรับประทานอาหารในโรงแรมในราคาพิเศษกว่าใคร อาทิ รับส่วนลดสูงสุดถึง 70 เปอร์เซ็นต์ สำหรับห้องพักในโรงแรมทั้งในและต่างประเทศกว่า 140 แห่ง วันนี้-31 มี.ค. 2562 พิเศษ ยิ่งพักมาก ยิ่งคุ้มมาก เมื่อจองห้องพัก 3 ห้อง หรือ 3 คืนต่อเนื่อง รับสิทธิพิเศษอีกมากมาย เช่น พักฟรี 1 คืน/รับส่วนลดเพิ่มเติมจากราคาพิเศษ เป็นต้น สอบถามที่ KTC World Travel Service โทร. 0 2123 5050 กด 3 หรือ www.ktcworld.co.th

งมขยะใน 'มาหาสมุทร'

● ปริญญา ชาวสมุน
กรุงเทพธุรกิจ

เมื่อปี 2561 ที่ผ่านมากระแสรักษ์โลกโหมกระพือขึ้นอีกครั้ง โดยเฉพาะในกลุ่มคนรุ่นใหม่ ส่วนหนึ่งเพราะข้อมูลมากมายถูกส่งต่อผ่านสื่อโซเชียลมีเดียสะท้อนให้เห็นถึงวิกฤตการณ์ของโลกที่ไม่ได้มีแค่คำคุ้นหูคุ้นตาอย่าง 'ภาวะโลกร้อน' เท่านั้น ทว่าปัญหากลับซับซ้อนมากขึ้นๆ กระทั่งคนรุ่นใหม่ (และรุ่นอื่น) ตื่นตัวกับเสียงร่ำไห้ของโลกที่พวกเขายังต้องอยู่อาศัยไปอีกหลายปี

ปัญหาหนึ่งในปัญหาร้อยแปดพันเก้าของสิ่งแวดล้อมทั่วโลกคือปัญหาขยะในทะเล บางคนอาจไม่นึกถึงมันเพราะไม่เห็นหรือไม่มีโอกาสเห็น บริษัทโคคา-โคลา ประเทศไทย และองค์กรระหว่างประเทศเพื่อการอนุรักษ์ธรรมชาติ หรือ International Union for Conservation of Nature: IUCN จึงจับมือกับ The Cloud พาคนบนฝั่งนั่งเรือไปลงทะเล ไปเห็นกับตาว่าปัญหาขยะไม่ใช่แค่เรื่องในถังขยะ แต่ต้องตระหนักตั้งแต่ในระดับสามัญสำนึก

เกาะยาวใหญ่ จังหวัดพังงา คือจุดหมายที่พวกเขาอยากพาไปเรียนรู้กับตัวและเห็นกับตาผ่านกิจกรรม **Earth Appreciation 03 : มาหาสมุทร** ด้วยเหตุผลว่าที่นี่แม้เป็นเกาะแต่มีระบบนิเวศอุดมสมบูรณ์ มีแหล่งน้ำ มีผู้คนที่เต็มเปี่ยมด้วยจิตสำนึก เรื่องนี้ **บังยา–ดุสิทธิ์ ทองเกิด** ชาวเกาะยาวตัวจริงเสียงจริงยืนยัน "ชาวบ้านที่นี่รักและหวงแหนป่าของชุมชน รวมทั้งแหล่งต้นน้ำ เราไม่มีข้อตกลงหรือสัญญาเป็นลายลักษณ์อักษร แต่ชาวบ้านทุกคนที่มีที่ดินติดกับป่าจะรู้สึกว่าตัวเองเป็นผู้รับผิดชอบ เป็นคนดูแลความเรียบร้อยของเขตแดนนั้น"

ในความสัมพันธ์ของคนกับป่าที่เกาะยาวใหญ่ ส่วนหนึ่งเกิดจากป่าคือต้นทางของชีวิต ไม่ว่าจะเป็นชีวิตของคน สัตว์ พืชพรรณ หรือแม้กระทั่งแหล่งอาหารของพวกเขา เพราะคำว่าป่าไม่ใช่แค่พื้นที่บนฝั่งปกคลุมด้วยต้นไม้ใบหญ้า แต่ที่นี่ยังมีระบบนิเวศป่าชายเลน เป็นทั้งแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำ ถิ่นอาศัยของสัตว์น้ำน้อยใหญ่ รวมถึงพันธุ์ไม้นานาชนิดที่วันดีคืนดีก็กลายเป็นเสมือนกำแพงซับแรงคลื่นยักษ์เมื่อครั้งเกิดสึนามิปี 2547 ทำให้ที่เกาะยาวใหญ่ได้รับผลกระทบน้อยกว่าที่อื่นๆ ป่ายเลนจึงเป็นหนึ่งในแหล่งเรียนรู้ที่ชาวเกาะยาวใหญ่ภูมิใจนำเสนอ ทำได้ทั้งพายเรือคายัคและนั่งเรือหางยาวลัดเลาะตามลำคลองสายต่างๆ อาจได้เห็นทั้ง ปลาตีน ลิงแสม ปูก้ามดาบ ตัวเงินตัวทอง นกยางเขียว เหยี่ยวแดง นกกระเต็น แวะมาทักทาย

ที่เกาะแห่งนี้ นอกจากป่าชายเลนยังมีป่าชายหาด ที่ **กิตติพันธุ์ ทรัพย์คูณ** ผู้เชี่ยวชาญจาก IUCN บอกว่าเป็นปราการกั้นระหว่างบกกับทะเล สิ่งแวดล้อมของป่าชายหาดจะเปลี่ยนแปลงตามฤดูกาลเพราะได้รับอิทธิพลจากคลื่นลม กระแสน้ำ มรสุม และไอทะเลที่ถูกพัดพาขึ้นฝั่ง

แต่ไม่ได้มีแค่ไอทะเลและคลื่นที่พัดขึ้นฝั่ง ในหลายหน้าหาดของเกาะนี้มี 'ขยะ' จำนวนมหาศาล บางคนเข้าใจว่านี่คือฝีมือคนบนเกาะ อาจพาลต่อว่าพวกเขาในใจว่าเหตุใดจึงไม่รักและหวงแหนบ้านเกิดของตัวเอง โดยหารู้ไม่ว่าขยะเกือบทั้งหมดที่เกยตื้นอยู่นี้ เดินทางมาไกล อาจมาจากมือคนบนฝั่ง คนบนเรือ หรือบางชิ้นข้ามน่านน้ำต่างประเทศมาด้วยซ้ำ

ขยะกองโตที่ผู้ร่วมทริปช่วยกันเก็บในเวลาเพียง 30 นาทีบนชายหาดโละวัก หนักถึง 161.6 กิโลกรัม ประกอบด้วยขยะพลาสติก กระป๋องอลูมิเนียม ขวดแก้ว เศษผ้า เครื่องมือประมง รองเท้าแตะ แม้แต่ของเล่นเด็กก็มีไม่น้อย ขยะเหล่านี้นอกจากเป็นทัศนะอุจาด มากไปกว่านั้นมันคือสาเหตุของปัญหานานัปการ เช่น เป็นอันตรายต่อสัตว์ทะเลที่กินเข้าไปเพราะคิดว่าเป็นอาหาร เป็นแหล่งเพาะเชื้อโรค หรือที่กำลังเป็นที่สนใจของคนทั่วโลกกับคำว่า 'ไมโครพลาสติก' คือขยะพลาสติกที่แตกตัวเล็กลงเรื่อยๆ ย่อยสลายจนมีขนาดเล็กในระดับไม่เห็นด้วยตา แต่ยังคงอยู่และมีสถานะพลาสติกเหมือนเดิม ซึ่งจะเข้าไปอยู่ในระบบนิเวศและก่อปัญหาให้สิ่งมีชีวิตต่างๆ ไม่เว้น 'คน'

จากข้อมูลของกรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งปี 2560 พบว่าขยะในทะเลไทยที่มาจากชายฝั่งมีมากถึง 11 ล้านตัน โดย 80 เปอร์เซ็นต์เป็นขยะจากกิจกรรมบนบก และ 20 เปอร์เซ็นต์จากกิจกรรมทางทะเล และที่น่ากังวลกว่านั้นคือ 14 เปอร์เซ็นต์หรือ 1.5 ล้านตันถูกนำไปกำจัดอย่างไม่ถูกต้อง 12 เปอร์เซ็นต์ในนั้นคือขยะพลาสติก (ราวปีละ 185,000 ตัน) ที่เล็ดลอดสู่ทะเลมากถึงปีละ 18,000-27,000 ตัน

แม้ในช่วงเวลา 30 นาทีที่ทุกคนช่วยกันเก็บจะทำให้บริเวณนั้นดูสะอาดขึ้นทันตา แต่เพียงข้ามคืนที่น้ำทะเลหนุนสูง ขยะหน้าตาคล้ายเดิมจะมาเติมจนเต็มหาดอีกครั้ง เป็นอย่างนี้ทุกวัน แค่คิดตามบางคนก็ท้อแท้ใจแล้ว เพราะคิดว่าเก็บเท่าไรก็ไม่มีวันหมด ซึ่งก็ไม่ผิดทั้งหมดและไม่ถูกทั้งหมด

การเก็บขยะคือปลายเหตุ ส่วนปลายเหตุคือคนทิ้ง ว่าง่ายๆ แค่ทิ้งขยะในถังขยะก็ช่วยได้เปราะหนึ่ง ถ้าจะเหนือชั้นกว่านั้น (ซึ่งทุกคนควรทำให้ได้) คือ คัดแยกขยะก่อนทิ้งด้วย เพราะการคัดแยกจะช่วยถึงกระบวนรีไซเคิล ขยะมีทั้งที่นำไปรีไซเคิลได้และไม่ได้ อย่าเพิ่งคิดแค่ว่าเราแยกแล้วสุดท้ายรถเก็บขยะก็เอาไปรวมกันอยู่ดี ขอให้คิดว่าเมื่อทุกคนลงมือทำส่วนของตัวเอง นั่นแปลว่ากำลังเปลี่ยนแปลงได้ทั้งระบบ

คนต้นทางอย่างบริษัทห้างร้านต่างๆ คือตัวแปรหนึ่งเหมือนกัน **นันทิวัต ธรรมหทัย** ผู้อำนวยการองค์กรสัมพันธ์และการสื่อสาร โคคา-โคลา ประเทศไทย เปิดเผยว่าโค้กคือเจ้าหนึ่งที่ใช้บรรจุภัณฑ์ทั้งพลาสติก ขวดแก้ว และกระป๋องอลูมิเนียม จึงตระหนักดีว่าบรรจุภัณฑ์พวกนี้ ถ้าไม่ได้รับการจัดการอย่างเหมาะสม ไม่ถูกคัดแยกเพื่อนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิลก็จะกลายเป็นขยะตกค้างอยู่ในสิ่งแวดล้อม

แม้คนส่วนมากจะไม่ได้อยู่ใกล้ชิดทะเล แต่จะหลงลืมไม่ได้ว่าทุกคนคือเจ้าของทรัพยากรทั้งโลก แต่ความเป็นเจ้าข้าวเจ้าของนี้ไม่ใช่สิทธิที่จะใช้ให้หมดไป ทว่าต้องช่วยกันรักษาให้อยู่ได้นานๆ และต้องสภาพดีด้วย

อันที่จริงไม่มีอะไรยาก แค่คิดคัดแยก แล้วค่อยทิ้ง จะได้ไม่เดือดร้อนสิ่งมีชีวิตอื่นที่ไม่รู้อิโหน่อิเหน่ และจะได้ไม่ต้องไปตามเก็บกันถึงในทะเล

กรุงเทพธุรกิจ
Travel Focus

เพ ลา เพลิน
เปิดโซนใหม่รับปี 62

อุทยานไม้ดอกเพ ลา เพลิน บุรีรัมย์ อาณาจักรดอกไม้เมืองหนาวใหญ่ที่สุดในภาคอีสาน จัดแสดงเทศกาล 'อาณาจักรดอกไม้เมืองหนาว Flora Kingdom' โชว์ดอกไม้เมืองหนาวจากต่างประเทศท่ามกลางอากาศเย็นสบาย เติมเต็มด้วยความสวยงามของการเนรมิตสถานที่โซนใหม่เพื่อเอาใจนักท่องเที่ยวที่ชื่นชอบดอกไม้เมืองหนาว ซึ่งในปีนี้เรียกได้ว่ามีทั้งความสวยงามตระการตา ของสีสันดอกไม้หลายสายพันธุ์ และการตกแต่งใหม่ที่ให้อารมณ์เสมือนอยู่ท่ามกลางสวนสวยสไตล์ยุโรป พร้อมด้วยความสมบูรณ์ของสถานที่และการดูแลเอาใจใส่ ที่ในปีนี้จะจัดแสดงให้ได้ชมตลอดทั้งปีในทุกฤดูกาล

นอกจากนี้ ยังมีความตื่นตาเต็มพื้นที่กับความสวยงามของโซนต่างๆ อาทิ ทุ่งดอกคอสมอส เก็บภาพถ่ายกลางทุ่งดอกไม้สีชมพูขาว แวะชมความน่ารักของฟาร์มเลี้ยงแกะ ม้าแคระ พร้อมสัมผัสอย่างใกล้ชิด เพลิดเพลินกับการชอปปิงสินค้าพื้นถิ่นร่วมสมัยสไตล์อีสาน พร้อมมุมทานกาแฟเก๋ๆ กับ 'จอย ช้อปปิ้งเพลส' นอกจากนี้ยังมีความน่าสนใจเกี่ยวกับการนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่มาปรับใช้จนเกิดเป็นโซนต่างๆ เช่น แปลงปลูกผักโดยใช้เกษตรอินทรีย์ แปลงปลูกพืชสมุนไพร 'รากไทย' เพื่อใช้ใน 'เพลินวารีสปา' สปาสัญชาติไทยแท้ที่ใช้สมุนไพรไทยบำบัด และแห่งเดียวที่ใช้น้ำแร่ในพื้นที่ ซึ่งเป็นน้ำแร่ธรรมชาติจากดินแดนภูเขาไฟ แหล่งน้ำที่มีอายุมากกว่า 1,000 ปี กิจกรรมสปาและผสมสูตรสมุนไพร เช่น ขมิ้น ถ่าน น้ำแร่แช่เท้าและนวดในเรือนสปา นำภูมิปัญญาความเป็นพื้นถิ่นผสมผสานกับความเป็นตะวันตก เน้นการบำบัดด้วยน้ำและสมุนไพร โดยจะเปิดให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและทำกิจกรรมในช่วงปลายปีนี้

พรทิพย์ อัษฎาธร กรรมการผู้จัดการ เพลาเพลิน บูติครีสอร์ท แอนด์แอดเวนเจอร์แคมป์ ผู้บริหารอุทยานไม้ดอกเพ ลา เพลิน จ.บุรีรัมย์ เปิดเผยว่า "เพ ลา เพลิน ได้จัดเทศกาลดอกไม้ในตลอดทุกๆ ปีที่ผ่านมา ซึ่งในปีนี้ถือเป็นฤกษ์ดีที่เราได้จัดสรรพื้นที่และนำสิ่งใหม่ๆ เข้ามามากขึ้น เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาเยี่ยมชมอุทยานไม้ดอกเพลาเพลินมากขึ้นในช่วงเทศกาลแห่งความสุขในครั้งนี้ อยากให้คนไทยได้เห็นและสัมผัสกับดอกไม้เมืองหนาวได้ตลอดทั้งปี และไม่อยากให้การจัดโชว์ดอกไม้ต้องมีอุปสรรคเพราะสภาพอากาศที่ไม่เอื้ออำนวยอีกต่อไป"

ถึงแม้อุณหภูมิจะสูงขึ้นแต่เมื่อได้เข้ามาสัมผัสบรรยากาศในเทศกาลนี้แล้ว สิ่งที่จะสร้างความประทับใจมากที่สุด คือการที่ได้เห็นการเติบโตพร้อมความสวยงามของสีสันจากดอกไม้เมืองหนาว นับหมื่นดอก กับบรรยากาศและอากาศที่แสนสบาย เป็นสิ่งมหัศจรรย์ใหม่ที่มาพร้อมความสวยงามที่อยากให้ทุกคนได้มาสัมผัส

"นอกจากของดอกไม้แล้ว ความพร้อมด้านพื้นที่สำหรับโซนต่างๆ เราพร้อมเปิดต้อนรับนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาในช่วงนี้อย่างแน่นอน ไม่ว่าจะเป็น แหล่งชอปปิงของจอยส์ ช้อปปิ้งเพลส หรือ การเปิดให้บริการ เพลินวารี สปา ที่นำความพิเศษจากการนำน้ำแร่ธรรมชาติ มาบำบัดพร้อมด้วยสมุนไพรไทย เพราะฉะนั้นในปีนี้เพลาเพลินเราพร้อมและเหมาะกับการท่องเที่ยวทั้งแบบครอบครัวเป็นอย่างมาก นอกจากนักท่องเที่ยวแล้วสิ่งที่เราคาดหวังก็คืออยากจะสร้างให้เพลาเพลินกลายเป็นจุดหมายปลายทางของการพักผ่อนของครอบครัว หรือคู่รักที่ต้องการจะสร้างประสบการณ์ที่พิเศษร่วมกัน โดยอาจจะเข้ามาชื่นชม หรือเก็บภาพความประทับใจ นอกจากนี้เรายังมีความพร้อมในด้านห้องพักที่สามารถรองรับได้"

โดยตลอดปี 62 นี้นักท่องเที่ยวจะได้พบกับกิจกรรมและ Workshop ที่น่าสนใจ เช่น การทำผลิตภัณฑ์สปาสมุนไพร, การมัดย้อมผ้าจากสีธรรมชาติ, ชงชาตามราศี และการทำกิจกรรมรอยไทย ที่มีให้เลือกทั้งการทำขนมไทยและการทำเครื่องหอม กิจกรรม 'แรลลี่รถไม้' แข่งขันกันลงเนินจำลองพร้อมรับของที่ระลึก สนุกสนานกับของเล่นโบราณ เช่น แข่งอมรเทพ, แข่งลูกข่าง, ตักเม็ดน้อยหน่า, แข่งขาโย่ง และอื่นๆ รวมไปถึงไฮไลท์อย่างตลาดน้ำเพลาเพลิน ที่รวบรวมความเป็นไทยและสินค้าพื้นถิ่น ทั้งอาหาร กิจกรรมการแสดงต่างๆ ไว้มากมาย ข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.facebook.com/playlaploen.com

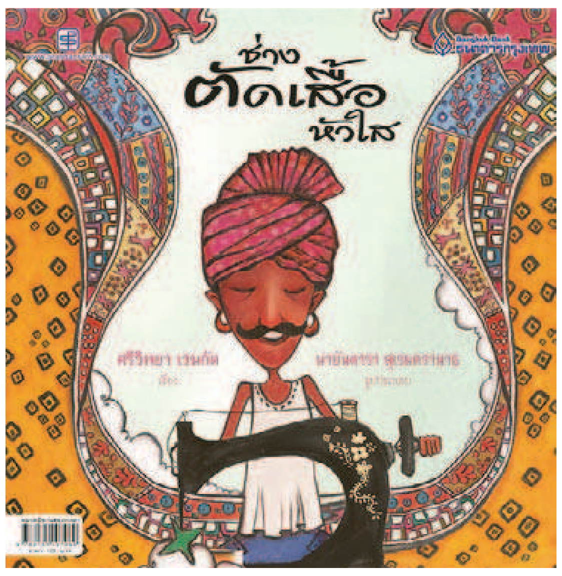
กรุงเทพธุรกิจ Read & Life

เรื่อง : ปริญญา

ขณะที่สื่อมัลติมีเดียเป็นที่สนใจในคนทุกกลุ่ม ทุกวัย จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตบางคนไปแล้ว ท่ามกลางคลื่นลมของสื่อใหม่ยังมีคนอีกจำนวนไม่น้อยเชื่อมั่นว่าการอ่านหนังสือยังเป็นสิ่งดีงามที่จำเป็นต้องมีต่อไป

อย่างที่เราๆ ท่านๆ เคยได้ยินประโยคทำนองว่า "ไม้อ่อนดัดง่าย ไม้แก่ดัดยาก" หรือ "เด็กคืออนาคตของชาติ" ดังนั้นการสร้างวัฒนธรรมการอ่านและการส่งเสริมการอ่านจึงจำเป็นต้องเน้นหนักที่กลุ่มเด็กและเยาวชน

การอ่านคืออนาคตของชาติ



ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) จึงได้มอบหนังสือชุด 'นิทานเด็ก-วรรณกรรมนานาชาติ สานสายใยรักในครอบครัว' ผนวกหนังสือเสริมประสบการณ์ชีวิต มูลค่ารวม 8 ล้านบาท ให้แก่ห้องสมุดโรงเรียนทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด เพื่อสืบสานปณิธานในการสร้างวัฒนธรรมการอ่านของสังคมไทย ส่งเสริมและพัฒนาการศึกษาของเยาวชน ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นครั้งที่ 10 โดยสำนักพิมพ์ประพันธ์สาส์นได้คัดสรรหนังสือนิทานอ่านสนุกจากนานาประเทศ และจัดพิมพ์เป็นสองภาษา (Bilingual)

โดยครั้งนี้เป็นการมอบหนังสือให้แก่ห้องสมุดโรงเรียนประชารัฐในความดูแลของธนาคารกรุงเทพ (จำนวน 207 แห่ง ใน 42 จังหวัด), โรงเรียนที่ธนาคารกรุงเทพได้สร้างอาคารเรียนให้ (จำนวน 30 แห่ง ใน 28 จังหวัด) และโรงเรียนในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด (จำนวนทั้งสิ้น 163 แห่ง) ซึ่งโรงเรียนทั้งหมดนี้ยังขาดแคลนหนังสือคุณภาพที่จะต่อยอดความรู้และจินตนาการของเยาวชน โดยได้รับเกียรติจาก ดร.ปิยะบุตร ชลวิจารณ์ อดีตประธานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน มาเป็นตัวแทนรับมอบหนังสือจาก ดร.ทวีลาภ ฤทธาภิรมย์ กรรมการผู้ช่วยจัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) และ อาทร เตชะธาดา กรรมการบริษัท สำนักพิมพ์ประพันธ์สาส์น จำกัด ณ ห้องประชุม ชั้น 30 ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำนักงานใหญ่ สีลม

ภายในงานยังมีการจัดฐานกิจกรรมต่างๆ สร้างสรรค์โดยทีมงานมืออาชีพผู้สร้าง 'กุ๋งกิ๋ง' ที่พ่อแม่ผู้ปกครองคุ้นเคยกันดี กิจกรรมแฝงไปด้วยเนื้อหาที่หลากหลายและทรงคุณค่า เพื่อให้คุณครูและบรรณารักษ์เข้าร่วม นำไปต่อยอดกิจกรรมจากนิทานที่อ่านให้เด็กฟังด้วยตนเองได้ โดยใช้อุปกรณ์ที่หาได้ในโรงเรียนหรือในชีวิตประจำวัน และไฮไลต์การแสดงชุดพิเศษบนเวที 'ห้องสมุดมีชีวิต' ที่สร้างสรรค์ขึ้นเพื่อถ่ายทอดและส่งต่อแนวคิดการส่งเสริมให้กับบุคลากรทางการศึกษาได้เห็นถึงคุณประโยชน์และความสำคัญของนิทาน และนำหนังสือนิทานกลับไปประยุกต์ใช้กับการเรียนการสอน หรือทำกิจกรรมสำหรับเด็กและเยาวชนภายในโรงเรียนหรือในชุมชนต่อไป

- **ฐานกิจกรรม 'แปลงกายเป็นนักสำรวจ'**

การสำรวจโลกใต้ทะเล ทั้งอ่าวไทย ทะเลอันดามัน และมหาสมุทรทั่วโลก โดยใช้เทคนิคพิมพ์ภาพลงบนแผ่นใสขนาดใหญ่ซ้อนบนพื้นหลังสีดำ แล้วใช้กระดาษรูปไฟฉายสีขาว สอดเข้าใต้แผ่นใสเพื่อส่องหาภาพสัตว์ทะเลตามโจทย์ที่ได้รับ

สิ่งที่เด็กได้รับ: พัฒนากล้ามเนื้อ ฝึกการสังเกต เรียนรู้สิ่งมีชีวิตใต้ทะเล

- **ฐานกิจกรรม 'ร่วมกันก่อร่างสร้างปราสาท'**

การต่อบล็อกไม้สร้างปราสาท โดยต้องแบ่งกลุ่มกัน แต่ละกลุ่มดูภาพตัวอย่าง และสร้างปราสาทให้เหมือนกับภาพตัวอย่าง

สิ่งที่เด็กได้รับ: พัฒนากล้ามเนื้อ ฝึกการสังเกต มิติสัมพันธ์

- **ฐานกิจกรรม 'D. I .Y ที่คั่นรักษ์หนังสือ'**

การประดิษฐ์ที่คั่นหนังสือน่ารักๆ ที่ช่วยรักษาขอบหนังสือให้คงความสวยงาม

สิ่งที่เด็กได้รับ : พัฒนากล้ามเนื้อ เห็นความสำคัญของหนังสือ วิธีถนอมหนังสือ

จุดประสงค์ของโครงการนี้จัดขึ้นเพื่อปลูกจิตสำนึกให้เด็กและเยาวชนมีใจรักการอ่าน และสร้างภาวะผู้นำที่มีความพร้อมทุกด้าน โดยเน้นการสร้างทรัพยากรมนุษย์ด้วยการพัฒนา IQ และ EQ ควบคู่กันไป ทั้งยังช่วยส่งเสริมและเตรียมความพร้อมด้านภาษาอังกฤษ รวมทั้งเปิดโลกกว้างและฝึกให้เด็กใช้จินตนาการ เพื่อสร้างพื้นฐานการเรียนรู้ที่เปิดโลกทัศน์ และกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้ต่อยอดทำสิ่งใหม่ๆ ต่อไป

คงจะดีไม่น้อยถ้าอนาคตของประเทศไทยจะอยู่ในมือของเด็กและเยาวชนคนรุ่นใหม่ที่จะเติบใหญ่เป็นกำลังหลักโดยที่ในมือของพวกเขามีหนังสือดีๆ อ่าน และในสมองมีความรู้ที่ได้รับจากการอ่านหนังสือ

กรุงเทพธุรกิจ Book BlaBla

เรื่อง : ปกแข็ง สันโค้ง

ช้อปช่วยชาติ กับนานมีบุ๊คส์

ยังทัน! กับนโยบายช้อปช่วยชาติ นานมีบุ๊คส์ขานรับนโยบายซื้อหนังสือลดหย่อนภาษีสูงสุด 15,000 บาท ด้วยโปรโมชั่นพิเศษ อำนวยความสะดวกแก่ผู้อ่านเพื่อให้ง่ายต่อการตัดสินใจเลือกซื้อ ที่จะได้ประโยชน์ทั้งการช่วยชาติ สร้างคุณความดี และสร้างเสริมเติมพลังชีวิตให้ตัวเองและคนที่รัก

สมชัย ถาวรรุ่งโรจน์ กรรมการผู้จัดการ บริษัท นานมีบุ๊คส์ จำกัด บอกว่า นอกจากจะส่งเสริมให้ประชาชนได้ช่วยชาติแล้ว ยังเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนหันมาให้ความสำคัญกับการอ่านกันมากขึ้น ซึ่งนานมีบุ๊คส์ขานรับนโยบายอย่างไม่รอช้า พร้อมให้ความร่วมมือด้วยการจัดโปรโมชั่นพิเศษลดสูงสุด 79 เปอร์เซ็นต์ และนำเสนอไอเดียให้ผู้อ่านได้ใช้หนังสือเป็นสื่อแทนใจเพื่อแสดงออกถึงความรักและห่วงใย มอบเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลปีใหม่นี้ ไม่ว่าจะมอบให้ตัวเอง และคนที่รัก รวมถึงเด็กและเยาวชนที่อยู่ห่างไกลได้รับโอกาสทางการเรียนรู้ ตามคอนเซ็ปต์ที่น่าสนใจ 3 แบบ 3 สไตล์

1. SHOP พัฒนาชีวิต-Be a Better Me หนังสือนานมีบุ๊คส์ที่จะทำให้ท่านได้พัฒนาคุณภาพชีวิต ด้วยการอ่านเพื่อสร้างตัวตนให้สมบูรณ์-You are What you read ประกอบด้วยหนังสือในหมวดพัฒนาชีวิต ความคิด แรงลันดาลใจและสุขภาพ ด้วยงานเขียนคุณภาพของนักเขียนชื่อดังที่ได้รับการยอมรับจากทั่วโลก อาทิ บทเรียนชีวิตจากแฮร์รี่ พอตเตอร์, ชีวิตที่ดีมากๆ very good life โดย เจ.เค.โรว์ลิ่ง, ชีวิตไม่ง่ายแต่รับมือไม่ยาก เป็นต้น

> นอกจากจะส่งเสริมให้ประชาชนได้ช่วยชาติแล้ว **ยังเป็นการกระตุ้น** ให้ประชาชนหันมาให้ความสำคัญกับการอ่าน

2. SHOP ด้วยรัก สร้างสรรค์ความดีและมิตรภาพ-Give Books Give Love ช่วยชาติด้วยการมอบหนังสือเพื่อแสดงความรักและห่วงใยให้คนใกล้ตัว ไม่ว่าจะเป็นของขวัญพิเศษให้แก่ลูกหลานและคนที่รัก เช่น หนังสือนิทาน หนังสือเสริมความรู้คู่พัฒนาการ หนังสือความรู้และวรรณกรรมเยาวชนคุณภาพ ที่จะสร้างแรงบันดาลใจ อาทิ ถ้วยฟูมีความสุข, จระเข้ตัวเล็กนิดเดียว, ร้อยเรื่องเล่าของผู้หญิงเปลี่ยนโลก, วรรณกรรมเยาวชนชุดห้าสหายผจญภัย, เพื่อนร่วมงานของคุณเป็นลิงแบบไหน, ถามหัวใจทำไมร้าย เป็นต้น

3. SHOP ช่วยชาติ สร้างอนาคต-กับโครงการ มอบอนาคต มอบหนังสือ ชวนทำบุญท้ายปีด้านการศึกษา มอบโอกาสการอ่านด้วยหนังสือดีมีคุณค่าให้แก่เยาวชนในโรงเรียนด้อยโอกาสทั่วประเทศ เพื่อให้ได้รับโอกาสทางการศึกษาอย่างทั่วถึง โดยเลือกชุดหนังสือตามที่ต้องการ เลือกโรงเรียนที่ต้องการบริจาค ได้ที่ www.nanmeebooks.com/LDPage/csr โดยบริษัทฯ เป็นผู้จัดส่งหนังสือให้โรงเรียนโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย

พร้อมกันนี้ยังได้จัดโปรโมชั่นพิเศษในช่วงเวลาของการช้อปช่วยชาติ พร้อมกับการต้อนรับปีใหม่ 2019 ถึง 4 ต่อ เริ่มด้วย

1.ซื้อหนังสือในเครือนานมีบุ๊คส์ ลดสูงสุด 79 เปอร์เซ็นต์ (ยกเว้นหมวดพระราชนิพนธ์)

2.ซื้อครบ 399.-ได้เป็นสมาชิก NANMEEBOOKS Family Club ทันที

3.ยอดซื้อ 599.-ขึ้นไป รับฟรีผ้าห่อของขวัญสไตล์ญี่ปุ่น พิเศษ! สำหรับสมาชิก NANMEEBOOKS Family Club รับเพิ่มสมุดโน๊ตอีก 1 เล่ม

4.รับสิทธิ์ลดหย่อนภาษีสูงสุด 15,000 บาท

โปรโมชั่นนี้เฉพาะที่ร้านแว่นแก้ว 3 สาขา (สุขุมวิท 31, พาราไดซ์พาร์ค, เซ็นทรัลพลาซาพระราม 3) และสั่งซื้อออนไลน์ได้ที่ www.nanmeebooks.com และ www.facebook.com/nanmeebooksfan จนถึง 16 ม.ค. 2562

หลวงพ่อสมปรารถนา วัดพิชยญาติการามวรวิหาร

วัดพิชยญาติ

พระปรางค์ 3 ยอด วัดพิชยญาติ

ภาพหินแกะสลักเรื่องสามก๊ก 1 ใน 2 แห่งของประเทศไทย

รวมวัดน่าไปไหว้ปีใหม่ เสริมสิริมงคล

● วนิดา แก่นจันทร์
กรุงเทพธุรกิจ

สวัสดีปีใหม่ค่ะ แม้จะผ่านช่วงการเคานท์ดาวน์นับเวลาถอยหลังเพื่อเข้าสู่วันปีใหม่ไปแล้ว แต่บรรยากาศแห่งวันหยุดและความเย็นในพื้นที่เขตตัวเมืองกรุงเทพฯ ในขณะนี้ คงสร้างความรู้สึกอยากเที่ยวต่อให้ใครหลาย ๆ คน แน่นอนว่ารวมถึงตัวฉันด้วย...

ภาพที่เห็นชินตาในทุก ๆ เช้าของวันปีใหม่ คือภาพคลาคล่ำไปด้วยผู้คนทั้งเด็กและผู้ใหญ่ซึ่งตื่นฝ่าลมหนาวออกเดินทางไปทำบุญที่วัดใกล้บ้าน เพราะเป็นกิจกรรมเติมความสุขและความเป็นสิริมงคลให้แก่ชีวิต ยิ่งวันแรกของปีด้วยแล้วการทำจิตใจให้ผ่องแผ้วจึงเป็นเรื่องที่ดี การไปทำบุญที่วัดจึงเป็นธรรมเนียมปฏิบัติของหลายครอบครัว

วันนี้ฉันจึงขอบอกต่อ "วัด" ศาสนสถานของชาวพุทธที่น่าสนใจไปเยือนกันค่ะ

วัดโสธรวรารามวรวิหาร จังหวัดฉะเชิงเทรา

เป็นธรรมเนียมของบ้านฉัน และอีกหลายครอบครัวที่จังหวัดฉะเชิงเทรา ว่าต้องเปิดศักราชด้วยการกราบสักการะ **"หลวงพ่อพุทธโสธร"** พระประธานประจำ**วัดโสธรวรารามวรวิหาร** วัดโบราณเก่าแก่คู่บ้านชาวฉะเชิงเทรา

แม้จะไม่ทราบหลักฐานการสร้างวัดที่แน่นอน มีเพียงข้อมูลว่าสร้างในสมัยกรุงศรีอยุธยาตอนปลาย แต่ความศักดิ์สิทธิ์ของหลวงพ่อพุทธโสธร พระประธานของวัด ก็ขจรขจายชื่อเสียงไปทั่วคุ้งน้ำ ทำให้ภาพชินตาของฉันชาวฉะเชิงเทรา คือภาพผู้คนจากทั่วสารทิศที่มาขอพร และบ้างก็บนบานศาลกล่าวเมื่อได้ตามประสงค์แล้วก็จะกลับมาแก้บนด้วยไข่ต้มตามจำนวนที่บอกไว้แก่หลวงพ่อ

วัดอนงคารามวรวิหาร เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร

วัดอนงคารามวรวิหาร วัดเก่าแก่ ในย่านฝั่งธนบุรี ที่ฉันเคยกล่าวถึงไว้ในบทความก่อนๆ เดิมชื่อวัดน้อยขำแถม สร้างโดยท่านผู้หญิงน้อย ภรรยาเอกของสมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาพิชัยญาติ (ทัต บุนนาค) ผู้ปฏิสังขรณ์วัดพิชยญาติการามวรวิหารที่อยู่ใกล้เคียงกัน และได้เจ้าพระยาทิพากรวงศ์มหาโกษาธิบดี (ขำ) ผู้เป็นหลานมาช่วยสร้างวัดแห่งนี้ในภายหลัง

ในวาระสำคัญช่วงปีใหม่ ทุก ๆ วันที่ 1 มกราคม วัดอนงคารามจะเปิด "วิหารพระแก้วขาว" ซึ่งเดิมเป็นกุฏิของสมเด็จพุฒาจารย์นวม เพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้เข้าสักการะ **"พระแก้วขาว"** พระพุทธรูปศักดิ์สิทธิ์คู่บุญบารมีของสมเด็จพุฒาจารย์นวมนั่นเอง สำหรับการสักการะพระแก้วขาวไม่สามารถบันทึกภาพได้ในทุกกรณี ทำให้ฉันไม่ได้ถ่ายภาพมาให้ชมกัน แม้ว่าปีนี้จะล่วงเลยวันที่ 1 มกราคมไปแล้ว แต่ประชาชนทั่วไปสามารถเข้ามากราบสักการะพระแก้วขาวในวันเข้าพรรษาที่จะถึงได้อีกครั้งค่ะ

พระพุทธจุลนาค ภายในพระวิหารวัดอนงคาราม

วัดอนงคาราม

วัดพิชยญาติการามวรวิหาร เขตคลองสาน กรุงเทพมหานคร

อีกวัดสำคัญย่านฝั่งธนบุรี ตั้งอยู่ใกล้เคียงกันกับวัดอนงคาราม **วัดพิชยญาติการาม** เดิมเป็นวัดร้าง ภายหลังสมเด็จเจ้าพระยาบรมมหาพิไชยญาติ (ทัต บุนนาค) ได้ปฏิสังขรณ์ใหม่ โดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมแบบไทยผสมจีนตามแบบพระราชนิยมในรัชสมัยรัชกาลที่ 3 และพระปรางค์องค์ใหญ่ตั้งตระหง่านเป็นที่ประดิษฐานพระพุทธเจ้า 4 พระองค์ และรอยพระพุทธบาท

ภายในโบสถ์ประดิษฐานพระสิทธารถ พระพุทธรูปโบราณปางมารวิชัย ที่ชาวบ้านเรียกท่านว่า **"หลวงพ่อสมปรารถนา"** นอกจากอิ่มบุญได้กุศล ยังสามารถเรียนรู้ประวัติศาสตร์ด้วยภาพสลักหินเรื่องสามก๊กที่ด้านข้างโบสถ์ได้อีกด้วย

วัดทุ่งเศรษฐี จังหวัดขอนแก่น

วัดสำคัญอีกแห่งหนึ่งของจังหวัดขอนแก่น วัดแห่งนี้ริเริ่มโดย **หลวงตาย่ามแดง** ซึ่งเป็นผู้อุปัฏฐากพระกรรมฐานสายวัดป่าในเขตภาคอีสาน และอุทิศตนในการช่วยเหลือผู้อื่นในท้องถิ่นเป็นเวลานาน ภายหลังหลวงตาย่ามแดงได้กลับมาพัฒนาที่ดินแปลงหนึ่งของครอบครัวเพื่อสร้างเป็นสถานปฏิบัติธรรม

วัดทุ่งเศรษฐี โดดเด่นด้วยมหาเจดีย์นามว่า **"มหารัตนเจดีย์ศรีไตรโลกธาตุ"** หลวงตาย่ามแดงได้เห็นด้วยญาณวิถีพบว่าพื้นที่ในบริเวณนี้เป็นแผ่นศักดิ์สิทธิ์ ด้วยเป็นจุดที่สามโลก คือ สวรรค์ แดนมนุษย์ และบาดาลมาบรรจบกันนั่นเอง

นอกจากได้บูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ในสามโลกธาตุพร้อมกัน ที่นี่ยังโดดเด่นด้วยสถาปัตยกรรมซึ่งแฝงคำสอน และหลักปรัชญาทางพระพุทธศาสนาไว้อีกด้วย และใต้มหาเจดีย์ยังเป็นห้องโถงใหญ่ จัดแสดงปริศนาธรรม หรือใช้เป็นที่อบรมสมาธิแก่ศาสนิกชนทั่วไปได้

วัดมัชฌิมาวาสวรวิหาร จังหวัดสงขลา

วัดมัชฌิมาวาสวรวิหาร หรือที่ชาวบ้านเรียกกันติดปากว่า **"วัดกลาง"** เป็นวัดคู่บ้านคู่เมืองสงขลามากว่า 300 ปี สร้างขึ้นในสมัยอยุธยาตอนปลาย เหตุที่เรียกว่าวัดกลาง เนื่องจากในพื้นที่ใกล้เคียงกับวัด มีการสร้างวัดทางทิศเหนือในชื่อ วัดเลียบ และวัดโพธิ์ทางด้านทิศใต้นั่นเอง

วัดมัชฌิมาวาสแห่งนี้ โดดเด่นด้วยงานศิลปะมากมาย ทั้งสถาปัตยกรรม ประติมากรรม และจิตรกรรม ผู้ใดได้มีโอกาสเดินทางมาสักการะเพียงสักครั้ง เป็นต้องประทับใจและอยู่ในความทรงจำไปอีกนาน เหมือนอย่างที่ฉันเคยไปที่วัดแห่งนี้เมื่อนานมาแล้ว ภาพความสวยงามของภาพจิตรกรรมฝาผนังภายในโบสถ์ยังคงติดตาต้องใจ ส่วนใครที่สนใจแพทย์แผนโบราณ ต้องมาชมภาพฤาษีดัดตนที่ศาลาฤาษี นอกจากนี้ภายในวัดยังเป็นที่ตั้งของพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติมัชฌิมาวาส ซึ่งเก็บรวบรวมโบราณวัตถุอันเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคใต้ไว้จัดแสดงอีกด้วย

หลายประเทศทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศที่นับถือศาสนาพุทธ มักมีธรรมเนียมการไหว้พระขอพรเพื่อเป็นสิริมงคลแก่ชีวิต ไม่จำเป็นต้องเป็นวันปีใหม่ การทำจิตใจให้ผ่องแผ้วเพื่อชักนำสิ่งดีๆ เข้ามาแก่ตนเองและครอบครัว สามารถทำได้ทุกวัน ด้วยเหตุนี้ วัด และศาสนสถานจึงเป็นสถานที่อันใกล้ชิดกับผู้คนในทุกชุมชน

บ่อยครั้งที่ฉันเดินทางไปทำงาน การได้กราบสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำท้องถิ่นในแต่ละจังหวัดที่ได้ไปนั้น ก็สร้างขวัญและกำลังใจให้แก่ฉันได้เสมอ

มหารัตนเจดีย์ศรีไตรโลกธาตุ บรรจุพระทันต์แก้วซี่ขวาล่าง พระบรมสารีริกธาตุ

พระพุทธนีลวรรโณศโลทร์พยุฒม (หลวงปู่ดำ) ประดิษฐานในองค์พระเจดีย์

ศิลปะ ประติมากรรม ที่เป็นดั่งปริศนาธรรมให้ได้ค้นหาความหมาย

เปิดคลินิกจักรยาน เพื่อนักปั่นหน้าใหม่

● กรุงเทพธุรกิจ

"หลักการง่าย ๆ ของการเริ่มปั่นจักรยาน คือใช้จักรยานที่มีหรือจักรยานสามัญประจำบ้านที่สมาชิกทุกคนในบ้านสามารถขี่ได้ เริ่มปั่นในบริเวณบ้าน หาแนวร่วมจากคนในครอบครัว ก่อนขยายวงกว้างออกไป หาความรู้เพิ่มเติม และสุดท้ายหากิจกรรมรองรับ เช่นการออกทริปจักรยาน แต่ที่สำคัญของการขี่จักรยานให้ปลอดภัยคือ มีน้ำใจ ยิ้ม ขอบคุณ ขอโทษ และให้ทางเพื่อนร่วมทาง" **ผศ. แชล่ม บุญลุ่ม** ผู้สร้างหลักสูตรวิชาจักรยาน มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง จังหวัดราชบุรี กล่าว

การขี่จักรยานให้เป็นต้องอาศัยความรู้ ความเข้าใจ และมีความปลอดภัยเป็นสำคัญ หลายคนอยากจะปั่นจักรยาน แต่ไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไร มีคำถามมากมาย แต่แหล่งข้อมูลก็กระจัดกระจาย ไม่สมบูรณ์ และไม่มีความแน่ชัดว่าข้อมูลที่เผยแพร่อยู่ มีความน่าเชื่อถือตามหลักวิชาการเพียงใด

ศูนย์กีฬาแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมกับโครงการรณรงค์ส่งเสริมการใช้จักรยานในชีวิตประจำวัน (เมืองปั่นได้ เมืองปั่นดี) จัดกิจกรรม **คลินิกจักรยาน นักปั่นหน้าใหม่** ขึ้น เพื่อส่งเสริมให้ผู้ที่สนใจอยากขี่จักรยาน แต่ไม่รู้จะเริ่มต้นอย่างไร หรือไม่มีความมั่นใจ ได้มีแนวทางในการเริ่มขี่จักรยาน

คลินิกจักรยาน นักปั่นหน้าใหม่ เป็นเหมือนคู่มือของนักปั่นหน้าใหม่ ที่บอกเล่าเรื่องเกี่ยวกับจักรยาน ตั้งแต่การเลือกซื้อจักรยานคันแรก หรือจักรยานสามัญประจำบ้านที่เหมาะกับสมาชิก ทุกคนในบ้าน แนะนำการดูแล การซ่อมบำรุง การเรียนรู้กฎกติกา มารยาทในการปั่นจักรยานให้เกิดความปลอดภัย ทั้งเส้นทางจักรยานและทางถนนปกติ รวมถึงทักษะการล้มอย่างไรให้ผู้ขี่ได้รับบาดเจ็บน้อยที่สุด แนะนำสถานที่เช่าจักรยาน ในกรณีที่ยังไม่พร้อมที่จะมีจักรยานเป็นของตัวเอง ผ่านวิทยากรผู้ชำนาญด้านจักรยาน เพื่อ "เปลี่ยนความกลัวเป็นความกล้า" ในการปั่นจักรยาน

ผศ.แชล่ม กล่าวว่า ปัญหาสำคัญอันดับแรกของผู้ที่อยากจะขี่จักรยานในชีวิตประจำวัน "คือความกลัว" กลัวไม่ปลอดภัยขณะขี่ ซึ่งอาจมาจากผ่านประสบการณ์ที่ไม่ดีเกี่ยวกับจักรยานมาก่อน หรือความไม่ปลอดภัยจากรถยนต์ หรือมอเตอร์ไซค์ รวมถึงจากการขาดความรู้และทักษะในการขี่จักรยานของตัวผู้ขี่เอง

ส่วนผู้ที่ขี่จักรยานได้แล้ว แต่ใช้ศักยภาพของจักรยานไม่เป็น เช่น ใช้เกียร์ขณะปั่นผิด หรือใช้ไม่เต็มศักยภาพของเกียร์ ซึ่งมีผลต่อกล้ามเนื้อของผู้ขี่ ก็เท่ากับขี่จักรยานไม่เป็น อาจส่งผลเสียทั้งต่อร่างกายและเกิดอุบัติเหตุได้ คลินิกจักรยานจะมาเป็นผู้ช่วยในการให้คำแนะนำ

ตั้งแต่การเลือกจักรยาน เสื้อผ้าสำหรับปั่น และทักษะที่จำเป็น เช่น เทคนิคการปั่นขึ้นทางลาดชัน บนพื้นทราย หรือทางขรุขระ เทคนิคการล้มเพื่อลดอาการบาดเจ็บ มีทักษะการเบรกซึ่งจะต้องบีบเบรกทั้งสองมืออยู่เสมอ ที่สำคัญผู้ขี่ต้องระวังเรื่องอุบัติเหตุเป็นหลัก ต้องขี่จักรยานโดยยึด กฎ กติกา และกฎหมายจราจรอย่างเคร่งครัด และเรียนรู้การใช้สัญญาณมือต่างๆ เพื่อความปลอดภัย

กิจกรรม "คลินิกจักรยาน นักปั่นหน้าใหม่" จะถูกผลิตเป็นชุดความรู้วีดีโอและเผยแพร่ทั่วไป เพื่อเป็นมาตรฐานสำหรับผู้ที่ต้องการเรียนรู้วิธีการปั่นจักรยานในชีวิตประจำวันได้ สามารถสืบค้นและดาวน์โหลดได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2562 เป็นต้นไป

ติดตามข่าวสาร เมืองปั่นได้ เมืองปั่นดี ได้ทาง www.goodhealthhub.com หรือ Facebook เมืองปั่นได้ เมืองปั่นดี และดาวน์โหลดคู่มือปั่นจักรยานได้ที่ www.goodhealthhub.com

ทางเข้าเส้นทางยอดดอย

ตามลมหนาว ไปหาป่าเหนือ

● กรุงเทพธุรกิจ

ฤดูหนาวมักยวนใจให้เราอยากออกเดินทางเสมอ ความหนาวทำให้นึกถึงการใช้ชีวิตช้าๆ นึกถึงการได้พักผ่อนท่ามกลางธรรมชาติ นึกถึงสายลมเย็นที่สัมผัสใบหน้าอย่างแผ่วเบา กลิ่นของฤดูหนาวนั้นพิเศษ คล้ายแอบซ่อนความทรงจำบางอย่างที่มักทำให้ผ่อนคลายเสมอเวลานึกถึง แล้วความเย้ายวนเหล่านั้นก็ดูจะได้ผล

จุดสูงสุด ณ แดนสยาม

ลมหนาวพาเรามาที่นี่...ที่เดียวกับที่ลมหนาวได้พัดพานักท่องเที่ยวทั่วสารทิศมารวมตัวกันอยู่ ณ ที่แห่งนี้ และก็เป็นอย่างที่คิดไว้ ความหนาวลูบไล้ผิวให้รู้สึกกระปรี้กระเปร่า กลิ่นชื้นของไอหมอกที่กลั่นตัวกระทบผืนดินนั้นหอมสดชื่น แดดจางขับเน้นเสื้อผ้าให้ดูมีสีสันสดใส และทุกอย่างก็เป็นจริงอยู่ตรงหน้า

ที่นี่คือยอดดอยอินทนนท์ จุดที่สูงที่สุดของประเทศไทย ซึ่งสูงถึง 2,565 เมตร จากระดับน้ำทะเล ตั้งอยู่ ณ อุทยานแห่งชาติดอยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่ ห่างจากตัวเมืองเชียงใหม่ไปตามทางหลวงแผ่นดินหมายเลข 108 (เชียงใหม่-ฮอด) ประมาณ 56 กิโลเมตร ยอดดอยอินทนนท์ เป็นจุดหมายที่หลายคนคิดว่าครั้งหนึ่งในชีวิตจะต้องมาเยือน เนื่องจากลักษณะพื้นที่ของยอดดอยที่เป็นสันเขาและยอดเขา ทำให้มีลมแรงและอากาศหนาวเย็นมาก

ทุกปีจึงมีนักท่องเที่ยวนับแสนพากันมาสัมผัสบรรยากาศ และหากโชคดีในช่วงเดือนธันวาคม-มกราคม อุณหภูมิจะลดต่ำลงถึง 0-4 องศาเซลเซียส ก็จะเจอกับน้ำค้างแข็ง หรือเหมยขาบให้ได้ชื่นใจ อีกทั้งบริเวณนี้ยังเป็นที่ประดิษฐานของพระสถูปของพระเจ้าอินทวิชยานนท์ ผู้เป็นที่มาของชื่อดอยอินทนนท์แห่งนี้ ซึ่งเป็นที่สักการบูชาของชาวเขาและประชาชนทั่วไป

ศึกษาธรรมชาติยอดดอย

ธรรมชาติตรงนี้ดูงดงามราวกับหลุดเข้ามาในป่าโบราณ ต้นไม้ที่นี่มีกล้วยไม้ ไลเคน และมอสส์ เกาะอยู่เต็มไปหมด

พระสถูปกู่เจ้าอินทวิชยานนท์

พืชพันธุ์ในป่าเมฆ

นกที่ดำรงชีวิตในป่าเมฆ

ป้ายสื่อความหมายธรรมชาติ

บ้างก็ห้อยรับลมตามกิ่งไม้ ท่ามกลางหมอกที่รายล้อมรอบตัว น้ำหมอกถูกกลั่นเป็นหยดเล็กๆ เกาะตามสีเขียวของใบไม้ ดูเป็นสีเขียวที่สดชื่นสบายตา รู้สึกเหมือนธรรมชาติกำลังมอบพลังให้กับเรา

เส้นทางศึกษาธรรมชาติยอดดอยแห่งนี้ มีระยะทางประมาณ 150 เมตร เป็นเส้นทางสั้นๆ ที่อาจมีทางลาดชันเล็กน้อย แต่สามารถเดินได้สะดวกสบาย ในฤดูหนาว หมอกจะลงจัด ควรสวมใส่เสื้อผ้าที่ช่วยสร้างความอบอุ่นแก่ร่างกาย และหากเป็นฤดูฝนจะมีลมแรง ควรมีร่มหรือเสื้อกันฝน เพื่อให้การเรียนรู้ตลอดเส้นทางนั้นเป็นไปด้วยความราบรื่น

เส้นทางนี้ได้รับการพัฒนาโดยมูลนิธิไทยรักษ์ป่า องค์กรสาธารณกุศล ซึ่งก่อตั้งและสนับสนุนการดำเนินงานโดยเอ็กโก กรุ๊ป เพื่อสนับสนุนการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมและป่าต้นน้ำที่สำคัญของประเทศให้เกิดความยั่งยืน โดยนำเอาความรู้ที่มีอยู่จริงในธรรมชาติ นำความอุดมสมบูรณ์ ความงดงามของผืนป่ามาเป็นแหล่งเรียนรู้ให้นักท่องเที่ยวได้เข้าถึง เข้าใจความสัมพันธ์ เห็นถึงความสำคัญของระบบนิเวศ ด้วยการก่อสร้างที่มีความกลมกลืนกับสภาพธรรมชาติที่เป็นป่าเมฆ คงความเป็นเอกลักษณ์ของสิ่งก่อสร้างแบบล้านนา และจัดทำป้ายสื่อความหมายตลอดเส้นทาง

สิ้นสุดเส้นทาง

คุณค่าที่มากกว่าการมองเห็น

ป่าตรงนี้เป็นป่าเมฆ มีสภาพอากาศรุนแรง ทั้งหนาวจัด ฝนตก มีหมอกจัดนานหลายเดือน อีกทั้งไม่ค่อยมีแสงแดด ดินก็เป็นกรด ทำให้ธรรมชาติเลือกสรรพันธุ์ไม้ใหญ่ไม่กี่ชนิดที่ปรับตัวได้ เช่น ต้นทะโล้ หว้าอ่างกา ต้นไม้ที่นี่จึงสูงใหญ่เติบโตเบียดกันหนาแน่น มีลักษณะแปลกตา แตกกิ่งมาก สร้างใบเล็กหนาเคลือบขี้ผึ้งกันน้ำระเหย ก้านใบสั้นแตกใบเป็นกระจุกหนาแน่นเพื่อปรับตัวให้อยู่รอด บางจุดที่เป็นพื้นที่โล่งแสงสว่างตกถึงพื้นโดยตรง จะมีต้นแข้งไก่ขึ้นเป็นผืนใหญ่ และมีต้นผักปราบเครือ ไม้เลื้อยที่ปรับตัวให้อยู่ได้ท่ามกลางฝนและหมอกจัด

ระหว่างเดินในเส้นทาง นอกจากความสวยงามของธรรมชาติแล้ว เราจะได้ความรู้จากป้ายสื่อความหมายเป็นระยะๆ

เช่น ป้าย “ทำไมยอดเขาสูงจึงหนาว” ซึ่งก็เกิดจากการที่ความกดอากาศลดลงเมื่ออยู่ในที่สูงๆ เพราะชั้นบรรยากาศมีน้ำหนักน้อย เมื่ออากาศเคลื่อนที่สู่ที่สูงจึงคายความร้อนเพื่อสร้างพลังงาน ทำให้อุณหภูมิลดต่ำลง

ป้าย “อินทนนท์ยกตัวสองครั้งจึงสูงที่สุดของไทย” ก็ช่วยไขความกระจ่างถึงความเป็นที่สุดด้านความสูงของดอยอินทนนท์ ป้าย “รู้ได้อย่างไรว่าสูงที่สุดในสยาม” ที่ได้อธิบายการวัดความสูงของยอดดอยทั้งในสมัยก่อนและปัจจุบัน

อีกทั้งยังมีป้ายสื่อความหมายที่บอกให้เราเห็นถึงความสัมพันธ์ของธรรมชาติ เช่น ป้าย “ทะโล้ ผู้พิชิตทุกสภาพอากาศ” ทำให้เข้าใจพันธุ์ไม้ที่เป็นเลิศในการปรับตัว ทนทานต่อทุกสภาพพื้นที่และอากาศ ตั้งแต่อากาศหนาวจัดจนถึงร้อนจัด

เส้นทางศึกษาธรรมชาติยอดดอยจึงไม่ได้เป็นเพียงแค่สถานที่ท่องเที่ยว แต่เป็นเส้นทางที่มากไปด้วยคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีความสำคัญในแง่ของธรรมชาติ เป็นป่าต้นน้ำสำคัญที่คอยซึมซับและกักเก็บน้ำให้มีน้ำไหลตลอดปี มีพืชพรรณไม้ นกนานาชนิดที่พบในเทือกเขาหิมาลัย และบางชนิดพบได้ที่นี่ที่เดียว ความหลากหลายของระบบนิเวศเหล่านี้ ไม่เพียงสร้างประโยชน์แก่ผู้คนในท้องถิ่นเท่านั้น แต่ยังสร้างอาหารแก่คนในที่ราบลุ่มจนถึงท้องทะเล

หากการมาเที่ยวธรรมชาติหมายถึงการได้มาพักผ่อน อาจเพราะความหนาวเย็น บรรยากาศที่เย้ายวน ความสวยงาม หรืออะไรก็แล้วแต่ที่ดึงให้เราเข้าหาธรรมชาติ ทุกครั้งเราจะได้อะไรกลับไปเสมอ ยิ่งเราเข้าใกล้ธรรมชาติมากเท่าไร เราจะยิ่งรู้สึกตัวเล็กมากเมื่อเทียบกับความยิ่งใหญ่ของธรรมชาติ ทุกการสัมผัสของเราอาจหมายถึงธรรมชาติได้สูญเสียอะไรบางอย่างเพื่อแลกกับการได้เข้าใจความสัมพันธ์ที่แสนละเอียดอ่อนของพวกเขา

และเผื่อว่าวันใดวันหนึ่งเราจะค้นพบได้ว่า...

“ธรรมชาติ” มีคุณค่ามากกว่าการมองเห็นแค่ความสวยงาม

เทศกาลโคมไฟ พลังงานสะอาด

2 วันสุดท้ายแล้วกับเทศกาล Hua Hin Lantern Festival 2018 ณ ซิเคด้า มาร์เก็ต หัวหิน ซึ่งจัดขึ้นในธีม “FantaSea Recycle” เพื่อกระตุ้นให้ผู้มาเที่ยวชมงานได้ร่วมกันใส่ใจสิ่งแวดล้อม ลดการสร้างขยะ ใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด โดยนำเอาปัญหาที่เกิดขึ้นกับสิ่งมีชีวิตใต้ท้องทะเลมาเป็นสื่อกลางจัดแสดงเป็นงานศิลปะด้วยโคมไฟซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของพลังงานที่จะนำความสุข ความอบอุ่น และร่วมสร้างรอยยิ้มให้กับทุกคนในช่วงเทศกาลปีใหม่

ภายในงานจะพบกับโคมไฟประดิษฐ์หลากหลายรูปแบบ ทั้งโคมตั้งพื้นขนาดใหญ่ โคมลอยกลางอากาศ หรือ รูปสัตว์ทะเลต่างๆ ที่นอกจากจะทำจากวัสดุรีไซเคิล เช่น ขวดพลาสติก กระป๋องอะลูมิเนียม เศษผ้า และ กระดาษที่ไม่ใช้แล้วนั้น แสงไฟจากโคมไฟประดิษฐ์บางส่วนยังใช้พลังงานสะอาดจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่ได้รับการสนับสนุนจากทางบ้านปู อินฟิเนอร์จี เพื่อรณรงค์ให้ทุกคนช่วยอนุรักษ์ทรัพยากรและพลังงานของไทยและสร้างอนาคตที่สดใสและยั่งยืน

นอกจากนี้ยังเตรียมแท่นชาร์จสมาร์ทโฟนด้วยพลังงานโซลาร์ (Solar Mobile Charging Kiosk) อยู่ 2 จุด อำนวยความสะดวกให้คนที่มาร่วมงานได้ชาร์จแบตเตอรี่สมาร์ทโฟน ในขณะที่เดินชมเทศกาลโคมไฟ การแสดงละครและดนตรีในยามค่ำคืน ซึ่งนอกจากจะสะดวกแล้วยังช่วยลดโลกร้อนอีกด้วย งานเก๋ๆ กรีนๆ นี้ จัดถึงวันที่ 6 มกราคม 2562 เท่านั้น

ตารางหุ้น

ดัชนีตลาดหลักทรัพย์

TOTAL SET/mai

4 มกราคม 2562

โทร. 02-009-9999

	SET	mai		SET	mai		SET	mai
ปิดที่ระดับ	1,575.13	357.11	หุ้นบวก (+)	660	80	Market YIELD	3.19	2.09
เปลี่ยนแปลง	+15.10	+2.16	หุ้นลบ (-)	604	56	Market CAP (ล้านบาท)	16,093,191.77	241,312.90
คิดเป็น (%)	+0.96	+0.60	ไม่เปลี่ยนแปลง	410	50	มูลค่าการซื้อขาย (ล้านบาท)	51,419.40	501.17
ดัชนีสูงสุด	1,575.13	357.26	Market P/E	14.85	44.64	ปริมาณการซื้อขาย (ล้านหุ้น)	13,893.01	303.41
ดัชนีต่ำสุด	1,550.22	353.42	Market P/BV	1.79	1.83			

ดัชนีผลตอบแทนรวม	
SET TRI	9,844.61
MAI TRI	6,785.60
SETHD TRI	1,629.63
SET100 BETA	1.11
SET50 BETA	1.11

SET 100	SET 50	sSET
2,313.22	1,054.29	729.68
+26.66	+12.80	+0.13
SETHD	**SETCLMV**	**SETTHSI**
1,183.41	953.68	1,013.62
+10.02	+14.15	+12.01

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
กลุ่มเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (Agro & Food Industry)											
ธุรกิจการเกษตร(AGRIBUSINESS)									12.73	1.11	2.23
ห้องเย็นโชติวัฒน์หาดใหญ่		CHOTI	10	400	55,100	138	7.5	-1.66	49.01	0.87	0.72
อีเทอเนิล เอนเนอยี		EE	1	6,834,600	4,015,864	0.58	-0.02	0.02	23.35	1.15	0
จีเอฟพีที		GFPT	1	5,756,600	69,778,401	12	-0.6	0.63	13.44	1.22	2.5
ลีพัฒนาผลิตภัณฑ์		LEE	1	59,200	149,796	2.52	-0.02	0.07	19.96	0.92	7.54
นอร์ทอีส รับเบอร์		NER	0.5	31,458,000	56,447,874	1.81	0.05	0.31	5.53		0
พีพี ไพร์ม		PPPM	1	293,200	777,220	2.68	0.02	-0.14	N.A.	1.49	0
ศรีตรังแอโกร อินดัสทรี		STA	1	12,615,900	181,632,219	14.4	-0.1	1.25	9.24	0.9	0
ไทยรับเบอร์ลาเท็คซ์ คอร์ปอเรชั่น		TRUBB	1	138,401	212,738	1.54	0.02	0.07	10.77	0.47	2.6
ไทยวา		TWPC	1	62,100	498,560	8.15	0.1	0.13	28.08	1.38	3.93
สหอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		UPOIC	1	7,300	32,532	4.4	0	0.03	N.A.	1.36	2.27
ยูนิวานิชน้ำมันปาล์ม		UVAN	0.5	36,700	190,840	5.2	-0.05	0.27	9.93	1.5	9.62
วีจิตรภัณฑ์ปาล์มออยล์		VPO	1	203,800	81,127	0.4	-0.01	-0.04	N.A.	0.56	0
อาหารและเครื่องดื่ม(FOOD & BEVERAGE)									19.59	1.99	2.65
อกริเพียว โฮลดิ้งส์		APURE	0.7	443,000	546,161	1.27	0.04	0.09	12.98	0.76	3.94
ห้องเย็นเอเชี่ยน ซีฟู้ด		ASIAN	1	937,400	6,578,855	7.05	0.15	0.49	10.3	1.43	4.08
บางกอกแร้นซ์		BR	5	318,400	1,241,044	3.92	0.02	0.15	11.83	0.78	10.2
น้ำตาลบุรีรัมย์		BRR	1	46,800	269,115	5.8	0	0.24	33.52	1.94	7.76
คาราบาวกรุ๊ป		CBG	1	5,160,314	162,981,732	33	2.25	0.65	38.6	4.95	2.58
ซีเฟรซ อินดัสตรี		CFRESH	1	55,600	222,406	3.98	-0.12	0.06	30.06	0.98	0
เชียงใหม่โฟรเซ่นฟู้ดส์		CM	1	10,001	39,208	3.96	0.06	0.23	15.88	1.04	8.59
เจริญโภคภัณฑ์อาหาร		CPF	1	19,390,036	486,478,662	25	0	1.64	13.3	1.28	3
ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม		CPI	1	49,300	72,350	1.49	-0.01	-0.1	68.25	0.56	2.68
ฟู้ดแอนด์ดริ้งส์		F&D	10	0	0	0	0	-0.39	N.A.	0.55	0
หาดทิพย์		HTC	1	30,800	426,350	13.9	0.2	0.99	10.89	1.04	7.19
อิชิตัน กรุ๊ป		ICHI	1	740,201	2,181,503	2.94	-0.02	0.02	32.01	0.65	5.1
น้ำตาลครบุรี		KBS	1	5,300	20,676	3.92	-0.02	0.54	N.A.	0.68	0
น้ำตาลขอนแก่น		KSL	0.5	228,100	689,702	3.04	0	0.19	15.81	0.74	1.64
เกษตรไทย อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		KTIS	1	20,700	112,325	5.45	-0.1	0.16	25.07	2.57	3.44
ลำสูง (ประเทศไทย)		LST	1	36,100	140,596	3.92	0.04	0.34	9.28	0.91	4.59
เอ็มเค เรสโตรองต์ กรุ๊ป		M	1	77,821	5,768,983	73.75	-1	2.14	27.03	5	3.11
มาลีกรุ๊ป		MALEE	0.5	437,500	3,606,245	8.3	0.1	-0.47	N.A.	1.77	6.72
ไมเนอร์ อินเตอร์เนชั่นแนล		MINT	1	12,327,520	415,262,520	34	0.25	0.85	28.27	2.58	1.18
โออิชิ กรุ๊ป		OISHI	2	3,300	243,575	75	2	5.41	13.85	2.35	3.73
โอสถสภา		OSP	1	11,349,113	270,228,276	23.8	-0.2	1.28	29.42		0
เพรซิเดนท์ เบเกอรี่		PB	1	0	0	0	0	2.29	19.55	3.87	2.48
พรีเมียร์ มาร์เก็ตติ้ง		PM	1	691,800	5,927,535	8.55	0.05	0.45	15.08	3.25	9.36
ปทุมไรซมิล แอนด์ แกรนารี		PRG	1	37	470	0	0	0.56	30.1	0.7	4.46
เซ็ปเป้		SAPPE	1	90,610	1,271,199	14.2	0.2	0.99	11.4	1.82	4.86
ไทยเทพรส		SAUCE	1	200	4,400	22	0	0.87	19.28	3.47	4.55
อาหารสยาม		SFP	10	0	0	0	0	8.05	22.12	1.57	4.49
เอส แอนด์ พี ซินดิเคท		SNP	1	3,200	61,460	19.3	0.1	0.58	20.34	3.93	4.51
ส. ขอนแก่นฟู้ดส์		SORKON	10	100	6,775	67.75	0	5.04	11.17	2.13	3.25
เสริมสุข		SSC	1	0	0	0	0	-1.04	N.A.	1.07	0
สุรพล ฟู้ดส์		SSF	1	0	0	0	0	-0.24	N.A.	1.32	4.66
ทรัพย์ศรีไทย		SST	1	1,300	5,430	4.16	-0.04	0.1	46.27	0.83	0
ทรอปิคอล แคนนิ่ง		TC	1	46,200	143,016	3.1	0.02	0.27	12.04	0.6	1.61
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป		TFG	1	254,000	779,384	3.08	0.02	0.12	22.02	1.97	3.25
ไทยเพรซิเดนท์ฟูดส์		TFMAMA	1	1,200	192,200	160.5	0.5	7.35	16.78	2.51	1.02
ทิปโก้ฟูดส์		TIPCO	1	102,100	740,470	7.3	0.1	0.02	90.09	0.86	10.27
เถ้าแก่น้อย ฟู๊ดแอนด์มาร์เก็ตติ้ง		TKN	0.25	11,620,459	94,240,491	8.15	-0.05	0.31	19.5	5.26	4.17
ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป		TU	0.25	13,942,436	220,652,911	15.9	-0.1	0.46	21.12	1.79	4.15
น้ำมันพืชไทย		TVO	1	2,636,600	70,136,875	26.75	0	1.97	10.25	2.64	5.35
กลุ่มสินค้าอุปโภคบริโภค (Consumer Products)											
แฟชั่น(FASHION)									13.28	0.69	2.99
เอเซียไฟเบอร์		AFC	10	0	0	0	0	0.12	67.59	0.34	0
บูติคนิวซิตี้		BTNC	10	0	0	0	0	0.93	14.35	0.5	2.62
คาสเซ่อร์พีค โฮลดิ้งส์		CPH	10	25,002	154,013	6.1	-0.25	0.24	N.A.	0.3	0
ซี.พี.แอล.กรุ๊พ		CPL	1	8,121	22,983	2.84	-0.04	0.03	N.A.	1.15	0.19
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต	C	DIGI	0.5	150,900	29,573	0.2	0	-0.17	N.A.	1.43	0
ไอ.ซี.ซี.อินเตอร์เนชั่นแนล		ICC	1	0	0	0	0	2.47	11.86	0.61	2.62
ลัคกี้เท็คซ์ (ไทย)	XD	LTX	10	14,012	1,380,399	100	1	4.71	9.61	0.86	2.75
นิวซิตี้(กรุงเทพฯ)		NC	10	100	1,550	15.5	-1	0.84	11.62	0.52	1.94
แพนเอเซียฟุตแวร์		PAF	0.51	29,300	22,295	0.77	0.01	-0.04	N.A.	1.06	0
แพรนด้า จิวเวลรี่		PDJ	1	613,800	1,327,562	2.3	0.1	0.33	9.27	0.4	0
ประชาอาภรณ์		PG	1	0	0	0	0	-0.29	N.A.	0.36	4.18
ซาบีน่า		SABINA	1	9,100	259,400	28.75	0	0.82	29.63	5.64	2.85
สว่างเอ็กซ์ปอร์ต		SAWANG	10	0	0	0	0	-0.72	N.A.	0.6	0
สหยูเนี่ยน		SUC	10	23,000	1,048,000	46	0.5	3.72	11.15	0.68	4.35
ธนูลักษณ์		TNL	1	2,001	39,054	19.6	-4.8	1.11	14.2	0.63	3.57
เท็กซ์ไทล์เพรสทีจ		TPCORP	1	100	1,470	14.7	0	0.49	21.39	0.69	4.76
ไทยเรยอน		TR	1	0	0	0	0	5.53	4.71	0.36	2.67
โรงงานผ้าไทย		TTI	10	0	0	0	0	-2.29	N.A.	0.47	2
ทีทีแอล อุตสาหกรรม	SPNP	TTL	10	0	0	0	0	0.23			0
ไทยโทเรเท็กซ์ไทล์มิลลส์		TTTM	10	21,231	4,035,761	189	-7	6.52	19.69	0.74	1.06
ยูเนี่ยนไพโอเนียร์		UPF	10	0	0	0	0	1.55	27.59	1.35	6.18
ยูเนี่ยนอุตสาหกรรมสิ่งทอ		UT	10	0	0	0	0	0.47	17.58	0.88	0
ไทยวาโก้		WACOAL	1	0	0	0	0	2.3	16.4	0.94	3.31
ของใช้ในครัวเรือนและสำนักงาน(HOME & OFFICE PRODUCTS)									30.05	0.91	4.44
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ		ACC	0.25	309,200	151,848	0.5	0	0.08	9.52	0.74	0
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี		AJA	0.1	41,510,201	8,194,151	0.19	-0.02	0.00	N.A.	0.67	0
ดี.ที.ซี. อินดัสตรีส์		DTCI	10	0	0	0	0	1.73	12.34	0.83	2
แฟนซีวู๊ด อินดัสตรีส์		FANCY	1	194,600	128,016	0.66	0.01	-0.2	N.A.	0.36	0
กันยงอีเลคทริก		KYE	10	2,901	1,111,596	385	0	2.65	35.59	1.26	4.72
ไลท์ติ้ง แอนด์ อีควิปเมนท์		L&E	1	37,500	96,236	2.58	0	0.16	12.28	1.06	4.65
โมเดอร์นฟอร์มกรุ๊ป		MODERN	1	178,100	659,138	3.74	-0.02	0.15	14.53	1.18	8.02
โอเชียนกลาส		OGC	10	1	37	0	0	1.29	12.03	0.38	4.59
ร้อกเวิธ		ROCK	10	14,200	220,140	15.9	-1.6	-0.57	N.A.	0.77	0
สยามสตีล อินเตอร์เนชั่นแนล		SIAM	1	27,105	56,395	2.1	0	0.08	24.78	0.54	0.48
เธียรสุรัตน์		TSR	1	23,700	42,865	1.81	0.01	0.14	10.28	0.89	7.27
ของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์(PERSONAL PRODUCTS & PHARMACEUTICALS)									14.68	1.37	3.68
เอเชียน ไฟย์โตซูติคอลส์		APCO	0.5	26,209,300	104,837,746	4.06	0	0.11	24.25	4.13	4.43
ดู เดย์ ดรีม		DDD	1	3,089,400	58,098,500	18.9	0.2	0.55	22.09	1.21	1.1
แจ๊กเจียอุตสาหกรรม (ไทย)		JCT	10	1	89	0	0	5.04	13.42	1.02	4.77
โอซีซี		OCC	1	0	0	0	0	2.79	5.66	1.02	3.76
เอส แอนด์ เจ อินเตอร์เนชั่นแนลฯ		S & J	1	0	0	0	0	1.35	11.08	1.02	5.04
ซันไทยอุตสาหกรรมถุงมือยาง	SPNP	STHAI	1	0	0	0	0	-0.01			0
ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี้		TNR	1	700	6,945	10	0.05	0.75	12.89	2.63	3.2
ไทยออพติคอล กรุ๊ป		TOG	1	7,000	31,210	4.46	0.02	0.12	17.65	1.21	7.85
กลุ่มธุรกิจการเงิน (Financials)											
ธนาคาร(BANKING)									10.69	1.09	3.23
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา		BAY	10	394,610	14,716,223	37.5	0.25	2.54	11.31	1.16	2.27
ธนาคารกรุงเทพ		BBL	10	4,970,285	1,008,785,663	203	-2	14.26	10.85	0.96	3.2
ธนาคาร ซีไอเอ็มบี ไทย		CIMBT	0.5	143,801	110,733	0.77	0	0.02	72.88	0.81	0
ธนาคารกสิกรไทย		KBANK	10	9,252,770	1,707,997,915	186	0	13.13	11.99	1.2	2.15
ธนาคารเกียรตินาคิน		KKP	10	3,058,805	203,348,034	66.5	0.25	5.45	9.51	1.37	7.52
ธนาคารกรุงไทย		KTB	5.15	38,667,547	751,973,979	19.6	0	1.6	10.1	0.92	3.11
แอล เอช ไฟแนนซ์เชียล กรุ๊ป		LHFG	1	716,582	981,749	1.37	0	0.11	9.4	0.72	3.51
ธนาคารไทยพาณิชย์		SCB	10	10,184,019	1,344,670,534	133	-2	9.7	10.72	1.21	4.14
ทุนธนชาต		TCAP	10	3,549,654	178,884,706	50.5	0.25	4.99	7.48	0.9	4.42
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป		TISCO	10	2,321,626	186,117,381	80.5	0.5	6.61	9.46	1.8	6.21
ธนาคารทหารไทย		TMB	0.95	89,234,098	194,919,857	2.2	0.02	0.23	7.94	0.99	2.73
เงินทุนและหลักทรัพย์(FINANCE & SECURITIES)									17.09	2.86	1.91
บล.เออีซี		AEC	1	241,875	113,787	0.47	-0.01	-0.05	N.A.	0.58	0
อิออน ธนสินทรัพย์ (ไทยแลนด์)		AEONTS	1	320,293	59,823,702	186.5	0	7.16	13.45	2.75	2.06
อะมานะฮ์ ลิสซิ่ง		AMANAH	1	1,213,200	1,647,649	1.36	-0.01	0.13	8.38	1.2	0.06
ซินเนอร์เจติค ออโต้ฯ		ASAP	0.5	451,401	1,400,645	3.1	0	0.12	16.34	1.51	1.34
เอเซียเสริมกิจลีสซิ่ง		ASK	5	48,800	1,152,940	23.7	0.1	1.69	10.64	1.7	6.24
เอเซีย พลัส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		ASP	1	1,097,642	3,406,469	3.12	0.02	0.19	10.87	1.42	9.62
บง.กรุงเทพธนาทร		BFIT	5	42,600	741,690	17.6	-0.1	1.4	10.25	1.59	0.16
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง		CGH	1	101,100	98,033	0.97	0.05	0.00	78.67	0.7	3.61
บล.โนมูระ พัฒนสิน		CNS	1	9,700	21,230	2.2	0.04	0.07	19.48	0.9	9.55
ตะวันออกพาณิชย์ ลิสซิ่ง		ECL	1	2,034,300	3,289,897	1.62	0.03	0.1	14.43	1.05	2.06
ฟินันซ่า		FNS	5	20,900	74,786	3.58	0.04	0.07	22.41	0.55	2.99
บล.ฟินันเซีย ไซรัส		FSS	1.6	23,200	43,020	1.86	0.01	0.00	16.09	0.42	3.23
โกลเบล็ก โฮลดิ้ง แมนเนจเม้นท์		GBX	1	0	0	0	0	0.01	536.41	0.42	0
กรุ๊ปลีส	NP	GL	0.5	1,027,600	5,700,030	5.55	0.15	0.22	12.71	1.47	0
ไอเอฟเอส แคปปิตอล (ประเทศไทย)		IFS	1	140,500	421,320	3	0	0.26	9.11	1.12	5.07
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส		JMT	0.5	5,836,800	60,593,310	10.7	-0.3	0.45	20.06	2.9	3.04
กรุงไทยคาร์เร้นท์ แอนด์ ลีส		KCAR	1	35,200	376,390	10.7	0	0.73	10.04	1.36	9.91
บล.เคจีไอ (ประเทศไทย)		KGI	1	1,084,186	4,677,096	4.34	0.04	0.39	7.83	1.51	7.37
บัตรกรุงไทย		KTC	1	9,134,847	275,992,966	30.5	-0.25	1.52	16.21	5.2	1.74
บล.เมย์แบงก์ กิมเอ็งฯ		MBKET	5	21,400	217,600	10.2	0	0.55	12.26	1.3	10.78
บล.จัดการกองทุนรวม เอ็มเอฟซี		MFC	1	24,600	407,790	16.7	-0.1	1.01	11.16	1.8	8.38
ไมด้า ลิสซิ่ง		ML	0.5	105,400	100,515	0.96	0.01	0.08	10.32	0.58	5.21
เมืองไทย แคปปิตอล		MTC	1	14,839,903	714,009,045	48.25	-1	1.28	29.62	9.06	0.37
พรีเมียร์เอ็นเตอร์ไพรซ์	NPC	PE	0.5	55,200	10,889	0.2	0	0.04	18.46	1.52	0
ภัทรลิสซิ่ง		PL	1	57,100	183,832	3.22	0	0.27	8.81	0.66	5.9
เอส 11 กรุ๊ป		S11	1	82,411	581,973	7	-0.05	0.52	10.02	1.94	4.57
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979		SAWAD	1	9,792,918	453,145,901	47.75	2.5	1.69	20.58	4.97	0.01
ราชธานี ลิสซิ่ง		THANI	1	6,875,727	50,267,734	7.5	-0.05	0.39	15.04	3.36	0.32
จิติกร		TK	1	22,000	182,315	8.4	0.05	0.61	10.15	0.87	6.19
ทรีนีตี้ วัฒนา		TNITY	5	0	0	0	0	0.24	12.15	0.72	8.01
บล.ยูโอบี เคย์เฮียน (ประเทศไทย)		UOBKH	1	4,000	14,800	3.7	0	0.33	8.53	0.54	2.43
บล.ซีมิโก้		ZMICO	0.5	320,800	317,859	0.99	0.01	-0.07	N.A.	0.6	5.05
ประกันภัยและประกันชีวิต(INSURANCE)									11.69	1.21	3.53
ศรีอยุธยา แคปปิตอล		AYUD	1	4,699	190,560	40.5	0	1.84	21.43	1.33	1.56
กรุงเทพประกันภัย		BKI	10	1,605	529,165	329	0	19.17	14.01	0.98	4.26
กรุงเทพประกันชีวิต		BLA	1	336,932	8,934,679	27	0.5	2.33	8.05	1.14	2
บางกอกสหประกันภัย	SP	BUI	10	0	0	0	0	0.39			0
จรัญประกันภัย		CHARAN	10	100	3,100	31	0.25	0.59	50.78	0.63	3.23
อินทรประกันภัย		INSURE	10	0	0	0	0	-2.06	N.A.	1.92	0
เมืองไทยประกันภัย		MTI	10	93,100	9,123,325	98	0	6.06	13.1	1.07	4.39
นวกิจประกันภัย		NKI	10	406	24,285	60	0	3.06	20.5	0.94	2.43
นำสินประกันภัย		NSI	10	200	15,200	76	0	5.87	10.95	0.79	6.58
สินมั่นคงประกันภัย		SMK	1	500	19,625	39.25	0	3.15	9.68	1.28	5.17
ไทยรับประกันภัยต่อ		THRE	1	438,600	380,817	0.87	0	-0.11	N.A.	0.88	11.49
ไทยรีประกันชีวิต		THREL	1	180,700	1,155,300	6.4	0.05	0.4	12.61	2.61	7.81
ไทยประกันภัย		TIC	10	0	0	0	0	-1.05	N.A.	1.2	3.08
ทิพยประกันภัย		TIP	1	105,300	2,374,190	22.6	0	2.08	9.17	1.75	6.08
ทีคิวเอ็ม คอร์ปอเรชั่น		TQM	1	1,123,600	25,279,590	22.5	0	1.23	20.37		0
ไทยเศรษฐกิจประกันภัย	C	TSI	1	1,839,601	1,144,238	0.64	0.02	-0.05	N.A.	4.09	0
ประกันภัยไทยวิวัฒน์		TVI	1	4,000	15,188	3.8	0	0.48	8.17	0.88	1.84
กลุ่มสินค้าอุตสาหกรรม (Industrials)											
ยานยนต์(AUTOMOTIVE)									11.26	1.18	4.26
อาปิโก ไฮเทค		AH	1	1,066,601	19,553,529	18.3	-0.1	3.17	4.2	0.79	6.56
เอเซีย พรีซิชั่น		APCS	1	628,400	3,023,036	4.82	0.08	0.27	15.94	2.12	0
ไทยสโตเรจ แบตเตอรี่		BAT-3K	10	0	0	0	0	-7.17	N.A.	3.2	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป		CWT	1	119,700	319,904	2.68	0.02	0.09	51.09	1.22	1.23
อีซึ่น เพ้นท์		EASON	1	54,400	114,700	2.1	0	0.07	18.29	1.01	4.76
กู๊ดเยียร์ (ประเทศไทย)		GYT	10	100	38,000	380	12	-0.06	28.18	0.73	5.26
ฮั้วฟง รับเบอร์ (ไทยแลนด์)		HFT	1	40,401	118,131	2.94	-0.02	0.24	10.48	0.71	6.8
อินเตอร์ไฮด์		IHL	1	140,800	1,023,850	7.4	0.1	0.36	14.79	2.68	6.16
อิงเกรส อินดัสเตรียล (ไทยแลนด์)		INGRS	1	3,451,800	1,875,344	0.54	-0.03	0.02	11.48	0.42	9.63
อีโนเว รับเบอร์		IRC	1	3,500	72,190	20.7	0.1	1.79	11.54	1.15	4.33
พี.ซี.เอส.แมชีน กรุ๊ปโฮลดิ้ง		PCSGH	1	40,100	279,075	7	0	0.32	16.36	2.06	4
สมบูรณ์ แอ๊ดวานซ์ เทคโนโลยี		SAT	1	859,800	13,198,790	15.8	0.9	1.55	7.14	1.01	5.7
สยามภัณฑ์ กรุ๊ป		SPG	1	0	0	0	0	0.78	13.14	0.98	5.76
ไทยสแตนเลย์-การไฟฟ้า		STANLY	5	3,400	725,200	213	-1	11.57	8.74	1.1	3.29
ที.กรุงไทยอุตสาหกรรม		TKT	1	0	0	0	0	-0.21	N.A.	0.69	0
ไทยนามพลาสติกส์		TNPC	1	46,500	56,694	1.22	0	0.09	N.A.	0.66	2.46
ไทยรุ่งยูเนี่ยนคาร์		TRU	1	3,910	18,459	4.72	-0.04	0.26	13.98	0.86	2.97
ไทยสตีลเคเบิล		TSC	1	4,200	56,290	13.4	0	0.97	13.88	2.07	7.46
ยานภัณฑ์	SPNP	YNP	1	0	0	0	0	-0.07			0
วัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร(INDUSTRIAL MATERIALS & MACHINERY)									21.18	0.95	5.37
ออลล่า		ALLA	0.5	576,400	760,587	1.33	-0.04	0.07	12.53	1.03	5.26
อาซีฟา		ASEFA	1	300	1,426	4.76	0	0.35	10.39	1.72	6.72
ซีพีที ไดร์ แอนด์ เพาเวอร์		CPT	0.5	83,142,895	67,895,127	0.83	-0.01	0.02	10.44	0.76	16.87
ซูไก		CRANE	1	19,000	37,705	1.99	0.01	-0.15	N.A.	1.34	0
จรุงไทยไวร์แอนด์เคเบิ้ล		CTW	5	57,200	453,035	7.85	-0.05	0.61	10.88	0.72	4.46
ฟูรูกาวา เม็ททัล		FMT	10	100	2,460	24.6	-0.65	2.19	8.91	0.78	6.1
แฮ้ลเซี่ยน เทคโนโลยี่		HTECH	1	1,503,800	7,529,633	4.98	-0.12	0.46	9.1	1.43	4.22
กุลธรเคอร์บี้		KKC	1	54,600	60,571	1.13	0.01	-0.37	N.A.	0.78	4.42
พัฒน์กล		PK	1	36,300	76,124	2.1	0.02	0.04	16.09	0.66	5.71
เอส เอ็น ซี ฟอร์เมอร์		SNC	1	417,900	5,584,510	13.4	0	1.24	8.08	1.42	6.72
ที.ซี.เจ. เอเซีย		TCJ	10	14,700	73,880	5.1	0.1	0.11	176.61	0.36	0.48
วโรปกรณ์		VARO	5	0	0	0	0	0.41	15.85	0.64	2.86
บรรจุภัณฑ์(PACKAGING)									13.47	1.35	4.13
เอ.เจ.พลาสท์		AJ	1	25,700	208,880	8.25	0.1	-0.01	27.35	0.97	8
อลูคอน		ALUCON	10	500	89,000	178	5	11.88	11.32	1.45	6.18
บีจี คอนเทนเนอร์ กล๊าส		BGC	5	586,023	5,910,192	10.1	0	0.68	17.73		0
ฝาจีบ		CSC	10	1,000	40,225	40.25	0.25	3.34	10.26	0.67	3.73
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ	C	NEP	1	230,800	73,909	0.33	0.01	-0.01	N.A.	0.95	0
เอ็นพีพีจี (ประเทศไทย)		NPPG	1	38,597,601	37,163,144	1.01	0.13	-0.09	N.A.	1.51	0
โพลีเพล็กซ์ (ประเทศไทย)		PTL	1	73,800	953,860	13.1	0.2	1.21	6.37	1.06	4.2
ศรีไทยซุปเปอร์แวร์		SITHAI	1	351,600	400,453	1.14	0.02	0.02	59.03	0.75	4.39
สาลี่ พริ้นท์ติ้ง		SLP	0.25	114,100	93,333	0.81	0.01	0.03	25.01	1	4.94
สหมิตรถังแก๊ส		SMPC	1	87,250	1,036,138	11.9	0	0.85	10.56	3.85	5.01
เอส.แพ็ค แอนด์ พริ้นท์		SPACK	1	100	175	1.75	0.05	0.00	N.A.	1.2	1.6
อุตสาหกรรมผ้าเคลือบพลาสติกไทย		TCOAT	10	0	0	0	0	2.94	10.27	0.64	2.06
ไทยฟิล์มอินดัสตรี่	NPC	TFI	1	124,900	29,978	0.25	0	-0.03	N.A.	1.54	0
ทานตะวันอุตสาหกรรม		THIP	1	7,500	175,870	23.5	0	2.64	6.23	1.16	5.32
อุตสาหกรรมถังโลหะไทย		TMD	1	300	6,360	21.2	0.2	1.66	9.83	1.26	5.66
ไทยโอ.พี.พี		TOPP	10	0	0	0	0	12.19	15.91	1.24	2.31
ทีพีบีไอ		TPBI	1	8,300	49,790	6	0	-0.08	184.11	1.06	6.4
ไทยบรรจุภัณฑ์และการพิมพ์		TPP	10	0	0	0	0	0.34	33.85	0.72	2.01
กระดาษและวัสดุการพิมพ์(PAPER & PRINTING MATERIALS)									8.86	2.44	2.69
ยูไนเต็ด เปเปอร์		UTP	1	182,600	1,691,100	9.3	0.05	0.89	8.86	2.44	2.69
ปิโตรเคมีและเคมีภัณฑ์(PETROCHEMICALS & CHEMICALS)									8.23	1.41	3.96
เบอร์ล่า คาร์บอน (ไทยแลนด์)		BCT	1	8,700	395,850	45.5	0	5.14	5.56	0.78	2.2
เคมีแมน		CMAN	1	286,700	709,142	2.48	-0.02	0.13	17.8	1.1	0
โกลบอล คอนเน็คชั่นส์		GC	1	54,200	271,003	5	-0.05	0.33	10.66	2.32	8
โกลบอลกรีนเคมิคอล		GGC	10	1,483,001	15,236,761	10.2	0	-1.57	N.A.	1.13	3.43
แกรททิทูด อินฟินิท		GIFT	1	13,400	50,512	3.78	0.02	0.2	15.28	1.91	5.61
อินโดรามา เวนเจอร์ส		IVL	1	18,180,236	980,103,234	54.75	1.25	4.26	9.01	2.13	1.72
ปุ๋ยเอ็นเอฟซี		NFC	0.75	22,200	132,025	6	0.15	0.05	34.81	6.43	0
พาโตเคมีอุตสาหกรรม		PATO	1	27,200	348,490	12.8	-0.1	0.82	11.96	3.29	9.61
พีเอ็ม โทรีเซน เอเชียฯ		PMTA	10	626	6,526	10.6	-0.1	0.32	11.78	0.72	9.43
พีทีที โกลบอล เคมิคอล		PTTGC	10	27,572,024	1,908,141,709	70	1	7.99	6.93	1.08	6.04
สุธากัญจน์		SUTHA	1	2,500	9,340	3.74	0.02	0.2	15.68	1.92	6.68
ไทยเซ็นทรัลเคมี		TCCC	3	800	22,600	28.25	0.25	2.12	11.88	1.7	7.08
ไทยโพลีอะคริลิค		TPA	1	300	1,985	6.6	0.1	-0.24	16.8	1.48	12.12
ยูเนี่ยนพลาสติก		UP	10	0	0	0	0	-0.4	N.A.	1.18	4.94
วีนิไทย		VNT	6	1,867,501	37,233,505	20.2	0.2	1.76	8.46	1.27	4.46
ไว้ท์กรุ๊ป		WG	10	39,500	7,070,500	179	0	5.76	23.62	1.8	2.51
ยงไทย	SP	YCI	10	0	0	0	0	-1.53			0
เหล็ก(STEEL)									14.17	0.65	4.12
เอเซีย เมทัล		AMC	1	400	710	1.78	0	0.06	10.4	0.45	6.74
บางสะพานบาร์มิล		BSBM	1	20,300	18,955	0.93	-0.01	0.03	19.92	0.55	11.83
แคปปิทอล เอ็นจิเนียริ่งฯ		CEN	1	569,100	593,078	1.04	-0.01	0.16	N.A.	0.3	0
ซิตี้ สตีล		CITY	1	12,000	27,840	2.32	0	0.01	43.43	0.52	1.72
ซีเอสพี สตีลเซ็นเตอร์		CSP	1	1,900	2,053	1.09	-0.01	0.03	20.16	0.86	0
จี เจ สตีล	C	GJS	6.9	2,002,400	260,308	0.13	0.01	-0.03	N.A.	0.13	0
จี สตีล	SP	GSTEL	5	0	0	0	0	-0.06	N.A.	0.45	0
โพสโค-ไทยน๊อคซ์		INOX	1	2,900	2,872	0.99	0	0.07	11.57	0.82	2.69
โลหะกิจ เม็ททอล		LHK	1	260,802	999,900	3.84	0.02	0.21	7.91	1.01	11.72
แมกซ์ เมทัล คอร์ปอเรชั่น		MAX	1	6,736,500	131,228	0.02	0	0	N.A.	0.41	0
เอ็ม.ซี.เอส.สตีล		MCS	1	937,000	6,325,530	6.85	0.25	0.64	5.25	1.22	8.34
มิลล์คอน สตีล		MILL	0.4	11,649,452	16,843,065	1.42	-0.02	0.15	11.1	1	0.22
แปซิฟิกไพพ์		PAP	1	10,100	34,164	3.4	-0.02	0.17	12.93	0.92	11.47
เพิ่มสินสตีลเวิคส์		PERM	1	81,100	150,955	1.85	-0.02	0.18	5.45	0.83	4.32
ริช เอเชีย คอร์ปอเรชั่น	SP	RICH	1	0	0	0	0	-0.04			0
สามชัย สตีล อินดัสทรี		SAM	1	237,300	107,054	0.46	0	-0.07	N.A.	0.25	0
สหมิตรเครื่องกล		SMIT	1	89,004	519,189	5.9	0.05	0.41	10.82	1.41	6.1
สหวิริยาสตีลอินดัสตรี	SPNP	SSI	1	0	0	0	0	0.05			0
ศูนย์บริการเหล็กสยาม		SSSC	1	39,400	107,178	2.72	-0.02	0.24	9.26	0.61	6.07
ไทย-เยอรมันโปรดักส์		TGPRO	0.5	485,700	60,327	0.12	0	0.00	128.79	0.25	0
เดอะ สตีล		THE	0.5	98,600	152,901	1.56	0.01	0.08	12.87	0.94	6.4
ไทยแลนด์ไอออนเวิคส์		TIW	10	0	0	0	0	5.69	29.71	1.54	0.45
ค้าเหล็กไทย		TMT	1	28,935	376,143	13	0.1	0.79	11.67	2.14	9.23
ทาทา สตีล (ประเทศไทย)		TSTH	1	204,700	135,411	0.67	0	0.01	13.37	0.6	0
ไทยไวร์โพรดัคท์		TWP	1	189,600	728,138	3.86	-0.06	0.16	15.11	0.65	3.68
ไทยคูน เวิลด์ไวด์กรุ๊ป (ประเทศไทย)		TYCN	10	0	0	0	0	0.08	10.08	0.3	0
กลุ่มอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (Property & Construction)											
วัสดุก่อสร้าง(CONSTRUCTION MATERIALS)									14.27	1.89	3.98
ผลิตภัณฑ์คอนกรีตชลบุรี		CCP	0.25	667,389	213,839	0.33	0	-0.02	N.A.	0.72	0
เอสซีจี เซรามิกส์		COTTO	1	134,118	268,340	2	0	-0.01	193.55	1.43	0
ไดนาสตี้เซรามิค		DCC	0.1	2,767,000	5,493,142	1.98	0.02	0.12	13.45	3.47	6.46
ดีคอนโปรดักส์		DCON	0.1	1,336,701	655,193	0.5	0.01	0.02	17.61	1.16	9
กระเบื้องหลังคาตราเพชร		DRT	1	162,500	861,285	5.3	-0.05	0.35	12.02	2.53	6.79
อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป		EPG	1	10,131,500	66,391,125	6.6	-0.25	0.2	18.83	1.81	3.79
เจนเนอรัล เอนจิเนียริ่ง		GEL	0.85	5,317,101	1,541,961	0.29	0.01	-0.02	N.A.	0.33	0
พรีเมียร์ โพรดักส์		PPP	1	30,300	77,748	2.56	-0.08	0.07	14.02	0.83	9.38
ควอลิตี้คอนสตรัคชั่นโปรดัคส์		Q-CON	1	16,400	75,414	4.6	0.04	0.02	454	1.03	0.65
โรแยล ซีรามิค		RCI	1	651,400	2,508,784	3.88	0	0.11	61.87	4.79	0
ปูนซิเมนต์ไทย		SCC	1	2,685,925	1,162,925,024	436	2	28.57	11.17	1.96	4.36
ปูนซีเมนต์นครหลวง		SCCC	10	191,394	41,743,665	217	-5	9.2	20.55	1.94	4.61
ทักษิณคอนกรีต		SCP	1	114,011	967,603	8.5	0	0.85	8.36	1.32	4.71
ส.กิจชัย เอ็นเตอร์ไพรส์		SKN	1	205,200	730,328	3.58	0	0.18	13.35	1.22	3
ทิปโก้แอสฟัลท์		TASCO	1	4,105,320	59,485,412	14.5	-0.2	0.28	23.14	1.96	8.22
อุตสาหกรรมพรมไทย		TCMC	1.1	1,502,801	2,466,556	1.63	-0.01	0.08	8.44	0.44	2.45
ทีโอเอ เพ้นท์ (ประเทศไทย)		TOA	1	2,777,424	91,533,961	33.5	1.5	0.68	36.67	7.53	0.42
ทีพีไอ โพลีน		TPIPL	1	22,268,876	43,489,925	1.96	0	0.00	N.A.	0.85	1.07
สหโมเสคอุตสาหกรรม		UMI	1	1,095,700	1,362,841	1.24	0	-0.06	N.A.	0.74	0
วนชัย กรุ๊ป		VNG	1	115,500	563,670	4.88	-0.02	-0.14	N.A.	0.98	9.22
วิค แอนด์ ฮุคลันด์		WIIK	1	78,800	152,043	1.95	0	0.05	24.8	0.8	5.64
พัฒนาอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY DEVELOPMENT)									16.18	1.57	3.76
อารียา พรอพเพอร์ตี้		A	1	15,000	99,250	6.6	-0.05	0.09	68.66	1.91	0.61
อมตะ คอร์ปอเรชั่น		AMATA	1	24,725,294	517,006,480	21.4	1	0.85	18.75	1.78	2.48
อมตะ วีเอ็น		AMATAV	0.5	376,000	1,650,164	4.38	0	0.33	8.53	1.31	0.68
อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์		ANAN	0.1	15,545,539	47,314,650	3.12	0.06	0.47	4.2	0.7	4.09
เอพี (ไทยแลนด์)		AP	1	9,356,967	56,223,678	6.15	0	0.93	4.53	0.83	5.69
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์	C	APEX	0.5	405,200	79,990	0.2	0	-0.05	N.A.	1.12	0
เอคิว เอสเตท	C	AQ	0.5	8,291,972	231,972	0.03	0.01	0	73.65	0.71	0
บางกอกแลนด์		BLAND	1	5,584,210	8,539,948	1.54	0.01	0.02	26.73	0.6	6.06
บ้านร็อคการ์เด้น		BROCK	1	56,100	112,222	2	-0.02	0.01	253.08	1.66	0
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์		CGD	1	276,800	357,937	1.31	0.02	-0.03	N.A.	2.09	0
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์		CI	1	205,400	250,590	1.23	0.01	-0.14	N.A.	1.01	2.03
เซ็นทรัลพัฒนา		CPN	0.5	8,945,948	662,024,988	74.5	1.5	1.94	30.36	5.23	1.88
อีสเทอร์น สตาร์ เรียลเอสเตท		ESTAR	1	808,700	421,519	0.52	-0.01	0.01	28.91	0.57	10.58
เอเวอร์แลนด์		EVER	1	10,147,600	5,179,336	0.52	0.02	-0.04	N.A.	0.86	0
แกรนด์ คาแนล แลนด์		GLAND	1	389,500	1,181,350	3.02	0	0.04	22.63	1.72	3.03
แผ่นดินทองพร็อพเพอร์ตี้		GOLD	4.75	2,092,400	14,157,580	6.7	-0.1	0.91	7.38	0.96	6.87
กรีน รีซอร์สเซส		GREEN	1	130,500	136,979	1.05	0.01	0.00	N.A.	1.15	0
เจเอเอส แอสเซ็ท		J	1	1,100	1,518	1.38	0.01	-0.08	N.A.	0.72	0
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล		JCK	1	52,200	77,113	1.49	0.01	-0.1	N.A.	1.35	0
เค.ซี. พร็อพเพอร์ตี้	SPNP	KC	1	0	0	0	0	0.1			0
คิง ไว กรุ๊ป (ประเทศไทย)		KWG	10	56,500	107,339	1.9	0	-0.04	N.A.	0.83	0
ลลิล พร็อพเพอร์ตี้		LALIN	1	63,100	303,376	4.82	0	0.62	5.81	0.77	6.22
แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LH	1	35,924,005	352,918,508	9.85	-0.15	0.69	11.59	2.44	7.61
แอล.พี.เอ็น.ดีเวลลอปเม้นท์		LPN	1	13,155,914	84,389,602	6.45	-0.2	0.57	8.34	0.76	7.79
เอ็ม บี เค		MBK	1	1,267,408	25,449,884	20.1	-0.3	1.87	11.28	1.47	3.51
เมเจอร์ ดีเวลลอปเม้นท์		MJD	1	94,200	313,840	3.36	0	0.45	4.97	0.69	0

ตารางหุ้น

SET ชื่อหลักทรัพย์			ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	ราคาปิด	เปลี่ยนแปลง	กำไรสุทธิต่อหุ้น	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น (P/E Ratio)	ราคาปิดต่อมูลค่าหุ้น (P/BV Ratio)	เงินปันผลตอบแทน
มั่นคงเคหะการ		MK	1	512,000	1,912,200	3.72	-0.04	0.17	11.53	0.57	5.91
เอ็น.ซี.เฮ้าส์ซิ่ง		NCH	1	200	172	0.86	0.01	0.03	28.12	0.42	0
นวนคร		NNCL	1	547,100	885,283	1.63	0	0.13	9.5	1.12	4.91
โนเบิล ดีเวลลอปเมนท์		NOBLE	3	367,000	5,212,310	14.4	0.3	0.59	13.51	0.99	1.18
ณุศาศิริ		NUSA	1	3,461,602	1,564,700	0.45	0	-0.03	N.A.	0.49	0
เนอวานา ไดอิ		NVD	1	500,100	1,627,372	3.24	0.02	0.13	19.12	0.95	1.85
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้	XD	ORI	0.5	9,154,151	58,503,310	6.5	-0.2	0.98	4.61	2.37	6.13
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ	C	PACE	1	384,300	147,153	0.39	0	-0.46	N.A.	3.28	0
พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค		PF	1	13,754,664	9,638,478	0.7	-0.02	0.06	9.18	0.48	7.14
แพลทินัม กรุ๊ป		PLAT	1	306,800	2,182,280	7.15	0	0.21	25.31	2.29	2.8
โพราริส แคปปิตัล	SPNP	POLAR	30	0	0	0	0	-0.09			0
ปรีชากรุ๊ป		PRECHA	1	140,000	223,550	1.59	0	-0.04	N.A.	1.1	0
ปริญสิริ		PRIN	1	567,200	896,173	1.58	0	0.13	8.08	0.46	7.59
พรินซิเพิล แคปิตอล		PRINC	1	87,802	411,563	4.7	0	-0.02	N.A.	1.86	0
พฤกษา โฮลดิ้ง		PSH	1	2,056,229	34,847,291	16.8	-0.3	1.84	6.39	0.94	12.43
ควอลิตี้ เฮ้าส์		QH	1	59,828,417	156,439,059	2.64	-0.02	0.28	7.21	1.11	7.58
ริชี่ เพลซ 2002		RICHY	1	331,400	510,033	1.55	0.01	0.38	3.51	0.72	0.52
ไรมอนแลนด์		RML	1	680,200	770,751	1.13	0.01	-0.03	N.A.	0.97	2.37
สวนอุตสาหกรรมโรจนะ		ROJNA	1	950,216	4,450,983	4.68	-0.06	0.21	11	0.77	6.41
สิงห์ เอสเตท		S	1	3,698,210	11,505,681	3.14	0.06	0.14	13.16	1.26	0
สัมมากร		SAMCO	1	4,900	8,419	1.73	0.03	0.1	9.71	0.47	2.89
เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น		SC	1	2,915,600	7,776,228	2.64	-0.02	0.26	6.68	0.71	4.55
เสนาดีเวลลอปเม้นท์		SENA	1	388,210	1,279,087	3.3	0	0.45	4.6	0.91	2.02
สยามฟิวเจอร์ดีเวลอปเมนท์		SF	1	969,920	7,013,867	7.25	-0.15	0.47	6.98	1.21	3.45
แสนสิริ		SIRI	1.07	101,316,447	121,416,352	1.21	0	0.07	9.87	0.59	9.98
ศุภาลัย		SPALI	1	3,045,601	57,032,214	18.8	0.1	1.73	8	1.28	0
ไทคอน อินดัสเทรียล คอนเน็คชั่น		TICON	1	43,300	603,290	14	0.2	0.36	29.3	1.01	2.64
ยู ซิตี้		U	3.2	3,566,931	9,017,305	2.54	-0.02	0.00	N.A.	0.82	0
ยูนิเวนเจอร์		UV	1	2,143,600	13,043,160	6.2	0.2	0.53	11.79	1.17	4.19
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น		WHA	0.1	139,231,393	580,124,451	4.18	0	0.1	19	2.34	3.34
สวนอุตสาหกรรม วินโคสท์		WIN	1	106,000	57,130	0.55	0	0.02	45.53	0.99	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์และกองทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์(PROPERTY FUND & REITs)									0	1.29	4.02
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ เอไอเอ็ม อินดัสเทรียล โกรท		AIMIRT	10	22,300	229,740	10.3	0	N.A.		0.91	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯอมตะซัมมิทโกรท		AMATAR	9.83	52,100	561,050	10.8	0.1	N.A.		1.06	6.9
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ บัวหลวง ออฟฟิศ		B-WORK	9.82	50,800	548,640	10.8	0	N.A.		1.08	0
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์บางกอก		BKKCP	10	29,200	359,970	12.4	0	N.A.		0.98	5.69
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯภิรัชออฟฟิศ		BOFFICE	9.65	918,500	11,809,030	12.8	0	N.A.		1.32	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ CPN คอมเมอร์เชียล โกรท		CPNCG	10.3	329,001	5,220,946	15.9	0.1	N.A.		1.44	6.11
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯ CPN รีเทล โกรท		CPNREIT	13.11	1,521,245	39,944,979	26.5	0.25	N.A.		1.95	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ซี.พี.ทาวเวอร์		CPTGF	10.08	3,500	45,000	12.8	0	N.A.		1.23	6.07
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ คริสตัล รีเทล โกรท		CRYSTAL	10.56	41,700	404,540	9.75	0.05	N.A.		0.92	7.42
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯในเครือเซ็นทารา		CTARAF	9.51	103,900	486,290	4.68	-0.02	N.A.		0.72	7.07
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯดุสิตธานี		DREIT	8.93	2,900	14,655	5.05	-0.05	N.A.		0.56	0.8
กองทุนรวมอสังหาฯเอราวัณ โฮเทล โกรท		ERWPF	9.63	3,701	19,615	5.3	0	N.A.		0.6	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯ ฟิวเจอร์พาร์ค		FUTUREPF	10	609	14,004	23	0	N.A.		1.78	6.1
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ แกรนด์ โฮสพิทาลิตี้		GAHREIT	10	0	0	0	0	N.A.		0.92	1.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ อาคารสำนักงาน จีแลนด์		GLANDRT	9.12	8,500	101,950	12	0.1	N.A.		1.29	1.17
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯโกลด์		GOLDPF	9.63	0	0	0	0	N.A.		0.75	2.78
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯโกลเด้นเวนเจอร์		GVREIT	9.88	468,900	6,920,710	14.9	0.3	N.A.		1.4	5.51
กองทุนรวมอสังหาฯ เหมราชอินดัสเตรียล		HPF	9.85	42,700	218,445	5.15	0.05	N.A.		0.52	7.28
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในสิทธิการเช่าฯเหมราช		HREIT	8.88	263,000	1,775,250	6.75	0	N.A.		0.76	3.18
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์อิมแพ็คโกรท		IMPACT	10.6	211,600	4,046,040	19.1	0.1	N.A.		1.74	4.08
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์เคพีเอ็น		KPNPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.85	5.06
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในสิทธิการเช่าฯ แอล เอช โฮเทล		LHHOTEL	10	11,600	187,920	16.2	0	N.A.		1.28	5.38
กองทุนรวมอสังหาฯ แลนด์ แอนด์ เฮ้าส์		LHPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.76	6.4
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ แอล เอช ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์		LHSC	10.2	99,700	1,615,290	16.2	0	N.A.		1.36	5.45
กองทุนรวมอสังหาฯ ลักซ์ชัวรี่		LUXF	10	201	1,684	8.4	0	N.A.		0.72	7.26
กองทุนรวมอสังหาฯ เอ็มเอฟซี อินดัสเตรียลฯ		M-II	8.92	0	0	0	0	N.A.		0.98	5.64
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี ป่าตองฯ		M-PAT	10	10,000	98,000	9.8	0	N.A.		0.93	7.21
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-สแตรทิจิกฯ		M-STOR	10	1,000	7,950	7.95	0.05	N.A.		0.74	8.68
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์มิลเลียนแนร์		MIPF	10	0	0	0	0	N.A.		1.69	5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯเอ็มเอฟซีอินดัสเตรียล		MIT	9.25	2,200	12,460	5.65	-0.15	N.A.		0.72	0
กองทุนรวมสิทธิฯเมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ฯ		MJLF	10	10,300	127,720	12.4	0	N.A.		1.03	7.22
กองทุนรวมอสังหาฯเอ็มเอฟซี-นิชดาธานี		MNIT	5	0	0	0	0	N.A.		0.28	4.48
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์นิชดาธานี 2		MNIT2	9.5	0	0	0	0	N.A.		0.5	5.2
กองทุนรวมอสังหาฯ มัลติเนชั่นแนลฯ		MNRF	9.48	6,600	22,190	3.4	0.06	N.A.		0.34	0
กองทุนรวมอสังหาฯ101 มนตรี สโตร์เรจ		MONTRI	9.55	0	0	0	0	N.A.		0.63	4.92
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯไพร์มออฟฟิศ		POPF	10	414,600	5,476,480	13.3	0.1	N.A.		1.18	7.61
กองทุนรวมอสังหาฯ ปิ่นทอง อินดัสเตรียล ปาร์ค		PPF	10	20,300	223,360	11.2	0.2	N.A.		1.04	6.62
กองทุนรวมอสังหาฯ ควอลิตี้เฮ้าส์ โฮเทลฯ		QHHR	10	143,100	1,195,290	8.4	0.05	N.A.		0.61	7.15
กองทุนรวมสิทธิฯควอลิตี้ ฮอสพิทอลฯ		QHOP	8.84	400	1,288	3.24	0.1	N.A.		0.4	4.32
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯ ควอลิตี้ เฮ้าส์		QHPF	9.87	320,900	4,261,230	13.3	0	N.A.		1.15	6.41
กองทุนรวมอสังหาริมทรัพย์ สมุยบุรี		SBPF	10	0	0	0	0	N.A.		0.38	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ฯ สตราทีจิกฮอสพิทอลลิตี้		SHREIT	9.91	165,500	1,446,280	8.75	-0.15	N.A.		1.01	0
กองทุนรวมอสังหาฯแสนสิริ ไพร์มออฟฟิศ		SIRIP	10	100	1,160	11.6	0.1	N.A.		0.95	5.05
กองทุนรวมอสังหาฯ สนามบินสมุย		SPF	9.69	159,700	3,673,510	23.1	0.1	N.A.		1.84	6.49
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯโรงแรมศรีพันวา		SRIPANWA	11.1	85,430	922,601	10.8	0	N.A.		0.9	7.03
กองทุนรวมอสังหาฯศาลาแอทสาทร		SSPF	10	25,000	230,000	9.2	0	N.A.		0.84	4.96
กองทุนรวมอสังหาฯ ทรัพย์ศรีไทย		SSTPF	9.79	4,100	25,830	6.3	-0.05	N.A.		0.64	7.5
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาริมทรัพย์ทรัพย์ศรีไทย		SSTRT	7.43	1,000	6,000	6	0	N.A.		0.79	0.23
กองทุนรวมอสังหาฯไทยอินดัสเตรียล 1		TIF1	9.69	7,900	68,760	8.75	0.05	N.A.		0.82	6.31
กองทุนรวมอสังหาฯ เทสโก้ โลตัสฯ		TLGF	10.19	361,400	6,895,630	19.2	-0.1	N.A.		1.57	4.52
กองทุนรวมอสังหาฯ ไทยแลนด์ โฮสพิทาลิตี้		TLHPF	10	200	2,200	11	0	N.A.		1.05	6.7
กองทุนรวมอสังหาฯและ สิทธิการเช่าตรีนิตี้	NP	TNPF	9.9	100	346	3.46	0.06	N.A.		0.47	0
ทรัสต์เพื่อการลงทุนฯ ไทยแลนด์ ไพร์ม พร็อพเพอร์ตี้		TPRIME	9.47	0	0	0	0	N.A.		1.12	2.95
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯไทคอน		TREIT	9.54	636,430	7,446,239	11.8	0.1	N.A.		1.12	4.56
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯตลาดไท		TTLPF	9.9	3,400	74,280	22	-0.3	N.A.		1.88	7.38
กองทุนรวมสิทธิการเช่าอสังหาฯทียูโดมฯ		TU-PF	9.92	0	0	0	0	N.A.		0.79	0
กองทุนรวมสิทธิการเช่าฯเออร์บานา		URBNPF	7.13	100	410	4.1	0.14	N.A.		0.78	7.52
ทรัสต์เพื่อการลงทุน ในอสังหาฯดับบลิวเอชเอ บิสซิเนสฯ		WHABT	9.64	104,700	1,047,000	10	0.05	N.A.		0.98	5.43
ทรัสต์เพื่อการลงทุนในอสังหาฯ ดับบลิวเอชเอฯ		WHART	9.17	124,524	1,360,686	10.9	-0.1	N.A.		1.11	2.77
บริการรับเหมาก่อสร้าง(CONSTRUCTION SERVICES)									28.5	1.47	1.77
บีเจซี เฮฟวี่ อินดัสทรี		BJCHI	0.25	45,200	84,763	1.88	-0.03	-0.1	N.A.	0.78	0
ช.การช่าง		CK	1	2,662,810	66,543,730	25	0	1.26	18.09	1.68	2
คริสเตียนีและนีลเส็น		CNT	1	12,000	23,052	1.92	0	-0.16	N.A.	1.17	5.14
อีเอ็มซี	C	EMC	1	351,200	94,814	0.27	0	0.01	36.5	1.34	0
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์		ITD	1	18,692,961	40,640,159	2.18	0	0.04	31.34	0.83	0
เนาวรัตน์พัฒนาการ		NWR	1	2,503,600	1,907,694	0.77	0.01	0.14	9.36	0.52	0
พีเออี (ประเทศไทย)	SPNP	PAE	1	0	0	0	0	-0.01			0
เพาเวอร์ไลน์ เอ็นจิเนียริ่ง		PLE	1	1,626,000	1,770,372	1.1	0.01	0.14	1.06	0.61	4.73
พรีบิลท์		PREB	1	132,800	1,248,840	9.45	-0.05	1.08	6.82	1.32	19.05
ไพลอน		PYLON	0.5	273,600	1,939,610	7.05	-0.05	0.21	29.06	6.56	1.42
ซีฟโก้		SEAFCO	0.5	6,033,030	51,663,340	8.6	-0.15	0.37	18.18	4.38	1.32
สหกลอิควิปเม้นท์		SQ	1	874,700	1,846,734	2.12	-0.02	-0.26	N.A.	1.12	5.76
ศรีราชาคอนสตรัคชั่น		SRICHA	1	10,300	109,870	11	0.4	-0.3	N.A.	2.17	1.82
ซิโน-ไทย เอ็นจิเนียริ่งฯ		STEC	1	7,928,806	166,531,644	21.3	0.4	0.64	N.A.	3.15	0
เอสทีพี แอนด์ ไอ		STPI	0.25	689,300	2,902,542	4.26	0.08	-0.3	N.A.	0.98	0
ซินเท็ค คอนสตรัคชั่น		SYNTEC	1	938,201	2,502,293	2.68	0	0.32	5.73	0.8	6.35
ไทยโพลีคอนส์		TPOLY	1	271,201	702,838	2.6	0.02	0.24	8.36	0.97	1.9
ทีอาร์ซี คอนสตรัคชั่น		TRC	0.13	2,818,499	1,121,903	0.41	0.02	0.00	54.3	0.91	0.46
ทีทีซีแอล		TTCL	1	147,300	967,600	6.6	0	-0.08	N.A.	0.93	0
ยูนิค เอ็นจิเนียริ่งฯ		UNIQ	1	3,468,200	32,337,355	9.35	0.15	0.5	12.79	1.35	3.53
กลุ่มทรัพยากร (Resources)											
พลังงานและสาธารณูปโภค(ENERGY & UTILITIES)									11.12	1.6	4
กองทุนรวมโครงสร้างฯ อมตะ บี.กริม เพาเวอร์		ABPIF	6.09	76,700	472,215	6.2	0.1	N.A.		0.8	14.03
เอเซียน อินซูเลเตอร์	SP	AI	0.25	0	0	0	0	0.09			0
เอกรัฐวิศวกรรม		AKR	0.8	624,000	490,202	0.79	0	-0.01	126.4	0.92	3.8
บริการเชื้อเพลิงการบินกรุงเทพ		BAFS	1	60,015	1,955,295	32.75	0	1.36	20.24	3.32	3.82
บ้านปู		BANPU	1	50,638,417	768,909,522	15.7	1	1.01	10.97	0.98	4.14
บางจาก คอร์ปอเรชั่น		BCP	1	4,509,130	143,658,018	32.25	0.75	2.91	8.23	0.98	6.67
บีซีพีจี		BCPG	5	11,442,102	176,267,641	15.6	0.3	0.96	12.48	2.06	3.9
บี.กริม เพาเวอร์		BGRIM	2	18,004,489	506,003,006	28	0.25	0.66	33.32	3.82	1.07
บ้านปู เพาเวอร์		BPP	10	1,252,732	27,482,442	22.1	0.3	1.08	18.08	1.7	2.71
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ กลุ่มน้ำตาลบุรีรัมย์		BRRGIF	10.3	111,100	1,099,890	9.9	0	N.A.		0.95	2.93
ซีเค พาวเวอร์		CKP	1	33,771,600	170,284,663	5	0.02	0.07	73.05	2.02	0.45
เด็มโก้		DEMCO	1	313,180	919,700	2.96	0.08	0.26	20.33	0.67	0
พลังงานบริสุทธิ์		EA	0.1	12,737,108	555,387,517	44.25	0.75	1.13	32.35	9.38	0.45
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ	SPNP	EARTH	1	0	0	0	0	-0.21			0
จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำฯ		EASTW	1	359,600	3,842,230	10.8	0.1	0.53	16.18	1.73	4.35
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐาน โรงไฟฟ้าพระนครเหนือฯ		EGATIF	9.72	318,500	3,592,840	11.3	0.1	N.A.		1.1	6.99
ผลิตไฟฟ้า		EGCO	10	1,368,064	342,217,815	253	5	41.32	5.65	1.32	2.77
เอสโซ่ (ประเทศไทย)		ESSO	4.93	11,539,057	117,515,724	10.4	0.4	1.42	4.57	1.26	9.62
โกลว์ พลังงาน		GLOW	10	833,178	73,981,972	89	0	4.46	15.39	2.75	6.46
โกลบอล เพาเวอร์ ซินเนอร์ยี่		GPSC	10	1,623,632	92,624,296	57.5	0	1.92	23.97	2.18	2.17
กัลฟ์ เอ็นเนอร์จี ดีเวลลอปเมนท์		GULF	5	15,322,715	1,279,188,374	83.25	0.75	1.16	51.38	4.91	0.48
กันกุลเอ็นจิเนียริง		GUNKUL	0.25	13,998,305	40,313,506	2.92	0.08	0.1	23.3	2.53	1.56
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจีเนียริง	SPNP	IEC	0.01	0	0	0	0	0.00			0
อินเตอร์ ฟาร์อีสท์ฯ	SPNP	IFEC	1	0	0	0	0	-0.95			0
ไออาร์พีซี		IRPC	1	69,270,718	404,187,293	5.85	0	0.46	8.62	1.34	4.96
ลานนารีซอร์สเซส		LANNA	1	97,200	1,110,120	11.6	0.1	1.19	7.59	1.39	7.5
เอ็ม ดี เอ็กซ์		MDX	10	17,501	64,044	3.66	-0.02	0.57	5.6	0.54	0
พีทีจี เอ็นเนอยี		PTG	1	22,195,108	206,001,319	9.45	0.3	0.27	22.97	3	1.8
ปตท.		PTT	1	60,883,710	2,810,141,654	46.75	1.25	3.48	9.85	1.56	4.28
ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม		PTTEP	1	23,279,884	2,716,729,700	118.5	5	6.57	12.78	1.23	3.59
ผลิตไฟฟ้าราชบุรี โฮลดิ้ง		RATCH	10	1,448,918	73,476,087	51.25	0.5	3.41	13.21	1.24	4.68
อาร์พีซีจี		RPC	1	51,700	20,169	0.4	0.01	-0.01	N.A.	0.41	0
สหโคเจน (ชลบุรี)		SCG	1	10,200	45,278	4.44	0	0.18	19.02	1.64	3.38
เอสซีไอ อีเลคตริค		SCI	1	33,600	80,562	2.38	-0.02	-0.01	N.A.	0.97	2.1
สแกน อินเตอร์		SCN	0.5	923,501	3,625,716	3.98	-0.16	0.11	26.55	1.86	2.51
สยามแก๊ส แอนด์ ปิโตรเคมีคัลส์		SGP	0.5	12,650,064	111,982,348	9.05	0.35	0.87	6.67	1.53	8.29
สากล เอนเนอยี		SKE	0.5	109,100	108,566	1	0	0.05	14.66	1	0
โซลาร์ตรอน		SOLAR	1	282,200	568,736	2.04	0	-0.54	N.A.	0.75	0
เอสพีซีจี		SPCG	1	323,020	5,849,180	18.2	0.1	1.96	6.78	1.54	6.18
สตาร์ ปิโตรเลียม รีไฟน์นิ่ง		SPRC	6.92	18,180,688	173,716,434	9.75	0.35	1.42	4.85	1	11.72
ซุปเปอร์บล๊อก		SUPER	0.1	80,634,300	42,596,510	0.53	0	0.03	14.79	1.07	0
ซัสโก้		SUSCO	1	348,800	836,560	2.42	0	0.22	7.64	0.75	4.55
ไทย อะโกร เอ็นเนอร์ยี่		TAE	1	254,700	511,460	2.04	0	0.2	27.49	1.22	7.35
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น		TCC	0.5	1,105,217	430,468	0.39	0	0.01	N.A.	0.62	0
ไทยออยล์		TOP	10	15,328,909	1,017,013,138	67.25	3.5	7.33	6.27	1.08	7.81
ทีพีไอ โพลีน เพาเวอร์		TPIPP	1	2,984,065	17,079,971	5.7	0	0.32	14.43	1.92	5.26
ทีทีดับบลิว		TTW	1	2,219,202	27,829,395	12.6	0.1	0.54	17.67	4.31	4.76
ดับบลิวเอชเอ ยูทิลิตี้ส์ฯ		WHAUP	1	5,525,900	30,266,660	5.55	0	0.43	10.2	1.58	3.66
ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่		WP	1	141,228	700,972	5	0.08	0.48	10.56	2.81	0
เหมืองแร่(MINING)									13.36	0.58	12.5
ผาแดงอินดัสทรี		PDI	10	90,700	1,093,220	12	-0.1	-0.29	13.36	0.58	12.5
ทุ่งคาฮาเบอร์	SP	THL	1	0	0	0	0	0.00			0
กลุ่มบริการ (Services)											
พาณิชย์(COMMERCE)									27.87	4.42	1.87
บิวตี้ คอมมูนิตี้		BEAUTY	0.1	133,033,449	957,829,064	7.5	0.4	0.29	17.59	18.23	5.46
บิ๊ก คาเมร่า คอร์ปอเรชั่น		BIG	0.1	7,068,902	8,321,246	1.18	-0.05	0.12	6.24	2.36	11.02
เบอร์ลี่ยุคเกอร์		BJC	1	14,715,822	695,628,660	48	0.5	1.13	30.08	1.76	1.19
ซีโอแอล		COL	0.5	159,800	3,468,400	21.7	-0.3	0.92	19.03	2.29	1.84
คอมเซเว่น		COM7	0.25	70,531,258	881,290,172	13.5	0.4	0.52	19.31	6.46	2.59
ซีพี ออลล์		CPALL	1	62,042,654	4,470,164,288	72.25	1.75	1.63	31.05	8.16	1.52
คอมมิวนิเคชั่น แอนด์ ซิสเต็มส์ฯ		CSS	0.5	784,500	1,459,461	1.86	-0.02	0.1	12.65	1.38	9.68
เอฟเอ็น แฟคตอรี่ เอ๊าท์เลท		FN	0.5	1,177,100	1,662,142	1.4	0.04	0.02	29.86	0.95	2.57
ไฟร์เทรดเอ็นจิเนียริง		FTE	0.5	52,000	103,568	2	0.02	0.15	9.59	1.71	9.8
สยามโกลบอลเฮ้าส์		GLOBAL	1	22,960,312	414,005,875	17.9	-0.7	0.4	37.06	5.03	0.99
โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์		HMPRO	1	25,233,275	370,860,663	14.8	-0.1	0.3	35.69	10.68	2.09
ไอที ซิตี้		IT	1	57,600	185,324	3.28	0.02	0.2	13.23	1.11	5.49
คาร์มาร์ท		KAMART	0.6	869,715	2,989,612	3.46	0.02	0.34	8.29	3.11	7.59
ล็อกซเล่ย์		LOXLEY	1	512,700	831,775	1.62	-0.02	0.04	481.97	0.62	4.32
สยามแม็คโคร		MAKRO	0.5	352,000	11,470,675	33	0.75	0.85	26.51	9.37	2.91
แม็คกรุ๊ป		MC	0.5	380,800	4,070,560	10.7	-0.1	0.12	13.77	2.05	6.58
เมก้า ไลฟ์ไซแอ็นซ์		MEGA	0.5	573,800	16,570,600	29.25	0	0.92	21.39	4.78	2.39
ไมด้า แอสเซ็ท		MIDA	0.5	175,100	101,558	0.58	0	0.03	16.8	0.37	0
ห้างสรรพสินค้าโรบินสัน		ROBINS	3.55	1,759,492	112,143,515	64.5	1.25	1.91	24.36	4.16	1.94
ริช สปอร์ต		RSP	1	44,100	163,426	3.72	0.02	0.15	16.66	1.6	4.03
ซิงเกอร์ ประเทศไทย		SINGER	1	26,700	170,335	6.6	0.15	-0.37	N.A.	1.2	0
สหพัฒนพิบูล		SPC	1	9,700	501,250	51.25	-1.25	3.73	10.5	1	2.93
สหพัฒนาอินเตอร์โฮลดิ้ง		SPI	1	2,600	188,625	72.75	-1.25	3.93	16.45	1.43	0.77
การแพทย์(HEALTH CARE SERVICES)									33.97	5.16	1.52
โรงพยาบาลเอกชล		AHC	1	20,600	359,540	17.5	-0.2	0.76	16.92	1.72	2.51
บางกอก เชน ฮอสปิทอล		BCH	1	55,438,092	846,371,458	15.5	-0.5	0.33	35.18	7.11	1.29
กรุงเทพดุสิตเวชการ		BDMS	0.1	40,688,266	1,016,859,806	25	0.4	0.5	39.66	5.67	1.42
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์		BH	1	1,467,867	274,761,821	187	-3	4.36	33.27	7.82	1.44
โรงพยาบาลจุฬารัตน์		CHG	0.1	148,477,299	268,900,279	1.84	0	0.05	31.24	5.83	1.96
เชียงใหม่รามธุรกิจการแพทย์		CMR	0.1	38,300	88,780	2.32	0.02	0.07	22.56	2.57	2.03
เอกชัยการแพทย์		EKH	0.5	205,801	1,140,431	5.55	0	0.15	29.84	4.02	2.16
ธนบุรี เมดิเคิล เซ็นเตอร์		KDH	10	0	0	0	0	0.82	116.82	4.1	0
โรงพยาบาล ลาดพร้าว		LPH	0.5	317,200	1,754,245	5.6	0.05	0.19	19.5	2.78	3.7
โรงพยาบาลมหาชัย		M-CHAI	10	100	18,100	181	2	5.96	18.49	2.01	2.27
วัฒนาการแพทย์		NEW	10	0	0	0	0	1.72	22.28	1.88	1.07
โรงพยาบาลนนทเวช		NTV	1	3,103	171,968	56	0.5	1.99	21.32	4.59	2.38
โรงพยาบาลพระรามเก้า		PR9	1	193,800	2,172,560	11.2	0	0.32	32.1		0
โรงพยาบาลรามคำแหง		RAM	10	0	0	0	0	110.66	20.66	2.64	0.59
โรงพยาบาลราชธานี		RJH	1	248,210	4,593,246	18.7	0.1	0.62	23.32	4.54	2.94
โรงพยาบาลราชพฤกษ์		RPH	1	25,301	123,951	4.9	0	0.08	43.12	2.1	2.14
ศิครินทร์		SKR	0.5	222,500	884,300	4	0.02	0.09	34.2	2.19	1.23
สมิติเวช		SVH	10	707	306,892	436	4	14.32	23.84	5.19	2.87
ธนบุรี เฮลท์แคร์ กรุ๊ป		THG	1	1,502,203	49,226,024	33	0.25	0.38	57.9	3.34	1.21
โรงพยาบาลวิภาวดี		VIBHA	0.1	619,800	1,241,862	2	-0.02	0.05	31.4	3.7	1.8
ศรีวิชัยเวชวิวัฒน์		VIH	1	183,801	1,180,112	6.45	0.05	0.26	20.31	3.22	1.86
โรงพยาบาลวัฒนแพทย์ ตรัง		WPH	0.5	146,000	331,214	2.28	-0.02	0.07	26.6	1.58	0.79
สื่อและสิ่งพิมพ์(MEDIA & PUBLISHING)									1,433.62	2.79	1.85
อมรินทร์พริ้นติ้ง แอนด์ พับลิชชิ่ง		AMARIN	1	286,501	1,430,463	4.98	0.16	0.08	49.88	1.25	0
อควา คอร์เปอเรชั่น		AQUA	0.5	775,200	303,503	0.39	-0.01	0.06	3.43	0.45	2.56
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น	C	AS	1	300	235	0.81	0.02	-0.05	N.A.	3.34	0
บีอีซี เวิลด์		BEC	1	7,071,738	33,304,054	4.7	-0.1	-0.04	N.A.	1.49	2.13
โรงพิมพ์ตะวันออก		EPCO	1	1,340,400	3,429,460	2.56	-0.08	0.22	10.79	1.07	3.85
ฟาร์อีสท์ ดีดีบี		FE	10	60	12,900	0	0	4.42	17.4	1.13	5.63
กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล		GPI	0.5	103,500	224,290	2.2	0	0.29	8.34	1.59	0
จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่		GRAMMY	1	9,200	53,370	5.85	0.1	0.03	11.83	4.9	0
มาสเตอร์ แอด		MACO	0.1	6,538,731	10,203,319	1.56	-0.01	0.05	25.12	2.41	1.9
เมเจอร์ ซีนีเพล็กซ์ กรุ้ป		MAJOR	1	928,901	18,931,730	20.4	0	1.15	16.6	2.92	6.13
แม็ทชิ่ง แม็กซิไมซ์ โซลูชั่น		MATCH	1	675,500	1,418,542	2.12	0.02	-0.04	N.A.	1.07	0
มติชน		MATI	1	502,000	2,594,485	5.15	0.1	0.01	9.82	0.66	2.91
อสมท		MCOT	5	77,400	695,785	9.05	-0.05	-0.56	N.A.	1.71	0
โมโน เทคโนโลยี		MONO	0.1	2,668,401	4,643,623	1.73	-0.01	-0.01	N.A.	2.15	3.43
เอ็ม พิคเจอร์ส เอ็นเตอร์เทนเม้นท์	C	MPIC	1	0	0	0	0	-0.03	N.A.	4.3	0
เนชั่น มัลติมีเดีย กรุ๊ป	SPC	NMG	0.53	0	0	0	0	-0.06	N.A.	N.A.	0
แพลน บี มีเดีย		PLANB	0.1	3,253,401	19,777,231	6.1	0	0.13	38.57	5.54	0.74
โพสต์ พับลิชชิ่ง		POST	1	605	1,459	2.8	-0.2	-0.29	N.A.	3.78	0
ประกิต โฮลดิ้งส์		PRAKIT	1	1,600	17,660	11.1	0	0.82	12.16	0.74	7.21
อาร์เอส		RS	1	4,950,111	74,391,134	15.2	0.3	0.39	29.95	9.57	0
ซีเอ็ดยูเคชั่น		SE-ED	1	14,200	43,980	3.1	0.04	0.04	N.A.	1.04	0
สยามอินเตอร์มัลติมีเดีย		SMM	1	58,940,003	150,760,321	2.64	0.26	-0.32	N.A.	4.75	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท	C	SPORT	1	71,000	9,598	0.14	0.01	-0.27	N.A.	N.A.	0
ไทยบริติช ซีเคียวริตี้ พริ้นติ้ง		TBSP	1	300	4,300	14.8	0.3	0.03	68.67	2.8	4.73
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์		TH	1	309,400	217,568	0.69	-0.01	0.03	19.67	0.59	0
ที.เค.เอส. เทคโนโลยี		TKS	1	437,109	3,760,377	8.65	0.15	1.13	6.73	1.39	6.64
ไทรทัน โฮลดิ้ง		TRITN	0.1	11,046,500	4,163,168	0.38	0	0.01	27.93	3.08	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย		VGI	0.1	8,319,276	65,023,314	7.85	-0.05	0.07	67.79	4.87	0.97
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์		WAVE	1	0	0	0	0	-0.35	N.A.	1.14	0
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์		WORK	1	1,213,461	28,130,990	23.3	-0.2	0.96	25.67	2.24	5.84
บริการเฉพาะกิจ(PROFESSIONAL SERVICES)									10.93	1.06	2.05
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน		BWG	0.25	11,669,800	11,899,196	1.02	0	0.06	12.88	1.19	2.84
บริหารและพัฒนาเพื่อการอนุรักษ์ฯ		GENCO	1	19,500	14,410	0.74	0.01	0.11	6.77	0.57	1.35
โปรเฟสชั่นแนล เวสต์ เทคโนโลยีฯ	SP	PRO	0.7	0	0	0	0	0.01			0
ทีม คอนซัลติ้ง เอนจิเนียริงฯ		TEAMG	0.5	467,401	834,949	1.79	0	0.17	10.23	1.37	0
การท่องเที่ยวและสันทนาการ(TOURISM & LEISURE)									19.99	1.99	1.74
เอเชียโฮเต็ล		ASIA	1	2,200	14,410	6.55	0	0.06	14.45	0.38	2.82
โรงแรมเซ็นทรัล พลาซา		CENTEL	1	3,249,761	126,305,119	38.75	-1.25	1.26	24.47	4.21	1.55
เทพธานีกรีฑา		CSR	10	0	0	0	0	2.07	27.6	1.42	2.28
ดุสิตธานี		DTC	1	125,228	1,240,910	9.95	0.2	0.2	18.36	1.71	1.59
ดิ เอราวัณ กรุ๊ป		ERW	1	3,026,300	19,370,820	6.4	-0.05	0.14	31	3.02	1.4
แกรนด์ แอสเสท โฮเทลส์ฯ		GRAND	1	514,670	427,002	0.83	0	0.08	2.94	0.67	0.43
ลากูน่า รีสอร์ท แอนด์ โฮเท็ล		LRH	10	55,501	2,719,550	49	0	0.07	59.57	0.66	0.78
แมนดารินโฮเต็ล		MANRIN	10	0	0	0	0	0.83	35.84	1.61	0
โอเอชทีแอล		OHTL	10	0	0	0	0	8.72	27.24	9.16	3.19
โรงแรมรอยัลออคิด		ROH	10	400	16,825	42.25	0.75	0.99	28.31	4.47	2.78
แชงกรี-ลา โฮเต็ล		SHANG	10	700	52,775	76.25	1	4.49	12.73	1.17	2.95
ขนส่งและโลจิสติกส์(TRANSPORTATION & LOGISTICS)									36.68	3.37	1.99
เอเชีย เอวิเอชั่น		AAV	0.1	19,089,023	75,351,808	4	0.04	0.07	23.79	0.94	3.75
ท่าอากาศยานไทย		AOT	1	13,013,350	833,086,849	64.5	1	1.76	36.61	6.4	1.63
เอเชียน มารีน เซอร์วิสส์		ASIMAR	1	97,200	182,400	1.89	0.01	0.05	13.15	1.1	10.58
บี จิสติกส์		B	0.68	63,718	24,861	0.39	0.01	-0.06	N.A.	0.61	0
การบินกรุงเทพ		BA	1	694,600	8,110,400	11.8	0.2	0.32	15.32	0.76	2.58
ทางด่วนและรถไฟฟ้ากรุงเทพ		BEM	1	77,144,764	755,462,995	9.75	-0.15	0.32	26.65	4.2	1.33
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์		BTS	4	9,437,543	89,758,651	9.5	0	0.09	25.49	2.85	3.68
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ บีทีเอสโกรท		BTSGIF	10.61	1,274,213	15,012,862	11.7	0	N.A.		1.02	6.82
ทริพเพิล ไอ โลจิสติกส์		III	0.5	230,000	1,148,799	5	0	0.18	23.61	2.61	2.2
จุฑานาวี	C	JUTHA	3	0	0	0	0	-0.36	N.A.	0.42	0
เจดับเบิ้ลยูดี อินโฟโลจิสติกส์		JWD	0.5	156,700	1,095,620	7	0	0.16	11.4	2.41	3.57
กรุงเทพโสภณ		KWC	10	0	0	0	0	11.44	21.45	3.28	5.56
สายการบินนกแอร์	XRC	NOK	1	179,710	417,031	2.34	0	-0.86	N.A.	N.A.	0
นามยง เทอร์มินัล		NYT	0.5	138,800	694,005	5.05	0.05	0.25	15.06	1.69	5.94
พริมา มารีน		PRM	1	4,985,643	25,753,364	5.3	0.05	0.22	20.04	2.06	1.89
พรีเชียส ชิพปิ้ง		PSL	1	5,413,201	46,759,479	8.65	-0.2	0.2	32.48	1.08	0
อาร์ ซี แอล		RCL	1	33,700	162,636	4.84	0	-0.4	65.27	0.48	2.07
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานเพื่ออนาคตประเทศไทย 0		TFFIF			102,835,41428,818,993	10.1	0	N.A.			
การบินไทย		THAI	10	1,725,800	20,846,120	12.1	0.1	-1.87	N.A.	0.93	0
ไทยชูการ์ เทอร์มินัล		TSTE	0.5	0	0	0	0	0.42	15	0.92	1
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์		TTA	1	1,099,307	5,499,160	5.05	0	0.14	18.86	0.47	1.49
ไวส์ โลจิสติกส์		WICE	0.5	2,165,700	8,023,814	3.74	0.06	0.12	26.8	3.02	3.21
กลุ่มเทคโนโลยี (Technology)											
ชิ้นส่วนอิเลคทรอนิกส์(ELECTRONIC COMPONENTS)									15.62	1.66	3.97
แคล-คอมพ์ อีเล็คโทรนิคส์ฯ		CCET	1	494,000	852,846	1.73	-0.01	0.03	48.74	0.46	5.78
เดลต้า อิเลคโทรนิคส์ (ประเทศไทย)		DELTA	1	893,301	61,621,094	68.75	-0.5	3.31	15.71	2.59	3.2
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์	C	EIC	1	1,747,400	69,997	0.05	0.01	0.00	N.A.	0.28	0
ฮานา ไมโครอิเล็คโทรนิคส์		HANA	1	4,887,708	147,538,365	30	-1	2.15	10.26	1.14	6.67
เคซีอี อีเล็คโทรนิคส์		KCE	0.5	3,453,236	87,124,459	25.25	-0.5	1.39	13.27	2.56	4.36
มูราโมโต้ อีเล็คตรอน		METCO	10	102	21,118	207	-1	7.3	28.34	0.72	6.28
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ		SMT	1	86,800	168,293	1.92	-0.02	0.05	N.A.	1.27	0
ซิงเกิล พอยท์ พาร์ท (ประเทศไทย)		SPPT	1	136,400	522,360	3.9	0.04	-0.15	N.A.	2.07	0
เอสวีไอ		SVI	1	8,711,393	41,442,662	4.74	-0.12	0.27	14.59	1.38	1.77
ทีมพรีซิชั่น		TEAM	1	35,400	31,782	0.89	0	-0.06	N.A.	0.84	0
เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร(INFORMATION & COMMUNICATION TECHNOLOGY)									16.78	2.38	4.21
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์		7UP	1	6,898,712	2,974,248	0.43	0	-0.01	N.A.	0.96	0
แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส		ADVANC	1	7,426,343	1,303,067,763	177	4.5	7.68	17.23	10.38	4
แอ็ดวานซ์อินฟอร์เมชั่นเทคโนโลยี		AIT	5	85,310	1,680,767	19.8	0.1	0.98	15.1	1.51	10.35
เอแอลที เทเลคอม		ALT	0.5	1,100	3,136	2.84	0	-0.2	N.A.	1.79	1.4
บลิส-เทล	SPNP	BLISS	0.1	0	0	0	0	0.01			0
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯ ดิจิทัล		DIF	10	3,233,700	46,833,420	14.5	0.1	N.A.		0.96	4.05
โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น		DTAC	2	2,889,757	126,985,328	44.25	0.75	0.24	93.99	3.9	0.54
ฟอร์ท คอร์ปอเรชั่น		FORTH	0.5	29,401	173,476	5.95	0	0.44	12.06	3.53	7.06
ฮิวแมนิก้า		HUMAN	0.5	110,900	1,053,920	9.55	0.05	0.14	47.89	5.93	0.31
อินเตอร์ลิ้งค์ คอมมิวนิเคชั่น		ILINK	1	139,400	583,346	4.2	0.04	0.36	25.36	0.84	0.88
อินเทอร์เน็ต ประเทศไทย		INET	1	47,000	140,344	3.02	0	0.23	7.9	0.83	4.17
อินทัช โฮลดิ้งส์		INTUCH	1	6,089,212	294,982,630	48.75	1	3.01	13.71	5.41	8.47
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล		JAS	0.5	5,225,340	23,513,052	4.54	0.02	0.62	6.35	2.17	10.44
กองทุนรวมโครงสร้างพื้นฐานฯอินเทอร์เน็ตจัสมิน		JASIF	9.85	5,431,300	54,242,270	9.95	-0.05	N.A.		0.93	9.15
เจ มาร์ท		JMART	1	678,100	3,272,964	4.86	0	-0.19	N.A.	1.22	10.29
จัสมิน เทเลคอม ซิสเต็มส์		JTS	1	600	808	1.35	-0.01	0.02	110.46	0.98	0
เอ็ม เอฟ อี ซี		MFEC	1	44,900	124,944	2.8	0	0.1	15.48	0.65	8.93
เมโทรซิสเต็มส์ คอร์ปอเรชั่น		MSC	1	49,709	357,699	7.2	0	0.65	9.09	1.43	5.97
พรีเมียร์ เทคโนโลยี		PT	1	124,800	702,950	5.75	0.05	0.35	8.51	2.52	8.7
สามารถคอร์ปอเรชั่น		SAMART	1	821,200	5,212,830	6.4	-0.05	-0.24	N.A.	1.48	1.56
สามารถเทลคอม		SAMTEL	1	6,100	44,610	7.4	-0.05	0.36	17.5	1.28	4.46
สามารถ ดิจิตอล		SDC	0.1	5,131,701	1,539,486	0.3	0	-0.09	N.A.	1.82	0
เอสไอเอส ดิสทริบิวชั่น (ประเทศไทย)		SIS	1	84,800	833,060	9.9	0.05	0.91	8.59	1.71	4.55
เอสวีโอเอ		SVOA	1	167,000	198,959	1.2	0.01	0.12	6.39	0.52	3.83
ซิมโฟนี่ คอมมูนิเคชั่น		SYMC	1	500	2,446	4.9	0.04	0.11	N.A.	0.92	0
ซินเน็ค (ประเทศไทย)		SYNEX	1	474,503	5,398,494	11.4	-0.1	0.69	12.62	3.04	4.65
ไทยคม		THCOM	5	744,500	4,438,330	5.95	-0.05	2.02	N.A.	0.43	0
ทรู คอร์ปอเรชั่น		TRUE	4	144,719,366	733,191,481	5.1	0	0.3	11.02	1.19	0.61
ทีดับบลิวแซด คอร์ปอเรชั่น		TWZ	0.1	1,190,800	100,305	0.08	0	0.01	15.19	0.29	0.95

ชื่อหลักทรัพย์		26 สัปดาห์ สูง	26 สัปดาห์ ต่ำ	ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	ราคาขายครั้งสุดท้าย	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย
หุ้นบุริมสิทธิ์(PREFERRED SHARES)											
โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์ (P)	BH-P	40.25	40.25	1	0	40.25	0	0	0	0	0
ฝาจีบ (P)	CSC-P	150	150	10	0	150	0	0	0	0	0
จุฑาภาวี (P) -C	JUTHA-P	0	0	3	0	10	0	0	0	0	0
ธนาคารกรุงไทย (P)	KTB-P	153	153	5.15	0	153	0	0	0	0	0
ธนาคารไทยพาณิชย์ (P)	SCB-P	147.5	123	10	0	139	0	0	0	0	0
ทุนธนชาต (P)	TCAP-P	560	560	10	0	560	0	0	0	0	0
ไทยประกันภัย (P)	TIC-P	21.5	21.5	10	0	21.5	0	0	0	0	0
ทิสโก้ไฟแนนเชียลกรุ๊ป (P)	TISCO-P	1,346	1,346	10	0	1,346	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (P)	U-P	4	0.03	3.2	346,400	3.26	3.26	3.26	3.22	3.22	3.22
ETF(EXCHANGE TRADED FUND)											
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET High Dividend ETF	1DIV	14.8	10.8	10.5	21,200	10.88	10.85	10.94	10.77	10.94	10.88
กองทุนเปิดดัชนีพันธบัตรไทยเอบีเอฟ	ABFTH	1,222	1,208	1,000	0	1,222	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Bcap Mid Small CG ETF	BMSCG	9.47	7.41	10	29,700	7.54	7.51	7.51	7.42	7.48	7.47
กองทุนเปิด Bcap Msci Thailand ETF	BMSCITH	13.15	11.73	10	553,900	11.81	11.8	11.97	11.75	11.97	11.86
กองทุนเปิด Bcap Set 100 ETF	BSET100	11.35	9.92	10	209,700	10	9.93	10.05	9.87	10.05	9.94
กองทุนเปิดดับเบิลยูไอเอสอี เคแทมฯ	CHINA	5.63	4.52	7.45	19,700	4.52	4.52	4.58	4.52	4.58	4.56
กองทุนเปิด Ktam Set Banking ETF Tracker	EBANK	6.03	5.38	4.97	0	5.59	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Commerce ETF Tracker	ECOMM	8.67	7.65	6.37	0	7.93	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Food And Beverage ETF	EFOOD	7.1	5.19	5.07	0	5.2	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Ktam Set Ict ETF Tracker	EICT	4.89	4.24	6.79	0	4.24	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด Mtrack Energy ETF	ENGY	6.89	5.77	4.11	100	5.77	5.86	5.86	5.86	5.86	5.86
กองทุนเปิด Ktam Set Energy ETF Tracker	ENY	8.19	6.6	5.5	0	6.91	0	0	0	0	0
กองทุนเปิด KTAM SET50 ETF Tracker	ESET50	6.06	5.43	4.66	900	5.46	5.44	5.5	5.44	5.5	5.48
กองทุนเปิดเคแทม โกลด์อีทีเอฟ แทร็กเกอร์	GLD	1.78	1.64	2.28	948,200	1.78	1.78	1.78	1.77	1.77	1.78
กองทุนเปิด ThaiDex SET50 ETF	TDEX	11.48	10.36	5.68	271,010	10.36	10.36	10.46	10.32	10.45	10.41
กองทุนเปิดธนชาตอีทีเอฟทองคำแท่ง	TGOLDETF	3.9	3.62	5.14	357,000	3.84	3.78	3.9	3.77	3.84	3.8
กองทุนเปิดไทยเด็กซ์ SET 100 ETF	TH100	6.13	4.6	4.48	200	4.6	4.98	4.98	4.98	4.98	4.98
โครงการจัดการลงทุน(UNIT TRUST)											
เอ็มเอฟซี โกลบอล อิควิตี้ ฟันด์	MGE	11	10	10	0	10	0	0	0	0	0
ไทยพาณิชย์ เซ็ท อินเด็กซ์ ฟันด์ ชนิดสะสมมูลค่า	SCBSET	5.8	5.8	10	0	5.8	0	0	0	0	0
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ(WARRANT)											
เซเว่น ยูทิลิตี้ส์ แอนด์ พาวเวอร์ (W2)	7UP-W2	0.25	0.01	0	9,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
แอดวานซ์ คอนเนคชั่นฯ (W1)	ACC-W1	0.05	0.01	0	200,167	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
เอเจ แอดวานซ์ เทคโนโลยี (W1)	AJA-W1	0.23	0.06	0	1,659,900	0.09	0.1	0.1	0.07	0.07	0.08
เอแอลที เทเลคอม (W1)	ALT-W1	1.15	0.5	0	19,700	0.62	0.62	0.62	0.6	0.61	0.61
เอเพ็กซ์ ดีเวลลอปเม้นท์ (W1) -C	APEX-W1	0.05	0.03	0	395,989	0.04	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
อกริเพียว โฮลดิ้งส์ (W2)	APURE-W2	0.3	0.16	0	110,600	0.18	0.17	0.18	0.17	0.18	0.17
เอเชียซอฟท์ คอร์ปอเรชั่น (W1) -C	AS-W1	0.49	0.08	0	600	0.12	0.09	0.13	0.09	0.13	0.1
ศรีอยุธยา แคปปิตอล (W1)	AYUD-W1	8.45	2.26	0	799,700	3.42	3.46	3.48	3.36	3.44	3.4
บี จิสติกส์ (W3)	B-W3	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
บี จิสติกส์ (W4)	B-W4	0.24	0.09	0	79,500	0.09	0.08	0.09	0.08	0.09	0.08
บีทีเอส กรุ๊ป โฮลดิ้งส์ (W4)	BTS-W4	0.6	0.36	0	67,971,231	0.4	0.4	0.43	0.38	0.41	0.41
เบตเตอร์ เวิลด์ กรีน (W4)	BWG-W4	0.09	0.01	0	9,033,723	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
คันทรี่ กรุ๊ป ดีเวลลอปเมนท์ (W4)	CGD-W4	0.37	0.09	0	120,100	0.25	0.25	0.27	0.25	0.27	0.25
คันทรี่ กรุ๊ป โฮลดิ้ง (W3)	CGH-W3	0.08	0.04	0	56,800	0.04	0.04	0.05	0.03	0.05	0.04
ชาญอิสสระ ดีเวล็อปเมนท์ (W1)	CI-W1	0.52	0.11	0	12,000	0.13	0.12	0.13	0.11	0.12	0.12
ซีเค พาวเวอร์ (W1)	CKP-W1	0.68	0.34	0	21,268,200	0.52	0.52	0.56	0.52	0.55	0.54
ชูไก (W1)	CRANE-W1	2.08	0.85	0	0	1.2	0	0	0	0	0
ชัยวัฒนา แทนเนอรี่ กรุ๊ป (W4) -SP	CWT-W4	0.64	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ไดนาสตี้เซรามิค (W1)	DCC-W1	1.16	0.68	0	3,938,360	0.7	0.69	0.73	0.69	0.73	0.71
ดีคอนโปรดักส์ (W1)	DCON-W1	4.78	2.3	0	0	2.9	0	0	0	0	0
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W1) -C	DIGI-W1	0.06	0.01	0	158,800	0.02	0.02	0.02	0.01	0.02	0.01
ดิจิตอลเทค แพลนเน็ต (W2) -C	DIGI-W2	0.03	0.01	0	970,800	0.01	0.01	0.02	0.01	0.01	0.01
เอ็นเนอร์ยี่ เอิร์ธ (W4) -SPNP	EARTH-W4	0.09	0.09	0	0	0.09	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W2) -C	EIC-W2	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อุตสาหกรรม อีเล็คโทรนิคส์ (W3) -C	EIC-W3	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
อีเอ็มซี (W6) -C	EMC-W6	0.2	0.09	0	2,843,300	0.18	0.18	0.18	0.17	0.18	0.18
เอเวอร์แลนด์ (W3)	EVER-W3	0.1	0.01	0	469,000	0.02	0.02	0.03	0.02	0.03	0.03
จี เจ สตีล (W3) -C	GJS-W3	0.03	0.01	0	150,500	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
จี สตีล (W1) -SP	GSTEL-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
จี สตีล (W2) -SP	GSTEL-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์แนชั่นเนิลเอนจิเนียริ่ง (W2) -SPNP	IEC-W2	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
อินเตอร์ไฮด์ (W1)	IHL-W1	6.05	4.08	0	100	4.14	4.2	4.2	4.2	4.2	4.2
อิตาเลียนไทย ดีเวล๊อปเมนต์ (W1)	ITD-W1	0.17	0.05	0	8,299,130	0.05	0.05	0.05	0.04	0.04	0.04
จัสมิน อินเตอร์เนชั่นแนล (W3)	JAS-W3	2.4	1.48	0	347,521	1.77	1.74	1.74	1.72	1.73	1.73
เจซีเค อินเตอร์เนชั่นแนล (W5)	JCK-W5	0.51	0.36	0	17,200	0.48	0.45	0.48	0.45	0.48	0.46
เจ มาร์ท (W2)	JMART-W2	2.2	0.2	0	827,100	0.2	0.19	0.2	0.17	0.2	0.19
เจ เอ็ม ที เน็ทเวอร์ค เซอร์วิสเซ็ส (W2)	JMT-W2	2.28	1.75	0	503,800	1.99	1.9	1.93	1.8	1.93	1.84
มาสเตอร์ แอด (W2)	MACO-W2	0.3	0.14	0	50,000	0.2	0.19	0.19	0.19	0.19	0.19
ไมด้า แอสเซ็ท (W2)	MIDA-W2	0.03	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W3)	MILL-W3	0.04	0.01	0	0	0.02	0	0	0	0	0
มิลล์คอน สตีล (W4)	MILL-W4	0.36	0.13	0	13,808	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13	0.13
มิลล์คอน สตีล (W5)	MILL-W5	0.3	0.1	0	362,389	0.1	0.09	0.11	0.09	0.09	0.1
ไมด้า ลิสซิ่ง (W2)	ML-W2	0.04	0.01	0	694,000	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
โมโน เทคโนโลยี (W1)	MONO-W1	0.67	0.13	0	1,502,500	0.26	0.26	0.28	0.26	0.28	0.27
เอ็นอีพี อสังหาริมทรัพย์ฯ (W3) -C	NEP-W3	0.14	0.03	0	10,000	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03	0.03
สายการบินนกแอร์ (W1) -C	NOK-W1	1	0.25	0	27,700	0.29	0.3	0.3	0.27	0.27	0.29
ณุศาศิริ (W3)	NUSA-W3	0.4	0.09	0	1,727,600	0.29	0.27	0.29	0.24	0.27	0.26
เนอวานา ไดอิ (W1)	NVD-W1	0.58	0.16	0	28,677,200	0.36	0.39	0.41	0.35	0.39	0.38
ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ (W1)	ORI-W1	2.84	0.37	0	3,767,200	0.49	0.49	0.58	0.48	0.58	0.53
เพซ ดีเวลลอปเมนท์ฯ (W2 -C	PACE-W2	0.3	0.05	0	4,523,000	0.08	0.07	0.09	0.06	0.08	0.07
ผาแดงอินดัสทรี (W1)	PDI-W1	1.58	0.65	0	7,488,467	0.86	0.87	0.93	0.86	0.89	0.89
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W2)	PDJ-W2	1.66	0.92	0	47,948	0.99	0.98	1.03	0.98	1.03	1.01
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W3)	PDJ-W3	1.54	0.92	0	1,900	0.92	1	1.02	1	1.01	1.01
แพรนด้า จิวเวลรี่ (W4)	PDJ-W4	1.54	0.91	0	3,300	0.91	1	1.01	1	1.01	1.01
ริชี่ เพลซ 2002 (W1)	RICHY-W1	0.41	0.11	0	764,800	0.11	0.12	0.12	0.09	0.11	0.11
ริชี่ เพลซ 2002 (W2)	RICHY-W2	0.21	0.1	0	192,100	0.12	0.11	0.12	0.11	0.11	0.11
อาร์เอส (W3)	RS-W3	9.15	3.7	0	148,400	4.92	4.98	5.05	4.92	5.05	5
สิงห์ เอสเตท (W1)	S-W1	0.18	0.02	0	17,439,180	0.03	0.03	0.04	0.02	0.03	0.03
สามารถคอร์ปอเรชั่น (W2)	SAMART-W2	0.75	0.25	0	114,233	0.38	0.38	0.38	0.37	0.37	0.38
ศรีสวัสดิ์ พาวเวอร์ 1979 (W1)	SAWAD-W1	10	4.7	0	14,700	7	6.95	7.2	6.9	7.15	7.11
สามารถ ดิจิตอล (W1)	SDC-W1	0.27	0.04	0	194,200	0.15	0.14	0.15	0.13	0.14	0.14
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W1)	SMT-W1	0.11	0.01	0	210,200	0.01	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ฯ (W2)	SMT-W2	0.75	0.33	0	35,700	0.36	0.33	0.35	0.33	0.35	0.33
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W5) -C	SPORT-W5	0.12	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
สยามสปอร์ต ซินดิเคท (W7) -C	SPORT-W7	0.04	0.01	0	0	0.04	0	0	0	0	0
ทรัพย์ศรีไทย (W2)	SST-W2	2.82	1.09	0	2,535,633	1.7	1.7	1.78	1.67	1.76	1.74
ซุปเปอร์บล๊อก (W4)	SUPER-W4	0.13	0.04	0	3,832,000	0.04	0.05	0.05	0.04	0.04	0.05
ซัสโก้ (W1)	SUSCO-W1	0.2	0.01	0	400	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
เอสวีไอ (W3)	SVI-W3	2.96	0.97	0	12,000	1.85	1.84	1.86	1.8	1.83	1.83
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W3)	TCC-W3	0.53	0.12	0	162,700	0.16	0.16	0.16	0.15	0.15	0.15
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W4)	TCC-W4	0.53	0.11	0	71,700	0.17	0.16	0.16	0.16	0.16	0.16
ไทย แคปปิตอล คอร์ปอเรชั่น (W5)	TCC-W5	0.88	0.15	0	0	0.3	0	0	0	0	0
ที.ซี.เจ.เอเชีย (W2)	TCJ-W2	1.14	0.5	0	14,500	0.52	0.52	0.52	0.5	0.52	0.51
ทีซีเอ็ม คอร์ปอเรชั่น (W2)	TCMC-W2	0.39	0.06	0	331,300	0.07	0.06	0.07	0.06	0.07	0.06
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W1)	TFG-W1	1.78	0.31	0	4,900	0.31	0.35	0.35	0.35	0.35	0.35
ไทยฟู้ดส์ กรุ๊ป (W2)	TFG-W2	0.89	0.27	0	35,000	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
ไทย-เยอรมัน โปรดักส์ (W3)	TGPRO-W3	0.03	0.01	0	524,500	0.02	0.01	0.02	0.01	0.02	0.01
ตงฮั้ว คอมมูนิเคชั่นส์ (W2)	TH-W2	0.36	0.12	0	1,440,700	0.16	0.17	0.19	0.16	0.17	0.17
เดอะ สตีล (W2)	THE-W2	0.08	0.03	0	896,000	0.03	0.03	0.03	0.02	0.03	0.03
ทรีนีตี้ วัฒนา (W1)	TNITY-W1	1.16	0.67	0	163,800	0.67	0.69	0.7	0.67	0.7	0.68
ไทยนามพลาสติกส์ (W1)	TNPC-W1	0.6	0.1	0	856,500	0.14	0.14	0.16	0.14	0.14	0.15
ไทรทัน โฮลดิ้ง (W3)	TRITN-W3	0.36	0.06	0	696,100	0.22	0.21	0.22	0.21	0.22	0.22
โทรีเซนไทย เอเยนต์ซีส์ (W5)	TTA-W5	0.43	0.01	0	124,200	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01
ทีทีซีแอล (W1)	TTCL-W1	1.61	0.8	0	389,200	0.81	0.81	0.81	0.8	0.81	0.81
ยู ซิตี้ (W1)	U-W1	0.01	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
ยู ซิตี้ (W4)	U-W4	0.02	0.01	0	0	0.01	0	0	0	0	0
วี จี ไอ โกลบอล มีเดีย (W2)	VGI-W2	0.63	0.36	0	35,118,594	0.39	0.38	0.4	0.37	0.39	0.38
โรงพยาบาลวิภาวดี (W2)	VIBHA-W2	1.61	1.02	0	0	1.03	0	0	0	0	0
โรงพยาบาลวิภาวดี (W3)	VIBHA-W3	0.34	0.14	0	169,400	0.15	0.16	0.16	0.14	0.15	0.15
เวฟ เอ็นเตอร์เทนเมนท์ (W1)	WAVE-W1	0.62	0.31	0	131,800	0.32	0.31	0.32	0.31	0.31	0.31
ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น (W1)	WHA-W1	8.9	5.9	0	71,500	7.15	7.1	7.15	7	7.05	7.09
เวิร์คพอยท์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ (W1)	WORK-W1	12	2.9	0	4,100	3	2.9	3.1	2.9	3.1	2.9

TFEX บริษัท ตลาดสัญญาซื้อขายล่วงหน้า (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ประจำวันที่ 4 มกราคม 2562

(หน่วย : สัญญา)	ปริมาณ	*สถานะคงค้าง
Total Market	449,291	2,256,335
Total Futures	444,399	2,233,467
Single Stock	201,907	1,946,998
Sector Index	-	-
Precious Metal	19,317	36,647
- GF10	14,357	31,103
- GF50	938	2,651
- Gold Online	4,022	2,893

Index	219,666	229,933
Interest Rate	-	-
Deferred Precious Metal	8	17
- GOLD-D	8	17
Currency	3,501	19,812
Agriculture	-	60
Total Options	4,892	22,868
Call	3,032	14,157
Put	1,860	8,711
Put/Call	0.61	0.62

ชื่อสัญญา	เดือนที่สัญญาสิ้นสุดอายุ	เปิด	สูง	ต่ำ	ปิด	ราคาที่ใช้ชำระ	** เปลี่ยนแปลง	ปริมาณ (สัญญา)	*สถานะคงค้าง (สัญญา)
GF10G19	ก.พ.-62	19,740.00	19,820.00	19,700.00	19,720.00	19,720.00	-30	11,031	17,880
S50H19	มี.ค.-62	1,035.20	1,049.70	1,031.30	1,047.40	1,047.40	10.3	199,406	206,560
GF10J19	เม.ย.-62	19,800.00	19,890.00	19,760.00	19,770.00	19,770.00	-30	2,431	11,428
GF10M19	มิ.ย.-62	19,870.00	19,920.00	19,810.00	19,830.00	19,830.00	-30	895	1,795
S50M19	มิ.ย.-62	1,028.80	1,044.80	1,026.60	1,042.80	1,042.90	10.4	16,394	14,582
GFG19	ก.พ.-62	19,750.00	19,810.00	19,710.00	19,720.00	19,720.00	-30	673	1,344
GOH19	มี.ค.-62	1,292.00	1,302.00	1,289.30	1,294.30	1,293.80	0.9	4,022	2,893
GFJ19	เม.ย.-62	19,800.00	19,870.00	19,790.00	19,790.00	19,790.00	-20	140	1,168
GFM19	มิ.ย.-62	19,860.00	19,900.00	19,840.00	19,860.00	19,830.00	-40	125	139
S50U19	ก.ย.-62	1,026.90	1,041.00	1,023.20	1,038.90	1,039.20	10	2,236	6,956
S50Z19	ธ.ค.-62	1,024.60	1,038.90	1,022.50	1,037.40	1,037.30	9.7	1,404	968
CPNH19	มี.ค.-62	72.7	72.7	72.7	72.7	72.7	-0.28	8,192	6,153
S50F19	ม.ค.-62	1,037.80	1,053.00	1,036.00	1,051.50	1,051.70	11.2	207	420
PTTEPH19	มี.ค.-62	110	116.3	110	116.28	116.28	5.17	1,614	3,670
CPALLH19	มี.ค.-62	71.49	72.69	71.49	72.06	72.07	1.32	2,592	4,743
BDMSH19	มี.ค.-62	24.56	25.01	24.56	24.95	24.95	0.52	7,091	3,422
BJCH19	มี.ค.-62	47.25	48	46.25	48	48.1	0.3	2,713	3,380
SCCH19	มี.ค.-62	434	436	428	436	436	-0.99	296	911
MINTH19	มี.ค.-62	33.5	34.73	33	34.73	34.39	0.19	3,492	15,157
BANPUU19	ก.ย.-62	14.36	14.36	14.36	14.36	14.36	-0.22	7,702	23,460
BBLH19	มี.ค.-62	202.61	203	201.61	202	202.5	-2.07	509	695
USDH19	มี.ค.-62	32.01	32.04	31.96	32.03	32.03	-0.1	3,118	19,174
IVLH19	มี.ค.-62	52.8	54.2	52.8	54.2	54.2	0.62	1,765	5,358

หมายเหตุ : ข้อมูล ณ เวลา 18.00 น.,* เป็นข้อมูลของวันก่อนหน้า, สัญญาฟิวเจอร์สขนาด 1,000 บาทต่อจุด, สัญญาออปชั่นขนาด 200 บาทต่อจุด **ค่าเปลี่ยนแปลงจากราคาที่ใช้ชำระราคาวันก่อนหน้า

mai ตลาดหลักทรัพย์เอ็ม เอ ไอ (MARKET FOR ALTERATIVE INVESTMENT mai)

ชื่อหลักทรัพย์		ราคาพาร์	ปริมาณหุ้น	มูลค่าหุ้น บาท	เปิด	ราคา สูง	ราคา ต่ำ	ราคาปิด	ราคาเฉลี่ย	ราคาปิดต่อกำไรต่อหุ้น	P/BV	มูลค่าหุ้นตามบัญชีต่อหุ้น	เงินปันผลตอบแทน	อัตราเงินปันผลตอบแทน
เกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร (AGRO & FOOD INDUSTRY)										0.00	2.34		2.29	
เอบิโก้ โฮลดิ้งส์	ABICO	1	3,701	15,816	4.26	4.28	4.26	4.28	4.27	24.87	1.22	3.51	0.075	1.75
อาฟเตอร์ ยู	AU	0.1	1,983,475	13,050,449	6.3	6.8	6.3	6.7	6.58	41.23	6.01	1.11	0.15	2.24
ฟู้ด แคปปิตอล C	FC	1	865,900	307,631	0.38	0.38	0.35	0.36	0.36	N.A.	3.73	0.10	0.00	0.00
เจซีเค ฮอสพิทอลลิตี้	JCKH	0.25	600	307	0.51	0.52	0.51	0.51	0.51	N.A.	2.09	0.24	0.00	0.00
ไทยฮา	KASET	1	15,200	27,652	1.83	1.84	1.81	1.83	1.82	25.96	1.39	1.32	0.00	0.00
มัดแมน	MM	1	109,600	403,516	3.66	3.72	3.66	3.7	3.68	N.A.	1.39	2.66	0.045	1.22
ซันสวีท	SUN	0.5	176,800	505,750	2.86	2.88	2.84	2.86	2.86	20.08	1.33	2.16	0.05	5.24
ที.เอ.ซี. คอนซูเมอร์	TACC	0.25	393,900	890,936	2.34	2.34	2.24	2.28	2.26	15.01	2.14	1.07	0.04	7.89
ที เอส ฟลาวมิลล์	TMILL	1	167,000	442,060	2.66	2.68	2.62	2.68	2.65	10.58	1.16	2.67	0.15	5.77
เอ็กโซติค ฟู้ด	XO	0.5	136,800	1,549,170	11.4	11.5	11.1	11.4	11.32	24.21	6.11	1.87	0.12	0.70
สินค้าอุปโภคบริโภค (CONSUMER PRODUCTS)										21.99	2.69		1.49	
บีจีที คอร์ปอเรชั่น	BGT	0.5	100,400	102,034	1.03	1.04	1	1.02	1.02	185395.15	0.77	1.32	0.009	0.88
บิสซิเนสอะไลเม้นท์	BIZ	0.5	207,000	463,554	2.24	2.28	2.22	2.22	2.24	13.53	1.64	1.35	0.08	3.60
ดีโอดี ไบโอเทค	DOD	0.5	612,700	7,962,530	13	13.2	12.9	13.2	13	16.75	4.00	3.30	0.44	0.00
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค	ECF	0.25	1,629,700	3,637,202	2.24	2.3	2.18	2.3	2.23	41.60	1.58	1.46	0.0603	2.35
โฮม พอตเทอรี่	HPT	0.25	52,600	41,562	0.8	0.8	0.79	0.79	0.79	26.68	1.74	0.46	0.0323	4.09
ยูบิลลี่ เอ็นเตอร์ไพรส์	JUBILE	1	22,600	327,480	14.4	14.5	14.4	14.5	14.49	12.12	2.86	5.08	0.33	4.41
มั่งพัฒนา อินเตอร์เนชชั่นแนล	MOONG	1	472,100	3,039,190	6.45	6.55	6.35	6.5	6.44	8.45	1.54	4.23	0.18	2.73
นิวพลัสนิตติ้ง	NPK	10	7,300	189,800	26	26	26	26	26	6.99	0.63	41.54	0.25	0.96
โอเชี่ยน คอมเมิรซ	OCEAN	0.25	51,795,003	206,704,051	3.68	3.78	3.64	3.78	3.73	N.A.	11.79	0.40	0.00	0.00
เทคโนเมดิคัล	TM	0.5	56,331	116,812	2.02	2.12	2.02	2.02	2.07	10.90	1.54	1.31	0.0812	4.02
ธุรกิจการเงิน (FINANCIALS)										34.62	1.64		2.71	
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป	ACAP	0.5	10,373,501	27,820,357	2.62	2.76	2.62	2.72	2.68	12.10	0.72	3.78	0.25	9.17
ไอร่า แฟคตอริง	AF	0.25	40,400	25,486	0.63	0.64	0.61	0.64	0.63	15.69	1.82	0.35	0.03	5.39
ไอร่า แคปปิตอล	AIRA	0.25	2,300	3,481	1.52	1.52	1.51	1.51	1.51	N.A.	2.36	0.64	0.0065	0.42
เอเอสเอ็น โบรกเกอร์	ASN	0.5	4,500	15,382	3.34	3.42	3.34	3.42	3.42	24.20	1.82	1.88	0.0615	3.04
บรู๊คเคอร์ กรุ๊ป	BROOK	0.13	350,901	150,530	0.42	0.43	0.42	0.43	0.43	16.77	1.08	0.40	0.02	9.30
ชโย กรุ๊ป	CHAYO	0.5	5,193,200	18,011,632	3.3	3.56	3.3	3.56	3.47	25.77	2.74	1.30	0.06	1.40
จี แคปปิตอล	GCAP	0.5	208,700	492,998	2.24	2.42	2.24	2.36	2.36	19.21	2.16	1.41	0.10	3.67
ลีซ อิท	LIT	1	295,700	1,642,340	5.55	5.6	5.5	5.6	5.55	8.24	1.16	4.83	0.32	5.70
สยามเจเนอรัล แฟคตอริ่ง	SGF	1.25	3,322,490	4,082,448	1.23	1.24	1.22	1.23	1.23	10.18	0.95	1.30	0.00	0.00
สินค้าอุตสาหกรรม (INDUSTRIALS)										18.24	1.54		2.65	
2 เอส เมทัล	2S	1	15,403	36,125	2.38	2.38	2.32	2.32	2.35	5.66	0.79	2.95	0.07	6.13
แอ็พพลาย ดีบี	ADB	0.5	286,400	230,347	0.81	0.82	0.8	0.81	0.8	11.54	0.81	1.00	0.02	2.47
บางกอกชีทเม็ททัล	BM	0.5	55,400	161,618	2.94	2.94	2.9	2.94	2.92	29.41	1.85	1.59	0.04	3.83
ช.ทวี ดอลลาเซียน	CHO	0.25	1,888,901	2,545,314	1.32	1.37	1.32	1.35	1.35	16.83	2.30	0.64	0.00	0.00
เชาว์ สตีล อินดัสทรี้	CHOW	1	59,700	240,942	4	4.06	4	4.06	4.04	11.64	2.16	1.88	0.00	0.00
ซี.ไอ.กรุ๊ป	CIG	0.5	138,400	40,987	0.29	0.3	0.29	0.3	0.3	N.A.	0.35	0.87	0.00	0.00
สาลี่ คัลเล่อร์	COLOR	1	23,500	29,970	1.27	1.29	1.27	1.28	1.28	24.71	1.02	1.26	0.035	2.73
ซีพีอาร์ โกมุ อินดัสเตรียล	CPR	1	26,500	137,875	5.25	5.25	5.2	5.25	5.2	10.49	1.43	3.68	0.15	2.86
ฟอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี้	FPI	0.25	50,600	92,371	1.83	1.84	1.8	1.84	1.83	17.91	1.67	1.10	0.04	4.62
เจตาแบค	GTB	0.25	210,609	114,664	0.57	0.57	0.53	0.55	0.54	N.A.	0.90	0.61	0.033	6.00
เค.ซี.เมททอลชีท	KCM	0.25	62,400	50,777	0.82	0.82	0.81	0.81	0.81	79.01	1.20	0.68	0.00	0.00
เค. ดับบลิว. เม็ททัล เวิร์ค	KWM	0.5	454,500	397,278	0.87	0.89	0.87	0.87	0.87	16.32	-	0.00	0	0.00
แอล.วี.เทคโนโลยี SPNP	LVT	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.11	0.00	0.00
มัลติแบกซ์	MBAX	1	405	1,596	3.9	3.98	3.9	3.98	3.94	9.61	1.50	2.66	0.12	8.04
เมกาเคม (ประเทศไทย)	MGT	0.5	38,300	65,363	1.72	1.74	1.7	1.7	1.71	13.01	1.86	0.92	0.04	5.88
เอ็น.ดี.รับเบอร์	NDR	1	301,826	564,582	1.93	1.95	1.82	1.86	1.87	N.A.	0.80	2.32	0.0028	0.13
พรอดดิจิ	PDG	0.5	17,100	47,884	2.82	2.82	2.8	2.82	2.8	11.95	1.39	2.03	0.08	7.80
ไพโอเนียร์ มอเตอร์	PIMO	0.25	1,342,900	6,491,314	4.86	4.86	4.8	4.82	4.83	213.48	8.00	0.60	0.02	0.41
ปัญจวัฒนาพลาสติก	PJW	0.5	640,300	934,264	1.45	1.49	1.45	1.47	1.46	N.A.	0.84	1.76	0.00	0.00
พรพรหมเม็ททอล	PPM	0.5	34,800	38,612	1.1	1.14	1.1	1.14	1.11	11.03	0.55	2.06	0.035	3.07
ระยองไวร์ อินดัสตรีส์	RWI	0.5	40,800	67,619	1.69	1.69	1.65	1.68	1.66	26.58	1.03	1.63	0.106	6.01
สาลี่อุตสาหกรรม	SALEE	0.25	65,400	67,513	1.03	1.04	1.03	1.04	1.03	53.56	1.26	0.83	0.015	1.44
ซังโกะ ไดคาซติ้ง (ประเทศไทย)	SANKO	0.5	209,600	230,452	1.11	1.12	1.09	1.12	1.1	22.05	1.87	0.60	0.00	0.00
ซีลิค คอร์พ	SELIC	0.5	1,022,800	2,498,250	2.52	2.54	2.34	2.36	2.44	79.85	1.82	1.29	0.027	1.14
เชอร์วู้ด เคมิคอล	SWC	1	10,100	200,380	19.9	20	19.8	20	19.84	15.64	4.96	4.03	2.00	3.75
ที.เอ็ม.ซี. อุตสาหกรรม	TMC	1	59,501	46,412	0.78	0.79	0.77	0.78	0.78	N.A.	0.70	1.11	0.00	0.00
ธีระมงคล อุตสาหกรรม	TMI	0.25	713,200	533,332	0.75	0.76	0.74	0.76	0.75	N.A.	2.73	0.28	0.00	0.00
ไทยมิตซูวา	TMW	5	21,500	1,376,250	64	64.25	63.25	64.25	64.01	6.80	1.18	54.34	2.55	3.97
พลาสติค และหีบห่อไทย	TPAC	1	300	3,110	10.2	10.6	10.2	10.6	10.37	38.69	2.60	4.08	0.03	1.23
ไทยอุตสาหกรรมพลาสติก (1994)	TPLAS	0.5	95,901	141,952	1.5	1.5	1.47	1.49	1.48	16.85	1.39	1.07	0	0.00
ยูเอซี โกลบอล	UAC	0.5	13,015	51,118	3.9	3.98	3.86	3.94	3.93	16.32	1.97	2.00	0.10	3.05
ยูบิส (เอเชีย)	UBIS	1	107,300	555,850	5.1	5.2	5.1	5.2	5.18	10.55	3.31	1.57	0.00	0.00
ยูนิมิต เอนจิเนียริ่ง	UEC	0.25	9,000	11,300	1.28	1.28	1.25	1.25	1.26	N.A.	0.48	2.60	0.02	3.20
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล	UKEM	0.25	747,500	458,057	0.6	0.62	0.6	0.61	0.61	10.85	0.78	0.78	0.04	8.20
ยูเรกา ดีไซน์	UREKA	0.25	295,700	580,683	1.95	1.97	1.93	1.97	1.96	64.66	5.64	0.35	0.00	0.00
ยัวซ่าแบตเตอรี่ ประเทศไทย	YUASA	1	8,000	78,115	9.9	9.9	9.7	9.85	9.76	9.65	1.68	5.88	0.24	2.44
ซิก้า อินโนเวชั่น	ZIGA	0.5	234,200	416,113	1.79	1.8	1.77	1.78	1.78	18.87	1.23	1.45	0.13	7.30
อสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง (PROPERTY & CONSTRUCTION)										36.57	1.58		2.12	
แอร์โรว์ ซินดิเคท	ARROW	1	25,000	193,000	7.7	7.75	7.7	7.75	7.72	12.74	1.85	4.19	0.15	7.10
บางกอก เดค-คอน	BKD	0.5	82,700	253,862	3.06	3.1	3.06	3.1	3.07	22.49	2.09	1.48	0.00	7.98
บิวเดอสมาร์ท	BSM	0.1	274,950	136,434	0.51	0.51	0.49	0.5	0.5	27.30	1.76	0.28	0.01	1.92
บีที เวลธ์ อินดัสตรีส์	BTW	0.5	15,000	19,404	1.31	1.31	1.28	1.31	1.29	35.12	0.72	1.82	0.00	5.34
ชีวาทัย	CHEWA	1	2,284,000	2,490,093	1.11	1.11	1.07	1.08	1.09	3.67	0.76	1.43	0.05	0.47
เจ้าพระยามหานคร	CMC	1	6,449,600	9,592,042	1.49	1.52	1.46	1.51	1.49	6.23	-	0.00	0.07	0.00
เชียงใหม่ริมดอย	CRD	0.5	5,600	5,482	0.97	0.98	0.97	0.98	0.98	12.93	1.02	0.96	0.0415	4.23
ไดเมท (สยาม)	DIMET	0.5	15,116,000	13,599,780	0.86	0.87	0.86	0.86	0.86	N.A.	1.36	0.63	0.00	0.00
ฟลอยด์	FLOYD	0.5	406,300	706,549	1.75	1.75	1.73	1.74	1.74	19.06	1.49	1.17	0.06	3.45
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ	FOCUS	1	65,900	103,715	1.5	1.6	1.48	1.6	1.57	N.A.	2.30	0.70	0.00	0.00
ไฮโดรเท็ค	HYDRO	1	388,986	464,703	1.23	1.23	1.18	1.18	1.19	N.A.	2.35	0.50	0.00	0.00
เจ.เอส.พี. พร็อพเพอร์ตี้	JSP	0.5	374,300	175,039	0.47	0.47	0.46	0.46	0.47	30.25	0.37	1.24	0.00	0.00
คิงส์เมน ซี.เอ็ม.ที.ไอ	K	0.5	2,700	6,706	2.44	2.58	2.44	2.48	2.48	12.51	1.54	1.61	0.00505	0.19
โปรเจค แพลนนิ่ง เซอร์วิส	PPS	0.25	1,177,443	811,478	0.7	0.71	0.68	0.68	0.69	24.36	1.82	0.39	0.01	5.46
สมาร์ทคอนกรีต	SMART	1	88,801	83,003	0.94	0.95	0.92	0.95	0.93	N.A.	0.97	0.98	0.00	0.00
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค	STAR	0.7	134,000	619,986	4.5	4.7	4.46	4.66	4.63	30.50	2.46	1.89	0.00	0.00
สโตนเฮ้นจ์ อินเตอร์	STI	0.5	135,900	706,985	5.2	5.25	5.15	5.25	5.2	24.86	-	0.00	0	0.00
ไทยบริการอุตสาหกรรมฯ C	T	1	19,300	967	0.06	0.06	0.05	0.05	0.05	N.A.	2.05	0.02	0.00	0.00
ทาพาโก้	TAPAC	1	195,100	1,080,265	5.5	5.6	5.45	5.55	5.54	31.31	2.23	2.49	0.20	3.67
ธนาสิริ กรุ๊ป	THANA	1	13,300	25,270	1.9	1.9	1.9	1.9	1.9	N.A.	1.05	1.81	0.00	0.00
ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง	TIGER	0.5	3,075,800	13,020,358	4.2	4.26	4.2	4.2	4.23	18.70	-	0.00	0	0.00
ร่มโพธิ์ พร็อพเพอร์ตี้	TITLE	0.5	338,400	2,662,410	7.9	7.95	7.8	7.9	7.87	101.08	6.29	1.26	0.00556	0.06
ทรัพยากร (RESOURCES)										31.27	1.21		1.03	
เอเชีย ไบโอแมส	ABM	0.5	141,900	123,368	0.88	0.88	0.86	0.87	0.87	N.A.	1.02	0.86	0.00	0.00
เอเชีย กรีน เอนเนอจี	AGE	0.25	944,628	831,201	0.87	0.9	0.87	0.9	0.88	13.71	1.08	0.83	0.0028	0.28
เอไอ เอนเนอร์จี SP	AIE	0.25	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.36	0.00	0.00
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ	PSTC	0.1	9,718,800	5,940,207	0.62	0.62	0.61	0.61	0.61	59.66	1.36	0.45	0.00	0.00
คิวทีซี เอนเนอร์ยี่	QTC	1	16,100	78,088	4.84	4.88	4.84	4.88	4.85	N.A.	1.20	4.07	0.00	0.00
ซีออยล์	SEAOIL	1	203,695	689,449	3.38	3.42	3.34	3.4	3.39	N.A.	1.41	2.41	0.00	0.00
สยามราช	SR	0.5	7,300	13,930	1.91	1.98	1.88	1.88	1.91	21.33	1.12	1.67	0.045	2.39
เสริมสร้าง พาวเวอร์ฯ	SSP	1	230,101	1,697,518	7.45	7.45	7.35	7.4	7.38	15.14	1.97	3.75	0.205	2.77
ทาคูนิ กรุ๊ป	TAKUNI	0.5	161,400	119,446	0.74	0.75	0.73	0.75	0.74	18.68	0.76	0.99	0.035	4.67
ทีพีซี เพาเวอร์โฮลดิ้ง	TPCH	1	548,701	4,974,711	9	9.2	8.9	9.1	9.07	10.71	1.51	6.01	0.0563	0.62
ถิรไทย	TRT	1	43,800	77,515	1.7	1.78	1.7	1.78	1.77	10.37	0.54	3.29	0.00	0.00
ไทย โซล่าร์ เอ็นเนอร์ยี่	TSE	1	252,125	533,993	2.14	2.14	2.1	2.12	2.12	9.36	0.82	2.57	0.00556	0.25
ยูนิค ไมนิ่ง เซอร์วิสเซส C	UMS	0.5	0	0	0	0	0	0	0	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
เอื้อวิทยา	UWC	0.1	11,735,600	704,137	0.06	0.07	0.06	0.06	0.06	N.A.	0.46	0.13	0.00	0.00
บริการ (SERVICES)										0.00	2.49		2.41	
อาดามัส อินคอร์ปอเรชั่น SP	ADAM	1	0	0	0	0	0	0	0	-	-	0.01	0.00	0.00
อัคคีปราการ	AKP	0.5	55,400	108,474	1.96	1.97	1.95	1.95	1.96	15.32	1.55	1.26	0.07	3.59
อาม่า มารีน	AMA	0.5	165,440	766,592	4.8	4.8	4.52	4.66	4.63	14.22	1.20	3.88	0.20	3.58
เออาร์ไอพี	ARIP	0.25	16,200	6,400	0.4	0.4	0.39	0.4	0.4	85.62	0.91	0.44	0.00	0.00
เอทีพี 30	ATP30	0.25	125,701	187,672	1.51	1.51	1.48	1.51	1.49	19.26	2.61	0.58	0.03	1.98
สหการประมูล	AUCT	0.25	308,000	1,545,090	5.05	5.1	5	5.05	5.02	19.02	6.54	0.77	0.10	3.96
บิซิเนส ออนไลน์	BOL	0.1	4,000	8,160	2.04	2.04	2.04	2.04	2.04	16.19	3.40	0.60	0.08	3.92
ชูไอ เซ็นโก (ประเทศไทย) SPNP	CHUO	5	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-0.22	0.00	0.00
ซีเอ็มโอ	CMO	1	10,600	13,053	1.24	1.25	1.22	1.25	1.23	29.26	0.80	1.57	0.10	14.40
เดนทัล คอร์ปอเรชั่น	D	0.5	69,500	624,465	9.05	9.05	8.9	9.05	8.99	42.55	4.49	2.02	0.09	2.43
ดีมีเตอร์ คอร์ปอเรชั่น	DCORP	1	5,978,498	3,536,113	0.57	0.62	0.56	0.59	0.59	N.A.	0.69	0.85	0.00	0.00
ดีเอ็นเอ 2002 NP	DNA	0.05	4,355,800	1,695,278	0.39	0.4	0.38	0.39	0.39	N.A.	18.85	0.03	0.00	0.00
อี ฟอร์ แอล เอม C	EFORL	0.08	1,468,501	81,003	0.06	0.06	0.05	0.06	0.06	N.A.	2.20	0.03	0.00	0.00
บูรพา เทคนิคอลฯ	ETE	0.5	347,300	305,438	0.9	0.9	0.87	0.88	0.88	N.A.	0.63	1.40	0.03	3.41
ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส	FSMART	0.5	867,701	5,060,161	5.85	5.9	5.75	5.85	5.83	8.10	4.13	1.42	0.30	9.64
ฟิลเตอร์ วิชั่น	FVC	0.5	10,801	7,521	0.69	0.72	0.66	0.68	0.7	N.A.	0.60	1.14	0.00256	0.34
หาญ เอ็นจิเนียริ่ง โซลูชั่นส์	HARN	0.5	8,400	21,086	2.5	2.52	2.48	2.52	2.51	10.71	1.20	2.11	0.14	5.56
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย	JKN	0.5	1,398,500	10,927,345	7.65	7.95	7.6	7.85	7.81	21.93	2.11	3.72	0.00	0.00
เกียรติธนา ขนส่ง	KIAT	0.1	1,616,700	759,349	0.47	0.47	0.46	0.47	0.47	12.70	1.16	0.41	0.01	6.30
มาสเตอร์คูล อินเตอร์ฯ	KOOL	0.25	540,500	629,644	1.16	1.19	1.14	1.16	1.16	N.A.	3.06	0.38	0.00	0.00
แอลดีซี เด็นทัล	LDC	0.25	35,900	33,215	0.94	0.94	0.92	0.93	0.93	N.A.	1.90	0.49	0.00	0.00
เอ็มพีจี คอร์ปอเรชั่น C	MPG	1	6,300,300	1,010,051	0.16	0.17	0.16	0.17	0.16	N.A.	2.73	0.06	0.00	0.00
เอ็ม วิชั่น	MVP	0.5	861,800	1,175,099	1.41	1.41	1.34	1.37	1.36	N.A.	1.73	0.79	0	0.00
เนชั่น บรอดแคสติ้งฯ C	NBC	1	15,200	7,448	0.49	0.49	0.49	0.49	0.49	N.A.	5.21	0.09	0.00	0.00
เอ็นซีแอล อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NCL	0.25	88,700	126,551	1.41	1.43	1.4	1.41	1.43	354.66	2.34	0.60	0.00	0.00
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น C	NEWS	1	1,455,300	14,553	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	N.A.	36.03	0.00	0.00	0.00
เนชั่น อินเตอร์เนชั่นแนลฯ	NINE	1	3,770,100	7,615,885	1.99	2.06	1.98	2.02	2.02	N.A.	5.15	0.84	0.00	0.00
วันทูวัน คอนแทคส์	OTO	1	303,101	604,066	1.99	2.02	1.96	2	1.99	18.38	0.66	3.05	0.04	7.50
ผลธัญญะ	PHOL	1	28,800	45,861	1.6	1.62	1.57	1.62	1.59	N.A.	1.23	1.32	0.00	0.00
ปิโก้ (ไทยแลนด์)	PICO	1	4,200	15,556	3.7	3.82	3.68	3.82	3.7	11.36	1.64	2.33	0.125	3.27
สหไทย เทอร์มินอล	PORT	0.5	41,600	209,955	5	5.15	5	5.1	5.05	19.13	2.48	2.05	0.05	0.98
ควอลลีเทค	QLT	1	18,500	72,890	3.94	3.94	3.94	3.94	3.94	221.74	0.91	4.35	0.30	8.88
ท่าเรือราชาเฟอร์รี่	RP	1	35,814	82,901	2.34	2.34	2.28	2.32	2.31	19.46	0.50	4.61	0.0139	0.53
สยามอีสต์ โซลูชั่น	SE	0.5	500	970	1.94	1.94	1.94	1.94	1.94	20.27	1.56	1.24	0.06	3.09
เอสไอเอสบี	SISB	0.5	849,611	3,665,751	4.3	4.36	4.26	4.34	4.31	49.74	-	0.00	0	0.00
โซนิค อินเตอร์เฟรท	SONIC	0.5	385,500	504,555	1.31	1.33	1.28	1.33	1.31	15.31	-	0.00	0.045	0.00
สยามเวลเนสกรุ๊ป	SPA	0.25	858,707	10,210,773	12	12	11.7	11.9	11.89	33.56	7.78	1.53	0.07	1.01
ไทยมุ้ย คอร์ปอเรชั่น	THMUI	0.5	153,500	185,595	1.21	1.21	1.19	1.21	1.21	18.06	1.02	1.19	0.02	0.00
ไทย เอ็น ดี ที	TNDT	1	11,300	47,028	4.1	4.18	4.06	4.18	4.16	N.A.	0.82	5.11	0.00	0.00
โรงพยาบาลไทยนครินทร์	TNH	1	13,200	494,275	37	37.75	36.75	37.75	37.45	19.08	4.07	9.28	0.60	1.59
ธนพิริยะ	TNP	0.25	4,139,400	5,972,420	1.38	1.51	1.37	1.41	1.44	17.93	1.79	0.79	0.015	2.13
ทรีซิกตี้ไฟว์ C	TSF	0.1	12,361,100	370,641	0.03	0.03	0.02	0.02	0.03	N.A.	N.A.	-0.04	0.00	0.00
ทีวี ไดเร็ค	TVD	0.5	298,700	449,378	1.5	1.51	1.49	1.51	1.5	22.57	1.55	0.98	0.05	0.00
ทีวี ธันเดอร์	TVT	0.25	13,600	9,715	0.71	0.72	0.71	0.72	0.71	33.46	0.88	0.82	0.00	0.00
วินเนอร์กรุ๊ป เอ็นเตอร์ไพรซ์	WINNER	0.25	103,500	283,456	2.78	2.78	2.72	2.78	2.74	11.13	1.86	1.49	0.09	8.27
เทคโนโลยี (TECHNOLOGY)										49.97	2.22		1.10	
โคแมนชี อินเตอร์เนชั่นแนล	COMAN	0.5	114,500	362,342	3.2	3.2	3.16	3.16	3.16	21.77	0.99	3.19	0.063	1.99
อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่นฯ	ICN	0.5	572,300	969,507	1.68	1.72	1.68	1.71	1.69	9.13	1.48	1.15	0.05	5.26
อินเตอร์เนชั่นแนล รีเสิร์ชฯ	IRCP	1	29,401	16,927	0.59	0.59	0.57	0.58	0.58	N.A.	0.44	1.32	0.00	0.00
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม	ITEL	0.5	922,701	2,920,815	3.12	3.2	3.1	3.2	3.17	24.52	2.05	1.56	0.043	1.34
เน็ตเบย์	NETBAY	1	97,800	2,250,930	23	23.6	22.9	23.4	23.02	33.45	10.84	2.16	0.4759	2.03
ไซแมท เทคโนโลยี	SIMAT	1	241,800	460,016	1.89	1.93	1.88	1.93	1.9	N.A.	1.06	1.81	0.00	0.00
เอส พี วี ไอ	SPVI	0.5	718,201	761,023	1.09	1.09	1.05	1.05	1.06	10.77	1.35	0.78	0.04	3.81
ยูไนเต็ด เพาเวอร์ ออฟ เอเชีย	UPA	0.5	866,000	314,800	0.36	0.37	0.36	0.36	0.36	N.A.	0.90	0.40	0.00	0.00
วีนท์คอม เทคโนโลยี	VCOM	0.5	37,100	105,482	2.88	2.88	2.82	2.88	2.84	22.72	2.29	1.26	0.065	2.26
ใบสำคัญแสดงสิทธิในการซื้อหุ้นสามัญ (WARRANT)										44.64	1.83		2.09	
2 เอส เมทัล (W1)	2S-W1	0	1,040,400	20,873	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	-	-	-	-	-
เอเชีย แคปปิตอล กรุ๊ป (W2)	ACAP-W2	0	60,915,870	22,926,850	0.28	0.46	0.27	0.4	0.38	-	-	-	-	-
เอทีพี 30 (W1)	ATP30-W1	0	172,700	104,865	0.63	0.63	0.6	0.61	0.61	-	-	-	-	-
ชีวาทัย (W1)	CHEWA-W1	0	1,010,200	109,024	0.11	0.12	0.1	0.1	0.11	-	-	-	-	-
ซี.ไอ.กรุ๊ป (W7)	CIG-W7	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไดเมท (สยาม) (W2)	DIMET-W2	0	483,000	25,270	0.05	0.06	0.05	0.05	0.05	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W2)	ECF-W2	0	3,758,200	111,317	0.04	0.05	0.02	0.04	0.03	-	-	-	-	-
อีสต์โคสท์เฟอร์นิเทค (W3)	ECF-W3	0	172,933	121,448	0.7	0.71	0.69	0.7	0.7	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W3) C	EFORL-W3	0	1,529,840	15,298	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
อี ฟอร์ แอล เอม (W4) C	EFORL-W4	0	38,300	383	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W1) C	FC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ฟู้ด แคปปิตอล (W2) C	FC-W2	0	101,202	2,026	0.02	0.03	0.02	0.03	0.02	-	-	-	-	-
โฟคัส ดีเวลลอปเม้นท์ฯ (W2)	FOCUS-W2	0	619,600	296,867	0.51	0.51	0.46	0.49	0.48	-	-	-	-	-
อินเตอร์ลิ้งค์ เทเลคอม (W1)	ITEL-W1	0	2,281,050	932,270	0.39	0.42	0.39	0.41	0.41	-	-	-	-	-
เจเคเอ็น โกลบอล มีเดีย (W1)	JKN-W1	0	11,006,800	17,953,593	1.47	1.71	1.47	1.64	1.63	-	-	-	-	-
ลีซ อิท (W1)	LIT-W1	0	6,000	8,149	1.32	1.37	1.32	1.35	1.36	-	-	-	-	-
เมตะ คอร์ปอเรชั่น (W3)	META-W3	0	2,957,375	204,225	0.07	0.08	0.06	0.08	0.07	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W4) C	NEWS-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
นิวส์ เน็ตเวิร์ค คอร์ปอเรชั่น (W6) C	NEWS-W6	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไพโอเนียร์ มอเตอร์ (W1)	PIMO-W1	0	102,200	276,800	2.7	2.72	2.7	2.7	2.71	-	-	-	-	-
เพาเวอร์ โซลูชั่นฯ (W1) SP	PSTC-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W2)	SIMAT-W2	0	1,000	110	0.11	0.11	0.11	0.11	0.11	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W3)	SIMAT-W3	0	19,900	3,875	0.2	0.2	0.19	0.2	0.19	-	-	-	-	-
ไซแมท เทคโนโลยี (W4)	SIMAT-W4	0	85,400	62,803	0.75	0.76	0.72	0.76	0.74	-	-	-	-	-
สตาร์ ยูนิเวอร์แซล เน็ตเวิร์ค (W3)	STAR-W3	0	1,000,200	1,006,288	1.01	1.05	0.97	1.01	1.01	-	-	-	-	-
ทาคูนิ กรุ๊ป (W)	TAKUNI-W	0	600	92	0.15	0.16	0.15	0.15	0.15	-	-	-	-	-
ทาพาโก้ (W3)	TAPAC-W3	0	10,312,251	4,532,074	0.41	0.49	0.37	0.44	0.44	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W4) C	TSF-W4	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทรีซิกตี้ไฟว์ (W5) C	TSF-W5	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
ทีวี ไดเร็ค (W2)	TVD-W2	0	185,416	112,313	0.62	0.62	0.6	0.62	0.61	-	-	-	-	-
ยูเอซี โกลบอล (W2)	UAC-W2	0	433,750	187,559	0.4	0.46	0.4	0.43	0.43	-	-	-	-	-
ยูเนี่ยน ปิโตรเคมีคอล (W2)	UKEM-W2	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-
เอ็กโซติค ฟู้ด (W1)	XO-W1	0	0	0	0	0	0	0	0	-	-	-	-	-